令和四年度　東紀州ブランディング支援事業

事業説明・セミナー・個別相談会

商品と販路

PRODUCT ▸ SALES

これからの展開と応用

令和四年度に行われる「東紀州ブランディング支援事業」では「ニーズの把握、商品改良、販路開拓のPR、流通」までを一貫して支援し、今の時代の「これから」を事業者様と共につくり、東紀州地域で展開していきたいと考えています。

今回は事業概要の説明を行うとともに、商品と販路に関するセミナーを開催し、希望事業者様には個別相談会を行います。是非、ご参加ください。

（※参加ご希望の際には、事務局までお申込みください。）

6月23日［木］18:30〜 尾鷲

会　場	三重県尾鷲庁舎5階 大会議室 （三重県尾鷲市坂場西町1-1）
18:30〜	事業概要説明
18:45〜	Seminar 1 「現役バイヤーから見た魅力的な商品とは？」 日本百貨店　日暮 学 様
19:25〜	Seminar 2 「成約率を上げる魅力的なFCPシート」 食のショールーム・パルズ　山崎 友香 様
20:00〜	個別相談会

6月24日［金］18:30〜 熊野

会　場	三重県熊野庁舎5階 大会議室A・B （三重県熊野市井戸町371）
18:30〜	事業概要説明
18:45〜	Seminar 1 「現役バイヤーから見た魅力的な商品とは？」 日本百貨店　日暮 学 様
19:25〜	Seminar 2 「成約率を上げる魅力的なFCPシート」 食のショールーム・パルズ　山崎 友香 様
20:00〜	個別相談会

【本セミナーは東紀州産業活性化事業推進協議会員以外の方もご参加いただけます。】

セミナー講師様 ご紹介

日本百貨店 商品企画部長 統括バイヤー

日暮 学 様

2013年より㈱コンタン（現 日本百貨店）入社。黎明期から店舗運営に携わり、大型店「日本百貨店しょくひんかん」の立上げに尽力。19年には旗艦店となる「日本百貨店にほんばし總本店」のMDを監修。バイヤーとして全国各地の「すぐれモノ」「おいしいモノ」を発信するため、売場を見据えた商品仕入れ・MD構成を行う。

● 日本百貨店

「ニッポンの百貨をおもしろく。」をコンセプトに、日本全国のモノヅクリの現場に足を運び、発掘したスグレモノを独自の切り口で新編集して販売している“食と雑貨のセレクトショップ”。その品揃えは「衣・食・飲・住・遊」と多岐にわたり、取引のある作り手は1,000社を超え、全店で常時約一万種類の商品を取り扱っている。

食のショールーム・パルズ

山崎 友香 様

社員食堂、飲食店勤務、食イベント開催、畑の運営等、食に関わる様々な経験と、首都圏の食関係の各種バイヤーとの広いネットワークを活かし、首都圏と地域食材の架け橋となる「食のショールーム・パルズ」を立ち上げており、中小企業の悩みに親身なサポートを行っている。

お申し込み方法	「社名・連絡先（電話番号）・希望会場」を電話・FAX・MAILのいずれかでお伝えいただければ、お申し込み受付とさせていただきます。（担当：中村） tel. 0597-89-6172　fax. 0597-89-6184 mail.nakamura@higashikishu.org
お問い合せ先	東紀州産業活性化事業推進協議会　【事務局】一般社団法人東紀州地域振興公社 産業課 三重県熊野市井戸町371 三重県熊野庁舎内　tel 0597-89-6172

東紀州産業活性化事業推進協議会では「令和4年度 東紀州ブランディング支援事業」の支援対象事業者様を公募しています。
詳しくは公募サイト（http://higashikishu-sangyouka.org/branding/）をご覧ください。

セミナー内容は事業者様の参加状況により変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。　受託事業者：株式会社イシュー