
東紀州地域観光マーケティング調査・分析業務
事業実施報告書
＜熊野古道客実態調査＞

令和3年3月

目 次

I. 事業概要	1
1. 業務名	1
2. 業務の目的	1
3. 業務フロー	1
4. 業務工程	2
5. 業務体制	2
II. 事業実施報告	3
1. 熊野古道客実態調査	3
2. 調査結果を踏まえた今後の展開	15
III. 参考資料	17
1. 熊野古道客実態調査	17

I. 事業概要

1. 業務名

東紀州地域観光マーケティング調査・分析業務委託 熊野古道客利用実態調査

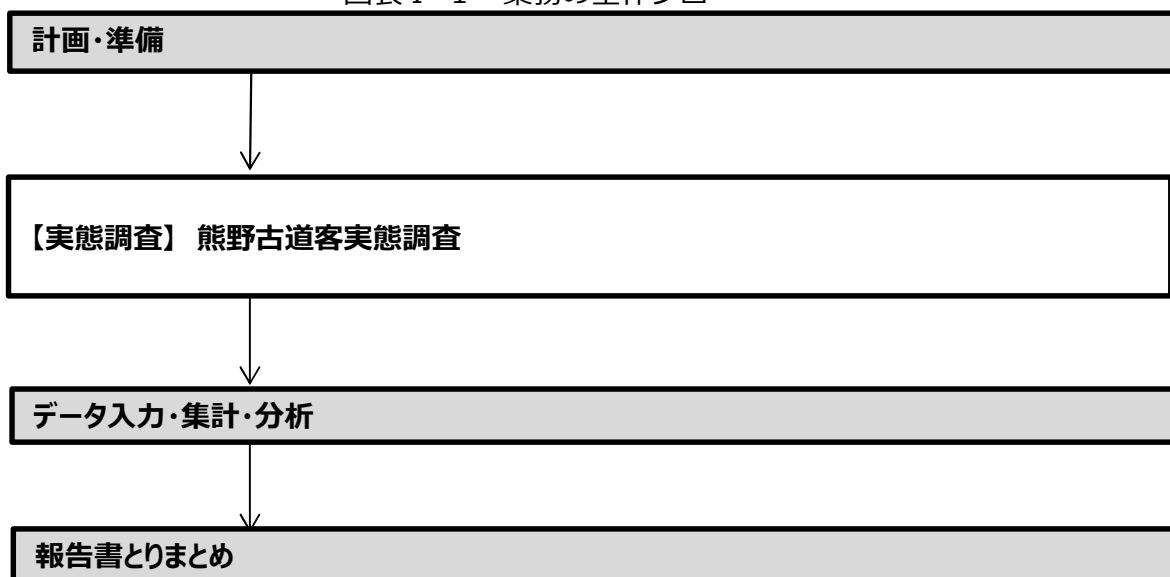
2. 業務の目的

東紀州地域内の熊野古道伊勢路利用者に対し、アンケートを実施し、観光戦略の策定及び、誘客促進に資するデータを得ることを目的とする。

3. 業務フロー

本業務は、以下のフローに沿って実施した。

図表 I - 1 業務の全体フロー



4. 業務工程

本業務の工程は、以下のとおり実施した。業務期間は令和2年11月10日から令和3年3月19日。

熊野古道客伊勢路利用者に対する調査を令和3年1月16日（土）～2月7日（日）のうち、合計7日間、延べ11地点で行った。

2月から3月にかけて、調査結果の集計・分析を行った。

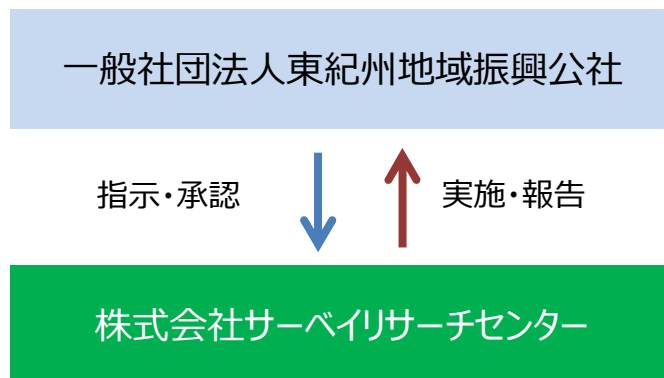
図表 I - 2 業務工程

	11月	12月	1月	2月	3月
●設計・準備・調整		←————→			
●調査実施			◎ ◎ ◎		
●分析・まとめ				←————→	

5. 業務体制

本業務は、以下の実施体制で行った。

図表 I - 3 業務体制



Ⅱ. 事業実施報告

1. 熊野古道客実態調査

東紀州地域内の熊野古道伊勢路を利用した観光客に対し、アンケートにより利用実態、嗜好、満足度等に関する調査を実施し、集計・分析を行った。以下にその内容をまとめる。

①調査概要

■目的

東紀州地域内の熊野古道伊勢路を利用した観光客に対し、ヒアリングを行い、居住地、性別、年代、滞在時間、来訪人数、同行者、来訪のきっかけ、情報源として活用したメディア、山登りの頻度、熊野古道伊勢路への来訪頻度、不満・改善点、他に歩く予定の峠、観光で立ち寄った施設・場所、利用した交通機関、消費した費目別金額、今回の満足度とその理由、再来訪意向、他者推奨度、東紀州地域内で提供している観光コンテンツの認知度・興味度等について調査を実施した。

■対象

東紀州地域内の熊野古道伊勢路を来訪した方で、馬越峠、松本峠、ツヅラト峠に来られた方を対象に実施した。

■調査日・調査場所・調査時間

調査日	調査場所	調査時間
2021年1月16日(土)	松本峠 (JR大泊駅側入り口)	9:00~12:00
2021年1月21日(木)	馬越峠 (道の駅海山側入り口)	9:00~15:00
2021年1月30日(土)	馬越峠 (道の駅海山側入り口)	9:00~16:00
2021年1月30日(土)	松本峠 (JR大泊駅側入り口)	8:00~15:00
2021年1月31日(日)	馬越峠 (道の駅海山側入り口)	9:00~16:00
2021年1月31日(日)	松本峠 (JR大泊駅側入り口)	8:00~15:00
2021年1月31日(日)	ツヅラト峠 (ツヅラト花広場付近)	9:00~15:00
2021年2月3日(水)	松本峠 (JR大泊駅側入り口)	9:00~15:00
2021年2月5日(金)	ツヅラト峠 (ツヅラト花広場付近)	9:00~15:00
2021年2月7日(日)	馬越峠 (道の駅海山側入り口)	9:00~15:00
2021年2月7日(日)	松本峠 (JR大泊駅側入り口)	9:00~15:00

■方法

日本語及び外国語での対応が可能な調査員による対面聞き取り調査

■調査場所別回収状況と活動調査員人数

調査日	調査場所	回収数（件）	活動調査員人数
2021年1月16日（土）	松本峠	12	1人
2021年1月21日（木）	馬越峠	11	1人
2021年1月30日（土）	馬越峠	46	3人
2021年1月30日（土）	松本峠	7	2人
2021年1月31日（日）	馬越峠	56	3人
2021年1月31日（日）	松本峠	4	2人
2021年1月31日（日）	ツヅラト峠	15	1人
2021年2月3日（水）	松本峠	1	1人
2021年2月5日（金）	ツヅラト峠	0	1人
2021年2月7日（日）	馬越峠	46	2人
2021年2月7日（日）	松本峠	16	1人
合 計		214	延べ18人

■ 調査票

熊野古道客実態調査

調査主体: 一般社団法人東紀州地域振興公社

Q1 あなたの**お住まい**(都道府県・市町村)、**性別**、**年齢**をお答えください。

お住まい:()都・道・府・県 ()区・市・町・村	性別: 1.男性 2.女性 3.その他	年代:()歳代
----------------------------	---------------------	----------

Q2 今回の旅行の行程及び東紀州地域内での滞在時間・宿泊数をお答えください。

1. 日帰り	東紀州地域内の滞在時間:()時間(※移動時間も含む)
2. 宿泊	東紀州地域内の宿泊数:()泊 / 宿泊する地域又は施設名()

Q3 今回の旅行の**同行者**についてお答えください。(いくつでも) ※具体例もご記載ください。

同行人数 ()人 ※自分を含む	1. 子ども連れの家族旅行	2. 大人だけの家族旅行	3. 夫婦旅行	4. カップル旅行
	5. 友人との旅行	6. 職場や団体などの旅行	7. 一人旅	8. その他(具体的に:)

Q4 今回の**熊野古道伊勢路歩き**のきっかけについてお答えください。(いくつでも) ※具体例もご記載ください。

1. 古道の歴史・文化が好きだから	2. ウォーキングを楽しむため	3. 自然を楽しむため	4. 以前歩いて良かった
5. 伊勢路を踏破したいから	6. 世界遺産を楽しむため	7. 健康のため	8. 熊野古道が好きだから
9. テレビ・新聞で興味を持ったから	10. ネット・SNSで興味を持ったから	11. ポスター等で興味を持ったから	12. 旅行会社の案内
13. ドライブ・ツーリングの途中	14. 旅行の途中	15. その他(具体的に:)	

Q5 旅行の**情報源として活用したメディア等**についてお答えください。(いくつでも) ※具体例もご記載ください。

1. 雑誌	2. テレビ・映画	3. 観光施設等ホームページ	4. Web サイト観光三重
5. 宿泊予約サイト	6. 旅行パンフレット	7. SNS (Facebook など)	8. 友人知人からの口コミ
9. 旅行会社	10. Google 等の検索サービス	11. その他(具体的に:)	

Q6 あなたは、年間にどのくらい山登りをしていますか。(ひとつだけ)

1. 年に1回程度	2. 年に2~3回程度	3. 年に4~5回程度	4. 年に6~12回程度	5. 年に13回以上
6. まったく山登りしていない				

Q7 今までに熊野古道伊勢路を何か所程度歩かれましたか。(ひとつだけ)

1. 今回が初めて	2. 1か所	3. 2か所	4. 3か所	5. 4か所	6. 5か所	7. 6か所以上
-----------	--------	--------	--------	--------	--------	----------

Q8 熊野古道伊勢路の良いところ、魅力を感じるところを教えてください。(いくつでも) ※具体例もご記載ください。

1. 古道・地域の歴史・文化	2. 自然や景観	3. 語り部による案内	4. 人々のおもてなし
5. その他(具体的に:)			

Q9 熊野古道伊勢路を訪れて、不満に感じたことや改善してほしいことを教えてください。(いくつでも) ※具体例もご記載ください。

1. 古道の情報が得にくい(紙媒体)	2. 古道の情報が得にくい(電子媒体)	3. 交通アクセスが悪い
4. 古道に入る案内板・サインがわかりにくい	5. 古道に休憩所やトイレが少ない	6. 古道周辺に案内所などが少ない
7. 飲食店が少ない	8. 宿泊施設が少ない	9. 土産物店が少ない
10. 駐車場がわかりにくい	11. 駐車場が古道入り口から遠い	12. 古道の入り口がわかりにくい
13. 古道までの案内図・板がない	14. その他(具体的に:)	

Q10 今回の旅行の行程の中で、他に歩く熊野古道伊勢路の峠を教えてください。(いくつでも)

1. ツツラト峠	2. 荷坂峠	3. 一石峠	4. 三浦峠	5. 始神峠	6. 馬越峠
7. 八鬼山越え	8. 三木峠・羽後峠	9. 曾根次郎坂・太郎坂	10. 二木島峠・逢神坂峠	11. 波田須の道・大吹峠	12. 観音道
13. 松本峠	14. 横垣峠	15. 風伝峠	16. 通り峠	17. 浜街道	
18. 今歩いている峠以外に予定はない					

Q11 今回の旅行以外で、今までに歩いた熊野古道伊勢路の峠を教えてください。(いくつでも)

1. ツツラト峠	2. 荷坂峠	3. 一石峠	4. 三浦峠	5. 始神峠	6. 馬越峠
7. 八鬼山越え	8. 三木峠・羽後峠	9. 曾根次郎坂・太郎坂	10. 二木島峠・逢神坂峠	11. 波田須の道・大吹峠	12. 観音道
13. 松本峠	14. 横垣峠	15. 風伝峠	16. 通り峠	17. 浜街道	
18. 歩いた峠はない・今回が初めて					

Q12 **熊野古道伊勢路以外**に他歩いた熊野古道はありますか。(いくつでも)

1. 東紀州エリア外の伊勢路	2. 中辺路	3. 大辺路	4. 小辺路	5. 紀伊路
6. 高野参詣道	7. 大峰奥駆道	8. 歩いたところはない		

裏面にづく

Q13 今回の旅行で現在地以外に観光として立ち寄った施設・場所についてお答えください。
※この後の予定地も含めて記入してください。

縦	観光で訪れた場所・施設		縦	観光で訪れる予定の場所・施設		縦
	【県外】	【県内】		【県外】	【県内】	

Q14 ご利用の交通機関について、ご自宅から現在地までの間に利用したものすべてをお答えください。(いくつでも) ※具体例もご記載ください。

1. 自家用車	2. レンタカー	3. 近鉄(特急・普通)	4. JR(特急・普通)
5. その他の私鉄等	6. バス(高速バス・路線バス等)	7. 貸切バス	8. タクシー・ハイヤー
9. フェリー・高速船	10. 新幹線	11. 飛行機	12. その他(具体的に:)

Q15 今回の旅行で東紀州地域滞在中にいくら使いました(ます)か。(それぞれ人数と金額を記入)

東紀州地域滞在中の使用費用(予定金額を含む)		メモ欄
地域内での利用総額(人分)	円	
① 交通費(人分)	円	
② 宿泊費(人分)	円	
③ 土産代(人分)	円	
④ 飲食費(人分)	円	
⑤ 入場料(人分)	円	
⑥ その他(人分)	円	

※①交通費とは、電車代、ガソリン代、レンタカー代、駐車場代など

Q16 東紀州地域への総合満足度・再来訪意向・紹介意向とその理由や感想についてお答えください。(それぞれ1つだけ選択)。

	大変満足 大変そう思う	満足 そう思う	やや満足 やや思う	どちらでもない	やや不満 あまり思わない	不満 思わない	大変不満 全く思わない
満足した(満足度)	7	6	5	4	3	2	1
また来たい(再来訪意向)	7	6	5	4	3	2	1
紹介したい(紹介意向)	7	6	5	4	3	2	1

Q17 Q16でお答えいただいた理由や東紀州地域内での旅行の感想をお答えください。

【満足・どちらでもない・不満の理由・旅行全体の感想】

Q18 東紀州地域内では、さまざまな観光コンテンツがありますが、あなたが知っているもの、興味があるもの、体験したいものについてお答えください。

※下記の一覧表より、あてはまる番号を記入してください。(あてはまる番号すべて記入)

【知っているもの】	【興味があるもの】	【やってみたいもの】
1. 世界遺産熊野古道伊勢路を語り部と歩く 4. ガイドと歩く街歩き 7. 楠ヶ崎海上遊覧 10. ラフティング体験 13. 滝で川遊び体験 16. ひつじの餌やり、ふれあい体験 19. レールマウンテンバイク 22. 漁業体験 25. 勾玉つくり 28. サンマ寿司・めはり寿司づくり	2. セラピストと歩く熊野古道 5. 伝統の三反帆で巡る熊野川体験 8. スキューバダイビング体験 11. 奇跡の清流銚子川を案内人と巡る 14. テントサウナ体験 17. まぐろ養殖エサやり体験 20. 刀鍛冶の工房見学体験 23. 那智黒石加工体験 26. 竹ランタンづくり 29. 干物づくり	3. 溪流トレッキング 6. いちご狩り・みかん狩り・ブルーベリー狩り 9. カヌー・カヤック・SUP 体験 12. キャンピング・シャワークライミング 体験 15. 釣り堀体験 18. トロッコ電車 21. 古道巡礼衣装レンタル 24. 尾鷲ひのきを使ったマイ箸作り 27. 陶芸体験

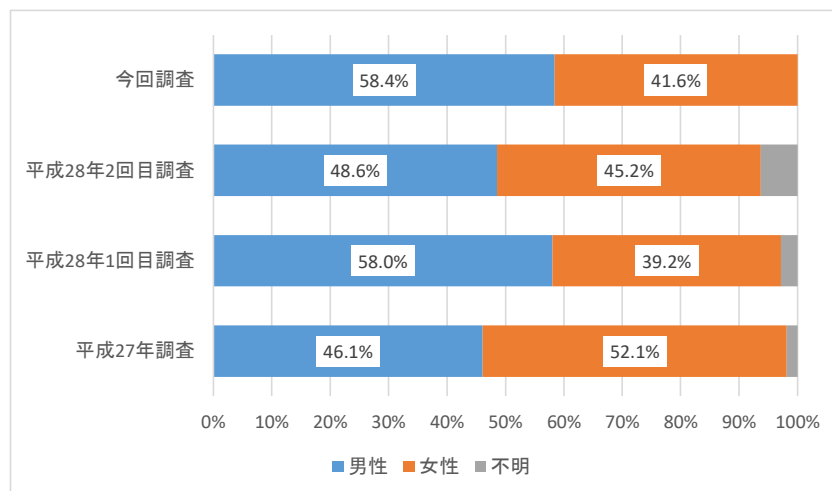
調査地点:	調査日: 月 日 ()	調査時間: 時台	調査員氏名:
-------	--------------	----------	--------

②アンケート結果の概要 ※調査結果の詳細は巻末の参考資料を参照。

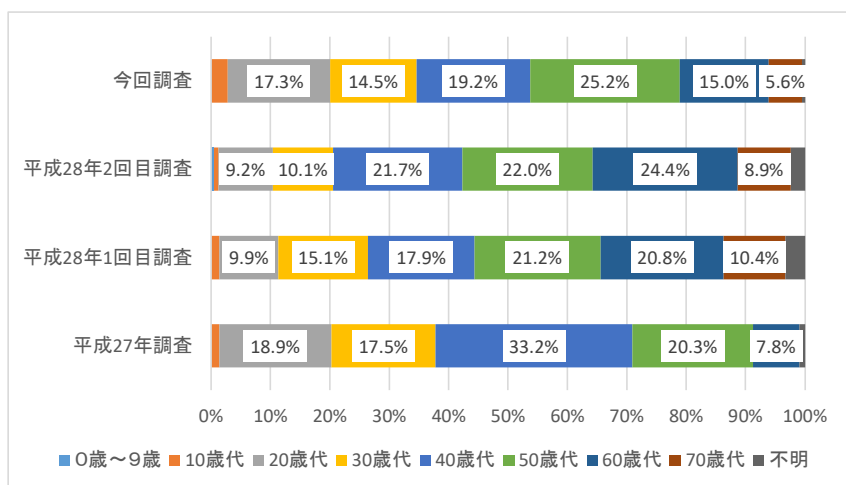
1) 男女比・年齢構成・居住地・同行者

- ◆回答者の男女比は、約 6 : 4 の比率になっている。
- ◆年齢構成は、50 代が最も多く 3 割弱、40 代で約 2 割となっている。
- ◆居住地は、地元の東紀州地域内は約 3 割で、残りの 7 割強が地元以外の地域となっている。県別では、三重県が最も多く、次いで愛知県、和歌山県、奈良県、大阪府、滋賀県と続いている。
- ◆同行者は、「一人旅」、「友人との旅行」が同 3 割弱、「夫婦旅行」が 2 割強となっている。
- ◆性別の比率について、一般的な観光調査の傾向と比較するため一般社団法人東紀州地域振興公社が平成 27 年と平成 28 年（2 回分）に実施した「熊野古道来訪者意識調査結果」（以降、過去調査と表記）を確認した。その結果、平成 27 年調査では、女性比率がやや高かったものの、概ね男女比は 5 : 5 となっており、今回調査の方が、男性比率が高くなっている。
- ◆年齢構成について、一般的な観光調査の傾向と比較するため過去調査を確認した。その結果、20 歳代と 50 歳代は、平成 28 年調査よりも高く、60 歳代は、平成 28 年調査よりも低くなっている。
- ◆居住地について、一般的な観光調査の傾向と比較するため過去調査を確認した。その結果、県内比率が今回調査の方が高く、県外比率が低くなっている。また、「令和元年観光レクリエーション入込客数推計書・観光客実態調査報告書」（以降、県調査と表記）との比較をすると、県調査結果よりも県内比率が高くなっていた。
- ◆同行者について、一般的な観光調査の傾向と比較するため県調査との比較をすると、県調査結果よりも「子ども連れの家族旅行」が低く、「友人との旅行」、「一人旅」の比率が高くなっていた。

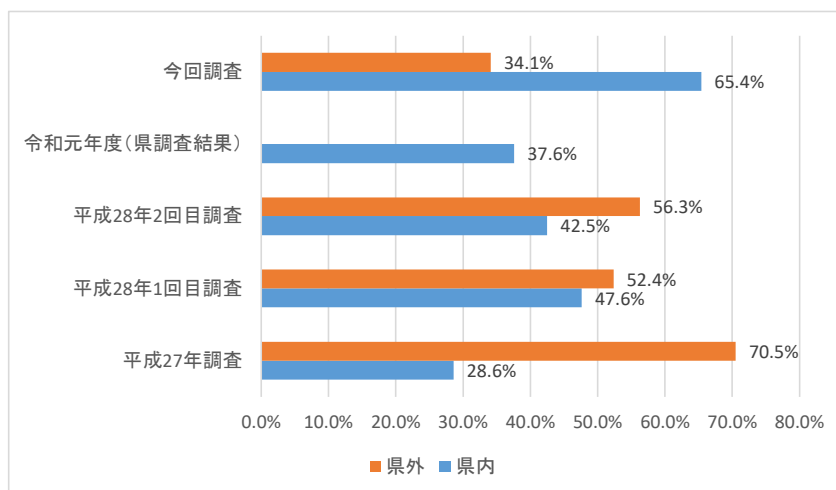
図表 II -1 性別割合比較



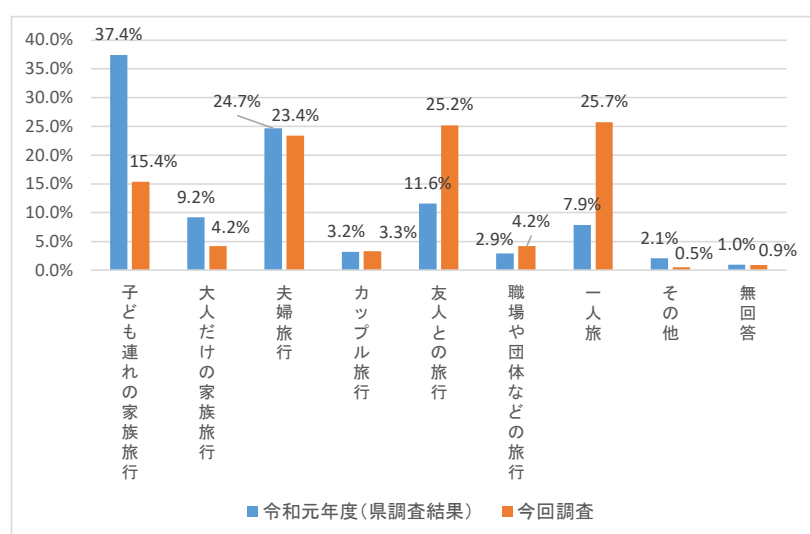
図表Ⅱ-2 年齢割合比較



図表Ⅱ-3 居住地割合比較



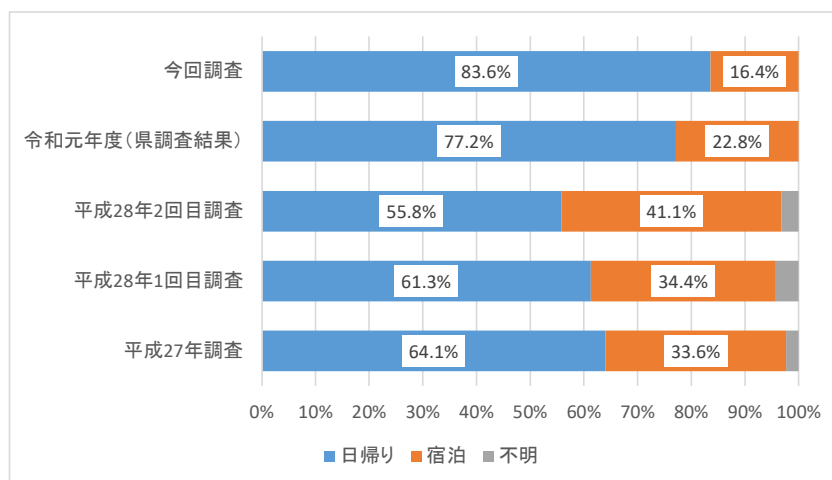
図表Ⅱ-4 同行者割合比較



2) 旅行の行程

- ◆今回の旅行の行程は、「日帰り」が8割強、「宿泊」が2割弱となっており、多くの方が「日帰り」であったことが確認できる。
- ◆一般的な観光調査の傾向と比較するため過去調査を確認した。その結果、日帰り比率は今回調査の方が高くなっている。また、県調査との比較をすると、県調査結果よりも日帰り比率が高くなっていた。

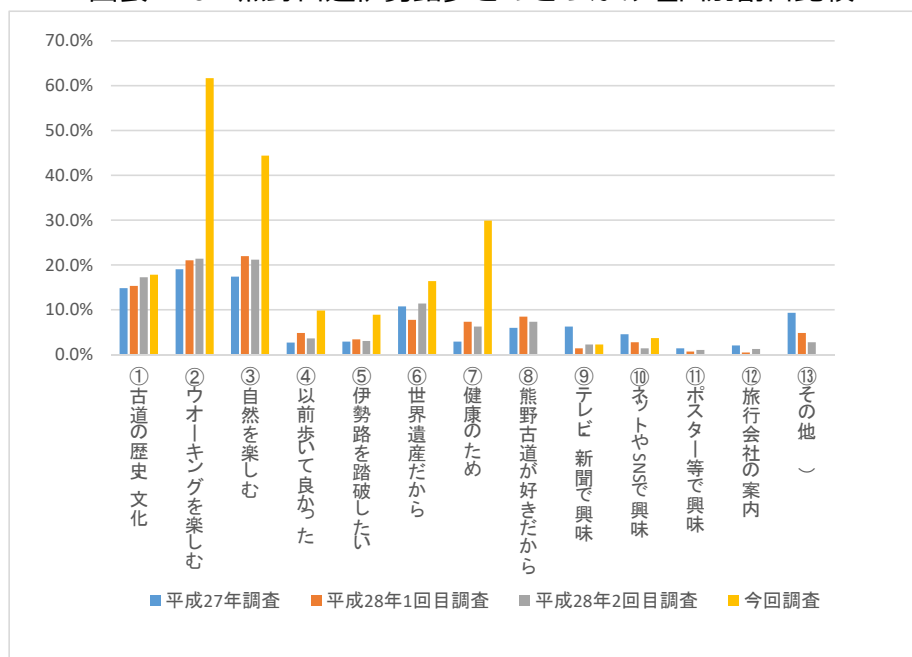
図表Ⅱ-5 過去調査での日帰り・宿泊割合



3) 熊野古道伊勢路歩きのきっかけ

- ◆きっかけについては、「ウォーキングを楽しむため」が約6割と最も多く、次いで「自然を楽しむため」が4割強、「健康のため」が約3割、「古道の歴史・文化が好きだから」、「世界遺産を楽しむため」、「熊野古道が好きだから」で同2割弱と続いている。熊野古道そのものを楽しむという人よりも、健康や自然を楽しむことを主目的にしている人が多いことが確認できる。
- ◆一般的な観光調査の傾向と比較するため過去調査を確認した。その結果、「ウォーキングを楽しむため」、「自然を楽しむため」、「健康のため」の3項目については、今回調査の方が高くなっている。

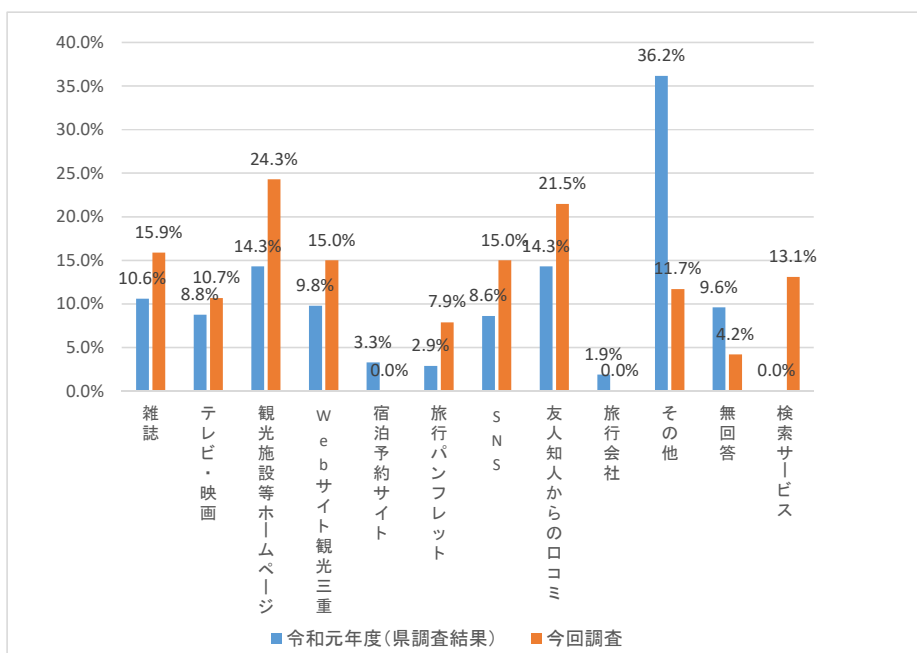
図表Ⅱ-6 熊野古道伊勢路歩きのきっかけ理由別割合比較



4) 旅行の情報源として活用したメディア

- ◆ 旅行の情報源として活用したメディアは、「観光施設等ホームページ」で2割強、「友人知人からの口コミ」で約2割、「雑誌」「Webサイト観光三重」「SNS」で同2割弱、「検索サービス」で1割強と続いており、テレビなどのマスメディアよりも、デジタル系メディアを活用している人が多いことが確認できる。
- ◆ 一般的な観光調査の傾向と比較するため県調査との比較をすると、県調査結果よりも「雑誌」、「観光施設等ホームページ」、「Webサイト観光三重」、「SNS」、「友人知人からの口コミ」のそれぞれの回答比率が高いことが確認できる。

図表Ⅱ-7 情報源として活用したメディア別割合比較



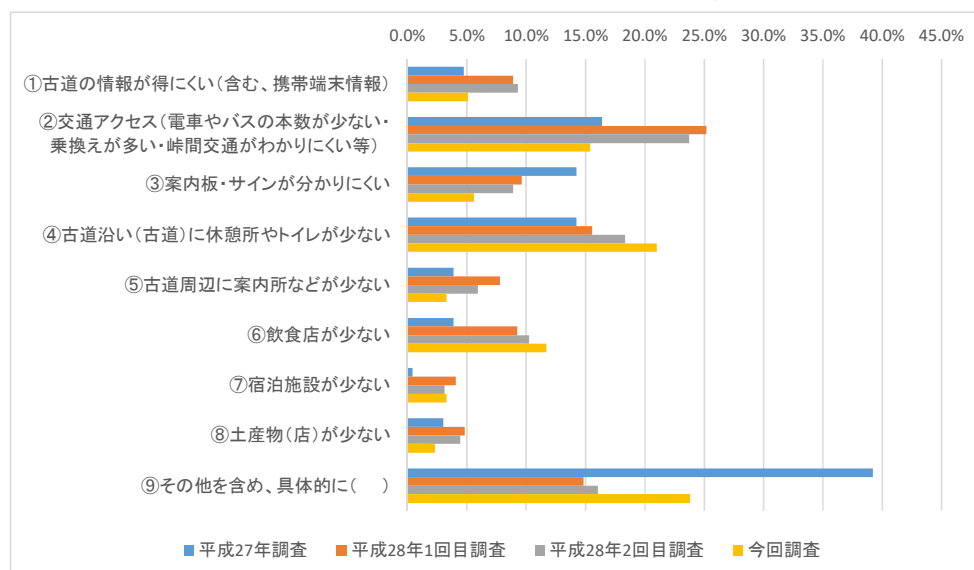
5) 熊野古道伊勢路で他に歩く峠

- ◆熊野古道伊勢路で他に歩く峠は、馬越峠では、八鬼山越えなど、他の峠を歩く方が少数だがいるものの、ほとんどの人が1つの峠（馬越峠）だけを回答しており、周遊している傾向が見られない。
- ◆松本峠でも、馬越峠と同様に、1つの峠（松本峠）だけを回答しており、他の峠を周遊している傾向が見られない。
- ◆ツツラト峠でも、馬越峠、松本峠と同様に他の峠を周遊している傾向が見られないが、他の峠を周遊している人は、馬越峠、松本峠よりも多い傾向が確認できる。

6) 熊野古道伊勢路を訪れて不満に感じたことや改善してほしいこと

- ◆不満や改善点は、「古道に休憩所やトイレが少ない」「駐車場がわかりにくい」が同約2割と最も多く、「交通アクセスが悪い」が2割弱と続いている。
- ◆一般的な観光調査の傾向と比較するため過去調査を確認した。その結果、「古道に休憩所やトイレが少ない」、「飲食店が少ない」は今回調査の方が高くなっており、これらの項目は依然として上がっている。
- ◆その他の項目は2割強（51件）あり、その内訳は「特になし」が7割強で、他に「電柱、鉄柱が放置されている。」「道がわかりづらい」などがあがっている。

図表Ⅱ-8 今回調査と過去調査の不満・改善点項目別比較



7) 域内消費額

- ◆東紀州地域内で費目別消費額をみると、利用総額は4,189円で、地元は824円、地元外が5,594円でした。地元よりも地元外の方が、宿泊費や飲食費など滞在時間の長さによって消費額が増加していることが確認できる。
- ◆一般的な観光調査の傾向と比較するため県調査との比較をすると、県調査結果よりも全体的に一人当たりの利用額が低いことが確認できる。

図表Ⅱ-9 今回調査と過去調査の不満・改善点項目別比較

		総額	交通費	宿泊費	土産代	飲食費	入場料	その他
令和元年度（県調査結果）	宿泊	26,922	2,929	11,985	4,521	4,989	2,008	489
	日帰り	5,451	1,085	-	1,660	1,716	640	350
今回調査	宿泊	15,704	2,339	8,159	1,544	3,359	44	65
	日帰り	1,876	732	-	945	703	15	39

8) 満足度・再来訪意向・他者推奨度

- ◆満足度を7段階で評価すると、「大変満足」と回答した人が4割強、「満足」と回答した人が約4割となっており、「やや満足」と回答した人まで含めると9割以上の人『満足（「大変満足」＋「満足」＋「やや満足」）』と回答しており、『不満（「大変不満」＋「不満」＋「やや不満」）』の評価と回答した人は見られなかった。熊野古道伊勢路歩きに来た人の満足度が高いことが確認できる。
- ◆再来訪意向を7段階で評価すると、「大変そう思う」と回答した人が約5割、「そう思う」と回答した人が4割弱となっており、「やや思う」と回答した人まで含めると9割以上の人『思う（「大変そう思う」＋「そう思う」＋「やや思う」）』と回答しており、『思わない（「全く思わない」＋「思わない」＋「あまり思わない」）』の評価と回答した人は見られなかった。熊野古道伊勢路歩きに来た人の再来訪意向が高いことが確認できる。
- ◆他者推奨度を7段階で評価すると、「大変そう思う」と回答した人が4割強、「そう思う」と回答した人が4割弱となっており、「やや思う」と回答した人まで含めると8割以上の人『思う（「大変そう思う」＋「そう思う」＋「やや思う」）』と回答しており、『思わない（「全く思わない」＋「思わない」＋「あまり思わない」）』の評価と回答した人は見られなかった。熊野古道伊勢路歩きに来た人の他者推奨度が高いことが確認できる。
- ◆満足度、再来訪意向、他者推奨度いずれの指標においても、地元居住者の比率が高く、地元で愛されており、他人に自慢できる場所だと自負している人が多い傾向がみられる。

9) 観光コンテンツの認知度・興味度・利用意向

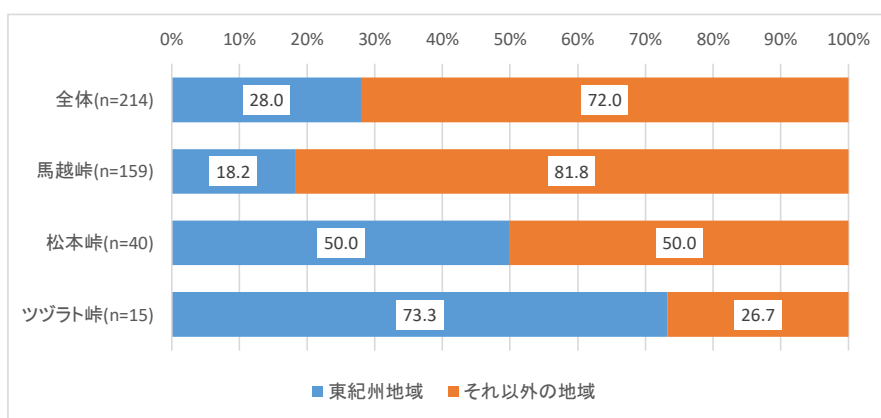
- ◆東紀州地域内の観光コンテンツの認知度は、「世界遺産熊野古道伊勢路を語り部と歩く」、「トロッコ電車」、「榎ヶ崎海上遊覧」、「サンマ寿司・めはり寿司づくり」などが上位に挙がっているが、居住エリア別にみると、地元では認知度が高いが、地元外では認知度が低い項目が見られ、地元以外への情報発信が必要な状況がうかがえる。
- ◆東紀州地域内の観光コンテンツの興味度は、「溪流トレッキング」、「トロッコ電車」、「カヌー・カヤック・SUP体験」、「ラフティング体験」、「スキューバダイビング体験」などが上位に挙がっている。健康や身体を動かすことを目的に来訪している人が多いことから、興味のある項目としてアクティビティ系のコンテンツが上位にあがっている。

◆東紀州地域内の観光コンテンツの利用意向は、「溪流トレッキング」、「トロッコ電車」、「カヌー・カヤック・SUP体験」、「ラフティング体験」、「いちご狩り・みかん狩り・ブルーベリー狩り」などが上位に挙がっている。興味度と同様に、健康や身体を動かすことを目的に来訪している人が多いことから、利用意向のある項目としてアクティビティ系のコンテンツが上位にあがっている。

10) 峠別データ

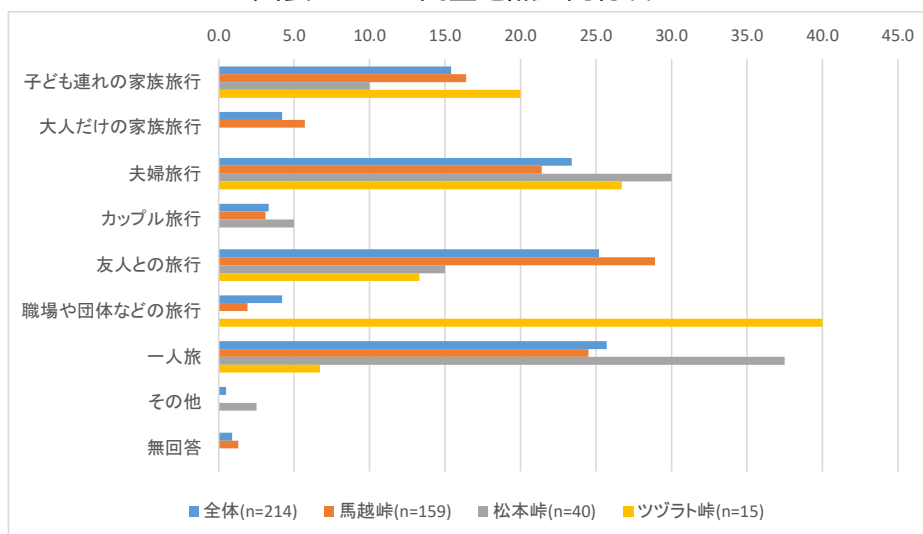
◆調査地点ごとの回答者の居住地は、「松本峠」と「ツヅラト峠」は「東紀州地域」と回答した人が多く、「馬越峠」は、「それ以外の地域」に居住している人が8割以上をしめており、峠によって居住地の差が見られる結果となった。

図表Ⅱ-10 調査地点別回答者の居住地



◆調査地点ごとの回答者の同行者は、「馬越峠」では、「子ども連れの家族旅行」、「夫婦旅行」、「友人との旅行」など、複数人での同行者が多く、「松本峠」では「一人旅」や「夫婦旅行」、「ツヅラト峠」では「子ども連れの家族旅行」、「夫婦旅行」、「職場や団体などの旅行」と回答した人が多く、峠によって同行者の傾向が異なっていることがうかがえる結果となった。

図表Ⅱ-11 調査地点別同行者



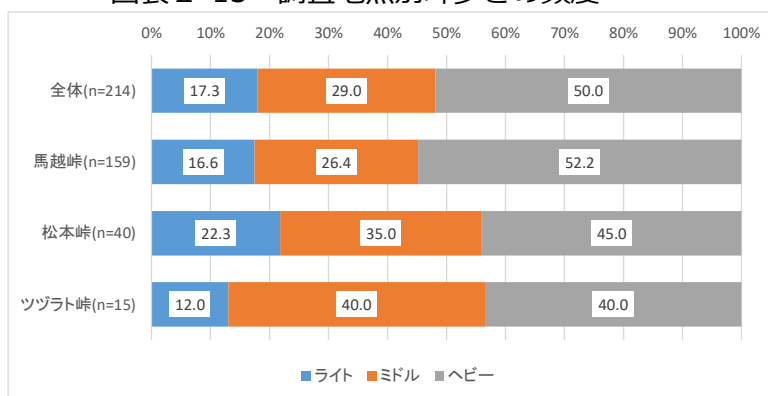
◆調査地点ごとの不満や改善点は、「松本峠」は、「交通アクセスが悪い」、「古道にトイレや休憩所が少ない」、「駐車場がわかりにくい」などがあげられており、「ツヅラト峠」は、「交通アクセスが悪い」「古道に入る案内板・サインがわかりにくい」、「飲食店が少ない」などがあげられており、峠によって差が見える結果となった。

図表Ⅱ-12 調査地点別不満・改善点

	古道の情報 (紙媒体) が得にくい	古道の情報 (電子媒体) が得にくい	交通 アクセス が悪い	古道に入る案内板・サ インがわかりにくい	古道に休憩所やトイレ が少ない	古道周辺に案内所など が少ない	飲食店が 少ない	宿泊施設が 少ない	土産物店が 少ない	駐車場が わかりにくい	駐車場が 古道入り口か ら遠い	古道の入り口が わかり にくい	古道までの案内図・板 がない	その他	無 回答
全体(n=214)	3.7	5.1	15.4	5.6	21.0	3.3	11.7	3.3	2.3	19.6	8.4	1.9	3.3	23.8	12.6
馬越峠(n=159)	3.1	5.7	12.6	3.8	19.5	1.9	11.9	2.5	1.3	17.6	6.3	0.6	3.8	24.5	11.9
松本峠(n=40)	2.5	5.0	22.5	5.0	32.5	5.0	2.5	2.5	2.5	22.5	12.5	7.5	-	30.0	12.5
ツヅラト峠(n=15)	13.3	-	26.7	26.7	6.7	13.3	33.3	13.3	13.3	33.3	20.0	-	6.7	-	20.0

◆調査地点ごと回答者の峠歩きの頻度は、「ライト」は「初めて」と「年1回程度」、「ミドル」は、「年に2~5回程度」、「ヘビー」は「年に6回以上」で分類したところ、「馬越峠」は「ヘビー」が半数以上を占めており、「松本峠」でも「ヘビー」が最も多くなっている。普段から峠歩きをしている人の来訪が多い傾向がみられる。また、「ライト」も各峠で1割から2割程度見られることから、必ずしも峠歩きの頻度が高い人だけが来訪しているわけではないということが確認できた。

図表Ⅱ-13 調査地点別峠歩きの頻度



2. 調査結果を踏まえた今後の展開

これまで提示してきた調査結果を踏まえた問題点や課題、あるいは可能性等を整理し、今後の方向性について検討する。

(1) 熊野古道伊勢路

① ドライバー目線・女性目線

- ◆熊野古道伊勢路の今回の調査地点に来訪する人の9割が自家用車を利用しており、利用者に配慮した看板の設置、地図情報の更新などが必要である。
さらに、「飲食店が少ない」や「駐車場がわかりにく」、「交通アクセスが悪い」など、男性よりも女性の方が不満に感じている人が多く、飲食やコンテンツについても、女性が好きそうな企画を検討するなど、女性目線での訴求が必要である。

② 周遊促進

- ◆峠歩きをしている人の中で、9割以上の人単一の峠歩きで終わっており、滞在時間も決して長くはない。今後は、周辺エリアの観光施設・コンテンツと各峠をつなげ、周遊率を高めるなど、地域経済への波及効果を高めるため、コンテンツ同士をつなぐ“ストーリーづくり”など、健康志向目線、女性目線などでの訴求やコンテンツ造成が必要である。
さらに、域外の方は東紀州地域内の観光コンテンツを認知している人があまり多くないため、域外の方に情報提供するなど、訴求する方法やメディアについても検討が必要である。

③ ターゲット

- ◆ターゲットとする属性については、県調査と比較すると、「一人旅」、「友人との旅行」の比率が高いことから、峠歩きのターゲットの一つとするとともに、通常の観光で来訪している「子ども連れの家族旅行」は、三重県内には来訪していることから、「子ども」と楽しめるコンテンツやコースを企画するなど、それぞれのペルソナに合わせた戦略の立案が必要である。
- ◆一度訪問している人は、満足度・再来訪意向・他者推奨度が高い傾向にあることから、リピーターの囲い込み対策についても検討が必要である。

図表Ⅱ-10 今回調査と県調査の旅行同行者項目別比較

	令和元年度(県調査結果)						今回調査
	北勢	中南勢	伊勢志摩	伊賀	東紀州	全体	
子ども連れの家族旅行	53.0%	18.8%	44.8%	46.9%	16.9%	37.4%	15.4%
大人だけの家族旅行	6.9%	12.8%	8.3%	7.1%	11.6%	9.2%	4.2%
夫婦旅行	17.2%	38.0%	18.1%	21.7%	30.3%	24.7%	23.4%
カップル旅行	3.8%	0.6%	5.9%	3.4%	1.4%	3.2%	3.3%
友人との旅行	6.9%	11.3%	14.1%	10.1%	17.3%	11.6%	25.2%
職場や団体などの旅行	3.6%	1.0%	3.9%	4.1%	1.6%	2.9%	4.2%
一人旅	5.6%	13.9%	3.6%	4.3%	14.3%	7.9%	25.7%
その他	2.3%	2.4%	0.9%	1.3%	4.3%	2.1%	0.5%
無回答	0.7%	1.0%	0.5%	1.0%	2.2%	1.0%	0.9%

(2) 調査における課題と今後の展開

① 熊野古道客以外のニーズ把握

- ◆ 宿泊者に対する調査や事業者の受け入れ環境、新たなコンテンツ造成につなげての座談会など、観光産業を支える人の意見についても取り入れながら、一体的に観光施策の推進ができるよう意見集約・調整の機会をつくる必要がある。

② 満足度のベンチマークの実施

- ◆ 今回の調査結果を踏まえて、今回調査で実施した満足度、再来訪意向、他者推奨度などのNPSに加えて、LTVや費目別域内消費額等を追加し、調査項目を統一し、通常の観光客（宿泊・日帰り）、熊野古道利用客との比較や経年比較等のニーズや行動実態を定期的に把握し、マーケットの変化について把握する必要がある。

Ⅲ. 参考資料

1. 熊野古道客実態調査

1 調査の目的

東紀州地域内の熊野古道伊勢路を利用した観光客に対し、ヒアリングを行い、居住地、性別、年代、滞在時間、来訪人数、同行者、来訪のきっかけ、情報源として活用したメディア、山登りの頻度、熊野古道伊勢路への来訪頻度、不満・改善点、他に歩く予定の峠、観光で立ち寄った施設・場所、利用した交通機関、消費した費目別金額、今回の満足度とその理由、再来訪意向、他者推奨度、東紀州地域内で提供している観光コンテンツの認知度・興味度等について調査を実施した。

2 調査地点と調査日

調査場所	調査日
松本峠 (JR大泊駅側入り口)	2021年1月16日(土)
馬越峠 (道の駅海山側入り口)	2021年1月21日(木)
馬越峠 (道の駅海山側入り口)	2021年1月30日(土)
松本峠 (JR大泊駅側入り口)	2021年1月30日(土)
馬越峠 (道の駅海山側入り口)	2021年1月31日(日)
松本峠 (JR大泊駅側入り口)	2021年1月31日(日)
ツヅラト峠 (ツヅラト花広場付近)	2021年1月31日(日)
松本峠 (JR大泊駅側入り口)	2021年2月3日(水)
ツヅラト峠 (ツヅラト花広場付近)	2021年2月5日(金)
馬越峠 (道の駅海山側入り口)	2021年2月7日(日)
松本峠 (JR大泊駅側入り口)	2021年2月7日(日)

3 調査方法

調査員による対面聞き取り調査

4 回収サンプル

調査日	調査場所	回収数 (件)
2021年1月16日(土)	松本峠	12
2021年1月21日(木)	馬越峠	11
2021年1月30日(土)	馬越峠	46
2021年1月30日(土)	松本峠	7
2021年1月31日(日)	馬越峠	56
2021年1月31日(日)	松本峠	4
2021年1月31日(日)	ツヅラト峠	15
2021年2月3日(水)	松本峠	1
2021年2月5日(金)	ツヅラト峠	0
2021年2月7日(日)	馬越峠	46
2021年2月7日(日)	松本峠	16
合計		214

5 調査結果の表示方法

回答は各質問の回答者数（N）を基準とした百分率（％）で示してあります。また、小数点以下第2位を四捨五入しているため、内訳の合計が100.0%にならない場合があります。

複数回答が可能な設問の場合、回答者が全体に対してどのくらいの比率であるかという見方になるため、回答比率の合計が100.0%を超える場合があります。

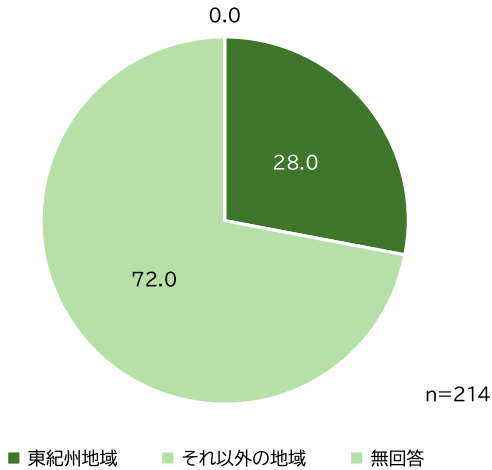
本報告書中の表、グラフ等の見出し及び文章中での回答選択肢は、本来の意味を損なわない程度に省略して掲載している場合があります。

居住地

【全体】では、「東紀州地域」が 28.0%、「それ以外の地域」が 72.0%となっている。

【都道府県】の内訳をみると、「三重県」が 65.4%と最も多く、次いで「愛知県」(14.5%)、「和歌山県」(4.7%)、「奈良県」(3.3%)、「大阪府」(2.8%)、「滋賀県」(2.3%)の順となっている。

【三重県内】の内訳をみると、「伊勢市」が 19.3%と最も多く、次いで「熊野市」(17.9%)、「紀北町」(14.3%)、「松阪市」(10.0%)、「津市」「尾鷲市」(9.3%)の順となっている。



[左：件数/右：構成比]

居住地 (都道府県)	全体	全体
全体	214	100.0
北海道	-	-
青森県	-	-
岩手県	-	-
宮城県	1	0.5
秋田県	-	-
山形県	-	-
福島県	-	-
茨城県	2	0.9
栃木県	-	-
群馬県	-	-
埼玉県	-	-
千葉県	-	-
東京都	-	-
神奈川県	2	0.9
山梨県	-	-
長野県	-	-
新潟県	-	-
富山県	-	-
石川県	-	-
福井県	-	-
岐阜県	3	1.4
静岡県	-	-
愛知県	31	14.5
三重県	140	65.4
滋賀県	5	2.3
京都府	2	0.9
大阪府	6	2.8
兵庫県	3	1.4
奈良県	7	3.3
和歌山県	10	4.7
鳥取県	-	-
島根県	-	-
岡山県	-	-
広島県	-	-
山口県	-	-
徳島県	-	-
香川県	-	-
愛媛県	-	-
高知県	-	-
福岡県	-	-
佐賀県	-	-
長崎県	-	-
熊本県	1	0.5
大分県	-	-
宮崎県	-	-
鹿児島県	-	-
沖縄県	-	-
無回答	1	0.5

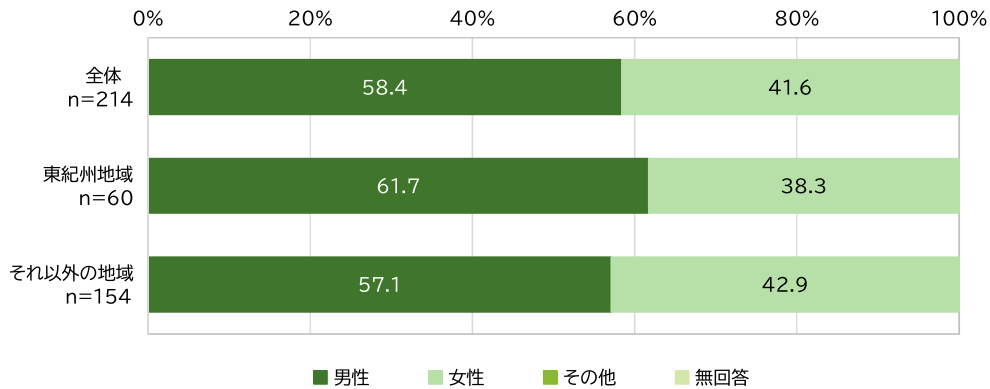
[左：件数/右：構成比]

居住地 (三重県内)	全体	全体
全体	140	100.0
四日市市	6	4.3
桑名市	2	1.4
いなべ市	2	1.4
鈴鹿市	3	2.1
亀山市	-	-
木曾岬町	-	-
東真町	2	1.4
菟野町	-	-
朝日町	-	-
川越町	-	-
伊賀市	1	0.7
名張市	1	0.7
津市	13	9.3
松阪市	14	10.0
多気町	5	3.6
明和町	-	-
大台町	-	-
伊勢市	27	19.3
鳥羽市	1	0.7
志摩市	2	1.4
玉城町	1	0.7
度会町	-	-
大紀町	-	-
南伊勢町	-	-
尾鷲市	13	9.3
熊野市	25	17.9
紀北町	20	14.3
御浜町	2	1.4
紀宝町	-	-

性別

【全体】では、「男性」が 58.4%、「女性」が 41.6%となっている。

【居住地別】にみると、《東紀州地域》では「男性」が 61.7%と最も多く、次いで「女性」が 38.3%の順、《それ以外の地域》では「男性」が 57.1%と最も多く、次いで「女性」が 42.9%の順となっている。



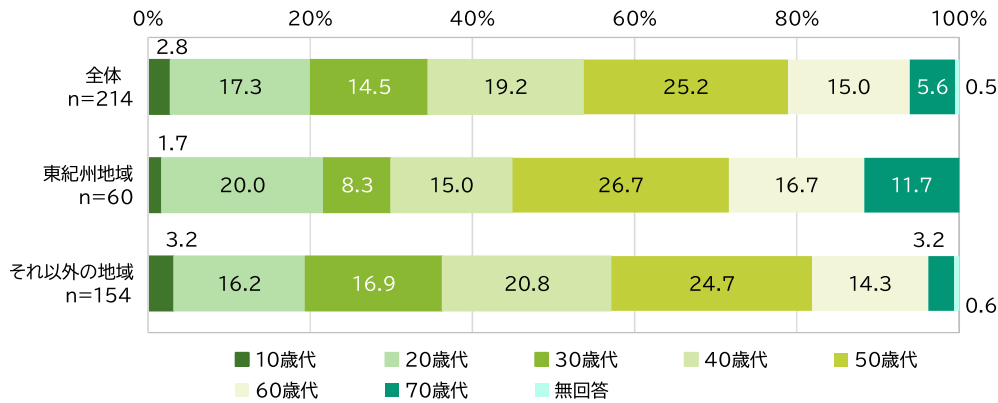
[上段：件数/下段：構成比]

	全体	性別				
		男性	女性	その他	無回答	
全体	214 100.0	125 58.4	89 41.6	-	-	
居住地 地域	東紀州地域	60 100.0	37 61.7	23 38.3	-	-
	それ以外の地域	154 100.0	88 57.1	66 42.9	-	-
年代	10歳代	6 100.0	2 33.3	4 66.7	-	-
	20歳代	37 100.0	23 62.2	14 37.8	-	-
	30歳代	31 100.0	22 71.0	9 29.0	-	-
	40歳代	41 100.0	20 48.8	21 51.2	-	-
	50歳代	54 100.0	30 55.6	24 44.4	-	-
	60歳代	32 100.0	21 65.6	11 34.4	-	-
	70歳代	12 100.0	7 58.3	5 41.7	-	-

年代

【全体】では、「50 歳代」が 25.2%と最も多く、次いで「40 歳代」(19.2%)、「20 歳代」(17.3%)、「60 歳代」(15.0%)、「30 歳代」(14.5%)の順となっている。

【居住地別】にみると、「東紀州地域」では「50 歳代」が 26.7%と最も多く、次いで「20 歳代」(20.0%)、「60 歳代」(16.7%)、「40 歳代」(15.0%)、「70 歳代」(11.7%)、「それ以外の地域」では「50 歳代」が 24.7%と最も多く、次いで「40 歳代」(20.8%)、「30 歳代」(16.9%)、「20 歳代」(16.2%)、「60 歳代」(14.3%)の順となっている。



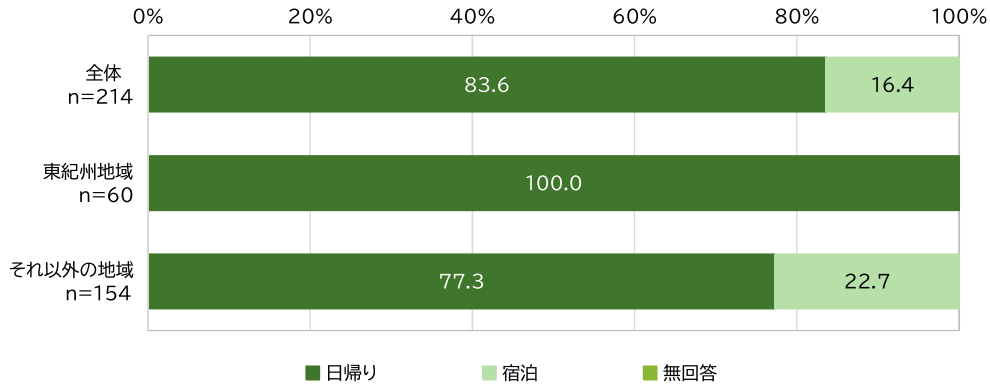
[上段：件数 / 下段：構成比]

	全体	年代							
		10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	無回答
全体	214 100.0	6 2.8	37 17.3	31 14.5	41 19.2	54 25.2	32 15.0	12 5.6	1 0.5
居住地 地域	東紀州地域	60 100.0	1 1.7	12 20.0	5 8.3	9 15.0	16 26.7	10 16.7	7 11.7
	それ以外の地域	154 100.0	5 3.2	25 16.2	26 16.9	32 20.8	38 24.7	22 14.3	5 3.2
性別	男性	125 100.0	2 1.6	23 18.4	22 17.6	20 16.0	30 24.0	21 16.8	7 5.6
	女性	89 100.0	4 4.5	14 15.7	9 10.1	21 23.6	24 27.0	11 12.4	5 5.6
旅行形態	日帰り	179 100.0	6 3.4	33 18.4	18 10.1	34 19.0	49 27.4	28 15.6	10 5.6
	宿泊	35 100.0	-	4 11.4	13 37.1	7 20.0	5 14.3	4 11.4	2 5.7
年間の登山回数	年に1回程度	21 100.0	1 4.8	3 14.3	6 28.6	3 14.3	6 28.6	2 9.5	-
	年に2~3回程度	35 100.0	-	12 34.3	6 17.1	6 17.1	5 14.3	5 14.3	1 2.9
	年に4~5回程度	27 100.0	1 3.7	6 22.2	2 7.4	5 18.5	7 25.9	5 18.5	1 3.7
	年に6~12回程度	33 100.0	-	3 9.1	5 15.2	8 24.2	12 36.4	3 9.1	2 6.1
	年に13回以上	74 100.0	1 1.4	7 9.5	7 9.5	17 23.0	18 24.3	17 23.0	7 9.5
	まったく山登りしていない	24 100.0	3 12.5	6 25.0	5 20.8	2 8.3	6 25.0	-	2 8.3

Q2 今回の旅行の行程及をお答えください。

【全体】では、「日帰り」が 83.6%、「宿泊」が 16.4%）となっている。

【居住地別】にみると、《東紀州地域》では「日帰り」が 100.0%、《それ以外の地域》では「日帰り」が 77.3%、「宿泊」が 22.7%となっている。



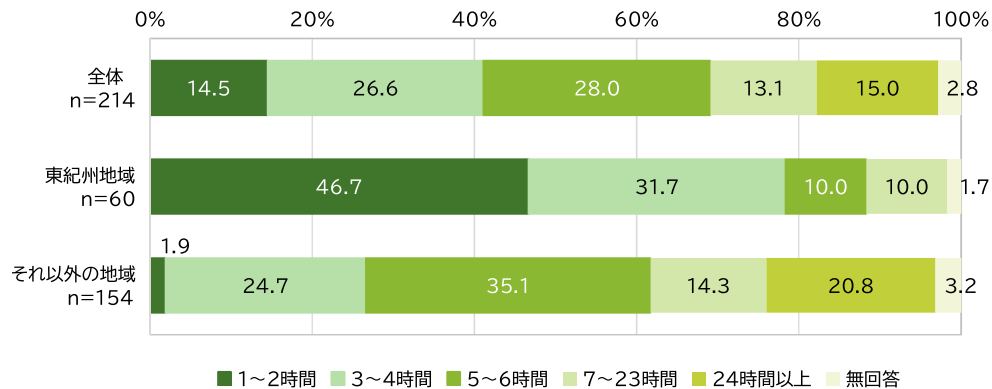
[上段：件数／下段：構成比]

	全体	旅行行程		
		日帰り	宿泊	無回答
全体	214 100.0	179 83.6	35 16.4	-
居住地別	東紀州地域	60 100.0	60 100.0	-
	それ以外の地域	154 100.0	119 77.3	35 22.7
年間の登山回数	年に1回程度	21 100.0	14 66.7	7 33.3
	年に2~3回程度	35 100.0	28 80.0	7 20.0
	年に4~5回程度	27 100.0	24 88.9	3 11.1
	年に6~12回程度	33 100.0	31 93.9	2 6.1
	年に13回以上	74 100.0	62 83.8	12 16.2
	まったく山登りしていない	24 100.0	20 83.3	4 16.7
熊野古道伊勢路の訪問箇所数	今回が初めて	94 100.0	68 72.3	26 27.7
	1か所	26 100.0	20 76.9	6 23.1
	2か所	24 100.0	22 91.7	2 8.3
	3か所	13 100.0	13 100.0	-
	4か所	10 100.0	9 90.0	1 10.0
	5か所	13 100.0	13 100.0	-
	6か所以上	33 100.0	33 100.0	-

Q2 今回の東紀州地域内の滞在時間をお答えください。

【全体】では、「5～6時間」が28.0%と最も多く、次いで「3～4時間」(26.6%)、「24時間以上」(15.0%)、「1～2時間」(14.5%)、「7～23時間」(13.1%)の順となっている。

【居住地別】にみると、《東紀州地域》では「1～2時間」が46.7%と最も多く、次いで「3～4時間」(31.7%)、《それ以外の地域》では「5～6時間」が35.1%と最も多く、次いで「3～4時間」(24.7%)、「24時間以上」(20.8%)の順となっている。



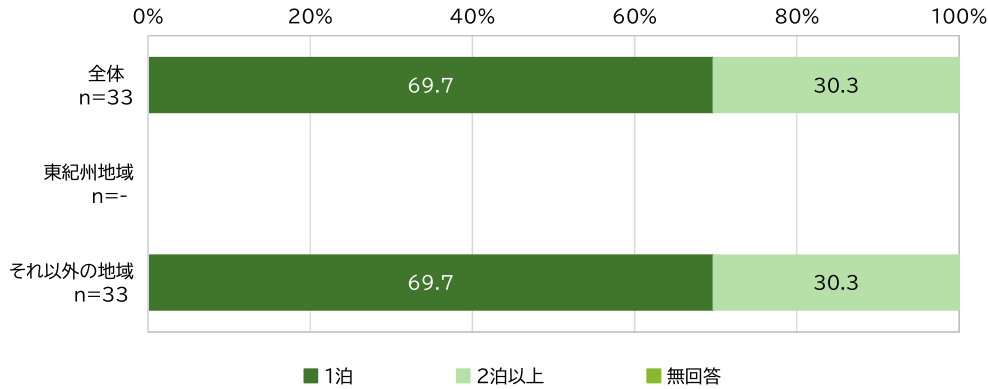
[上段：件数/下段：構成比]

	全体	東紀州地域内の滞在時間						
		1 ～ 2 時間	3 ～ 4 時間	5 ～ 6 時間	7 ～ 2 3 時間	2 4 時間 以上	無 回 答	
全体	214 100.0	31 14.5	57 26.6	60 28.0	28 13.1	32 15.0	6 2.8	
居住地	東紀州地域	60 100.0	28 46.7	19 31.7	6 10.0	6 10.0	- -	1 1.7
	それ以外の地域	154 100.0	3 1.9	38 24.7	54 35.1	22 14.3	32 20.8	5 3.2
旅行形態	日帰り	179 100.0	31 17.3	57 31.8	60 33.5	25 14.0	- -	6 3.4
	宿泊	35 100.0	- -	- -	- -	3 8.6	32 91.4	- -
熊野古道伊勢路の訪問箇所数	今回が初めて	94 100.0	4 4.3	24 25.5	28 29.8	11 11.7	25 26.6	2 2.1
	1か所	26 100.0	1 3.8	11 42.3	6 23.1	4 15.4	4 15.4	- -
	2か所	24 100.0	3 12.5	8 33.3	7 29.2	2 8.3	2 8.3	2 8.3
	3か所	13 100.0	4 30.8	4 30.8	2 15.4	2 15.4	- -	1 7.7
	4か所	10 100.0	1 10.0	4 40.0	- -	3 30.0	1 10.0	1 10.0
	5か所	13 100.0	3 23.1	2 15.4	6 46.2	2 15.4	- -	- -
	6か所以上	33 100.0	14 42.4	4 12.1	11 33.3	4 12.1	- -	- -
満足度	大変満足	92 100.0	10 10.9	27 29.3	23 25.0	15 16.3	14 15.2	3 3.3
	大変そう思う	104 100.0	11 10.6	31 29.8	25 24.0	16 15.4	17 16.3	4 3.8
意向紹介	大変そう思う	96 100.0	11 11.5	30 31.3	21 21.9	14 14.6	17 17.7	3 3.1

Q2 今回の東紀州地域内の宿泊数をお答えください。

【全体】では、「1泊」が69.7%と最も多く、次いで「2泊以上」(30.3%)の順となっている。

【居住地別】にみると、《東紀州地域》では宿泊者はいなかった。《それ以外の地域》では「1泊」が69.7%と最も多く、次いで「2泊以上」が30.3%の順となっている。



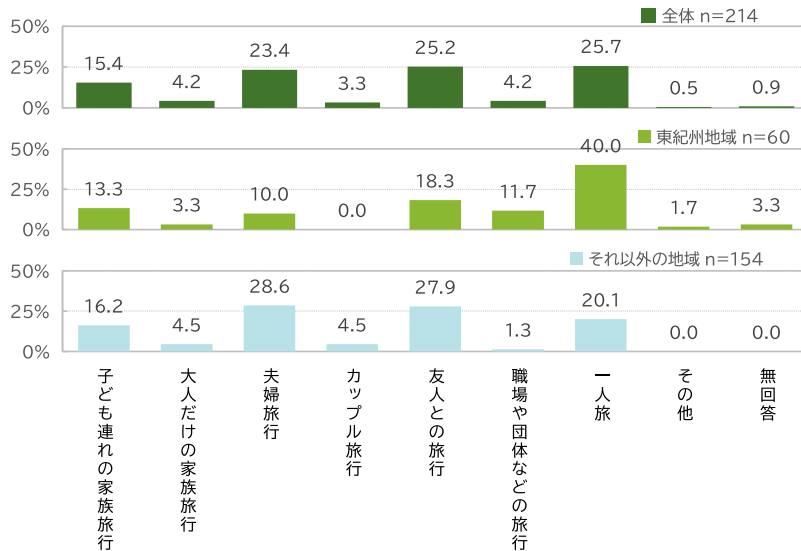
[上段：件数/下段：構成比]

	全体	東紀州地域内の宿泊数		
		1泊	2泊以上	無回答
全体	33 100.0	23 69.7	10 30.3	-
居住地	東紀州地域	-	-	-
	それ以外の地域	33 100.0	23 69.7	10 30.3
熊野古道伊勢路の訪問箇所数	今回が初めて	26 100.0	19 73.1	7 26.9
	1か所	4 100.0	3 75.0	1 25.0
	2か所	2 100.0	-	2 100.0
	3か所	-	-	-
	4か所	1 100.0	1 100.0	-
	5か所	-	-	-
	6か所以上	-	-	-
満足	15 100.0	6 40.0	9 60.0	-
訪問意向	大変満足	18 100.0	8 44.4	10 55.6
	大変そう思う	18 100.0	8 44.4	10 55.6

Q3 今回の旅行の同行者についてお答えください。＜同行者の形態＞

【全体】では、「一人旅」が 25.7%と最も多く、次いで「友人との旅行」(25.2%)、「夫婦旅行」(23.4%)、「子ども連れの家族旅行」(15.4%)の順となっている。

【居住地別】にみると、《東紀州地域》では「一人旅」が 40.0%と最も多く、次いで「友人との旅行」(18.3%)、《それ以外の地域》では「夫婦旅行」が 28.6%と最も多く、次いで「友人との旅行」(27.9%)、「一人旅」(20.1%)、「子ども連れの家族旅行」(16.2%)の順となっている。

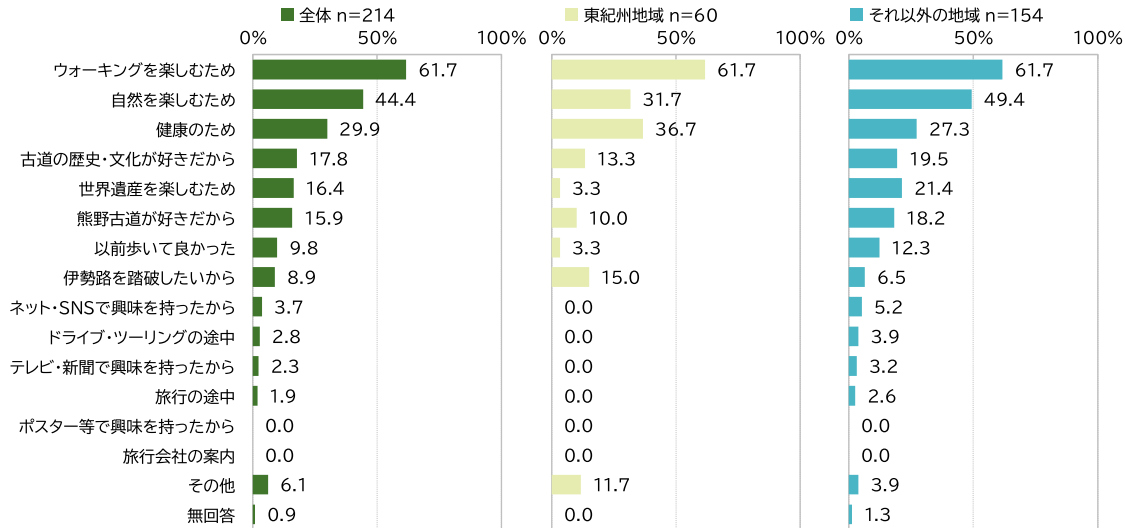


	全体	Q3 今回の旅行の同行者についてお答えください。									平均同行人数	
		子ども連れの家族旅行	大人だけの家族旅行	夫婦旅行	カップル旅行	友人との旅行	職場や団体などの旅行	一人旅	その他	無回答		
全体	214 100.0	33 15.4	9 4.2	50 23.4	7 3.3	54 25.2	9 4.2	55 25.7	1 0.5	2 0.9	2.6	
居住地	東紀州地域	60 100.0	8 13.3	2 3.3	6 10.0	-	11 18.3	7 11.7	24 40.0	1 1.7	2 3.3	2.5
	それ以外の地域	154 100.0	25 16.2	7 4.5	44 28.6	7 4.5	43 27.9	2 1.3	31 20.1	-	-	2.6
性別	男性	125 100.0	14 11.2	3 2.4	25 20.0	4 3.2	30 24.0	5 4.0	45 36.0	-	1 0.8	2.4
	女性	89 100.0	19 21.3	6 6.7	25 28.1	3 3.4	24 27.0	4 4.5	10 11.2	1 1.1	1 1.1	2.8
年代	10歳代	6 100.0	4 66.7	-	-	-	3 50.0	-	-	-	-	3.2
	20歳代	37 100.0	3 8.1	6 16.2	5 13.5	2 5.4	11 29.7	6 16.2	5 13.5	-	-	3.4
	30歳代	31 100.0	6 19.4	-	3 9.7	3 9.7	5 16.1	-	13 41.9	-	1 3.2	2.5
	40歳代	41 100.0	10 24.4	1 2.4	8 19.5	2 4.9	9 22.0	2 4.9	9 22.0	1 2.4	-	3.2
	50歳代	54 100.0	4 7.4	1 1.9	20 37.0	-	18 33.3	1 1.9	10 18.5	-	1 1.9	2.2
	60歳代	32 100.0	4 12.5	1 3.1	11 34.4	-	8 25.0	-	10 31.3	-	-	1.9
	70歳代	12 100.0	2 16.7	-	2 16.7	-	-	-	8 66.7	-	-	1.7
旅行形態	日帰り	179 100.0	28 15.6	9 5.0	39 21.8	3 1.7	48 26.8	9 5.0	46 25.7	1 0.6	2 1.1	2.6
	宿泊	35 100.0	5 14.3	-	11 31.4	4 11.4	6 17.1	-	9 25.7	-	-	2.5
満足度	大変満足	92 100.0	9 9.8	3 3.3	18 19.6	5 5.4	27 29.3	5 5.4	24 26.1	1 1.1	1 1.1	2.6
再訪意向	大変そう思う	104 100.0	12 11.5	3 2.9	22 21.2	4 3.8	30 28.8	4 3.8	29 27.9	1 1.0	1 1.0	2.5
紹介意向	大変そう思う	96 100.0	12 12.5	3 3.1	13 13.5	5 5.2	32 33.3	4 4.2	27 28.1	1 1.0	1 1.0	2.6

Q4 今回の熊野古道伊勢路歩きのきっかけについてお答えください。

【全体】では、「ウォーキングを楽しむため」が 61.7%と最も多く、次いで「自然を楽しむため」(44.4%)、「健康のため」(29.9%)、「古道の歴史・文化が好きだから」(17.8%)、「世界遺産を楽しむため」(16.4%)、「熊野古道が好きだから」(15.9%)の順となっている。

【居住地別】にみると、「東紀州地域」では「ウォーキングを楽しむため」が 61.7%と最も多く、次いで「健康のため」(36.7%)、「自然を楽しむため」(31.7%)、「それ以外の地域」では「ウォーキングを楽しむため」が 61.7%と最も多く、次いで「自然を楽しむため」(49.4%)、「健康のため」(27.3%)、「世界遺産を楽しむため」(21.4%)の順となっている。



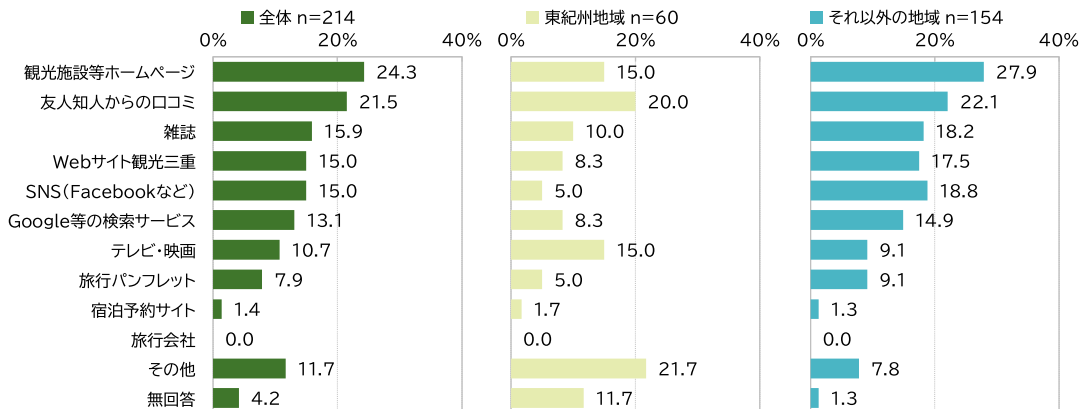
[上段：件数/下段：構成比]

		Q4今回の熊野古道伊勢路歩きのきっかけについてお答えください。																	
		全体	が古好	しウオ	自然を	た以前	い伊勢	た世界	健康の	か熊野	味を持	テレビ	興ネット	をポス	旅行	ドライブ	旅行の	その他	無回答
		214	好史ら	ーキン	楽しむ	た以前	から踏	め遺産	のため	ら熊野	持った	・新聞	ット・	ター等	会社の	の途中	途中		
		100.0	文化	グを楽	ため	た以前	破した	を楽しむ		古道が	たから	で興	SNSで	で興味	案内	・ツー			
全体		214	38	132	95	21	19	35	64	34	5	8	-	-	-	6	4	13	2
		100.0	17.8	61.7	44.4	9.8	8.9	16.4	29.9	15.9	2.3	3.7	-	-	-	2.8	1.9	6.1	0.9
居住地域	東紀州地域	60	8	37	19	2	9	2	22	6	-	-	-	-	-	-	-	7	-
		100.0	13.3	61.7	31.7	3.3	15.0	3.3	36.7	10.0	-	-	-	-	-	-	-	11.7	-
それ以外の地域		154	30	95	76	19	10	33	42	28	5	8	-	-	-	6	4	6	2
		100.0	19.5	61.7	49.4	12.3	6.5	21.4	27.3	18.2	3.2	5.2	-	-	-	3.9	2.6	3.9	1.3
旅行形態	日帰り	179	28	114	76	20	15	27	48	30	1	6	-	-	-	5	1	10	2
		100.0	15.6	63.7	42.5	11.2	8.4	15.1	26.8	16.8	0.6	3.4	-	-	-	2.8	0.6	5.6	1.1
宿泊		35	10	18	19	1	4	8	16	4	4	2	-	-	-	1	3	3	-
		100.0	28.6	51.4	54.3	2.9	11.4	22.9	45.7	11.4	11.4	5.7	-	-	-	2.9	8.6	8.6	-
熊野古道伊勢路の訪問箇所数	今回が初めて	94	15	53	45	2	3	23	25	9	5	7	-	-	-	5	3	5	2
		100.0	16.0	56.4	47.9	2.1	3.2	24.5	26.6	9.6	5.3	7.4	-	-	-	5.3	3.2	5.3	2.1
	1か所	26	9	15	15	6	3	7	9	8	-	-	-	-	-	1	-	2	-
		100.0	34.6	57.7	57.7	23.1	11.5	26.9	34.6	30.8	-	-	-	-	-	3.8	-	7.7	-
	2か所	24	5	16	10	4	-	1	4	5	-	1	-	-	-	-	1	1	-
		100.0	20.8	66.7	41.7	16.7	-	4.2	16.7	20.8	-	4.2	-	-	-	-	4.2	4.2	-
	3か所	13	2	12	5	1	1	-	4	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	100.0	15.4	92.3	38.5	7.7	7.7	-	30.8	15.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
4か所		10	-	7	3	1	1	1	5	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-
		100.0	-	70.0	30.0	10.0	10.0	10.0	50.0	10.0	-	-	-	-	-	-	-	10.0	-
5か所		13	2	10	5	3	5	-	4	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		100.0	15.4	76.9	38.5	23.1	38.5	-	30.8	15.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6か所以上		33	5	18	12	4	6	3	13	7	-	-	-	-	-	-	-	4	-
		100.0	15.2	54.5	36.4	12.1	18.2	9.1	39.4	21.2	-	-	-	-	-	-	-	12.1	-
満足度	大変満足	92	14	52	45	13	10	15	33	21	-	3	-	-	-	2	2	9	1
		100.0	15.2	56.5	48.9	14.1	10.9	16.3	35.9	22.8	-	3.3	-	-	-	2.2	2.2	9.8	1.1
再訪意向	大変そう思う	104	19	59	52	12	12	17	37	20	-	3	-	-	-	3	2	8	1
		100.0	18.3	56.7	50.0	11.5	11.5	16.3	35.6	19.2	-	2.9	-	-	-	2.9	1.9	7.7	1.0
紹介意向	大変そう思う	96	18	57	49	11	10	12	33	17	-	5	-	-	-	-	2	10	-
		100.0	18.8	59.4	51.0	11.5	10.4	12.5	34.4	17.7	-	5.2	-	-	-	-	2.1	10.4	-

Q5 旅行の情報源として活用したメディア等についてお答えください。

【全体】では、「観光施設等ホームページ」が 24.3%と最も多く、次いで「友人知人からの口コミ」(21.5%)、「雑誌」(15.9%)、「Web サイト観光三重」「SNS(Facebook など)」(15.0%)、「Google 等の検索サービス」(13.1%)の順となっている。

【居住地別】にみると、「東紀州地域」では「友人知人からの口コミ」が 20.0%と最も多く、次いで「テレビ・映画」「観光施設等ホームページ」(15.0%)、「それ以外の地域」では「観光施設等ホームページ」が 27.9%と最も多く、次いで「友人知人からの口コミ」(22.1%)、「SNS(Facebook など)」(18.8%)、「雑誌」(18.2%)、「Web サイト観光三重」(17.5%)の順となっている。



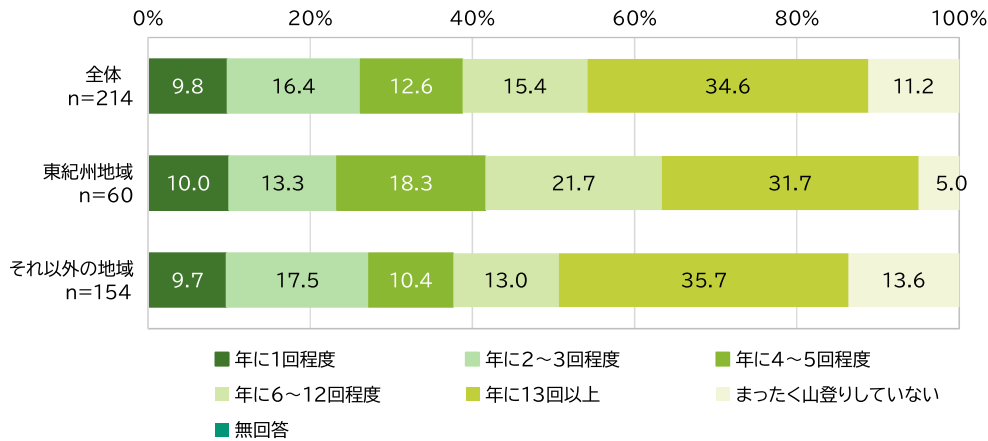
【上段：件数／下段：構成比】

	全体	Q5旅行の情報源として活用したメディア等についてお答えください。											
		雑誌	テレビ・映画	観光施設等ホームページ	Webサイト観光三重	宿泊予約サイト	旅行パンフレット	SNS(Facebookなど)	友人知人からの口コミ	旅行会社	Google等の検索サービス等	その他	無回答
全体	214	34	23	52	32	3	17	32	46	-	28	25	9
	100.0	15.9	10.7	24.3	15.0	1.4	7.9	15.0	21.5	-	13.1	11.7	4.2
居住地域	60	6	9	9	5	1	3	3	12	-	5	13	7
東紀州地域	100.0	10.0	15.0	15.0	8.3	1.7	5.0	5.0	20.0	-	8.3	21.7	11.7
それ以外の地域	154	28	14	43	27	2	14	29	34	-	23	12	2
	100.0	18.2	9.1	27.9	17.5	1.3	9.1	18.8	22.1	-	14.9	7.8	1.3
旅行形態	179	29	21	40	25	2	15	25	38	-	21	23	9
日帰り	100.0	16.2	11.7	22.3	14.0	1.1	8.4	14.0	21.2	-	11.7	12.8	5.0
宿泊	35	5	2	12	7	1	2	7	8	-	7	2	-
	100.0	14.3	5.7	34.3	20.0	2.9	5.7	20.0	22.9	-	20.0	5.7	-
熊野古道伊勢路の訪問箇所数	94	14	11	25	17	1	5	20	22	-	13	2	1
今回が初めて	100.0	14.9	11.7	26.6	18.1	1.1	5.3	21.3	23.4	-	13.8	2.1	1.1
1か所	26	2	1	6	2	1	1	5	7	-	3	8	1
	100.0	7.7	3.8	23.1	7.7	3.8	3.8	19.2	26.9	-	11.5	30.8	3.8
2か所	24	5	4	6	4	-	6	2	2	-	3	1	-
	100.0	20.8	16.7	25.0	16.7	-	25.0	8.3	8.3	-	12.5	4.2	-
3か所	13	1	2	4	2	-	-	-	4	-	3	-	2
	100.0	7.7	15.4	30.8	15.4	-	-	-	30.8	-	23.1	-	15.4
4か所	10	1	-	3	3	-	-	-	3	-	3	2	-
	100.0	10.0	-	30.0	30.0	-	-	-	30.0	-	30.0	20.0	-
5か所	13	1	2	1	2	1	2	2	2	-	2	4	-
	100.0	7.7	15.4	7.7	15.4	7.7	15.4	15.4	15.4	-	15.4	30.8	-
6か所以上	33	10	3	7	2	-	3	3	6	-	1	8	4
	100.0	30.3	9.1	21.2	6.1	-	9.1	9.1	18.2	-	3.0	24.2	12.1
満足度	92	15	9	27	16	1	6	10	28	-	12	10	3
大変満足	100.0	16.3	9.8	29.3	17.4	1.1	6.5	10.9	30.4	-	13.0	10.9	3.3
再訪意向	104	15	9	31	19	1	5	12	28	-	14	12	3
大変そう思う	100.0	14.4	8.7	29.8	18.3	1.0	4.8	11.5	26.9	-	13.5	11.5	2.9
意向紹介	96	15	8	28	15	1	4	13	25	-	13	12	3
大変そう思う	100.0	15.6	8.3	29.2	15.6	1.0	4.2	13.5	26.0	-	13.5	12.5	3.1

Q6 あなたは、年間にどのくらい山登りをしていますか。

【全体】では、「年に13回以上」が34.6%と最も多く、次いで「年に2～3回程度」(16.4%)、「年に6～12回程度」(15.4%)、「年に4～5回程度」(12.6%)、「まったく山登りしていない」(11.2%)の順となっている。

【居住地別】にみると、《東紀州地域》では「年に13回以上」が31.7%と最も多く、次いで「年に6～12回程度」(21.7%)、「年に4～5回程度」(18.3%)、《それ以外の地域》では「年に13回以上」が35.7%と最も多く、次いで「年に2～3回程度」(17.5%)の順となっている。



【上段：件数/下段：構成比】

	全体	06年間にどのくらい山登りをしていますか。							計推 ・計年 間登 山回 数(合 計)	
		年に 1回 程度	2年 に 3回 程度	4年 に 5回 程度	6年 に 12 回 程度	年に 13 回 以上	山ま った くし てい ない	無 回 答		
全体	214 100.0	21 9.8	35 16.4	27 12.6	33 15.4	74 34.6	24 11.2	-	1,610 7.5	
居住地 地域	東紀州地域	60 100.0	6 10.0	8 13.3	11 18.3	13 21.7	19 31.7	3 5.0	-	467 7.8
	それ以外の地域	154 100.0	15 9.7	27 17.5	16 10.4	20 13.0	55 35.7	21 13.6	-	1,144 7.4
性別	男性	125 100.0	11 8.8	23 18.4	14 11.2	20 16.0	48 38.4	9 7.2	-	1,018 8.1
	女性	89 100.0	10 11.2	12 13.5	13 14.6	13 14.6	26 29.2	15 16.9	-	593 6.7
年代	10歳代	6 100.0	1 16.7	-	1 16.7	-	1 16.7	3 50.0	-	20 3.3
	20歳代	37 100.0	3 8.1	12 32.4	6 16.2	3 8.1	7 18.9	6 16.2	-	186 5.0
	30歳代	31 100.0	6 19.4	6 19.4	2 6.5	5 16.1	7 22.6	5 16.1	-	178 5.7
	40歳代	41 100.0	3 7.3	6 14.6	5 12.2	8 19.5	17 41.5	2 4.9	-	363 8.8
	50歳代	54 100.0	6 11.1	5 9.3	7 13.0	12 22.2	18 33.3	6 11.1	-	421 7.8
	60歳代	32 100.0	2 6.3	5 15.6	5 15.6	3 9.4	17 53.1	-	-	314 9.8
	70歳代	12 100.0	-	-	1 8.3	2 16.7	7 58.3	2 16.7	-	127 10.5

※推計年間登山回数(合計)は、「山登りしていない」を0回、「1回程度」を1回、「2～3回程度」を2.5回、「4～5回程度」を4.5回、「6～12回程度」を9回、「13回以上」を15回として人数を掛け合わせて算出した。

※推計年間登山回数(平均)は、推計年間登山回数(合計)を人数で除して算出した。

[上段：件数/下段：構成比]

	全体	Q6年間にどのくらい山登りをしていますか。							計推 ・平均 年間 登山 回数 (合)	
		年 に 1 回 程 度	2 年 に 3 回 程 度	4 年 に 5 回 程 度	6 年 に 1 2 回 程 度	年 に 1 3 回 以 上	山 ま つ た く し て い な い	無 回 答		
全体	214 100.0	21 9.8	35 16.4	27 12.6	33 15.4	74 34.6	24 11.2	-	1,610 7.5	
旅行 形態	日帰り	179 100.0	14 7.8	28 15.6	24 13.4	31 17.3	62 34.6	20 11.2	-	1,377 7.7
	宿泊	35 100.0	7 20.0	7 20.0	3 8.6	2 5.7	12 34.3	4 11.4	-	233 6.7
熊野古道伊勢路の訪問箇所数	今回が初めて	94 100.0	13 13.8	24 25.5	5 5.3	12 12.8	23 24.5	17 18.1	-	544 5.8
	1か所	26 100.0	1 3.8	-	5 19.2	6 23.1	12 46.2	2 7.7	-	253 9.7
	2か所	24 100.0	4 16.7	2 8.3	5 20.8	1 4.2	9 37.5	3 12.5	-	171 7.1
	3か所	13 100.0	2 15.4	3 23.1	2 15.4	4 30.8	1 7.7	1 7.7	-	68 5.2
	4か所	10 100.0	-	4 40.0	3 30.0	1 10.0	2 20.0	-	-	60 6.0
	5か所	13 100.0	-	-	5 38.5	2 15.4	5 38.5	1 7.7	-	111 8.5
	6か所以上	33 100.0	1 3.0	2 6.1	2 6.1	7 21.2	21 63.6	-	-	391 11.8
満足度	どちらでもない	8 100.0	2 25.0	-	1 12.5	-	2 25.0	3 37.5	-	36 4.4
	やや満足	23 100.0	2 8.7	5 21.7	6 26.1	3 13.0	5 21.7	2 8.7	-	138 6.0
	満足	88 100.0	14 15.9	13 14.8	10 11.4	16 18.2	27 30.7	8 9.1	-	631 7.2
	大変満足	92 100.0	3 3.3	15 16.3	10 10.9	14 15.2	39 42.4	11 12.0	-	787 8.5
再来訪意向	どちらでもない	5 100.0	2 40.0	-	-	-	1 20.0	2 40.0	-	17 3.4
	やや思う	23 100.0	3 13.0	5 21.7	2 8.7	4 17.4	6 26.1	3 13.0	-	149 6.5
	そう思う	78 100.0	12 15.4	12 15.4	12 15.4	14 17.9	20 25.6	8 10.3	-	510 6.5
	大変そう思う	104 100.0	4 3.8	17 16.3	13 12.5	15 14.4	44 42.3	11 10.6	-	887 8.5
紹介意向	どちらでもない	20 100.0	5 25.0	2 10.0	2 10.0	2 10.0	6 30.0	3 15.0	-	125 6.3
	やや思う	18 100.0	2 11.1	4 22.2	4 22.2	2 11.1	6 33.3	-	-	134 7.4
	そう思う	76 100.0	10 13.2	14 18.4	8 10.5	15 19.7	20 26.3	9 11.8	-	508 6.7
	大変そう思う	96 100.0	4 4.2	14 14.6	13 13.5	14 14.6	39 40.6	12 12.5	-	796 8.3

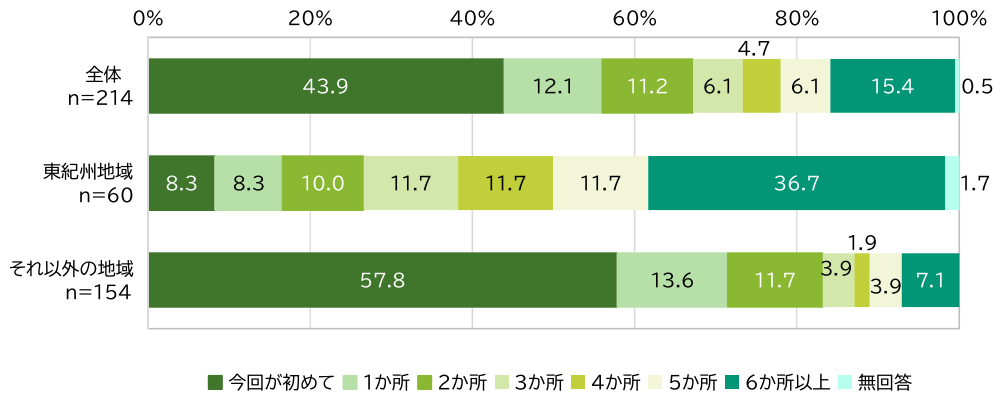
※推計年間登山回数(合計)は、「山登りしていない」を0回、「1回程度」を1回、「2~3回程度」を2.5回、「4~5回程度」を4.5回、「6~12回程度」を9回、「13回以上」を15回として人数を掛け合わせて算出した。

※推計年間登山回数(平均)は、推計年間登山回数(合計)を人数で除して算出した。

Q7 今までに熊野古道伊勢路を何か所程度歩かれましたか。

【全体】では、「今回が初めて」が 43.9%と最も多く、次いで「6か所以上」(15.4%)、「1か所」(12.1%)、「2か所」(11.2%)、「3か所」(11.2%)、「4か所」(6.1%)、「5か所」(6.1%)の順となっている。

【居住地別】にみると、《東紀州地域》では「6か所以上」が 36.7%と最も多く、次いで「3か所」(11.7%)、「4か所」(11.7%)、「5か所」(11.7%)、「2か所」(10.0%)、《それ以外の地域》では「今回が初めて」が 57.8%と最も多く、次いで「1か所」(13.6%)、「2か所」(11.7%)の順となっている。



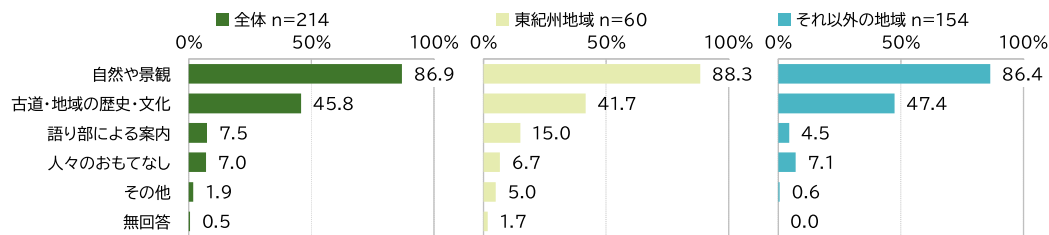
[上段：件数/下段：構成比]

	全体	Q7今までに熊野古道伊勢路を何か所程度歩かれましたか。								
		今回が初めて	1か所	2か所	3か所	4か所	5か所	6か所以上	無回答	
全体	214	94	26	24	13	10	13	33	1	
	100.0	43.9	12.1	11.2	6.1	4.7	6.1	15.4	0.5	
居住地	東紀州地域	60	5	5	6	7	7	7	22	1
		100.0	8.3	8.3	10.0	11.7	11.7	11.7	36.7	1.7
居住地	それ以外の地域	154	89	21	18	6	3	6	11	-
		100.0	57.8	13.6	11.7	3.9	1.9	3.9	7.1	-
性別	男性	125	52	15	15	9	6	7	20	1
		100.0	41.6	12.0	12.0	7.2	4.8	5.6	16.0	0.8
性別	女性	89	42	11	9	4	4	6	13	-
		100.0	47.2	12.4	10.1	4.5	4.5	6.7	14.6	-
年代	10歳代	6	2	3	1	-	-	-	-	-
		100.0	33.3	50.0	16.7	-	-	-	-	-
	20歳代	37	24	3	2	-	2	4	2	-
		100.0	64.9	8.1	5.4	-	5.4	10.8	5.4	-
	30歳代	31	20	3	3	-	1	1	3	-
		100.0	64.5	9.7	9.7	-	3.2	3.2	9.7	-
	40歳代	41	17	8	6	2	1	1	6	-
	100.0	41.5	19.5	14.6	4.9	2.4	2.4	14.6	-	
50歳代	54	22	4	7	6	4	3	8	-	
	100.0	40.7	7.4	13.0	11.1	7.4	5.6	14.8	-	
60歳代	32	7	3	5	4	1	3	8	1	
	100.0	21.9	9.4	15.6	12.5	3.1	9.4	25.0	3.1	
70歳代	12	1	2	-	1	1	1	6	-	
	100.0	8.3	16.7	-	8.3	8.3	8.3	50.0	-	
旅行形態	日帰り	179	68	20	22	13	9	13	33	1
		100.0	38.0	11.2	12.3	7.3	5.0	7.3	18.4	0.6
旅行形態	宿泊	35	26	6	2	-	1	-	-	-
	100.0	74.3	17.1	5.7	-	2.9	-	-	-	
満足度	大変満足	92	32	13	11	6	7	4	19	-
		100.0	34.8	14.1	12.0	6.5	7.6	4.3	20.7	-
訪問意向	大変そう思う	104	38	16	10	8	7	5	20	-
		100.0	36.5	15.4	9.6	7.7	6.7	4.8	19.2	-
意向紹介	大変そう思う	96	32	16	11	6	8	4	19	-
		100.0	33.3	16.7	11.5	6.3	8.3	4.2	19.8	-

Q8 熊野古道伊勢路の良いところ、魅力を感じることを教えてください。

【全体】では、「自然や景観」が 86.9%と最も多く、次いで「古道・地域の歴史・文化」(45.8%)、「語り部による案内」(7.5%)、「人々のおもてなし」(7.0%)の順となっている。

【居住地別】にみると、《東紀州地域》では「自然や景観」が 88.3%と最も多く、次いで「古道・地域の歴史・文化」(41.7%)、「語り部による案内」(15.0%)、《それ以外の地域》では「自然や景観」が 86.4%と最も多く、次いで「古道・地域の歴史・文化」(47.4%)、「人々のおもてなし」(7.1%)、「語り部による案内」(4.5%)の順となっている。



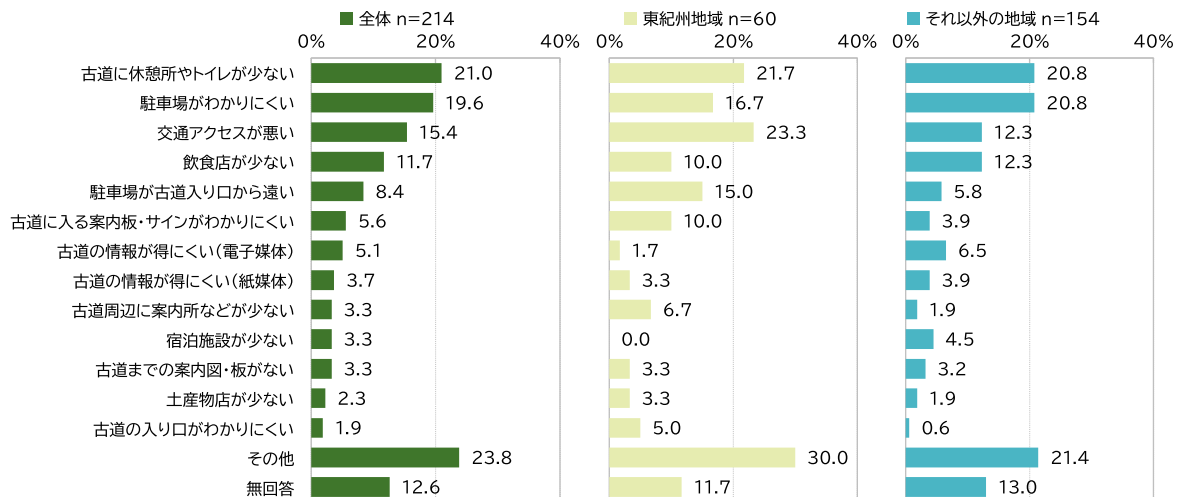
[上段：件数/下段：構成比]

	全体	Q8熊野古道伊勢路の良いところ、魅力を感じることを教えてください。						
		歴史道・文化地域の	自然や景観	案内	語り部による	人々のおもてなし	その他	無回答
全体	214 100.0	98 45.8	186 86.9	16 7.5	15 7.0	4 1.9	1 0.5	
居住地別	東紀州地域	60 100.0	25 41.7	53 88.3	9 15.0	4 6.7	3 5.0	1 1.7
	それ以外の地域	154 100.0	73 47.4	133 86.4	7 4.5	11 7.1	1 0.6	-
性別	男性	125 100.0	56 44.8	108 86.4	7 5.6	10 8.0	1 0.8	1 0.8
	女性	89 100.0	42 47.2	78 87.6	9 10.1	5 5.6	3 3.4	-
年代	10歳代	6 100.0	1 16.7	4 66.7	-	-	1 16.7	-
	20歳代	37 100.0	16 43.2	36 97.3	6 16.2	1 2.7	-	-
	30歳代	31 100.0	15 48.4	27 87.1	-	2 6.5	-	-
	40歳代	41 100.0	21 51.2	34 82.9	-	5 12.2	2 4.9	-
	50歳代	54 100.0	29 53.7	49 90.7	7 13.0	5 9.3	-	-
	60歳代	32 100.0	13 40.6	23 71.9	3 9.4	2 6.3	1 3.1	1 3.1
	70歳代	12 100.0	3 25.0	12 100.0	-	-	-	-
旅行形態	日帰り	179 100.0	78 43.6	154 86.0	16 8.9	12 6.7	4 2.2	1 0.6
	宿泊	35 100.0	20 57.1	32 91.4	-	3 8.6	-	-
熊野古道伊勢路の訪問箇所数	今回が初めて	94 100.0	43 45.7	80 85.1	2 2.1	5 5.3	3 3.2	-
	1か所	26 100.0	12 46.2	24 92.3	-	3 11.5	-	-
	2か所	24 100.0	11 45.8	21 87.5	1 4.2	1 4.2	-	-
	3か所	13 100.0	5 38.5	12 92.3	1 7.7	1 7.7	-	-
	4か所	10 100.0	3 30.0	10 100.0	2 20.0	-	-	-
	5か所	13 100.0	5 38.5	13 100.0	3 23.1	-	-	-
	6か所以上	33 100.0	19 57.6	26 78.8	7 21.2	5 15.2	1 3.0	-
満足度	92 100.0	43 46.7	85 92.4	10 10.9	11 12.0	-	-	
訪問意向	104 100.0	51 49.0	95 91.3	9 8.7	9 8.7	-	-	
紹介意向	96 100.0	43 44.8	88 91.7	9 9.4	11 11.5	-	-	

Q9 熊野古道伊勢路を訪れて、不満に感じたことや改善してほしいことを教えてください。

【全体】では、「古道に休憩所やトイレが少ない」が 21.0%と最も多く、次いで「駐車場がわかりにくい」(19.6%)、「交通アクセスが悪い」(15.4%)、「飲食店が少ない」(11.7%)の順となっている。

【居住地別】にみると、《東紀州地域》では「交通アクセスが悪い」が 23.3%と最も多く、次いで「古道に休憩所やトイレが少ない」(21.7%)、「駐車場がわかりにくい」(16.7%)、「駐車場が古道入り口から遠い」(15.0%)、《それ以外の地域》では「古道に休憩所やトイレが少ない」「駐車場がわかりにくい」が 20.8%と最も多く、次いで「交通アクセスが悪い」「飲食店が少ない」(12.3%)、の順となっている。



その他の意見(内訳)	件数	構成比
特になし	37	17.3
電柱、鉄柱が放置されている。	2	0.9
道がわかりづらい	2	0.9
案内看板が少ない	1	0.5
案内板に距離がなく、分かり難いものがある。	1	0.5
駅に駐車場が無い	1	0.5
尾鷲から熊野間で、トイレやご飯などの休憩するところが少ない	1	0.5
景観をよくしてほしい、支障木の伐採。	1	0.5
峠でのポイントまでの所要時間の表示	1	0.5
通り峠は同じ所へ戻ってこなくてはいけないのが難点。	1	0.5
途中にトイレがない	1	0.5
町全体で不便さを含めて考えないといけない。	1	0.5
水場が少ない	1	0.5

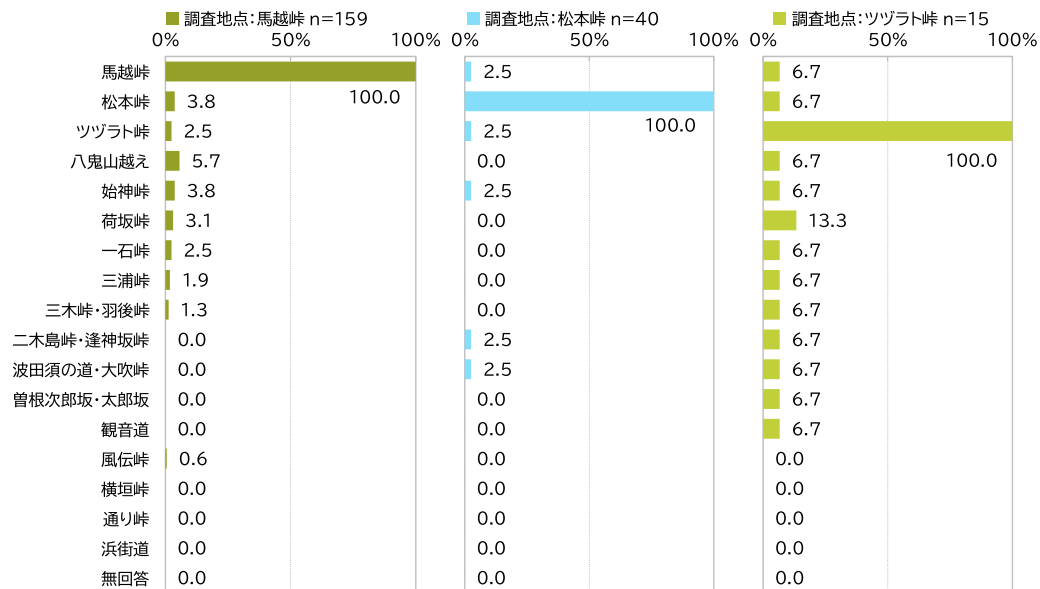
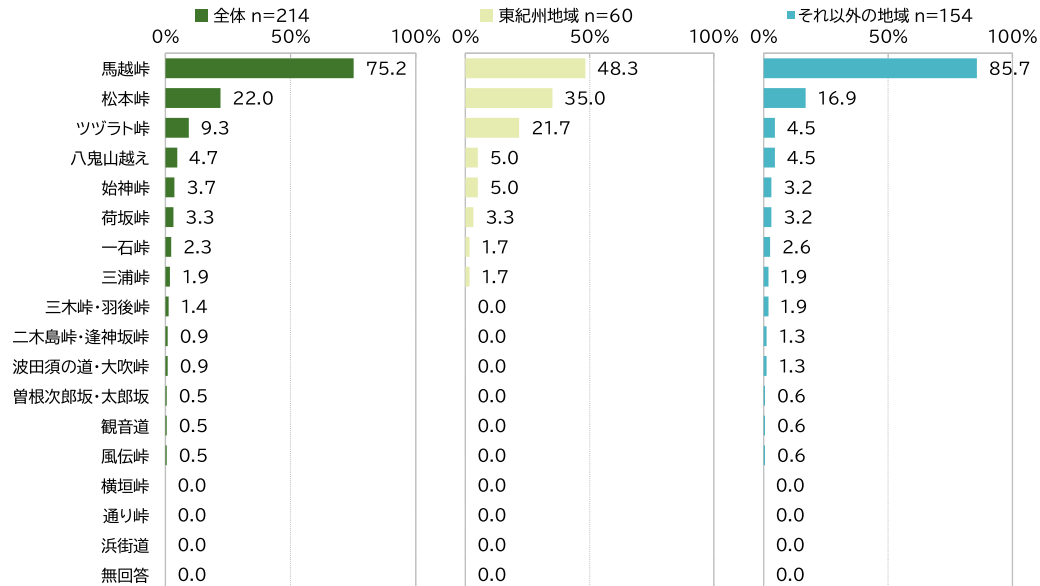
[上段：件数/下段：構成比]

		Q9熊野古道伊勢路を訪れて、不満に感じたことや改善してほしいことを教えてください。															
		全体	古道の情報が得にくい (紙媒体)	古道の情報が得にくい (電子媒体)	交通アクセスが悪い	古道に入る案内板・サインがわかりにくい	古道に休憩所やトイレが少ない	古道周辺に案内所などが少ない	飲食店が少ない	宿泊施設が少ない	土産物店が少ない	駐車場がわかりにくい	駅から遠い	古道の入り口がわかりにくい	古道までの案内図・板がない	その他	無回答
全体		214 100.0	8 3.7	11 5.1	33 15.4	12 5.6	45 21.0	7 3.3	25 11.7	7 3.3	5 2.3	42 19.6	18 8.4	4 1.9	7 3.3	51 23.8	27 12.6
居住地域	東紀州地域	60 100.0	2 3.3	1 1.7	14 23.3	6 10.0	13 21.7	4 6.7	6 10.0	-	2 3.3	10 16.7	9 15.0	3 5.0	2 3.3	18 30.0	7 11.7
	それ以外の地域	154 100.0	6 3.9	10 6.5	19 12.3	6 3.9	32 20.8	3 1.9	19 12.3	7 4.5	3 1.9	32 20.8	9 5.8	1 0.6	5 3.2	33 21.4	20 13.0
性別	男性	125 100.0	3 2.4	7 5.6	15 12.0	7 5.6	19 15.2	5 4.0	16 12.8	4 3.2	4 3.2	22 17.6	10 8.0	2 1.6	3 2.4	39 31.2	15 12.0
	女性	89 100.0	5 5.6	4 4.5	18 20.2	5 5.6	26 29.2	2 2.2	9 10.1	3 3.4	1 1.1	20 22.5	8 9.0	2 2.2	4 4.5	12 13.5	13 13.5
年代	10歳代	6 100.0	-	-	1 16.7	-	2 33.3	-	-	-	-	2 33.3	-	1 16.7	-	1 16.7	1 16.7
	20歳代	37 100.0	2 5.4	6 16.2	6 16.2	2 5.4	3 8.1	2 5.4	9 24.3	-	2 5.4	9 24.3	3 8.1	1 2.7	-	5 13.5	6 16.2
	30歳代	31 100.0	2 6.5	2 6.5	1 3.2	2 6.5	9 29.0	1 3.2	5 16.1	3 9.7	1 3.2	3 9.7	4 12.9	-	1 3.2	10 32.3	3 9.7
	40歳代	41 100.0	2 4.9	1 2.4	7 17.1	3 7.3	8 19.5	1 2.4	4 9.8	1 2.4	1 2.4	10 24.4	1 2.4	-	3 7.3	5 12.2	5 12.2
	50歳代	54 100.0	2 3.7	2 3.7	9 16.7	5 9.3	12 22.2	1 1.9	5 9.3	2 3.7	-	9 16.7	5 9.3	1 1.9	1 1.9	17 31.5	7 13.0
	60歳代	32 100.0	-	-	6 18.8	-	10 31.3	1 3.1	2 6.3	1 3.1	1 3.1	7 21.9	2 6.3	1 3.1	2 6.3	6 18.8	3 9.4
	70歳代	12 100.0	-	-	3 25.0	-	1 8.3	1 8.3	-	-	-	2 16.7	3 25.0	-	-	-	7 58.3
旅行形態	日帰り	179 100.0	6 3.4	6 3.4	29 16.2	10 5.6	37 20.7	5 2.8	19 10.6	3 1.7	4 2.2	35 19.6	13 7.3	3 1.7	6 3.4	45 25.1	24 13.4
	宿泊	35 100.0	2 5.7	5 14.3	4 11.4	2 5.7	8 22.9	2 5.7	6 17.1	4 11.4	1 2.9	7 20.0	5 14.3	1 2.9	1 2.9	6 17.1	3 8.6
年間の登山回数	年に1回程度	21 100.0	-	-	5 23.8	-	5 23.8	-	5 23.8	1 4.8	-	5 23.8	2 9.5	1 4.8	-	4 19.0	2 9.5
	年に2~3回程度	35 100.0	1 2.9	4 11.4	8 22.9	3 8.6	8 22.9	2 5.7	3 8.6	1 2.9	2 5.7	10 28.6	2 5.7	-	1 2.9	8 22.9	4 11.4
	年に4~5回程度	27 100.0	2 7.4	2 7.4	4 14.8	3 11.1	3 11.1	1 3.7	4 14.8	-	-	6 22.2	5 18.5	2 7.4	3 11.1	5 18.5	3 11.1
	年に6~12回程度	33 100.0	1 3.0	-	5 15.2	4 12.1	7 21.2	-	8 24.2	2 6.1	2 6.1	5 15.2	4 12.1	-	2 6.1	8 24.2	3 9.0
	年に13回以上	74 100.0	1 1.4	5 6.8	8 10.8	2 2.7	18 24.3	3 4.1	3 4.1	3 4.1	3 4.1	12 16.2	3 4.1	-	1 1.4	22 29.7	12 16.2
	まったく山登りしていない	24 100.0	3 12.5	-	3 12.5	-	4 16.7	1 4.2	2 8.3	-	-	4 16.7	2 8.3	1 4.2	-	4 16.7	5 20.8
満足度	どちらでもない	8 100.0	-	-	4 50.0	1 12.5	3 37.5	-	-	1 12.5	-	1 12.5	-	2 25.0	-	1 12.5	1 12.5
	やや満足	23 100.0	3 13.0	3 13.0	3 13.0	3 13.0	4 17.4	2 8.7	5 21.7	1 4.3	3 13.0	5 21.7	-	-	1 4.3	3 13.0	2 8.7
	満足	88 100.0	4 4.5	3 3.4	17 19.3	2 2.3	15 17.0	2 2.3	13 14.8	2 2.3	-	13 14.8	5 5.7	-	2 2.3	25 28.4	11 12.5
	大変満足	92 100.0	1 1.1	5 5.4	9 9.8	6 6.5	23 25.0	3 3.3	7 7.6	3 3.3	2 2.2	22 23.9	13 14.1	2 2.2	3 3.3	22 23.9	11 12.0
再来訪意向	どちらでもない	5 100.0	-	-	4 80.0	-	2 40.0	-	-	-	-	1 20.0	-	2 40.0	-	1 20.0	-
	やや思う	23 100.0	-	2 8.7	3 13.0	2 8.7	3 13.0	-	5 21.7	1 4.3	2 8.7	4 17.4	-	-	-	5 21.7	2 8.7
	そう思う	78 100.0	6 7.7	3 3.8	16 20.5	3 3.8	16 20.5	3 3.8	11 14.1	2 2.6	1 1.3	10 12.8	5 6.4	-	3 3.8	19 24.4	9 11.5
	大変そう思う	104 100.0	2 1.9	6 5.8	10 9.6	7 6.7	23 22.1	4 3.8	9 8.7	4 3.8	2 1.9	27 26.0	12 11.5	2 1.9	4 3.8	25 24.0	14 13.5
紹介意向	どちらでもない	20 100.0	-	2 10.0	4 20.0	1 5.0	6 30.0	-	1 5.0	-	-	4 20.0	2 10.0	2 10.0	-	4 20.0	4 20.0
	やや思う	18 100.0	1 5.6	2 11.1	4 22.2	3 16.7	1 5.6	-	4 22.2	1 5.6	2 11.1	5 27.8	-	-	-	2 11.1	1 5.6
	そう思う	76 100.0	5 6.6	3 3.9	17 22.4	3 3.9	14 18.4	3 3.9	10 13.2	2 2.6	1 1.3	14 18.4	3 3.9	-	3 3.9	19 25.0	8 10.5
	大変そう思う	96 100.0	2 2.1	4 4.2	8 8.3	5 5.2	23 24.0	4 4.2	10 10.4	4 4.2	2 2.1	19 19.8	12 12.5	2 2.1	4 4.2	25 26.0	12 12.5

Q10 今回の旅行の行程の中で、歩く熊野古道伊勢路の峠を教えてください。

【全体】では、「馬越峠」が 75.2%と最も多く、次いで「松本峠」(22.0%)、「ツツラト峠」(9.3%)、「八鬼山越え」(4.7%)、「始神峠」(3.7%)、「荷坂峠」(3.3%)の順となっている。

【居住地別】にみると、《東紀州地域》では「馬越峠」が 48.3%と最も多く、次いで「松本峠」(35.0%)、「ツツラト峠」(21.7%)、《それ以外の地域》では「馬越峠」が 85.7%と最も多く、次いで「松本峠」(16.9%)の順となっている。



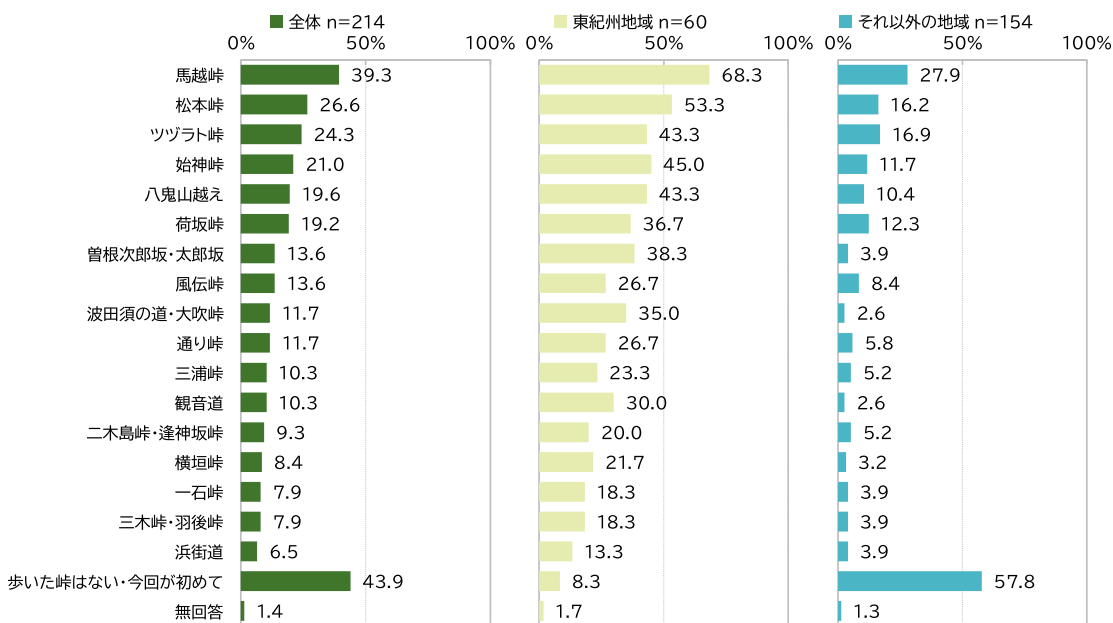
[上段：件数/下段：構成比]

		Q10今回の旅行の行程の中で、歩く熊野古道伊勢路の峠を教えてください。																		
		全体	ツツラト峠	荷坂峠	一石峠	三浦峠	始神峠	馬越峠	八鬼山越え	後三木峠・羽	坂曾根太郎坂	逢二木島峠・	道波田須の峠	観音道	松本峠	横垣峠	風伝峠	通り峠	浜街道	無回答
全体		214 100.0	20 9.3	7 3.3	5 2.3	4 1.9	8 3.7	161 75.2	10 4.7	3 1.4	1 0.5	2 0.9	2 0.9	1 0.5	47 22.0	-	1 0.5	-	-	-
居住地域	東紀州地域	60 100.0	13 21.7	3 3.3	1 1.7	1 1.7	3 5.0	29 48.3	3 5.0	-	-	-	-	-	21 35.0	-	-	-	-	-
	それ以外の地域	154 100.0	7 4.5	5 3.2	4 2.6	3 1.9	5 3.2	132 85.7	7 4.5	3 1.9	1 0.6	2 1.3	2 1.3	1 0.6	26 16.9	-	1 0.6	-	-	-
性別	男性	125 100.0	13 10.4	5 4.0	4 3.2	4 3.2	7 5.6	95 76.0	7 5.6	3 2.4	1 0.8	2 1.6	2 1.6	1 0.8	28 22.4	-	-	-	-	-
	女性	89 100.0	7 7.9	2 2.2	1 1.1	-	1 1.1	66 74.2	3 3.4	-	-	-	-	-	19 21.3	-	1 1.1	-	-	-
年代	10歳代	6 100.0	-	-	-	-	-	5 83.3	-	-	-	-	-	-	3 50.0	-	-	-	-	-
	20歳代	37 100.0	9 24.3	2 2.7	1 -	-	1 2.7	30 81.1	1 2.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	30歳代	31 100.0	1 3.2	1 3.2	2 6.5	2 6.5	2 6.5	25 80.6	2 6.5	1 3.2	1 3.2	1 3.2	1 3.2	1 3.2	7 22.6	-	-	-	-	-
	40歳代	41 100.0	6 14.6	3 7.3	1 2.4	-	1 2.4	30 73.2	1 2.4	1 2.4	-	-	-	-	7 17.1	-	1 2.4	-	-	-
	50歳代	54 100.0	1 1.9	2 3.7	2 3.7	2 3.7	1 1.9	42 77.8	-	1 1.9	-	-	-	-	12 22.2	-	-	-	-	-
	60歳代	32 100.0	1 3.1	-	-	-	1 3.1	24 75.0	1 3.1	-	-	1 3.1	1 3.1	-	10 31.3	-	-	-	-	-
	70歳代	12 100.0	2 16.7	-	-	-	-	5 41.7	1 8.3	-	-	-	-	-	7 58.3	-	-	-	-	-
旅行形態	日帰り	179 100.0	17 9.5	5 2.8	3 1.7	2 1.1	5 2.8	131 73.2	3 1.7	2 1.1	-	-	-	-	40 22.3	-	1 0.6	-	-	-
	宿泊	35 100.0	3 8.6	2 5.7	2 5.7	2 5.7	3 8.6	30 85.7	7 20.0	1 2.9	1 2.9	2 5.7	2 5.7	1 2.9	7 20.0	-	-	-	-	-
年間の登山回数	年に1回程度	21 100.0	1 4.8	-	1 4.8	1 4.8	1 4.8	15 71.4	1 4.8	1 4.8	1 4.8	1 4.8	1 4.8	1 4.8	8 38.1	-	-	-	-	-
	年に2~3回程度	35 100.0	3 8.6	-	-	-	1 2.9	23 65.7	-	-	-	-	-	-	11 31.4	-	-	-	-	-
	年に4~5回程度	27 100.0	4 14.8	1 3.7	-	-	-	20 74.1	-	-	-	-	-	-	5 18.5	-	-	-	-	-
	年に6~12回程度	33 100.0	5 15.2	2 6.1	2 6.1	2 6.1	2 6.1	24 72.7	1 3.0	1 3.0	-	-	-	-	4 12.1	-	-	-	-	-
	年に13回以上	74 100.0	5 6.8	3 4.1	2 2.7	1 1.4	4 5.4	59 79.7	7 9.5	1 1.4	-	1 1.4	1 1.4	-	16 21.6	-	1 1.4	-	-	-
	まったく山登りしていない	24 100.0	2 8.3	1 4.2	-	-	-	20 83.3	1 4.2	-	-	-	-	-	3 12.5	-	-	-	-	-
熊野古道伊勢路の訪問箇所数	今回が初めて	94 100.0	2 2.1	2 2.1	2 2.1	2 2.1	3 3.2	81 86.2	5 5.3	1 1.1	1 1.1	1 1.1	1 1.1	1 1.1	15 16.0	-	-	-	-	-
	1か所	26 100.0	4 15.4	2 7.7	-	-	1 3.8	22 84.6	2 7.7	1 3.8	-	1 3.8	1 3.8	-	3 11.5	-	-	-	-	-
	2か所	24 100.0	2 8.3	1 4.2	-	-	-	15 62.5	1 4.2	-	-	-	-	-	9 37.5	-	-	-	-	-
	3か所	13 100.0	1 7.7	-	-	-	1 7.7	9 69.2	-	1 7.7	-	-	-	-	4 30.8	-	-	-	-	-
	4か所	10 100.0	3 30.0	-	-	-	1 10.0	6 60.0	2 20.0	-	-	-	-	-	3 30.0	-	-	-	-	-
	5か所	13 100.0	3 23.1	-	-	-	-	8 61.5	-	-	-	-	-	-	2 15.4	-	-	-	-	-
	6か所以上	33 100.0	5 15.2	2 6.1	3 9.1	2 6.1	2 6.1	19 57.6	-	-	-	-	-	-	11 33.3	-	1 3.0	-	-	-
満足度	大変満足	92 100.0	7 7.6	4 4.3	3 3.3	2 2.2	7 7.6	76 82.6	10 10.9	2 2.2	1 1.1	1 1.1	1 1.1	1 1.1	20 21.7	-	1 1.1	-	-	-
	大変そう思う	104 100.0	10 9.6	6 5.8	4 3.8	3 2.9	8 7.7	84 80.8	10 9.6	2 1.9	1 1.0	2 1.9	2 1.9	1 1.0	23 22.1	-	1 1.0	-	-	-
意向	再訪	96 100.0	9 9.4	4 4.2	3 3.1	2 2.1	6 6.3	79 82.3	10 10.4	2 2.1	1 1.0	1 1.0	1 1.0	1 1.0	20 20.8	-	1 1.0	-	-	-
	紹介	159 100.0	4 2.5	5 3.1	4 2.5	3 1.9	6 3.8	159 100.0	9 5.7	2 1.3	-	-	-	-	6 3.8	-	1 0.6	-	-	-
調査地点	馬越峠	40 100.0	1 2.5	-	-	-	1 2.5	1 2.5	-	-	-	1 2.5	1 2.5	-	40 100.0	-	-	-	-	-
	松本峠	15 100.0	15 100.0	2 13.3	1 6.7	1 6.7	1 6.7	1 6.7	1 6.7	1 6.7	1 6.7	1 6.7	1 6.7	1 6.7	1 6.7	-	-	-	-	-
	ツツラト峠	15 100.0	15 100.0	2 13.3	1 6.7	1 6.7	1 6.7	1 6.7	1 6.7	1 6.7	1 6.7	1 6.7	1 6.7	1 6.7	1 6.7	-	-	-	-	-

Q11 今回の旅行以外で、今までに歩いた熊野古道伊勢路の峠を教えてください。

【全体】では、「歩いた峠はない・今回が初めて」が 43.9%と最も多く、次いで「馬越峠」(39.3%)、「松本峠」(26.6%)、「ツヅラト峠」(24.3%)、「始神峠」(21.0%)、「八鬼山越え」(19.6%)、「荷坂峠」(19.2%)の順となっている。

【居住地別】にみると、《東紀州地域》では「馬越峠」が 68.3%と最も多く、次いで「松本峠」(53.3%)、「始神峠」(45.0%)、「ツヅラト峠」「八鬼山越え」(43.3%)、「曾根次郎坂・太郎坂」(38.3%)、「荷坂峠」(36.7%)、《それ以外の地域》では「歩いた峠はない・今回が初めて」が 57.8%と最も多く、次いで「馬越峠」(27.9%)、「ツヅラト峠」(16.9%)、「松本峠」(16.2%)、「荷坂峠」(12.3%)、「始神峠」(11.7%)の順となっている。

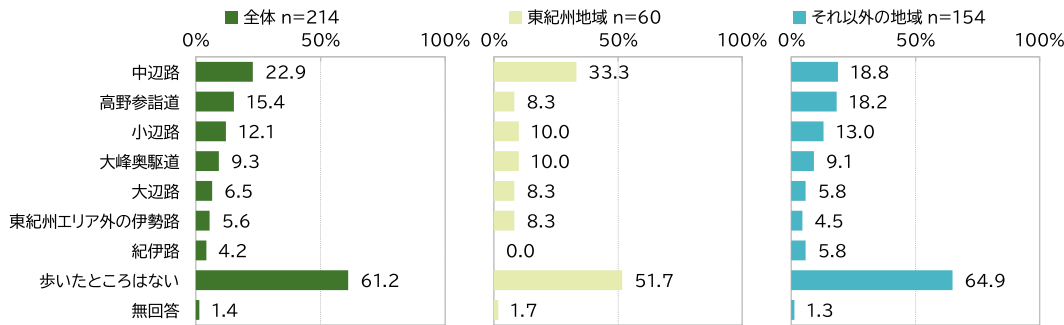


		Q11今回の旅行以外で、今までに歩いた熊野古道伊勢路の峠を教えてください。																			
全体		ツツラト峠	荷坂峠	一石峠	三浦峠	始神峠	馬越峠	八鬼山越え	後三峠・羽	坂曾根太郎坂	逢二神坂鳥峠・	道波・田須吹の峠	観音道	松本峠	横垣峠	風伝峠	通り峠	浜街道	がな初め・た峠回は	歩いた峠は	無回答
全体	214 100.0	52 24.3	41 19.2	17 7.9	22 10.3	45 21.0	84 39.3	42 19.6	17 7.9	29 13.6	20 9.3	25 11.7	22 10.3	57 26.6	18 8.4	29 13.6	25 11.7	14 6.5	94 43.9	3 1.4	
居住地域	東紀州地域	60 100.0	26 43.3	22 36.7	11 18.3	14 23.3	27 45.0	41 68.3	26 43.3	11 18.3	23 38.3	12 20.0	21 35.0	18 30.0	32 53.3	13 21.7	16 26.7	16 26.7	8 13.3	5 8.3	1 1.7
	それ以外の地域	154 100.0	26 16.9	19 12.3	6 3.9	8 5.2	18 11.7	43 27.9	16 10.4	6 3.9	6 3.9	8 5.2	4 2.6	4 2.6	25 16.2	5 3.2	13 8.4	9 5.8	6 3.9	89 57.8	2 1.3
性別	男性	125 100.0	31 24.8	27 21.6	10 8.0	12 9.6	25 20.0	48 38.4	29 23.2	8 6.4	16 12.8	13 10.4	12 9.6	13 10.4	31 24.8	12 9.6	19 15.2	14 11.2	6 4.8	52 41.6	3 2.4
	女性	89 100.0	21 23.6	14 15.7	7 7.9	10 11.2	20 22.5	36 40.4	13 14.6	9 10.1	13 14.6	7 7.9	13 14.6	9 10.1	26 29.2	6 6.7	10 11.2	11 12.4	8 9.0	42 47.2	-
年代	10歳代	6 100.0	-	-	-	-	-	2 33.3	-	-	-	-	-	3 50.0	-	-	-	-	-	2 33.3	-
	20歳代	37 100.0	3 8.1	6 16.2	-	-	2 5.4	7 18.9	1 2.7	-	7 18.9	2 5.4	5 13.5	3 8.1	7 18.9	-	2 5.4	2 5.4	-	24 64.9	-
	30歳代	31 100.0	5 16.1	5 16.1	4 12.9	4 12.9	3 9.7	7 22.6	3 9.7	-	-	-	-	1 3.2	5 16.1	-	-	1 3.2	1 3.2	20 64.5	-
	40歳代	41 100.0	8 19.5	6 14.6	3 7.3	3 7.3	8 19.5	17 41.5	6 14.6	2 4.9	5 12.2	1 2.4	1 2.4	1 2.4	8 19.5	2 4.9	4 9.8	4 9.8	1 2.4	17 41.5	1 2.4
	50歳代	54 100.0	13 24.1	8 14.8	3 5.6	6 11.1	10 18.5	28 51.9	14 25.9	6 11.1	6 11.1	9 16.7	9 16.7	6 11.1	20 37.0	7 13.0	9 16.7	9 16.7	8 14.8	22 40.7	-
	60歳代	32 100.0	15 46.9	10 31.3	5 15.6	5 15.6	14 43.8	15 46.9	11 34.4	4 12.5	5 15.6	5 15.6	4 12.5	5 15.6	9 28.1	3 9.4	8 25.0	6 18.8	3 9.4	7 21.9	1 3.1
	70歳代	12 100.0	8 66.7	6 50.0	2 16.7	4 33.3	8 66.7	8 66.7	7 58.3	5 41.7	6 50.0	6 50.0	6 50.0	5 41.7	6 50.0	5 41.7	6 50.0	6 44.4	4 33.3	3 25.0	1 8.3
旅行形態	日帰り	179 100.0	51 28.5	41 22.9	9.5	12.3	22 12.3	42 23.5	42 23.5	17 9.5	29 16.2	19 10.6	25 14.0	22 12.3	56 31.3	18 10.1	29 16.2	25 14.0	14 7.8	68 38.0	2 1.1
	宿泊	35 100.0	1 2.9	-	-	-	3 8.6	4 11.4	-	-	-	1 2.9	-	-	1 2.9	-	-	-	-	26 74.3	1 2.9
年間の登山回数	年に1回程度	21 100.0	4 19.0	2 9.5	1 4.8	1 4.8	2 9.5	5 23.8	2 9.5	1 4.8	1 4.8	2 9.5	1 4.8	1 4.8	5 23.8	1 4.8	1 4.8	1 4.8	-	13 61.9	-
	年に2~3回程度	35 100.0	6 17.1	4 11.4	1 2.9	1 2.9	4 11.4	9 25.7	5 14.3	1 2.9	4 11.4	1 2.9	3 8.6	1 2.9	6 17.1	1 2.9	2 5.7	2 5.7	1 2.9	24 68.6	-
	年に4~5回程度	27 100.0	5 18.5	6 22.2	4 14.8	4 14.8	6 22.2	13 48.1	3 11.1	-	1 3.7	3 11.1	3 11.1	2 7.4	4 14.8	3 11.1	2 7.4	1 3.7	1 3.7	5 18.5	1 3.7
	年に6~12回程度	33 100.0	6 18.2	7 21.2	3 9.1	4 12.1	8 24.2	14 42.4	7 21.2	2 6.1	6 18.2	1 3.0	5 15.2	6 18.2	9 27.3	3 9.1	3 9.1	3 9.1	1 3.0	12 36.4	-
	年に13回以上	74 100.0	28 37.8	21 28.4	7 9.5	12 16.2	24 32.4	38 51.4	25 33.8	13 17.6	16 21.6	13 17.6	12 16.2	12 16.2	23 31.1	12 16.2	23 31.1	16 21.6	11 14.9	23 31.1	2 2.7
	まったく山登りしていない	24 100.0	3 12.5	1 4.2	1 4.2	-	1 4.2	5 20.8	-	-	1 4.2	-	1 4.2	-	3 12.5	-	-	-	-	17 70.8	-
	熊野古道伊勢路の訪問箇所数	今回が初めて	94 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	94 100.0
1か所		26 100.0	2 7.7	1 3.8	-	-	4 15.4	12 46.2	-	1 3.8	-	1 3.8	-	5 19.2	-	-	-	-	-	-	-
2か所		24 100.0	3 12.5	4 16.7	-	1 4.2	2 8.3	15 62.5	5 20.8	-	2 8.3	2 8.3	-	11 45.8	-	-	1 4.2	2 8.3	-	-	-
3か所		13 100.0	8 61.5	2 15.4	1 7.7	-	4 30.8	11 84.6	5 38.5	-	-	-	1 7.7	1 7.7	5 38.5	-	1 7.7	-	-	-	-
4か所		10 100.0	5 50.0	4 40.0	1 10.0	1 10.0	3 30.0	8 80.0	4 40.0	-	1 10.0	-	3 30.0	1 10.0	4 40.0	-	-	1 10.0	-	-	10.0
5か所		13 100.0	7 53.8	6 46.2	2 15.4	2 15.4	4 30.8	8 61.5	5 38.5	1 7.7	5 38.5	2 15.4	2 15.4	4 30.8	4 30.8	1 7.7	3 23.1	3 23.1	1 7.7	-	7.7
6か所以上		33 100.0	27 81.8	24 72.7	13 39.4	18 54.5	28 84.8	30 90.9	23 69.7	15 45.5	21 63.6	15 45.5	17 51.5	18 54.5	28 84.8	17 51.5	24 72.7	19 57.6	13 39.4	-	-
満足	92 100.0	28 30.4	19 20.7	8 8.7	12 13.0	26 28.3	41 44.6	23 25.0	10 10.9	13 14.1	8 8.7	14 15.2	15 16.3	32 34.8	9 9.8	16 17.4	12 13.0	9 9.8	32 34.8	2 2.2	
訪再 意来	104 100.0	30 28.8	20 19.2	10 9.6	15 14.4	31 29.8	45 43.3	23 22.1	10 9.6	13 12.5	8 7.7	14 13.5	15 14.4	32 30.8	9 8.7	15 14.4	12 11.5	10 9.6	38 36.5	2 1.9	
意紹 向介	96 100.0	28 29.2	18 18.8	9 9.4	13 13.5	29 30.2	42 43.8	22 22.9	9 9.4	13 13.5	8 8.3	13 13.5	14 14.6	31 32.3	8 8.3	14 14.6	12 12.5	10 10.4	32 33.3	2 2.1	

Q12 熊野古道伊勢路以外で他に歩いた熊野古道はありますか。

【全体】では、「歩いたところはない」が 61.2%と最も多く、次いで「中辺路」(22.9%)、「高野参詣道」(15.4%)、「小辺路」(12.1%)、「大峰奥駆道」(9.3%)、「大辺路」(6.5%)、「東紀州エリア外の伊勢路」(5.6%)、「紀伊路」(4.2%)の順となっている。

【居住地別】にみると、《東紀州地域》では「歩いたところはない」が 51.7%と最も多く、次いで「中辺路」(33.3%)、「小辺路」「大峰奥駆道」(10.0%)、《それ以外の地域》では「歩いたところはない」が 64.9%と最も多く、次いで「中辺路」(18.8%)、「高野参詣道」(18.2%)の順となっている。



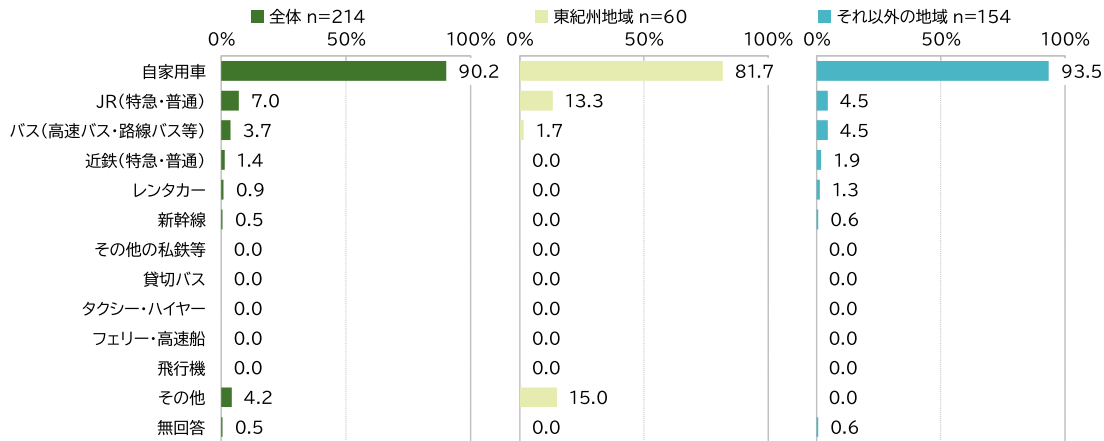
[上段：件数/下段：構成比]

	全体	Q12熊野古道伊勢路以外で他に歩いた熊野古道はありますか。									
		外東の紀伊勢路	中辺路	大辺路	小辺路	紀伊路	高野参詣道	大峰奥駆道	は歩いたところ	無回答	
全体	214 100.0	12 5.6	49 22.9	14 6.5	26 12.1	9 4.2	33 15.4	20 9.3	131 61.2	3 1.4	
居住地	東紀州地域	60 100.0	5 8.3	20 33.3	5 8.3	6 10.0	- -	5 8.3	6 10.0	31 51.7	1 1.7
	それ以外の地域	154 100.0	7 4.5	29 18.8	9 5.8	20 13.0	9 5.8	28 18.2	14 9.1	100 64.9	2 1.3
旅行形態	日帰り	179 100.0	10 5.6	41 22.9	11 6.1	20 11.2	6 3.4	27 15.1	19 10.6	108 60.3	2 1.1
	宿泊	35 100.0	2 5.7	8 22.9	3 8.6	6 17.1	3 8.6	6 17.1	1 2.9	23 65.7	1 2.9
熊野古道伊勢路の訪問箇所数	今回が初めて	94 100.0	3 3.2	10 10.6	3 3.2	7 7.4	3 3.2	10 10.6	3 3.2	76 80.9	-
	1か所	26 100.0	2 7.7	7 26.9	3 11.5	3 11.5	2 7.7	6 23.1	4 15.4	13 50.0	-
	2か所	24 100.0	1 4.2	6 25.0	1 4.2	4 16.7	2 8.3	7 29.2	1 4.2	12 50.0	-
	3か所	13 100.0	1 7.7	4 30.8	1 7.7	1 7.7	1 7.7	4 30.8	2 15.4	7 53.8	-
	4か所	10 100.0	-	5 50.0	-	-	-	-	1 10.0	4 40.0	1 10.0
	5か所	13 100.0	-	1 7.7	-	-	-	2 15.4	-	9 69.2	1 7.7
	6か所以上	33 100.0	5 15.2	16 48.5	6 18.2	11 33.3	1 3.0	4 12.1	9 27.3	10 30.3	-
満足度	大変満足	92 100.0	8 8.7	27 29.3	8 8.7	14 15.2	7 7.6	21 22.8	12 13.0	45 48.9	2 2.2
	大変そう思う	104 100.0	9 8.7	29 27.9	10 9.6	14 13.5	6 5.8	24 23.1	13 12.5	54 51.9	2 1.9
意向紹介	大変そう思う	96 100.0	7 7.3	28 29.2	10 10.4	13 13.5	6 6.3	20 20.8	14 14.6	51 53.1	2 2.1

Q14 ご利用の交通機関について、ご自宅から現在地までの間に利用したもののすべてお答えください。

【全体】では、「自家用車」が 90.2%と最も多く、次いで「JR(特急・普通)」(7.0%)、「バス(高速バス・路線バス等)」(3.7%)の順となっている。

【居住地別】にみると、《東紀州地域》では「自家用車」が 81.7%と最も多く、次いで「JR(特急・普通)」(13.3%)、「バス(高速バス・路線バス等)」(1.7%)、《それ以外の地域》では「自家用車」が 93.5%と最も多く、次いで「JR(特急・普通)」(4.5%)、「バス(高速バス・路線バス等)」(4.5%)、「近鉄(特急・普通)」(1.9%)、「レンタカー」(1.3%)の順となっている。



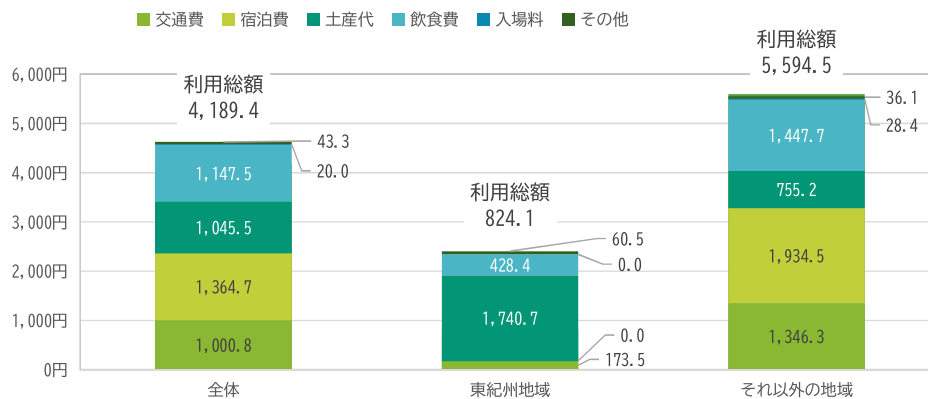
[上段：件数/下段：構成比]

	全体	Q14交通機関について、ご自宅から現在地までの間に利用したもののすべてお答えください。													
		自家用車	レンタカー	近鉄(特急・普通)	JR(特急・普通)	その他の私鉄等	路線バス(高速バス等)	貸切バス	タクシー・ハイヤー	フェリー・高速船	新幹線	飛行機	その他	無回答	
全体	214 100.0	193 90.2	2 0.9	3 1.4	15 7.0	-	8 3.7	-	-	-	1 0.5	-	9 4.2	1 0.5	
居住地	東紀州地域	60 100.0	49 81.7	-	-	8 13.3	-	1 1.7	-	-	-	-	9 15.0	-	
	それ以外の地域	154 100.0	144 93.5	2 1.3	3 1.9	7 4.5	-	7 4.5	-	-	1 0.6	-	-	1 0.6	
性別	男性	125 100.0	110 88.0	2 1.6	2 1.6	10 8.0	-	4 3.2	-	-	-	1 0.8	-	6 4.8	1 0.8
	女性	89 100.0	83 93.3	-	1 1.1	5 5.6	-	4 4.5	-	-	-	-	-	3 3.4	-
年代	10歳代	6 100.0	2 33.3	-	-	-	-	2 33.3	-	-	-	-	-	1 16.7	1 16.7
	20歳代	37 100.0	36 97.3	-	-	6 16.2	-	1 2.7	-	-	-	-	-	-	-
	30歳代	31 100.0	26 83.9	2 6.5	1 3.2	2 6.5	-	1 3.2	-	-	1 3.2	-	-	-	-
	40歳代	41 100.0	41 100.0	-	-	2 4.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	50歳代	54 100.0	49 90.7	-	2 3.7	2 3.7	-	-	-	-	-	-	-	3 5.6	-
	60歳代	32 100.0	28 87.5	-	-	2 6.3	-	2 6.3	-	-	-	-	-	4 12.5	-
	70歳代	12 100.0	10 83.3	-	-	1 8.3	-	2 16.7	-	-	-	-	-	1 8.3	-
旅行形態	日帰り	179 100.0	162 90.5	1 0.6	1 0.6	12 6.7	-	6 3.4	-	-	-	-	9 5.0	1 0.6	
	宿泊	35 100.0	31 88.6	1 2.9	2 5.7	3 8.6	-	2 5.7	-	-	1 2.9	-	-	-	
満足度	大変満足	92 100.0	83 90.2	1 1.1	2 2.2	4 4.3	-	4 4.3	-	-	1 1.1	-	2 2.2	1 1.1	
訪問意向	大変そう思う	104 100.0	93 89.4	1 1.0	2 1.9	5 4.8	-	6 5.8	-	-	1 1.0	-	2 1.9	1 1.0	
	大変そう思う	96 100.0	85 88.5	1 1.0	1 1.0	5 5.2	-	5 5.2	-	-	1 1.0	-	3 3.1	1 1.0	

費目ごとの一人当たりの平均消費額

【全体】の「一人当たりの平均消費額」は、利用総額は 4189.4 円となっており、内訳は交通費 1000.8 円、宿泊費 1364.7 円、土産代 1045.5 円、飲食費 1147.5 円、入場料 20.0 円、その他 43.3 円となった。

【居住地別】にみると、《東紀州地域》の「一人当たりの平均消費額」は、利用総額は 824.1 円となっており、内訳は交通費 173.5 円、宿泊費 0.0 円、土産代 1740.7 円、飲食費 428.4 円、入場料 0.0 円、その他 60.5 円、《それ以外の地域》の「一人当たりの平均消費額」は、利用総額は 5594.5 円となっており、内訳は交通費 1346.3 円、宿泊費 1934.5 円、土産代 755.2 円、飲食費 1447.7 円、入場料 28.4 円、その他 36.1 円となった。



来訪者数は、調査をおこなった各グループの同行者の人数を足し合わせて総合計を算出した。
 消費合計額は、調査をおこなった各グループの平均額に各グループの人数を乗じて算出した。
 一人当たりの平均額は、消費合計額を来訪者数で除して算出した。
 ※各グループの人数・消費額の算出は、グループ代表者のみを使用。

[上段：消費合計額(円) / 下段：一人当たりの平均額(円)]

		来訪者数 (人)	Q15東紀州地域内での利用消費額						
			利用総額	交通費	宿泊費	土産代	飲食費	入場料	その他
全体		275	1,152,080 4189.4	275,230 1000.8	375,300 1364.7	287,500 1045.5	315,550 1147.5	5,500 20.0	11,900 43.3
居住地域	東紀州地域	81	66,750 824.1	14,050 173.5	0 0.0	141,000 1740.7	34,700 428.4	0 0.0	4,900 60.5
	それ以外の地域	194	1,085,330 5594.5	261,180 1346.3	375,300 1934.5	146,500 755.2	280,850 1447.7	5,500 28.4	7,000 36.1
性別	男性	193	840,940 4357.2	204,790 1061.1	253,300 1312.4	259,500 1344.6	228,950 1186.3	4,500 23.3	8,900 46.1
	女性	82	311,140 3794.4	70,440 859.0	122,000 1487.8	28,000 341.5	86,600 1056.1	1,000 12.2	3,000 36.6
年代	10歳代	2	6,000 3000.0	6,000 3000.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	20歳代	45	212,000 4711.1	43,350 963.3	91,000 2022.2	2,000 44.4	69,750 1550.0	1,000 22.2	4,900 108.9
	30歳代	39	228,650 5862.8	46,500 1192.3	99,300 2546.2	28,000 717.9	44,850 1150.0	0 0.0	1,000 25.6
	40歳代	65	264,100 4063.1	66,700 1026.2	70,000 1076.9	45,000 692.3	76,800 1181.5	1,500 23.1	4,000 61.5
	50歳代	67	274,600 4098.5	68,300 1019.4	49,000 731.3	190,000 2835.8	93,300 1392.5	0 0.0	2,000 29.9
	60歳代	47	120,430 2562.3	33,080 703.8	40,000 851.1	16,500 351.1	27,850 592.6	3,000 63.8	0 0.0
	70歳代	10	46,300 4630.0	11,300 1130.0	26,000 2600.0	6,000 600.0	3,000 300.0	0 0.0	0 0.0
旅行形態	日帰り	229	429,680 1876.3	167,630 732.0	0 0.0	216,500 945.4	161,050 703.3	3,500 15.3	8,900 38.9
	宿泊	46	722,400 15704.3	107,600 2339.1	375,300 8158.7	71,000 1543.5	154,500 3358.7	2,000 43.5	3,000 65.2
満足度	どちらでもない	8	13,000 1625.0	11,000 1375.0	0 0.0	2,000 250.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	やや満足	33	90,530 2743.3	21,980 666.1	28,000 848.5	13,950 422.7	25,000 757.6	1,500 45.5	0 0.0
	満足	115	398,000 3460.9	119,400 1038.3	136,300 1185.2	47,050 409.1	91,250 793.5	0 0.0	4,000 34.8
	大変満足	116	616,550 5315.1	113,850 981.5	196,000 1689.7	224,500 1935.3	191,300 1649.1	2,000 17.2	7,900 68.1
再来訪意向	どちらでもない	4	5,000 1250.0	5,000 1250.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	やや思う	33	87,950 2665.2	20,500 621.2	28,000 848.5	13,950 422.7	24,000 727.3	1,500 45.5	0 0.0
	そう思う	109	338,550 3106.0	110,900 1017.4	91,300 837.6	47,050 431.7	86,200 790.8	0 0.0	3,000 27.5
	大変そう思う	126	705,380 5598.3	134,630 1068.5	251,000 1992.1	226,500 1797.6	199,350 1582.1	4,000 31.7	8,900 70.6
紹介意向	どちらでもない	18	83,400 4633.3	22,500 1250.0	40,000 2222.2	6,000 333.3	13,900 772.2	1,000 55.6	0 0.0
	やや思う	24	80,530 3355.4	18,980 790.8	28,000 1166.7	14,950 622.9	17,000 708.3	1,500 62.5	0 0.0
	そう思う	100	312,450 3124.5	102,200 1022.0	82,500 825.0	38,050 380.5	86,700 867.0	0 0.0	3,000 30.0
	大変そう思う	130	660,500 5080.8	127,350 979.6	219,800 1690.8	228,500 1757.7	191,950 1476.5	3,000 23.1	8,900 68.5

来訪者数は、調査をおこなった各グループの同行者の人数を足し合わせて総合計を算出した。

消費合計額は、調査をおこなった各グループの平均額に各グループの人数を乗じて算出した。

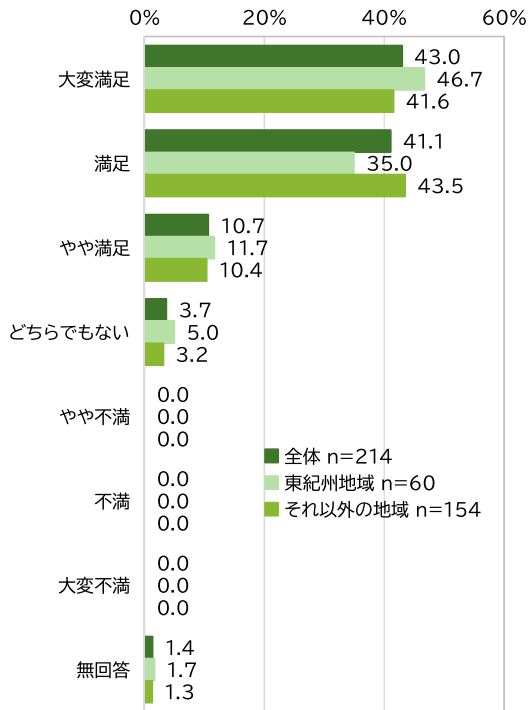
一人当たりの平均額は、消費合計額を来訪者数で除して算出した。

※各グループの人数・消費額の算出は、グループ代表者のみを使用。

Q16 満足度

【全体】では、「大変満足」が 43.0%と最も多く、次いで「満足」(41.1%)、「やや満足」(10.7%)、「どちらでもない」(3.7%)の順となっている。

【居住地別】にみると、《東紀州地域》では「大変満足」が 46.7%と最も多く、次いで「満足」(35.0%)、「やや満足」(11.7%)、《それ以外の地域》では「満足」が 43.5%と最も多く、次いで「大変満足」(41.6%)、「やや満足」(10.4%)の順となっている。

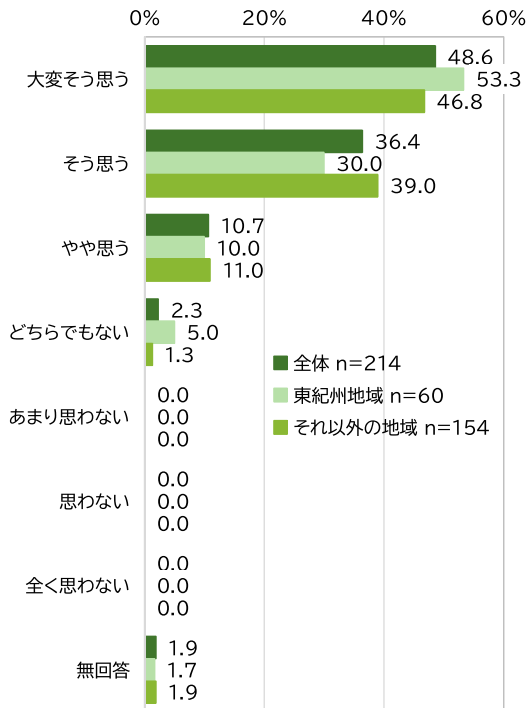


		Q16満足度								
		全体	大変不満	不満	やや不満	どちらでもない	やや満足	満足	大変満足	無回答
全体		214 100.0	-	-	-	8 3.7	23 10.7	88 41.1	92 43.0	1.4 0.7
居住地別	東紀州地域	60 100.0	-	-	-	3 5.0	7 11.7	21 35.0	28 46.7	1 1.7
	それ以外の地域	154 100.0	-	-	-	5 3.2	16 10.4	67 43.5	64 41.6	2 1.3
性別	男性	125 100.0	-	-	-	2 1.6	12 9.6	53 42.4	55 44.0	3 2.4
	女性	89 100.0	-	-	-	6 6.7	11 12.4	35 39.3	37 41.6	-
年代	10歳代	6 100.0	-	-	-	2 33.3	-	-	4 66.7	-
	20歳代	37 100.0	-	-	-	-	7 18.9	13 35.1	17 45.9	-
	30歳代	31 100.0	-	-	-	-	3 9.7	16 51.6	11 35.5	1 3.2
	40歳代	41 100.0	-	-	-	1 2.4	9 22.0	17 41.5	14 34.1	-
	50歳代	54 100.0	-	-	-	2 3.7	2 3.7	25 46.3	25 46.3	-
	60歳代	32 100.0	-	-	-	1 3.1	2 6.3	13 40.6	14 43.8	2 6.3
	70歳代	12 100.0	-	-	-	2 16.7	-	4 33.3	6 50.0	-
旅行形態	日帰り	179 100.0	-	-	-	8 4.5	20 11.2	75 41.9	75 41.9	1 0.6
	宿泊	35 100.0	-	-	-	-	3 8.6	13 37.1	17 48.6	2 5.7
年間の登山回数	年に1回程度	21 100.0	-	-	-	2 9.5	2 9.5	14 66.7	3 14.3	-
	年に2~3回程度	35 100.0	-	-	-	-	5 14.3	13 37.1	15 42.9	2 5.7
	年に4~5回程度	27 100.0	-	-	-	1 3.7	6 22.2	10 37.0	10 37.0	-
	年に6~12回程度	33 100.0	-	-	-	-	3 9.1	16 48.5	14 42.4	-
	年に13回以上	74 100.0	-	-	-	2 2.7	5 6.8	27 36.5	39 52.7	1 1.4
	まったく山登りしていない	24 100.0	-	-	-	3 12.5	2 8.3	8 33.3	11 45.8	-
再来訪意向	どちらでもない	5 100.0	-	-	-	5 100.0	-	-	-	-
	やや思う	23 100.0	-	-	-	1 4.3	17 73.9	3 13.0	2 8.7	-
	そう思う	78 100.0	-	-	-	-	4 5.1	72 92.3	2 2.6	-
	大変そう思う	104 100.0	-	-	-	2 1.9	2 1.9	12 11.5	87 83.7	1 1.0
紹介意向	どちらでもない	20 100.0	-	-	-	7 35.0	1 5.0	8 40.0	4 20.0	-
	やや思う	18 100.0	-	-	-	1 5.6	15 83.3	2 11.1	-	-
	そう思う	76 100.0	-	-	-	-	4 5.3	66 86.8	6 7.9	-
	大変そう思う	96 100.0	-	-	-	-	3 3.1	11 11.5	81 84.4	1 1.0

Q16 再来訪意向

【全体】では、「大変そう思う」が48.6%と最も多く、次いで「そう思う」(36.4%)、「やや思う」(10.7%)、「どちらでもない」(2.3%)の順となっている。

【居住地別】にみると、《東紀州地域》では「大変そう思う」が53.3%と最も多く、次いで「そう思う」(30.0%)、「やや思う」(10.0%)、《それ以外の地域》では「大変そう思う」が46.8%と最も多く、次いで「そう思う」(39.0%)、「やや思う」(11.0%)の順となっている。



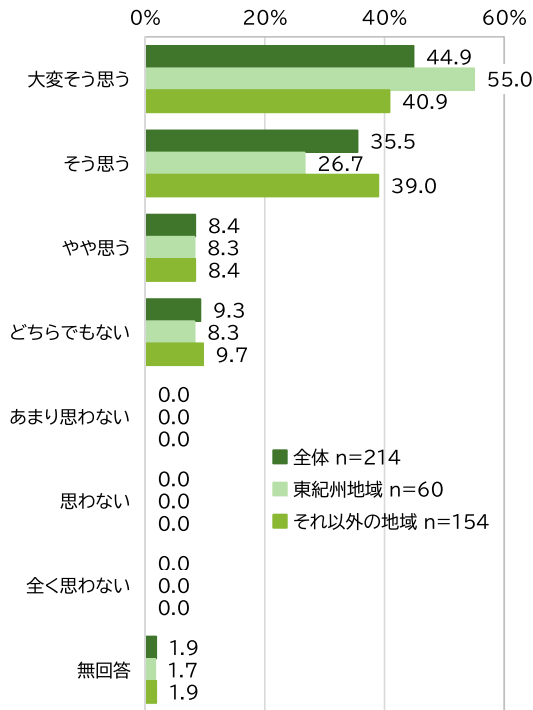
[上段：件数/下段：構成比]

	全体	Q16再来訪意向								
		い全く思わない	思わない	あまり思わない	どちらでもない	やや思う	そう思う	大変そう思う	無回答	
全体	214 100.0	-	-	-	5 2.3	23 10.7	78 36.4	104 48.6	4 1.9	
居住地域	東紀州地域	60 100.0	-	-	-	3 5.0	6 10.0	18 30.0	32 53.3	1 1.7
	それ以外の地域	154 100.0	-	-	-	2 1.3	17 11.0	60 39.0	72 46.8	3 1.9
性別	男性	125 100.0	-	-	-	1 0.8	14 11.2	45 36.0	62 49.6	3 2.4
	女性	89 100.0	-	-	-	4 4.5	9 10.1	33 37.1	42 47.2	1 1.1
年代	10歳代	6 100.0	-	-	-	1 16.7	-	-	5 83.3	-
	20歳代	37 100.0	-	-	-	-	8 21.6	11 29.7	18 48.6	-
	30歳代	31 100.0	-	-	-	-	4 12.9	13 41.9	12 38.7	2 6.5
	40歳代	41 100.0	-	-	-	-	7 17.1	18 43.9	16 39.0	-
	50歳代	54 100.0	-	-	-	1 1.9	3 5.6	24 44.4	26 48.1	-
	60歳代	32 100.0	-	-	-	1 3.1	1 3.1	9 28.1	19 59.4	2 6.3
	70歳代	12 100.0	-	-	-	2 16.7	-	3 25.0	7 58.3	-
旅行形態	日帰り	179 100.0	-	-	-	5 2.8	20 11.2	67 37.4	84 46.9	3 1.7
	宿泊	35 100.0	-	-	-	-	3 8.6	11 31.4	20 57.1	1 2.9
年間の登山回数	年に1回程度	21 100.0	-	-	-	2 9.5	3 14.3	12 57.1	4 19.0	-
	年に2~3回程度	35 100.0	-	-	-	-	5 14.3	12 34.3	17 48.6	1 2.9
	年に4~5回程度	27 100.0	-	-	-	-	2 7.4	12 44.4	13 48.1	-
	年に6~12回程度	33 100.0	-	-	-	-	4 12.1	14 42.4	15 45.5	-
	年に13回以上	74 100.0	-	-	-	1 1.4	6 8.1	20 27.0	44 59.5	3 4.1
	まったく山登りしていない	24 100.0	-	-	-	2 8.3	3 12.5	8 33.3	11 45.8	-
	どちらでもない	8 100.0	-	-	-	5 62.5	1 12.5	-	2 25.0	-
満足度	やや満足	23 100.0	-	-	-	-	17 73.9	4 17.4	2 8.7	-
	満足	88 100.0	-	-	-	-	3 3.4	72 81.8	12 13.6	1 1.1
	大変満足	92 100.0	-	-	-	-	2 2.2	2 2.2	87 94.6	1 1.1
	どちらでもない	20 100.0	-	-	-	5 25.0	2 10.0	6 30.0	7 35.0	-
紹介意向	やや思う	18 100.0	-	-	-	-	14 77.8	3 16.7	1 5.6	-
	そう思う	76 100.0	-	-	-	-	4 5.3	63 82.9	9 11.8	-
	大変そう思う	96 100.0	-	-	-	-	3 3.1	6 6.3	87 90.6	-
	どちらでもない	20 100.0	-	-	-	5 25.0	2 10.0	6 30.0	7 35.0	-

Q16 紹介意向

【全体】では、「大変そう思う」が 44.9%と最も多く、次いで「そう思う」(35.5%)、「どちらでもない」(9.3%)、「やや思う」(8.4%)の順となっている。

【居住地別】にみると、《東紀州地域》では「大変そう思う」が 55.0%と最も多く、次いで「そう思う」(26.7%)、《それ以外の地域》では「大変そう思う」が 40.9%と最も多く、次いで「そう思う」(39.0%)、「どちらでもない」(9.7%)、「やや思う」(8.4%)の順となっている。



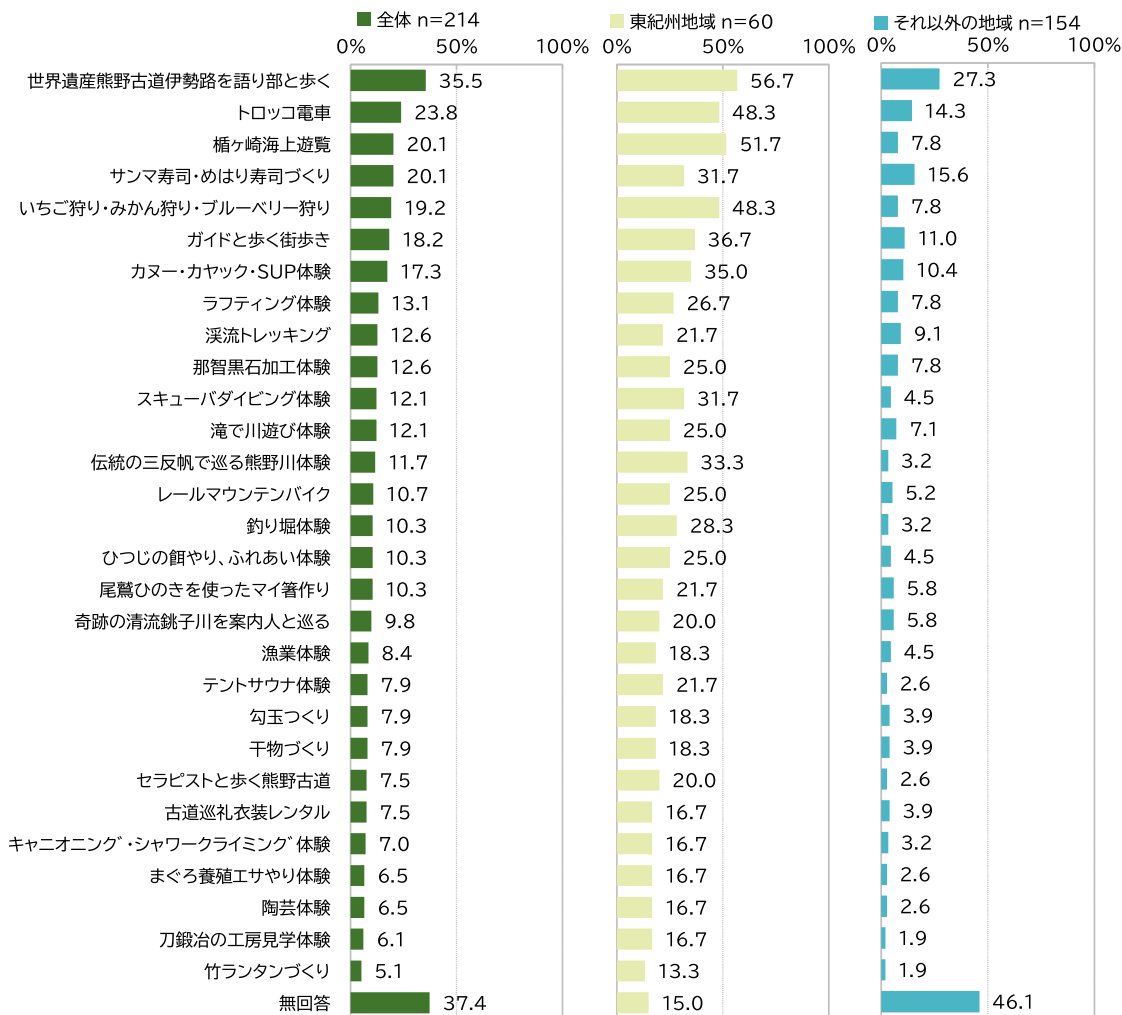
[上段：件数/下段：構成比]

	全体	Q16紹介意向							
		い全く思わない	思わない	あまり思わない	どちらでもない	やや思う	そう思う	大変そう思う	無回答
全体	214 100.0	-	-	-	20 9.3	18 8.4	76 35.5	96 44.9	4 1.9
居住地別									
東紀州地域	60 100.0	-	-	-	5 8.3	5 8.3	16 26.7	33 55.0	1 1.7
それ以外の地域	154 100.0	-	-	-	15 9.7	13 8.4	60 39.0	63 40.9	3 1.9
性別									
男性	125 100.0	-	-	-	9 7.2	11 8.8	42 33.6	60 48.0	3 2.4
女性	89 100.0	-	-	-	11 12.4	7 7.9	34 38.2	36 40.4	1 1.1
年代									
10歳代	6 100.0	-	-	-	2 33.3	-	-	4 66.7	-
20歳代	37 100.0	-	-	-	2 5.4	7 18.9	12 32.4	16 43.2	-
30歳代	31 100.0	-	-	-	4 12.9	1 3.2	9 29.0	15 48.4	2 6.5
40歳代	41 100.0	-	-	-	4 9.8	6 14.6	16 39.0	15 36.6	-
50歳代	54 100.0	-	-	-	3 5.6	2 3.7	25 46.3	24 44.4	-
60歳代	32 100.0	-	-	-	2 6.3	2 6.3	11 34.4	15 46.9	2 6.3
70歳代	12 100.0	-	-	-	3 25.0	-	3 25.0	6 50.0	-
旅行形態									
日帰り	179 100.0	-	-	-	16 8.9	16 8.9	68 38.0	76 42.5	3 1.7
宿泊	35 100.0	-	-	-	4 11.4	2 5.7	8 22.9	20 57.1	1 2.9
年間の登山回数									
年に1回程度	21 100.0	-	-	-	5 23.8	2 9.5	10 47.6	4 19.0	-
年に2~3回程度	35 100.0	-	-	-	2 5.7	4 11.4	14 40.0	14 40.0	1 2.9
年に4~5回程度	27 100.0	-	-	-	2 7.4	4 14.8	8 29.6	13 48.1	-
年に6~12回程度	33 100.0	-	-	-	2 6.1	2 6.1	15 45.5	14 42.4	-
年に13回以上	74 100.0	-	-	-	6 8.1	6 8.1	20 27.0	39 52.7	3 4.1
まったく山登りしていない	24 100.0	-	-	-	3 12.5	-	9 37.5	12 50.0	-
満足度									
どちらでもない	8 100.0	-	-	-	7 87.5	1 12.5	-	-	-
やや満足	23 100.0	-	-	-	1 4.3	15 65.2	4 17.4	3 13.0	-
満足	88 100.0	-	-	-	8 9.1	2 2.3	66 75.0	11 12.5	1 1.1
大変満足	92 100.0	-	-	-	4 4.3	-	6 6.5	81 88.0	1 1.1
再来訪意向									
どちらでもない	5 100.0	-	-	-	5 100.0	-	-	-	-
やや思う	23 100.0	-	-	-	2 8.7	14 60.9	4 17.4	3 13.0	-
そう思う	78 100.0	-	-	-	6 7.7	3 3.8	63 80.8	6 7.7	-
大変そう思う	104 100.0	-	-	-	7 6.7	1 1.0	9 8.7	87 83.7	-

Q18-1 知っているもの

【全体】では、「世界遺産熊野古道伊勢路を語り部と歩く」が 35.5%と最も多く、次いで「トロッコ電車」(23.8%)、「楯ヶ崎海上遊覧」「サンマ寿司・めはり寿司づくり」(20.1%)、「いちご狩り・みかん狩り・ブルーベリー狩り」(19.2%)、「ガイドと歩く街歩き」(18.2%)、「カヌー・カヤック・SUP 体験」(17.3%)、「ラフティング体験」(13.1%)、「溪流トレッキング」「那智黒石加工体験」(12.6%)、「スキューバダイビング体験」「滝で川遊び体験」(12.1%)、「伝統の三反帆で巡る熊野川体験」(11.7%)、「レールマウンテンバイク」(10.7%)、「釣り堀体験」「ひつじの餌やり、ふれあい体験」「尾鷲ひのきを使ったマイ箸作り」(10.3%)の順となっている。

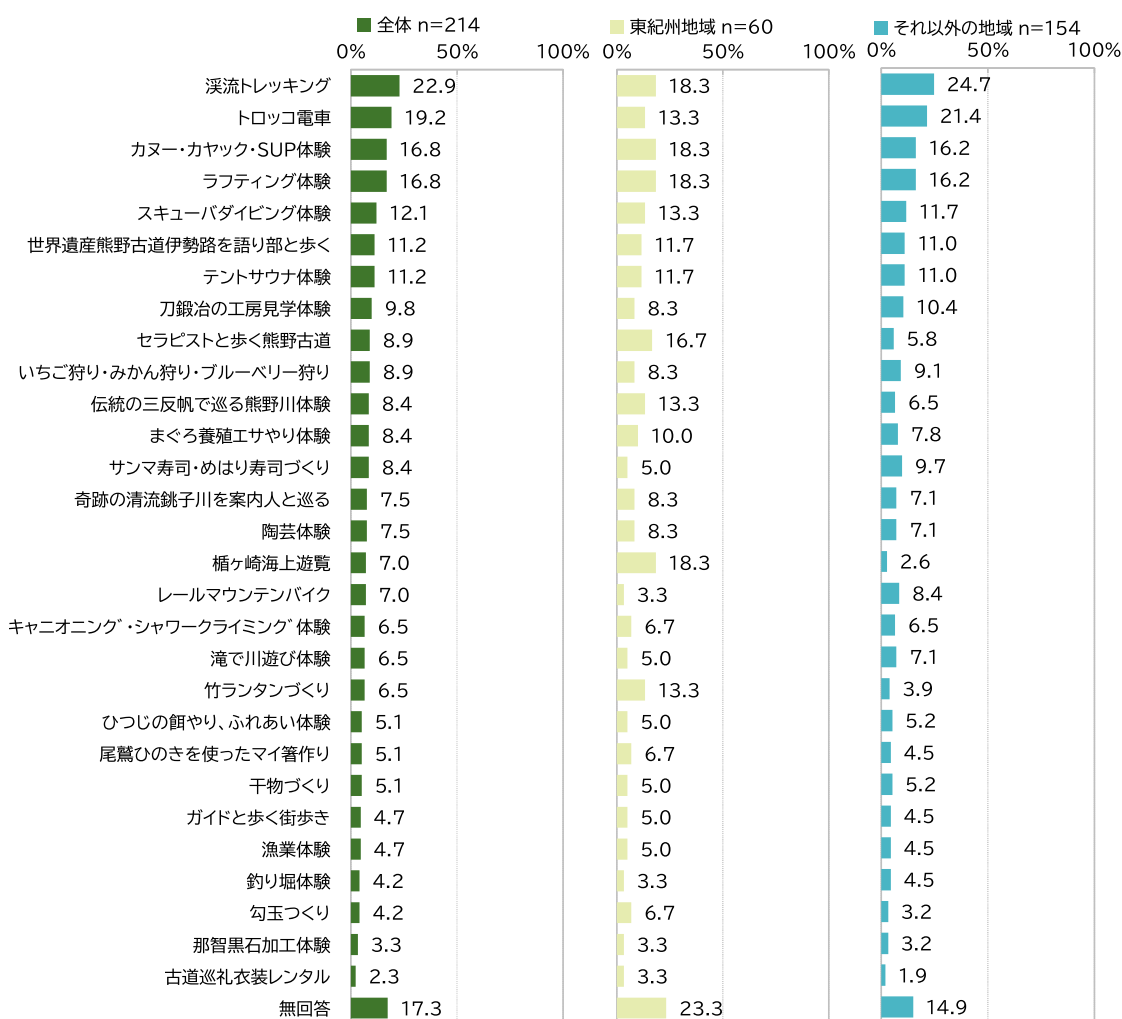
【居住地別】にみると、《東紀州地域》では「世界遺産熊野古道伊勢路を語り部と歩く」が 56.7%と最も多く、次いで「楯ヶ崎海上遊覧」(51.7%)、「いちご狩り・みかん狩り・ブルーベリー狩り」「トロッコ電車」(48.3%)、「ガイドと歩く街歩き」(36.7%)、「カヌー・カヤック・SUP 体験」(35.0%)、「伝統の三反帆で巡る熊野川体験」(33.3%)、「スキューバダイビング体験」「サンマ寿司・めはり寿司づくり」(31.7%)、《それ以外の地域》では「世界遺産熊野古道伊勢路を語り部と歩く」が 27.3%と最も多く、次いで「サンマ寿司・めはり寿司づくり」(15.6%)、「トロッコ電車」(14.3%)、「ガイドと歩く街歩き」(11.0%)、「カヌー・カヤック・SUP 体験」(10.4%)の順となっている。



Q18-2 興味があるもの

【全体】では、「溪流トレッキング」が 22.9%と最も多く、次いで「トロッコ電車」(19.2%)、「カヌー・カヤック・SUP 体験」「ラフティング体験」(16.8%)、「スキューバダイビング体験」(12.1%)、「世界遺産熊野古道伊勢路を語り部と歩く」「テントサウナ体験」(11.2%)、「刀鍛冶の工房見学体験」(9.8%)、「セラピストと歩く熊野古道」「いちご狩り・みかん狩り・ブルーベリー狩り」(8.9%)、「伝統の三反帆で巡る熊野川体験」「まぐろ養殖エサやり体験」「サンマ寿司・めはり寿司づくり」(8.4%)、「奇跡の清流銚子川を案内人と巡る」「陶芸体験」(7.5%)の順となっている。

【居住地別】にみると、《東紀州地域》では「溪流トレッキング」「榎ヶ崎海上遊覧」「カヌー・カヤック・SUP 体験」「ラフティング体験」が 18.3%と最も多く、次いで「セラピストと歩く熊野古道」(16.7%)、《それ以外の地域》では「溪流トレッキング」が 24.7%と最も多く、次いで「トロッコ電車」(21.4%)、「カヌー・カヤック・SUP 体験」「ラフティング体験」(16.2%)、「スキューバダイビング体験」(11.7%)、「世界遺産熊野古道伊勢路を語り部と歩く」「テントサウナ体験」(11.0%)、「刀鍛冶の工房見学体験」(10.4%)の順となっている。

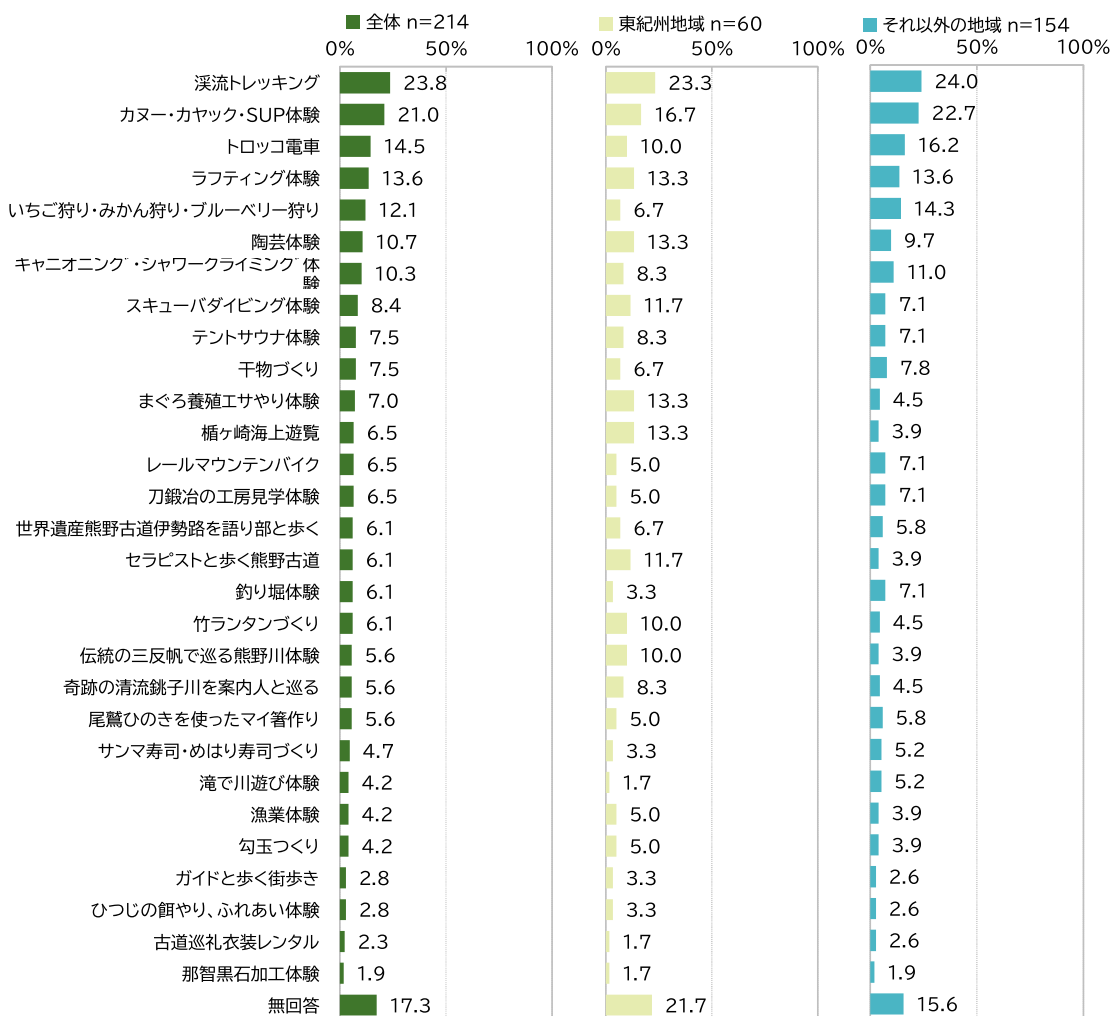


無回答		干物づくり	＜サンマ＞作り	陶芸体験	竹まつり	幻玉づくり	尾鷲のきを使ったマイン	那智黒石加工体験	漁業体験	古道巡礼衣装レンタル	刀鍛冶の工房見学体験	リアルラウンジバイク	トロピカ電車	まぐろ養殖エサやり体験	体験つじの餌やり、ふれあい	釣り堀体験	フントサウナ体験	滝で川遊び体験	キヤニオニング・シャ	奇跡の清流獅子山を案内	ラフティング体験	カヌー・カヤック・SUP体験	スキューバダイビング体験	種子島海上遊覧	つちご狩り・かかん狩り・	伝統の三反帆で巡る熊野川	ガイドと歩く街歩き	漂流トッピング	セラピストと歩く熊野古道	世界遺産熊野古道伊勢路を	全体	
37	11	11	18	16	14	9	11	7	10	5	21	15	41	18	11	9	24	14	14	16	36	26	12.1	15	19	18	10	49	19	24	214	
14	3	3	5.0	8.4	4.2	4.2	5.1	6	4.7	2.3	5	8	19.2	6	5.1	2	11.2	6.5	5.5	16.8	11	8	12.1	7.0	8.9	8.4	4.7	22.9	8.9	11.2	100.0	
23.3	8	23	3.3	10.0	3.3	6.7	10.0	13.3	5.0	13.3	3.3	8	13.3	6	5.0	3.3	11.7	5.0	6.7	8.3	18.3	18.3	8.3	18.3	8.3	13.3	5.0	18.3	10.8	11.7	100.0	
21	16	8	8.3	8.4	2.3	4.5	7.8	12	4.5	8.4	16	19	21.4	13	5.2	7	11.0	7.1	6.5	7.1	25	25	11.7	4	14	10	7	38	9	17	154	
14.9	23	5	3.2	7.8	4.5	4.5	7.8	21.4	5.2	21.4	16	33	8.4	12	5.2	4.5	11.0	7.1	6.5	7.1	25	25	16.2	4	14	10	7	38	9	17	100.0	
21	6	6	4.5	4.5	2.2	4.5	4.5	13	4.8	10.4	17	19	15.2	13	4.8	6	16	5	4	5	22	20	20	10	9	12	7	35	9	13	125	
18.0	5	5	3.4	5.6	1.1	7	5.6	24.7	7.2	15.2	4	22	5.6	5	4.8	3.4	9.0	4.0	8.0	8.8	16	16	16.0	5	10	3	3	9	7.2	10.4	100.0	
16	16	3	8.0	7.9	3.4	4.4	3.4	15.2	1.1	8.0	4	22	5.6	5	4.8	3.4	9.0	4.0	8.0	8.8	16	16	16.0	5	10	3	3	9	7.2	10.4	100.0	
16	16	3	8.0	7.9	3.4	4.4	3.4	15.2	1.1	8.0	4	22	5.6	5	4.8	3.4	9.0	4.0	8.0	8.8	16	16	16.0	5	10	3	3	9	7.2	10.4	100.0	
18.0	5	5	3.4	5.6	1.1	7	5.6	24.7	7.2	15.2	4	22	5.6	5	4.8	3.4	9.0	4.0	8.0	8.8	16	16	16.0	5	10	3	3	9	7.2	10.4	100.0	
16.7	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100.0
8	4	4	4	4	2	3	5	5	3	3	6	5	3	4	3	3	4	3	6	3	9	10	10	3	7	6	3	8	4	4	37	
21.6	5	5	16.7	16.7	2.7	8.1	16.7	13.5	8.1	16.2	6	5	5	4	3	3	4	8.1	16.2	8.1	27.0	24.3	27.0	3	7	7	8	8	4	4	37	
5	5	2	5	5	1	2	4	5	2	5	5	5	5	4	2	2	4	8.1	16.2	8.1	27.0	24.3	27.0	3	7	7	8	8	4	4	37	
16.1	7	7	2	2	1	2	3	4	1	1	5	5	5	4	2	2	4	8.1	16.2	8.1	27.0	24.3	27.0	3	7	7	8	8	4	4	37	
6	2	2	4	4	1	2	3	4	1	1	5	5	5	4	2	2	4	8.1	16.2	8.1	27.0	24.3	27.0	3	7	7	8	8	4	4	37	
14.6	7	7	4.9	4.9	2.4	4.9	7.3	26.8	2.4	2.4	3	11	11	3	2	2	6	2.4	9.8	4.9	14.6	14.6	14.6	4	4	3	5	5	7	7	41	
13.0	2	2	3.7	3.7	1.9	3.7	9.3	20.4	7.4	7.4	4	11	11	5	5	6	11.1	7.4	6.4	9.3	13.0	13.0	9.3	5	6	3	5	5	7	7	54	
7	2	2	4	4	1	2	3	4	1	1	5	5	5	4	2	2	6	2.4	9.8	4.9	14.6	14.6	14.6	4	4	3	5	5	7	7	54	
14.6	7	7	4.9	4.9	2.4	4.9	7.3	26.8	2.4	2.4	3	11	11	5	5	6	11.1	7.4	6.4	9.3	13.0	13.0	9.3	5	6	3	5	5	7	7	54	
13.0	2	2	3.7	3.7	1.9	3.7	9.3	20.4	7.4	7.4	4	11	11	5	5	6	11.1	7.4	6.4	9.3	13.0	13.0	9.3	5	6	3	5	5	7	7	54	
7	2	2	4	4	1	2	3	4	1	1	5	5	5	4	2	2	6	2.4	9.8	4.9	14.6	14.6	14.6	4	4	3	5	5	7	7	54	
14.6	7	7	4.9	4.9	2.4	4.9	7.3	26.8	2.4	2.4	3	11	11	5	5	6	11.1	7.4	6.4	9.3	13.0	13.0	9.3	5	6	3	5	5	7	7	54	
13.0	2	2	3.7	3.7	1.9	3.7	9.3	20.4	7.4	7.4	4	11	11	5	5	6	11.1	7.4	6.4	9.3	13.0	13.0	9.3	5	6	3	5	5	7	7	54	
7	2	2	4	4	1	2	3	4	1	1	5	5	5	4	2	2	6	2.4	9.8	4.9	14.6	14.6	14.6	4	4	3	5	5	7	7	54	
13.0	2	2	3.7	3.7	1.9	3.7	9.3	20.4	7.4	7.4	4	11	11	5	5	6	11.1	7.4	6.4	9.3	13.0	13.0	9.3	5	6	3	5	5	7	7	54	
7	2	2	4	4	1	2	3	4	1	1	5	5	5	4	2	2	6	2.4	9.8	4.9	14.6	14.6	14.6	4	4	3	5	5	7	7	54	
14.6	7	7	4.9	4.9	2.4	4.9	7.3	26.8	2.4	2.4	3	11	11	5	5	6	11.1	7.4	6.4	9.3	13.0	13.0	9.3	5	6	3	5	5	7	7	54	
13.0	2	2	3.7	3.7	1.9	3.7	9.3	20.4	7.4	7.4	4	11	11	5	5	6	11.1	7.4	6.4	9.3	13.0	13.0	9.3	5	6	3	5	5	7	7	54	
7	2	2	4	4	1	2	3	4	1	1	5	5	5	4	2	2	6	2.4	9.8	4.9	14.6	14.6	14.6	4	4	3	5	5	7	7	54	
13.0	2	2	3.7	3.7	1.9	3.7	9.3	20.4	7.4	7.4	4	11	11	5	5	6	11.1	7.4	6.4	9.3	13.0	13.0	9.3	5	6	3	5	5	7	7	54	
7	2	2	4	4	1	2	3	4	1	1	5	5	5	4	2	2	6	2.4	9.8	4.9	14.6	14.6	14.6	4	4	3	5	5	7	7	54	
14.6	7	7	4.9	4.9	2.4	4.9	7.3	26.8	2.4	2.4	3	11	11	5	5	6	11.1	7.4	6.4	9.3	13.0	13.0	9.3	5	6	3	5	5	7	7	54	
13.0	2	2	3.7	3.7	1.9	3.7	9.3	20.4	7.4	7.4	4	11	11	5	5	6	11.1	7.4	6.4	9.3	13.0	13.0	9.3	5	6	3	5	5	7	7	54	
7	2	2	4	4	1	2	3	4	1	1	5	5	5	4	2	2	6	2.4	9.8	4.9	14.6	14.6	14.6	4	4	3	5	5	7	7	54	
13.0	2	2	3.7	3.7	1.9	3.7	9.3	20.4	7.4	7.4	4	11	11	5	5	6	11.1	7.4	6.4	9.3	13.0	13.0	9.3	5	6	3	5	5	7	7	54	
7	2	2	4	4	1	2	3	4	1	1	5	5	5	4	2	2	6	2.4	9.8	4.9	14.6	14.6	14.6	4	4	3	5	5	7	7	54	
14.6	7	7	4.9	4.9	2.4	4.9	7.3	26.8	2.4	2.4	3	11	11	5	5	6	11.1	7.4	6.4	9.3	13.0	13.0	9.3	5	6	3	5	5	7	7	54	
13.0	2	2	3.7	3.7	1.9	3.7	9.3	20.4	7.4	7.4	4	11	11	5	5	6	11.1	7.4	6.4	9.3	13.0	13.0	9.3	5	6	3	5	5	7	7	54	
7	2	2	4	4	1	2	3	4	1	1	5	5	5	4	2	2	6	2.4	9.8	4.9	14.6	14.6	14.6	4	4	3	5	5	7	7	54	
13.0	2	2	3.7	3.7	1.9	3.7	9.3	20.4	7.4	7.4	4	11	11	5	5	6	11.1	7.4	6.4	9.3	13.0	13.0	9.3	5	6	3	5	5	7	7	54	
7	2	2	4	4	1	2	3	4	1	1	5	5	5	4	2	2	6	2.4	9.8	4.9	14.6	14.6	14.6	4	4	3	5	5	7	7	54	
14.6	7	7	4.9	4.9	2.4	4.9	7.3	26.8	2.4	2.4	3	11	11	5	5	6	11.1	7.4	6.4	9.3	13.0	13.0	9.3	5	6	3	5	5	7	7	54	
13.0	2	2	3.7	3.7	1.9	3.7	9.3	20.4	7.4	7.4	4	11	11	5	5	6	11.1	7.4	6.4	9.3	13.0	13.0	9.3	5	6	3	5	5	7	7	54	
7	2	2	4	4	1	2	3	4	1	1	5	5	5	4	2	2	6	2.4	9.8	4.9	14.6	14.6	14.6	4	4	3	5	5	7	7	54	
13.0	2	2	3.7	3.7	1.9	3.7	9.3	20.4	7.4	7.4	4	11	11	5	5	6	11.1	7.4	6.4	9.3	13.0	13.0	9.3	5	6	3	5	5	7	7	54	
7	2	2	4	4	1	2	3	4	1	1	5	5	5	4	2	2	6	2.4	9.8	4.9	14.6	14.6	14.6	4	4	3	5	5	7	7	54	
14.6	7	7	4.9	4.9	2.4	4.9	7.3	26.8	2.4	2.4	3	11	11	5	5	6	11.1	7.4	6.4	9.3	13.0	13.0	9.3	5	6	3	5	5	7	7	54	
13.0	2	2	3.7	3.7	1.9	3.7	9.3	20.4	7.4	7.4	4	11	11	5	5	6	11.1	7.4	6.4	9.3	13.0	13.0	9.3	5	6	3	5	5	7	7	54	
7	2	2	4	4	1	2	3	4	1	1	5	5	5	4	2	2	6	2.4	9.8	4.9	14.6	14.6	14.6	4	4	3	5	5	7	7	54	
13.0	2	2	3.7	3.7	1.9	3.7	9.3	20.4	7.4	7.4	4	11	11	5	5	6	11.1	7.4	6.4	9.3	13.0	13.0	9.3	5	6	3	5	5	7	7	54	
7	2	2	4	4	1	2	3	4	1	1	5	5</																				

Q18-3 やってみたいもの

【全体】では、「溪流トレッキング」が 23.8%と最も多く、次いで「カヌー・カヤック・SUP 体験」(21.0%)、「トロッコ電車」(14.5%)、「ラフティング体験」(13.6%)、「いちご狩り・みかん狩り・ブルーベリー狩り」(12.1%)、「陶芸体験」(10.7%)、「キャニオニング・シャワークライミング 体験」(10.3%)、「スキューバダイビング体験」(8.4%)、「テントサウナ体験」「干物づくり」(7.5%)の順となっている。

【居住地別】にみると、《東紀州地域》では「溪流トレッキング」が 23.3%と最も多く、次いで「カヌー・カヤック・SUP 体験」(16.7%)、「榎ヶ崎海上遊覧」「ラフティング体験」「まぐろ養殖エサやり体験」「陶芸体験」(13.3%)、「セラピストと歩く熊野古道」「スキューバダイビング体験」(11.7%)、「伝統の三反帆で巡る熊野川体験」「トロッコ電車」「竹ランタンづくり」(10.0%)、《それ以外の地域》では「溪流トレッキング」が 24.0%と最も多く、次いで「カヌー・カヤック・SUP 体験」(22.7%)、「トロッコ電車」(16.2%)、「いちご狩り・みかん狩り・ブルーベリー狩り」(14.3%)、「ラフティング体験」(13.6%)、「キャニオニング・シャワークライミング 体験」(11.0%)の順となっている。



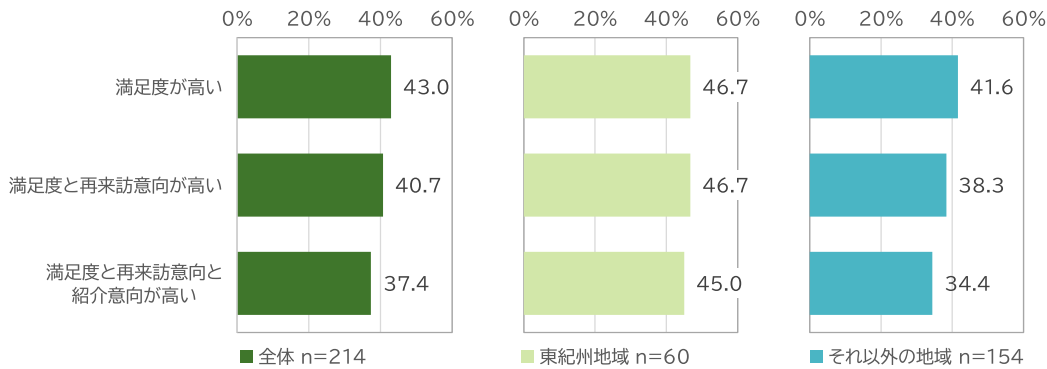
無回答	干物づくり	<サンマ・めはり寿司>	陶芸体験	竹まつり	幻玉づくり	尾ひのきを使ったマニッシュ	那智黒石加工体験	漁業体験	古道巡礼衣装展	刀鍛冶の工房見学体験	リルマウツンバイク	トロピカ電車	まぐる養殖エサやり体験	体験つじの餌やり、ふれあい	釣り堀体験	フントサウナ体験	滝川遊び体験	キヤニオニング・体シャ	奇跡の清流獅子山を案内	ラフティング体験	カフェ・カヤック・SUP体験	スキューバダイビング体験	橋ノ嶋海上遊覧	つらち狩り・かかん狩り・イルミネーション	伝統の三反帆で巡る熊野川	ガイドと歩く街歩き	漂流トシキング	セラピストと歩く熊野古道	世界遺産熊野古道伊勢路を	全体
37	16	10	23	13	9	12	4	9	5	14	14	31	15	6	13	16	9	22	12	29	45	18	14	26	12	6	51	13	214	
13.3	7.5	4.7	10.7	6.1	4.2	5.6	1.9	4.2	1.1	6.5	6.5	14.5	8	2.8	6.1	5.5	13.6	5.6	13.6	10	8.4	8.4	6.5	12.1	5.6	2.8	23.8	6.1	100.0	
2.7	6.7	2.2	7.8	10.0	5.0	5.0	1.7	5.0	1.7	5.0	5.0	10.0	7	3.3	3.3	8.3	8.3	8.3	8.3	13.3	11.7	11.7	13.3	6.7	10.0	3.3	23.3	2.7	100.0	
12.1	6.6	8.2	7.1	11.1	6.6	5.8	3	6.6	4.4	7.1	7.7	7	7	4	11	11	21	17	21	35	11	7.1	22	14.3	3.9	2.6	24.0	3.9	100.0	
24	12	8	15	9	9	5.8	1.9	6	4	7.1	7.7	13	11	2.6	7.1	8	4.5	11.0	4.5	13.6	22.7	14.3	11.1	14.3	3.9	2.6	24.0	3.9	100.0	
19.2	9	6	11	6	2	4	1	8	2	12	7	13	11	2.4	3.3	12	5.2	15	8	29	14	8	11	8	4	4	31	5	125	
13	7.2	4.4	8.8	4.8	3.2	3.2	0.8	3.7	1.6	9.6	5.6	10.4	4.5	2.4	6.4	5	4.0	15	6.4	16	4.5	6.4	8.8	6.4	3.2	2.2	24.8	4.0	100.0	
14.6	7.9	4.5	13.5	9.0	7.9	9.0	3.4	1.1	3.4	2.2	7.9	20.2	4.5	3.4	5.6	4.5	4.0	7.9	4.5	18.0	4.5	6.7	16.9	6.4	2.2	2.2	22.5	9.0	100.0	
1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	1	1	1	-	-	2	-	3	3	-	-	-	-	1	6	
16.7	-	-	16.7	16.7	-	-	-	-	-	-	-	16.7	-	16.7	16.7	16.7	16.7	-	-	33.3	-	-	50.0	-	-	-	-	-	16.7	100.0
6	2	1	4	4	3	2	-	4	2	4	4	6	6	8.1	4	4	10.8	7	2.7	11	7	2	8	5	1	1	6	2	37	
16.2	5.4	5.4	8.1	8.1	8.1	5.4	-	10.8	5.4	10.8	8.1	16.2	6	8.1	10.8	10.8	10.8	18.9	24.3	11	11	2	5.4	21.6	2.7	13.5	2.7	5.4	100.0	
8	-	-	2	2	2	4	1	1	1	4	4	7	3	3.2	2	4	4	3	2.7	9	4	4	5	4	1	1	1	1	31	
16.1	-	-	6.5	6.5	6.5	6.5	3.2	3.2	3.2	3.2	3.2	16.1	3.2	3.2	6.5	3.2	3.2	9.7	12.9	10	4	1	3.2	3.2	3.2	3.2	3.2	3.2	100.0	
19.5	9.8	4.4	9.8	4.9	2	4	2.4	2.4	2.4	6	4.9	17.1	3	1.9	3	4	5.6	7.3	9.3	10	7	4	9.8	9.8	2.4	1	7	4	41	
6	6	4	9	4	2	2	2	2	1	3	4	9	4	1	3	3	11.1	5	5	10	4	4	4	4	1	5	5	5	54	
11.1	11.1	11.1	16.7	16.7	5.6	3.7	7.4	3.7	1.9	5.6	7.4	16.7	4	7.4	5.6	11.1	9.3	7.4	7.4	18.5	7.4	3	9.3	7.4	2.4	9.3	17.1	7.3	100.0	
7	7	7	2	2	1	3.1	-	1	-	-	1	4	1	2	2	3.1	3	3	9.3	7.4	3	2	4	4	2	-	-	-	32	
21.9	21.9	21.9	6.3	6.3	3.1	3.1	-	3.1	-	-	3.1	12.5	3.1	6.3	6.3	3.1	9.4	15.6	9.4	5	5	3	3.1	12.5	6.3	-	-	-	100.0	
4	2	-	4	4	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	8.3	8.3	-	-	2	2	16.7	-	-	-	-	12	
33.3	16.7	-	33.3	-	-	8.3	-	-	-	8.3	-	-	-	-	-	-	8.3	8.3	8.3	-	-	-	16.7	16.7	-	-	-	-	-	100.0
28	14	7	19	12	9	8	3	6	4	11	12	27	13	5	10	12	26	19	26	39	17	14	20	20	11	5	5	5	179	
15.6	7.8	3.9	10.6	6.7	5.0	4.5	1.7	3.4	2.2	6.1	6.7	15.1	2	2.8	3	5.0	14.5	5.0	14.5	21.8	9.5	7.8	7.8	11.2	6.1	2.8	2.8	6.1	11	100.0
9	2	3	4	4	-	4	1	3	1	3	4	4	2	1	3	3	3	3	3	6	6	6	6	6	1	1	1	1	2	35
25.7	5.7	8.6	11.4	8	5	11.4	9	6	2.9	8.6	5.7	11.4	9	2.9	4	8.6	8.6	8.6	8.6	17.1	17.1	17.1	17.1	17.1	2.9	2.9	2.9	5.7	8	92
12	11	8	15	8	5	9.8	3	6	2.9	7	6	16	9	4.3	4	4	6	10	9.8	14	14	8	8	12	5	4	4	4	8	104
14.4	7.7	8	15.4	9	6	5.4	2.9	6.5	4.3	7.6	6.5	17.4	10	4.3	6	6	10.9	6.5	9.8	20.7	20.7	8	8	12	5	4	4	4	9	104
15	12	8	15	9	6	9.8	3	6	2.9	7	6	16	9	4.3	6	6	10.9	6.5	9.8	20.7	20.7	8	8	12	5	4	4	4	9	104
14.4	7.7	8	15.4	9	6	5.4	2.9	6.5	4.3	7.6	6.5	17.4	10	4.3	6	6	10.9	6.5	9.8	20.7	20.7	8	8	12	5	4	4	4	9	104
15	12	8	15	9	6	9.8	3	6	2.9	7	6	16	9	4.3	6	6	10.9	6.5	9.8	20.7	20.7	8	8	12	5	4	4	4	9	104
14.4	7.7	8	15.4	9	6	5.4	2.9	6.5	4.3	7.6	6.5	17.4	10	4.3	6	6	10.9	6.5	9.8	20.7	20.7	8	8	12	5	4	4	4	9	104
15	12	8	15	9	6	9.8	3	6	2.9	7	6	16	9	4.3	6	6	10.9	6.5	9.8	20.7	20.7	8	8	12	5	4	4	4	9	104
14.4	7.7	8	15.4	9	6	5.4	2.9	6.5	4.3	7.6	6.5	17.4	10	4.3	6	6	10.9	6.5	9.8	20.7	20.7	8	8	12	5	4	4	4	9	104
15	12	8	15	9	6	9.8	3	6	2.9	7	6	16	9	4.3	6	6	10.9	6.5	9.8	20.7	20.7	8	8	12	5	4	4	4	9	104
14.4	7.7	8	15.4	9	6	5.4	2.9	6.5	4.3	7.6	6.5	17.4	10	4.3	6	6	10.9	6.5	9.8	20.7	20.7	8	8	12	5	4	4	4	9	104
15	12	8	15	9	6	9.8	3	6	2.9	7	6	16	9	4.3	6	6	10.9	6.5	9.8	20.7	20.7	8	8	12	5	4	4	4	9	104
14.4	7.7	8	15.4	9	6	5.4	2.9	6.5	4.3	7.6	6.5	17.4	10	4.3	6	6	10.9	6.5	9.8	20.7	20.7	8	8	12	5	4	4	4	9	104
15	12	8	15	9	6	9.8	3	6	2.9	7	6	16	9	4.3	6	6	10.9	6.5	9.8	20.7	20.7	8	8	12	5	4	4	4	9	104
14.4	7.7	8	15.4	9	6	5.4	2.9	6.5	4.3	7.6	6.5	17.4	10	4.3	6	6	10.9	6.5	9.8	20.7	20.7	8	8	12	5	4	4	4	9	104
15	12	8	15	9	6	9.8	3	6	2.9	7	6	16	9	4.3	6	6	10.9	6.5	9.8	20.7	20.7	8	8	12	5	4	4	4	9	104
14.4	7.7	8	15.4	9	6	5.4	2.9	6.5	4.3	7.6	6.5	17.4	10	4.3	6	6	10.9	6.5	9.8	20.7	20.7	8	8	12	5	4	4	4	9	104
15	12	8	15	9	6	9.8	3	6	2.9	7	6	16	9	4.3	6	6	10.9	6.5	9.8	20.7	20.7	8	8	12	5	4	4	4	9	104
14.4	7.7	8	15.4	9	6	5.4	2.9	6.5	4.3	7.6	6.5	17.4	10	4.3	6	6	10.9	6.5	9.8	20.7	20.7	8	8	12	5	4	4	4	9	104
15	12	8	15	9	6	9.8	3	6	2.9	7	6	16	9	4.3	6	6	10.9	6.5	9.8	20.7	20.7	8	8	12	5	4	4	4	9	104
14.4	7.7	8	15.4	9	6	5.4	2.9	6.5	4.3	7.6	6.5	17.4	10	4.3	6	6	10.9	6.5	9.8	20.7	20.7	8	8	12	5	4	4	4	9	104
15	12	8	15	9	6	9.8	3	6	2.9	7	6	16	9	4.3	6	6	10.9	6.5	9.8	20.7	20.7	8	8	12	5	4	4	4	9	104
14.4	7.7	8	15.4	9	6	5.4	2.9	6.5	4.3	7.6	6.5	17.4	10	4.3	6	6	10.9	6.5	9.8	20.7	20.7	8	8	12	5	4	4	4	9	104</

NPS

【全体】では、「満足度」が高いと回答した人は全体の 43.0%となり、更に「満足度」と「再来訪意向」が高いと回答した人は全体の 40.7%、「満足度」と「再来訪意向」と「紹介意向」のいずれも高いと回答した人は全体の 37.4%となっている。

【居住地別】にみると、「東紀州地域」では「満足度」が高いと回答した人は全体の 46.7%となり、更に「満足度」と「再来訪意向」が高いと回答した人は全体の 46.7%、「満足度」と「再来訪意向」と「紹介意向」のいずれも高いと回答した人は全体の 45.0%となっている。

《それ以外の地域》では「満足度」が高いと回答した人は全体の 41.6%となり、更に「満足度」と「再来訪意向」が高いと回答した人は全体の 38.3%、「満足度」と「再来訪意向」と「紹介意向」のいずれも高いと回答した人は全体の 34.4%となっている。



[上段：件数/下段：構成比]

	全 体	NPS分析			
		満足度が高い	再来訪意向が高い	紹介意向と満足度と両方が高い	
全体	214 100.0	92 43.0	87 40.7	80 37.4	
居住地域	東紀州地域	60 100.0	28 46.7	28 46.7	27 45.0
	それ以外の地域	154 100.0	64 41.6	59 38.3	53 34.4
性別	男性	125 100.0	55 44.0	53 42.4	48 38.4
	女性	89 100.0	37 41.6	34 38.2	32 36.0
年代	10歳代	6 100.0	4 66.7	4 66.7	4 66.7
	20歳代	37 100.0	17 45.9	16 43.2	14 37.8
	30歳代	31 100.0	11 35.5	10 32.3	10 32.3
	40歳代	41 100.0	14 34.1	13 31.7	13 31.7
	50歳代	54 100.0	25 46.3	24 44.4	21 38.9
	60歳代	32 100.0	14 43.8	13 40.6	12 37.5
	70歳代	12 100.0	6 50.0	6 50.0	5 41.7

[上段：件数/下段：構成比]

	全 体	NPS分析			
		満足度が高い	再来訪意向が高い	紹介意向と満足度と両方が高い	
旅行形態	日帰り	179 100.0	75 41.9	70 39.1	64 35.8
	宿泊	35 100.0	17 48.6	17 48.6	16 45.7
年間の登山回数	年に1回程度	21 100.0	3 14.3	3 14.3	3 14.3
	年に2~3回程度	35 100.0	15 42.9	15 42.9	12 34.3
	年に4~5回程度	27 100.0	10 37.0	9 33.3	9 33.3
	年に13回以上	74 100.0	39 52.7	37 50.0	35 47.3
	まったく山登りしていない	24 100.0	11 45.8	10 41.7	10 41.7
熊野古道伊勢路の訪問箇所数	今回が初めて	94 100.0	32 34.0	30 31.9	25 26.6
	1か所	26 100.0	13 50.0	13 50.0	13 50.0
	2か所	24 100.0	11 45.8	10 41.7	10 41.7
	3か所	13 100.0	6 46.2	6 46.2	5 38.5
	4か所	10 100.0	7 70.0	7 70.0	7 70.0
	5か所	13 100.0	4 30.8	4 30.8	4 30.8
	6か所以上	33 100.0	19 57.6	17 51.5	16 48.5