

東紀州地域マーケティング調査・分析業務委託
企画提案コンペ質問及び回答

質問 1

三重県の入札参加資格は不要という理解で良いでしょうか。

回答 1

お見込みのとおりです。企画提案コンペ参加仕様書 4 参加資格に掲げる条件をすべて満たしていれば問題ありません。

質問 2

「公社が実施する QR コードを利用した Web アンケートシステムの構築」について、そのシステム利用料などは仕様書内に含まれないという理解で良いでしょうか。

回答 2

お見込みのとおりです。

質問 3

業務範囲には「調査実施方法」の提案と書かれていますが、調査の実施は業務内容に含まれるのでしょうか。（例として、令和 2 年度に行われた「熊野古道客調査」のように、調査員を派遣して調査することを提案した場合、調査を実施することは受託者となるのでしょうか。それとも貴公社となるのでしょうか。）また、調査項目を、英語等に翻訳する費用は、業務内容に含まれるのでしょうか。

回答 3

提案された業務につきましては、調査用資材の設置等を除いて、受託者に実施していただきます。当調査は Web 上での実施を基本としておりますが、今年度に関しては新型コロナウイルス等の特殊事情に鑑み、一定回答数を得るために調査員を派遣しての調査を提案いただく場合はこれを否定しません。

また、調査項目の翻訳につきましては、業務内容に含まれておりません。

質問 4

これまでの調査で使用した資材は、対象施設に設置する QR コードを印字した案内表示物以外に何かありますでしょうか。

回答 4

これまでには対面式、または調査モニターを対象とした調査しか実施しておらず、案内表示物を含め、資材等はございません。

質問 5

QR コードを用いた Web 上での調査を実施するとありますが、具体的にどのような Web 調査システムを利用するか決まっていたら教えてください。また、それは公社が直接管理するシステムでしょうか。あるいは調査は別途外部企業等に依頼するのでしょうか。

回答 5

現段階では公社が Google フォーム等を使用しての調査を想定しております。

質問 6

調査票回収の目標数が定められていますが、コロナの状況によって目標数を下回ることも考えられます。最大限努力しての回収との認識でよろしいでしょうか。万が一が一回った場合の対応想定があれば教えてください。

回答 6

各調査の目標数を達成するための提案をいただくことが前提となります。その上で新型コロナウイルス感染症拡大等を受け、真にやむを得ず目標数を下回った場合の対応想定については、両者協議の上決定します。

質問 7

3つの調査はすべて Web 限定として、紙の調査はしない前提で良いでしょうか。コロナ禍でもあり接触（受け渡し）を伴うような紙を用いた調査は実施しないとの認識で良いでしょうか。

回答 7

当調査は Web 上での実施を基本としておりますが、今年度に関しては新型コロナウイルス等の特殊事情に鑑み、一定回答数を得るために紙での調査の併用を提案する場合はこれを否定しません。ただし紙で収集した調査結果の入力作業については、受託者に実施していただきます。