

観光施設等利用者調査 報告書

令和 4 年 3 月

一般社団法人東紀州地域振興公社

目次

1	調査概要	1
2	調査結果の概要	3
3	今後考えられる展開・改善策の検討	9
4	調査結果の詳細（設問別調査結果）	13

1 調査概要

(1) 調査目的

観光を目的とした観光施設の利用者に対し、属性や周遊ルート等当該地域を訪れてのニーズや満足度等を把握し、東紀州地域におけるサービス等の改善・向上等につなげる。

(2) 調査方法

対象の観光関連施設等（下記調査協力施設参照）を観光目的で訪れた者を対象に、QRコードを用いたWeb上での調査を実施。

(3) 調査期間

令和3年10月1日（金）から令和4年2月27日（日）まで

(4) 有効回収数

1,901件

(5) 調査協力施設

No	観光施設
1	道の駅「紀伊長島マンボウ」
2	紀北PA 始神テラス
3	道の駅「海山」
4	キャンプinn 海山
5	おわせお魚市場おとと
6	県立熊野古道センター
7	鬼ヶ城センター
8	道の駅「熊野・花の窟」
9	道の駅「熊野・板屋九郎兵衛の里」
10	道の駅「パーク七里御浜」
11	道の駅「紀宝町ウミガメ公園」

(6) 調査項目

- 来訪者の属性
- 来訪した主な目的
- 来訪頻度
- 今回の旅行での宿泊先、利用した交通機関
- 今回の訪問で参考した主な情報源
- 食事の満足度と評価理由
- 宿泊施設の満足度
- 体験メニューの満足度と評価理由

- 立ち寄り前後の先
- SNSに投稿したい先
- 満足度・再来訪意向・紹介意向
- よかったこと、不満なこと

(7) 分析の視点

分析にあたっては、属性、来訪頻度や目的等でクロス集計を行うことで、東紀州地域来訪者の傾向や満足度等を把握した。また、一部調査項目では「東紀州地域観光マーケティング調査 国内マーケティング調査」（令和2年度）との比較を実施した。

(8) 調査結果の表示方法

- 比率は、原則として各設問のサンプル数に対する百分率を表している。
- 比率は全て百分率で表し、小数点第2位を四捨五入しているため、百分率の合計が100%にならない場合がある。
- 複数回答の質問の比率は、回答数の合計をサンプル数で割った比率となっており、比率の合計は通常100%を超える。

(9) 調査主体

一般社団法人 東紀州地域振興公社

(10) 受託者

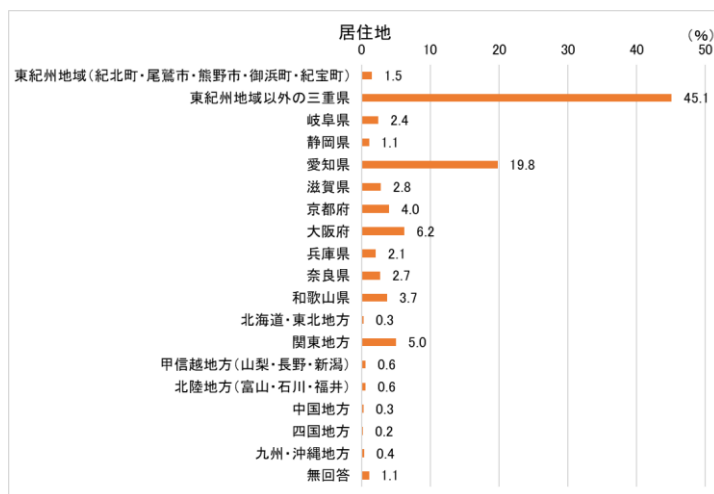
株式会社 百五総合研究所

2 調査結果の概要

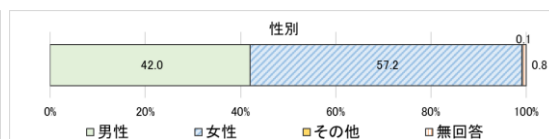
(1) 属性

- ・居住地では、東紀州地域以外の三重県が4割超を占めている。県外では、愛知県が最も高く、全体の約2割を占めている。〈図表1〉
- ・性別では、女性の割合が男性よりやや高い。〈図表2〉
- ・年齢では、50歳代が3割強で最も高く、次いで40歳代・60歳代がそれぞれ2割前後でこの世代をあわせると7割強を占める。〈図表3〉
- ・同行者は、「夫婦・カップル」での旅行が4割超となっており、次いで「子ども連れの家族旅行」となっている。〈図表4〉

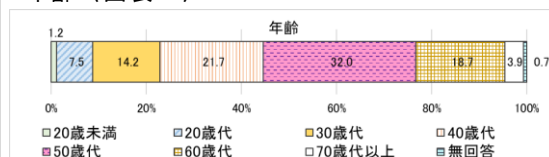
居住地〈図表1〉



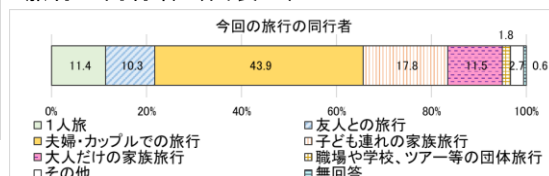
性別〈図表2〉



年齢〈図表3〉



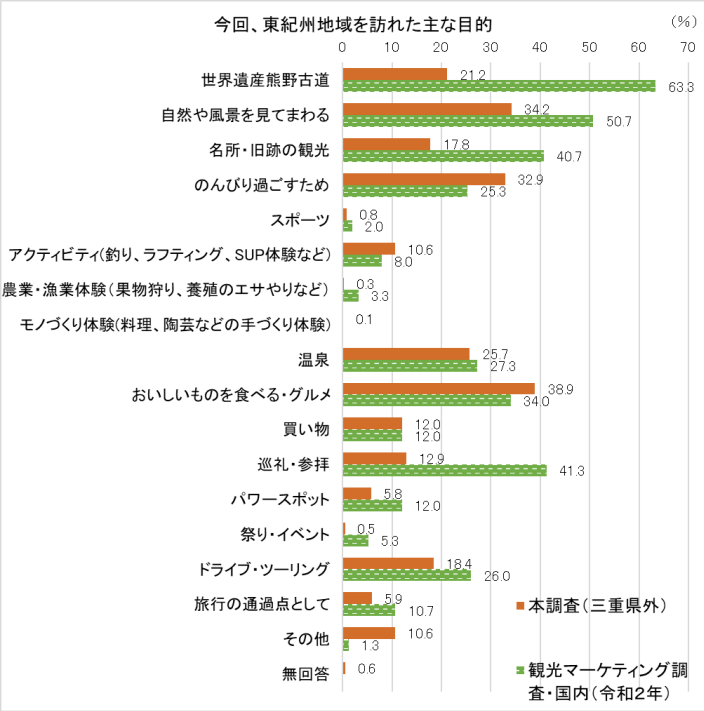
旅行の同行者〈図表4〉



(2) 東紀州地域を訪れた主な目的

- ・東紀州地域を訪れた主な目的では「おいしいものを食べる・グルメ」、「のんびり過ごすため」、「自然や風景を見てまわる」が上位3つとなっている。〈図表5〉
- ・「東紀州地域観光マーケティング調査 国内マーケティング調査」(令和2年度)では、「世界遺産熊野古道」が6割強と最も高く、次いで「自然や風景を見てまわる」が約5割と高くなっている。また、「巡礼・参拝」、「名所・旧跡の観光」も4割強となっている。同調査では県外の人々の回答割合が9割強を占めていることから、本調査も県外の人々の回答と比較してみると、本調査では「世界遺産熊野古道」が約2割、「名所・旧跡の観光」が2割弱、「巡礼・参拝」は1割強にとどまる。〈図表5〉
- ・東紀州地域内に宿泊した人は「のんびり過ごすため」が日帰りの人や他の地域に宿泊している人より高くなっている。〈図表6〉

三重県外の人々の東紀州地域を訪れた主な目的比較〈図表5〉



※〈図表5〉について、本調査にない選択肢は記載を省略している。(選択肢なし)の項目は該当年の選択肢にない。今回調査と過去調査では選択肢の表現が異なるため、下記通り類似の選択肢で比較した。

本調査	スポーツ	アクティビティ(釣り、ラフティング、SUP体験など)	農業・漁業体験(果物狩り、養殖のエサやりなど)	モノづくり体験(料理、陶芸などの手づくり体験)	温泉	おいしいものを食べる・グルメ	巡礼・参拝	旅行の通過点として
観光マーケティング調査・国内(令和2年)	スポーツ(ゴルフ、テニス等)	アウトドア(キャンプ、釣り、川下り等)	(選択肢なし)	各種体験(陶芸、手作り等)	温泉を楽しむ	おいしいものを食べる	参拝	通過点として

東紀州地域を訪れた主な目的(宿泊先別)〈図表6〉

〈上段：件数／下段：構成比〉

		合計	問5 今回、東紀州地域を訪れた主な目的を教えてください。																		
			世界遺産熊野古道	自然や風景を見てまわる	名所・旧跡の観光	のんびり過ごすため	スポーツ	アクティビティ(釣り、ラフティング、SUP体験など)	農業・漁業体験(果物狩り、まぐろ養殖のエサやり体験など)	モノづくり体験(料理、陶芸などの手づくり体験)	温泉	おいしいものを食べる・グルメ	買い物	巡礼・参拝	パワースポット	祭り・イベント	ドライブ・ツーリング	旅行の通過点として	その他	無回答	
全体		1901 100.0	334 17.6	642 33.8	287 15.1	682 35.9	23 1.2	168 8.8	20 1.1	5 0.3	445 23.4	793 41.7	337 17.7	192 10.1	87 4.6	16 0.8	365 19.2	89 4.7	174 9.2	10 0.5	
宿泊先	日帰り	793 100.0	76 9.6	250 31.5	70 8.8	212 26.7	10 1.3	78 9.8	13 1.6	3 0.4	77 9.7	334 42.1	233 29.4	73 9.2	29 3.7	11 1.4	236 29.8	20 2.5	52 6.6	6 0.8	
	東紀州地域内に宿泊(1泊)	655 100.0	132 20.2	219 33.4	99 15.1	323 49.3	9 1.4	70 10.7	3 0.5	1 0.2	225 34.4	287 43.8	66 10.1	56 8.5	29 4.4	3 0.5	68 10.4	9 1.4	87 13.3	-	
	東紀州地域内に宿泊(2泊以上)	130 100.0	48 36.9	56 43.1	29 22.3	58 44.6	4 3.1	13 10.0	1 0.8	-	39 30.0	53 40.8	14 10.8	12 9.2	7 5.4	1 0.8	7 5.4	3 2.3	16 12.3	-	
	三重県内の東紀州地域外に宿泊(1泊以上)	156 100.0	38 24.4	58 37.2	45 28.8	43 27.6	1 0.6	4 2.6	2 1.3	-	43 27.6	62 39.7	19 12.2	27 17.3	9 5.8	-	32 20.5	14 9.0	12 7.7	1 0.6	
	和歌山県内に宿泊(1泊以上)	253 100.0	77 30.4	96 37.9	79 31.2	68 26.9	-	6 2.4	3 1.2	-	100 39.5	91 36.0	16 6.3	43 17.0	15 5.9	1 0.4	37 14.6	39 15.4	12 4.7	1 0.4	
	その他の地域に宿泊(1泊以上)	45 100.0	12 26.7	22 48.9	14 31.1	13 28.9	-	1 2.2	-	-	1 2.2	21 46.7	13 28.9	4 8.9	7 15.6	3 6.7	-	8 17.8	10 22.2	2 4.4	1 2.2

(3) 来訪頻度・宿泊先

- ・東紀州地域以外の三重県人は「3ヵ月に1回程度」、または「半年に1回程度」の割合が高く、数か月に1回程度来訪している。〈図表7〉
- ・一方、三重県外の方は「今回の来訪が初めて」の人と「半年に1回程度」の人がほぼ同率となった。主な目的をみると、今回の来訪が初めての方は、半年に1回程度の人に比べて「世界遺産熊野古道」や「自然や風景を見てまわる」が高く、半年に1回程度の方は「のんびり過ごすため」が高くなっている。〈図表8〉

- ・東紀州地域内に宿泊している人は4割程度だが、東紀州地域に2泊以上している人は1割未満である。〈図表9〉

東紀州地域への来訪頻度（居住地別）〈図表7〉

〈上段：件数／下段：構成比〉

		合計	問6 東紀州地域への来訪頻度を教えてください。								
			1か月に1回 以上	3か月に1回 程度	半年に1回 程度	1年に1回程 度	2年に1回程 度	3年に1回程 度	5年以上に1 回程度	今回の来訪 が初めて	無回答
全体		1901 100.0	150 7.9	385 20.3	434 22.8	330 17.4	90 4.7	85 4.5	153 8.0	264 13.9	10 0.5
居 住 地	東紀州地域	29 100.0	11 37.9	8 27.6	2 6.9	2 6.9	1 3.4	- -	1 3.4	1 3.4	3 10.3
	東紀州地域以外の三 重県	858 100.0	89 10.4	256 29.8	222 25.9	145 16.9	27 3.1	24 2.8	40 4.7	52 6.1	3 0.3
	三重県外	993 100.0	48 4.8	118 11.9	204 20.5	182 18.3	62 6.2	60 6.0	111 11.2	205 20.6	3 0.3

東紀州地域を訪れた主な目的（三重県外の人々の来訪頻度別）〈図表8〉

〈上段：件数／下段：構成比〉

		合計	問5 今回、東紀州地域を訪れた主な目的を教えてください。																		
			世界遺産熊野古道	自然や風景を 見てまわる	名所・旧跡の 観光	のんびり過 すため	スポー ツ	アク ティビ ティ(釣 り、ラフ ティン グ、 SUP体 験など)	農業・ 漁業体 験(果 物狩り、 まぐろ 養殖の エサや り体 験など)	モノづく り体験 (料理、 陶芸な どの手 づくり 体験)	温泉	おいし いもの を食べ る・グ ルメ	買い物	巡礼・ 参拝	パワース ポット	祭り・イ ベント	ドライ ブ・ツー リング	旅行の 通過点 として	その他	無回答	
全体		1901 100.0	334 17.6	642 33.8	287 15.1	682 35.9	23 1.2	168 8.8	20 1.1	5 0.3	445 23.4	793 41.7	337 17.7	192 10.1	87 4.6	16 0.8	365 19.2	89 4.7	174 9.2	10 0.5	
三重県外 (居住地)	小計	993 100.0	211 21.2	340 34.2	177 17.8	327 32.9	8 0.8	105 10.6	3 0.3	1 0.1	255 25.7	386 38.9	119 12.0	128 12.9	58 5.8	5 0.5	183 18.4	59 5.9	105 10.6	6 0.6	
	1か月に1回以上	48 100.0	7 14.6	14 29.2	5 10.4	10 20.8	1 2.1	12 25.0	-	-	5 10.4	12 25.0	8 16.7	4 8.3	1 2.1	-	9 18.8	2 4.2	6 12.5	-	
	3か月に1回程度	118 100.0	20 16.9	38 32.2	10 8.5	39 33.1	2 1.7	31 26.3	-	-	25 21.2	47 39.8	18 15.3	8 6.8	6 5.1	1 0.8	24 20.3	4 3.4	13 11.0	-	
	半年に1回程度	204 100.0	29 14.2	57 27.9	25 12.3	87 42.6	-	22 10.8	1 0.5	-	50 24.5	88 43.1	34 16.7	19 9.3	10 4.9	1 0.5	43 21.1	8 3.9	25 12.3	5 2.5	
	1年に1回程度	182 100.0	40 22.0	61 33.5	25 13.7	60 33.0	1 0.5	14 7.7	-	-	53 29.1	74 40.7	21 11.5	32 17.6	14 7.7	1 0.5	32 17.6	9 4.9	15 8.2	-	
	2年に1回程度	62 100.0	9 14.5	21 33.9	14 22.6	17 27.4	-	5 8.1	-	-	1 1.6	14 22.6	21 33.9	7 11.3	10 16.1	2 3.2	-	14 22.6	6 9.7	6 9.7	1 1.6
	3年に1回程度	60 100.0	16 26.7	18 30.0	13 21.7	20 33.3	-	1 1.7	1 1.7	-	-	15 25.0	19 31.7	3 5.0	9 15.0	3 5.0	-	12 20.0	4 6.7	9 15.0	-
	5年以上に1回程度	111 100.0	27 24.3	46 41.4	38 34.2	33 29.7	-	5 4.5	1 0.9	-	-	37 33.3	37 33.3	9 8.1	15 13.5	4 3.6	1 0.9	16 14.4	10 9.0	10 9.0	-
	今回の来訪が初めて	205 100.0	62 30.2	84 41.0	46 22.4	59 28.8	4 2.0	15 7.3	-	-	-	56 27.3	88 42.9	18 8.8	30 14.6	18 8.8	1 0.5	33 16.1	16 7.8	21 10.2	-

宿泊先（居住地別）〈図表9〉

上段：件数／下段：構成比

		合計	問7 今回の旅行での宿泊先について教えてください。						
			日帰り	東紀州地域内に 宿泊(1泊)	東紀州地域内に 宿泊(2泊以上)	三重県内の東 紀州地域外に 宿泊(1泊以上)	和歌山県内に 宿泊(1泊以上)	その他の地域に 宿泊(1泊以上)	無回答
全体		1901 100.0	793 41.7	655 34.5	130 6.8	156 8.2	253 13.3	45 2.4	3 0.2
居住地	東紀州地域	29 100.0	17 58.6	8 27.6	1 3.4	2 6.9	1 3.4	－	1 3.4
	東紀州地域以外の 三重県	858 100.0	494 57.6	270 31.5	35 4.1	30 3.5	56 6.5	4 0.5	1 0.1
	三重県外	993 100.0	276 27.8	369 37.2	90 9.1	122 12.3	195 19.6	41 4.1	－

（4）情報源や参考にしたホームページ

- ・「ホームページやウェブサイト」が約6割と最も高く、次いで「観光パンフレット・マップ」が3割弱、「友人・知人からの口コミ」が約2割となっている。また、若い世代では「Instagram（インスタグラム）」の利用もみられる。〈図表10〉
- ・参考にしたホームページについて、「観光三重」が最も高く、次いで「参考にしたホームページはない」となっている。三重県外の人々は「参考にしたホームページはない」が最も高い。〈図表11〉
- ・一方で、「参考にしたホームページはない」と回答した人が参考にした主な情報源は「ホームページやウェブサイト」が最も高いことから、選択肢のサイトは参考にしていない

が他のサイトを参考にした回答者が含まれる可能性が推測される。その他の自由記述からは、キャンプ場や宿泊施設などの個別施設が多くなっているほか、じゃらん等の予約サイト、各観光協会のホームページの回答がみられることから、これらのホームページを参考に行っている人が多いと考えられる。また、「参考にしたホームページはない」と回答した人は「友人・知人からの口コミ」が3割弱と高くなっている。〈図表 12〉

主な情報源（居住地別・年齢別）〈図表 10〉

〈上段：件数／下段：構成比〉

		合計	問9 今回の東紀州地域への訪問に際して、参考にした主な情報源について教えてください。												
			ホームページやウェブサイト	Facebook（フェイスブック）	Twitter（ツイッター）	Instagram（インスタグラム）	テレビ・映画	雑誌・新聞	観光パンフレット・マップ	観光案内所・道の駅（東紀州地域外）	宿泊施設（東紀州地域外）	旅行会社を通じて	友人・知人からの口コミ	その他	無回答
全体		1901 100.0	1122 59.0	60 3.2	66 3.5	221 11.6	86 4.5	155 8.2	521 27.4	375 19.7	69 3.6	40 2.1	382 20.1	79 4.2	74 3.9
居住地	東紀州地域	29 100.0	11 37.9	2 6.9	1 3.4	3 10.3	-	2 6.9	6 20.7	2 6.9	1 3.4	1 3.4	9 31.0	3 10.3	3 10.3
	東紀州地域以外の三重県	858 100.0	497 57.9	25 2.9	29 3.4	112 13.1	40 4.7	69 8.0	244 28.4	148 17.2	30 3.5	25 2.9	174 20.3	38 4.4	38 4.4
	三重県外	993 100.0	605 60.9	33 3.3	35 3.5	102 10.3	44 4.4	83 8.4	266 26.8	219 22.1	36 3.6	14 1.4	196 19.7	38 3.8	31 3.1
年齢	20歳未満	23 100.0	12 52.2	1 4.3	-	5 21.7	3 13.0	3 13.0	2 8.7	1 4.3	-	-	5 21.7	-	2 8.7
	20歳代	142 100.0	85 59.9	5 3.5	19 13.4	41 28.9	6 4.2	7 4.9	26 18.3	22 15.5	3 2.1	2 1.4	33 23.2	8 5.6	1 0.7
	30歳代	269 100.0	177 65.8	3 1.1	13 4.8	58 21.6	8 3.0	19 7.1	53 19.7	45 16.7	10 3.7	3 1.1	57 21.2	17 6.3	3 1.1
	40歳代	413 100.0	279 67.6	22 5.3	20 4.8	61 14.8	16 3.9	23 5.6	97 23.5	69 16.7	7 1.7	4 1.0	93 22.5	16 3.9	10 2.4
	50歳代	609 100.0	359 58.9	22 3.6	11 1.8	46 7.6	27 4.4	52 8.5	184 30.2	133 21.8	28 4.6	12 2.0	105 17.2	17 2.8	32 5.3
	60歳代	356 100.0	178 50.0	4 1.1	2 0.6	8 2.2	22 6.2	43 12.1	124 34.8	80 22.5	16 4.5	14 3.9	67 18.8	20 5.6	21 5.9
	70歳代以上	75 100.0	30 40.0	3 4.0	-	-	2 2.7	7 9.3	33 44.0	19 25.3	5 6.7	5 6.7	20 26.7	1 1.3	2 2.7

参考にしたホームページ（居住地別）〈図表 11〉

〈上段：件数／下段：構成比〉

		合計	問10 今回の東紀州地域への訪問に際して、参考にしたホームページを教えてください。						
			東紀州観光手帖	観光三重	世界遺産熊野古道伊勢路	Trip Blender三重東紀州	参考にしたホームページはない	その他	無回答
全体		1901 100.0	199 10.5	797 41.9	249 13.1	24 1.3	676 35.6	112 5.9	111 5.8
居住地	東紀州地域	29 100.0	3 10.3	9 31.0	2 6.9	1 3.4	10 34.5	－	5 17.2
	東紀州地域以外の三重県	858 100.0	83 9.7	486 56.6	75 8.7	10 1.2	245 28.6	43 5.0	32 3.7
	三重県外	993 100.0	111 11.2	295 29.7	168 16.9	12 1.2	413 41.6	68 6.8	71 7.2

主な情報源（参考にしたホームページ別）〈図表 12〉

〈上段：件数／下段：構成比〉

		合計	問9 今回の東紀州地域への訪問に際して、参考にした主な情報源について教えてください。												
			ホームページやウェブサイト	Facebook (フェイスブック)	Twitter (ツイッター)	Instagram (インスタグラム)	テレビ・映画	雑誌・新聞	観光パンフレット・マップ	観光案内所・道の駅 (東紀州地域外)	宿泊施設 (東紀州地域外)	旅行会社を通じて	友人・知人からの口コミ	その他	無回答
参考にしたホームページ	全体	1901 100.0	1122 59.0	60 3.2	66 3.5	221 11.6	86 4.5	155 8.2	521 27.4	375 19.7	69 3.6	40 2.1	382 20.1	79 4.2	74 3.9
	東紀州観光手帖	199 100.0	146 73.4	12 6.0	14 7.0	32 16.1	7 3.5	16 8.0	67 33.7	42 21.1	8 4.0	5 2.5	34 17.1	2 1.0	2 1.0
	観光三重	797 100.0	567 71.1	30 3.8	31 3.9	116 14.6	39 4.9	67 8.4	300 37.6	175 22.0	35 4.4	22 2.8	126 15.8	13 1.6	14 1.8
	世界遺産熊野古道伊勢路	249 100.0	183 73.5	10 4.0	10 4.0	27 10.8	17 6.8	26 10.4	110 44.2	71 28.5	9 3.6	7 2.8	24 9.6	6 2.4	4 1.6
	Trip Blender三重東紀州	24 100.0	18 75.0	-	1 4.2	1 4.2	1 4.2	2 8.3	12 50.0	9 37.5	3 12.5	-	7 29.2	-	-
	参考にしたホームページはない	676 100.0	254 37.6	15 2.2	23 3.4	68 10.1	30 4.4	53 7.8	122 18.0	126 18.6	18 2.7	11 1.6	186 27.5	48 7.1	40 5.9
	その他	112 100.0	93 83.0	4 3.6	10 8.9	11 9.8	4 3.6	5 4.5	16 14.3	17 15.2	1 0.9	1 0.9	22 19.6	11 9.8	-

(5) 満足度・再来訪意向・紹介意向

- ・満足度・再来訪意向・紹介意向は、いずれも総じて高い。特に再来訪意向は約9割が『そう思う（「大変そう思う」と「そう思う」を合算）』と回答している。〈図表19〉
- ・日帰りや他地域に宿泊した人より、東紀州地域に宿泊した人のほうが満足度や再来訪意向、紹介意向が高く、また、東紀州地域に1泊した人より2泊した人のほうがより高くなっている。
- ・目的別にみると、パワースポットを目的とする人が満足度、再来訪意向、紹介意向が高く、特に再来訪意向では約7割が「大変そう思う」と回答している。また、「世界遺産熊野古道」や「巡礼・参拝」を目的とする人も満足度等が高くなっている。〈図表20〉

満足度・再来訪意向・紹介意向（宿泊先別）〈図表19〉

〈上段：件数／下段：構成比〉

			合計	問19 東紀州地域を観光した「満足度」について教えてください。							
				大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	大変不満	無回答
全体			1901 100.0	868 45.7	821 43.2	137 7.2	43 2.3	1 0.1	1 0.1	2 0.1	28 1.5
宿泊先	日帰り		793 100.0	317 40.0	358 45.1	69 8.7	29 3.7	— —	— —	1 0.1	19 2.4
		東紀州地域内に宿泊（1泊）	655 100.0	358 54.7	253 38.6	33 5.0	7 1.1	1 0.2	— —	1 0.2	2 0.3
	東紀州地域内に宿泊（2泊以上）	130 100.0	82 63.1	40 30.8	6 4.6	— —	— —	— —	— —	2 1.5	
		三重県内の東紀州地域外に宿泊（1泊以上）	156 100.0	66 42.3	76 48.7	9 5.8	2 1.3	1 0.6	1 0.6	— —	1 0.6
	和歌山県内に宿泊（1泊以上）	253 100.0	91 36.0	128 50.6	21 8.3	7 2.8	— —	— —	— —	6 2.4	
		その他の地域に宿泊（1泊以上）	45 100.0	19 42.2	22 48.9	2 4.4	1 2.2	— —	— —	— —	1 2.2
				合計	問20 東紀州地域を観光した再来訪意向（「また来たい」）について教えてください。						
					大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	まったく思わない
全体			1901 100.0	1010 53.1	709 37.3	119 6.3	27 1.4	1 0.1	— —	2 0.1	33 1.7
宿泊先	日帰り		793 100.0	373 47.0	328 41.4	53 6.7	16 2.0	— —	— —	1 0.1	22 2.8
		東紀州地域内に宿泊（1泊）	655 100.0	404 61.7	208 31.8	35 5.3	4 0.6	1 0.2	— —	1 0.2	2 0.3
	東紀州地域内に宿泊（2泊以上）	130 100.0	92 70.8	29 22.3	8 6.2	— —	— —	— —	— —	1 0.8	
		三重県内の東紀州地域外に宿泊（1泊以上）	156 100.0	79 50.6	61 39.1	9 5.8	3 1.9	1 0.6	— —	— —	3 1.9
	和歌山県内に宿泊（1泊以上）	253 100.0	118 46.6	106 41.9	15 5.9	7 2.8	— —	— —	— —	7 2.8	
		その他の地域に宿泊（1泊以上）	45 100.0	18 40.0	19 42.2	5 11.1	2 4.4	— —	— —	— —	1 2.2
				合計	問21 東紀州地域を観光した紹介意向（「誰かに紹介したい」）について教えてください。						
					大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	まったく思わない
全体			1901 100.0	868 45.7	727 38.2	177 9.3	70 3.7	1 0.1	3 0.2	1 0.1	54 2.8
宿泊先	日帰り		793 100.0	309 39.0	328 41.4	84 10.6	38 4.8	— —	2 0.3	— —	32 4.0
		東紀州地域内に宿泊（1泊）	655 100.0	358 54.7	223 34.0	47 7.2	18 2.7	1 0.2	— —	1 0.2	7 1.1
	東紀州地域内に宿泊（2泊以上）	130 100.0	84 64.6	30 23.1	9 6.9	3 2.3	— —	— —	— —	4 3.1	
		三重県内の東紀州地域外に宿泊（1泊以上）	156 100.0	68 43.6	65 41.7	12 7.7	3 1.9	1 0.6	1 0.6	— —	6 3.8
	和歌山県内に宿泊（1泊以上）	253 100.0	97 38.3	110 43.5	25 9.9	10 4.0	— —	— —	— —	11 4.3	
		その他の地域に宿泊（1泊以上）	45 100.0	18 40.0	17 37.8	6 13.3	3 6.7	— —	— —	— —	1 2.2
				合計							
	全体			1901 100.0	868 45.7	727 38.2	177 9.3	70 3.7	1 0.1	3 0.2	1 0.1
宿泊先	日帰り		793 100.0	309 39.0	328 41.4	84 10.6	38 4.8	— —	2 0.3	— —	
		東紀州地域内に宿泊（1泊）	655 100.0	358 54.7	223 34.0	47 7.2	18 2.7	1 0.2	— —	1 0.2	
	東紀州地域内に宿泊（2泊以上）	130 100.0	84 64.6	30 23.1	9 6.9	3 2.3	— —	— —	— —		
		三重県内の東紀州地域外に宿泊（1泊以上）	156 100.0	68 43.6	65 41.7	12 7.7	3 1.9	1 0.6	1 0.6	— —	
	和歌山県内に宿泊（1泊以上）	253 100.0	97 38.3	110 43.5	25 9.9	10 4.0	— —	— —	— —		
		その他の地域に宿泊（1泊以上）	45 100.0	18 40.0	17 37.8	6 13.3	3 6.7	— —	— —	— —	
				合計							
	全体			1901 100.0	868 45.7	727 38.2	177 9.3	70 3.7	1 0.1	3 0.2	1 0.1

再来訪意向（目的別）〈図表 20〉

〈上段：件数／下段：構成比〉

		合計	問20 東紀州地域を観光した再来訪意向（「また来たい」）について教えてください。							
			大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	まったく思わない	無回答
全体		1901	1010	709	119	27	1	—	2	33
		100.0	53.1	37.3	6.3	1.4	0.1	—	0.1	1.7
目的	世界遺産熊野古道	334	206	112	9	2	—	—	1	4
		100.0	61.7	33.5	2.7	0.6	—	—	0.3	1.2
	自然や風景を見てまわる	642	367	231	27	5	1	—	2	9
		100.0	57.2	36.0	4.2	0.8	0.2	—	0.3	1.4
	名所・旧跡の観光	287	153	115	13	4	—	—	1	1
		100.0	53.3	40.1	4.5	1.4	—	—	0.3	0.3
	のんびり過ごすため	682	380	243	45	8	1	—	1	4
		100.0	55.7	35.6	6.6	1.2	0.1	—	0.1	0.6
	スポーツ	23	11	10	2	—	—	—	—	—
		100.0	47.8	43.5	8.7	—	—	—	—	—
	アクティビティ(釣り、ラフティング、SUP体験など)	168	103	52	5	3	—	—	—	5
		100.0	61.3	31.0	3.0	1.8	—	—	—	3.0
	農業・漁業体験(果物狩り、まぐろ養殖のエサやり体験など)	20	12	8	—	—	—	—	—	—
		100.0	60.0	40.0	—	—	—	—	—	—
	モノづくり体験(料理、陶芸などの手づくり体験)	5	2	3	—	—	—	—	—	—
		100.0	40.0	60.0	—	—	—	—	—	—
	温泉	445	235	167	32	6	1	—	—	4
		100.0	52.8	37.5	7.2	1.3	0.2	—	—	0.9
	おいしいものを食べる・グルメ	793	449	279	57	4	—	—	1	3
		100.0	56.6	35.2	7.2	0.5	—	—	0.1	0.4
	買い物	337	170	132	22	8	—	—	1	4
		100.0	50.4	39.2	6.5	2.4	—	—	0.3	1.2
	巡礼・参拝	192	116	63	11	1	—	—	—	1
		100.0	60.4	32.8	5.7	0.5	—	—	—	0.5
	パワースポット	87	62	19	6	—	—	—	—	—
		100.0	71.3	21.8	6.9	—	—	—	—	—
	祭り・イベント	16	8	7	1	—	—	—	—	—
		100.0	50.0	43.8	6.3	—	—	—	—	—
	ドライブ・ツーリング	365	182	150	25	6	—	—	—	2
		100.0	49.9	41.1	6.8	1.6	—	—	—	0.5
	旅行の通過点として	89	35	44	4	5	—	—	—	1
		100.0	39.3	49.4	4.5	5.6	—	—	—	1.1
	その他	174	99	50	14	4	—	—	—	7
		100.0	56.9	28.7	8.0	2.3	—	—	—	4.0

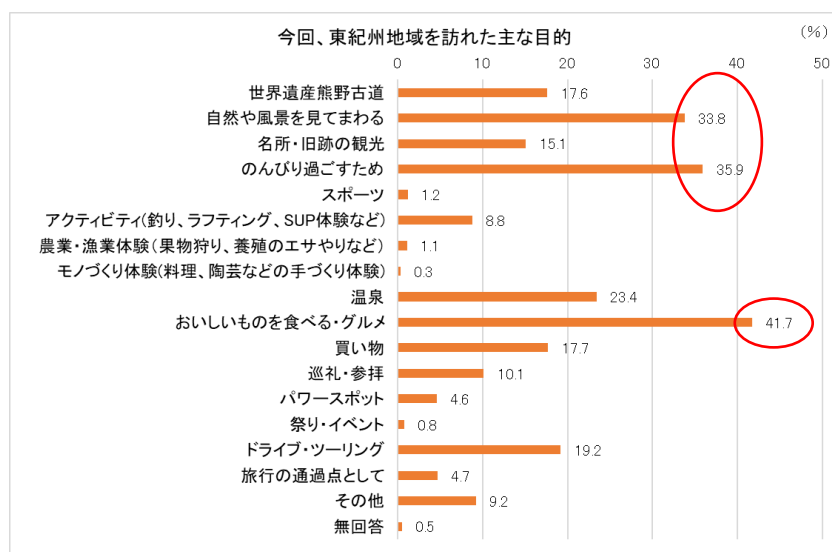
3 今後考えられる展開・改善策の検討

(1) 自転車による東紀州地域の楽しみ方の提供

＜今回の調査結果から得られた気づき・課題＞

- ・東紀州地域を訪れた主な目的から見る同地域の観光資源は、(熊野古道を除くと) 食と自然・風景となっている。主な目的としてのんびり過ごすための最も高く、スポーツや体験が低いことから、東紀州地域では“ゆったりとした時間の過ごし方”をしている人が多いことがうかがえる。〈図表 21〉
- ・子ども連れの家族旅行では、東紀州地域での宿泊割合が5割弱と高くなっており、滞在時間が長いことがうかがえる。〈図表 22〉

東紀州地域を訪れた主な目的〈図表 21〉



宿泊先(同行者別)〈図表 22〉

〈上段：件数／下段：構成比〉

		問7 今回の旅行での宿泊先について教えてください。							
		合計	日帰り	東紀州地域内に宿泊(1泊)	東紀州地域内に宿泊(2泊以上)	三重県内の東紀州地域外に宿泊(1泊以上)	和歌山県内に宿泊(1泊以上)	その他の地域に宿泊(1泊以上)	無回答
同行者	全体	1901 100.0	793 41.7	655 34.5	130 6.8	156 8.2	253 13.3	45 2.4	3 0.2
	1人旅	216 100.0	108 50.0	59 27.3	19 8.8	19 8.8	27 12.5	8 3.7	-
	友人との旅行	196 100.0	89 45.4	71 36.2	6 3.1	15 7.7	24 12.2	1 0.5	-
	夫婦・カップルでの旅行	835 100.0	316 37.8	292 35.0	68 8.1	75 9.0	125 15.0	24 2.9	1 0.1
	子ども連れの家族旅行	339 100.0	134 39.5	147 43.4	17 5.0	19 5.6	31 9.1	4 1.2	1 0.3
	大人だけの家族旅行	218 100.0	99 45.4	67 30.7	6 2.8	23 10.6	30 13.8	8 3.7	-
	職場や学校、ツアー等の団体旅行	34 100.0	14 41.2	7 20.6	7 20.6	2 5.9	6 17.6	-	-
	その他	51 100.0	27 52.9	9 17.6	6 11.8	3 5.9	9 17.6	-	-

＜今後考えられる展開・改善策＞

- ・東紀州地域では、UCI 公認国際自転車ロードレース「ツール・ド・熊野」や、紀北町を拠点に東紀州地域を楽しむサイクリングイベント「東紀州ロードフェスタ」などが開催されている。また、国が指定するナショナルサイクルルート「太平洋岸自転車道」の一

部で、走行環境や受入環境が整備された魅力的で安全なルートとして認められているなど、東紀州地域はサイクリングになじみが深い土壌である。

- ・東紀州5市町の観光協会等ではいずれもレンタサイクルを実施している。各団体が連携し、広域で乗り降り自由な仕組みを構築したり、目的別や距離別など広域でのサイクリングロードを複数考案したりすることができれば、観光客等の利用頻度が高まったり、行動範囲が広がったりすることが期待できる。
- ・レンタサイクルの1つとして、ロードバイクやマウンテンバイクなどを用意することにより、熊野古道の峠・ルート間の周遊に活用し1回の滞在で複数峠を回ることや、峠・ルートによっては自転車で走るなどの楽しみ方を提供することも考えられる。また、子ども向けのレンタサイクルを用意することにより、滞在時間の長い子ども連れの家族も利用できるようにするなど、日常的に自転車を楽しむサイクリストから観光客まで幅広い層が目的に応じて東紀州地域を周遊できる仕組みづくりの検討が望まれる。

（２）伊勢と熊野からの誘客を促す

＜今回の調査結果から得られた気づき・課題＞

- ・熊野尾鷲道路の全線開通に伴い、東紀州地域への移動時間が短縮された。旅行の中で良かったこと（自由記述）として、その点を評価する声が複数聞かれた。
- ・別途実施した宿泊施設ヒアリングにおいても、「伊勢神宮」と「熊野速玉大社」のおおよそ中間に位置し、双方から1時間程度の距離であることをPRしているとの声があった。
- ・立ち寄り地をみると、現在の訪問地前に東紀州地域外では「伊勢神宮」や「熊野三山」、東紀州地域内では「紀北PA 始神テラス」、「道の駅「紀伊長島マンボウ」」、「鬼ヶ城（鬼ヶ城センターを含む）」に立ち寄る割合が高い。〈図表 23〉

＜今後考えられる展開・改善策＞

- ・現在はコロナ禍で減少しているが、平常時の伊勢神宮には年間800万人程度が訪れている。伊勢神宮の参拝者に、東紀州地域を知って関心を持ってもらい、次回の来訪時の選択肢の1つとして検討してもらうことが望ましい。伊勢市を訪れる観光客の半数以上が「自家用車・バイク」を利用している（「伊勢市観光客実態調査」より）ことから伊勢自動車道等のPAや、コロナ禍以前は年間7万人以上の利用があった（「伊勢市観光統計」より）伊勢市駅観光案内所や外宮前観光案内所に、東紀州地域のポスターやちらし、パンフレットを設置してもらうことを依頼することなどが考えられる。そのなかで、花の窟に祀られる伊弉冊尊（イザナミノミコト）が、天照大神（伊勢神宮）の母であることなど、伊勢との関わりを伝え関心を持ってもらうことが必要と考える。
- ・和歌山県からの誘導を図ることが重要である。熊野三山をはじめ、和歌山県の熊野古道歩きに訪れた人に、伊勢路歩きに関心を持ってもらうこと、特に中辺路等を複数回歩いているリピーターの人に、伊勢路歩きを促すことが効果的だと考える。そのためには、和歌山県で熊野古道を核とした観光振興や着地型旅行に取り組む「田辺市熊野ツーリズムビューロー」との連携が有効と考えられる。

立ち寄り前後の施設〈図表 23〉【左】・SNS で投稿したい施設や場所〈図表 24〉【右】〈上段：件数／下段：構成比〉

市町	施設名	立寄り前	立寄り	市町	施設名や場所	件数
多気町	VISON	55	64	多気町	VISON	11
大台町	道の駅「奥伊勢おおだい」	19	23	伊勢市	伊勢神宮	19
伊勢市	伊勢神宮	205	77	大紀町	瀧原宮	8
	おかげ横丁	7	12		大内山動物園	7
志摩市	志摩スペイン村	7	4	紀北町	紀北PA 始神テラス	12
	志摩地球海村	6	1		道の駅「紀伊長島マンボウ」	31
大紀町	道の駅「奥伊勢木つつ木館」	22	9		銚子川（魚飛溪含む）	35
	大内山ミルク村	24	24		駕越峠	8
	瀧原宮	24	23	尾鷲市	おわせお魚市場おとと	9
	頭之宮四方神社	19	7	熊野市	花の窟（道の駅「熊野・花の窟」を含む）	34
	大内山動物園	19	10		鬼ヶ城（鬼ヶ城センターを含む）	140
紀北町	紀北PA 始神テラス	278	46		獅子岩	27
	道の駅「紀伊長島マンボウ」	256	97		丸山千枚田	26
	道の駅「海山」	43	13		松本峠	8
	銚子川（魚飛溪含む）	11	10	御浜町	七里御浜	48
	種まき権兵衛の里	16	3	紀宝町	道の駅「紀宝町ウミガメ公園」	24
	古里温泉	13	15	和歌山県	橋杭岩	9
	卵卵ふわあ〜む	8	7		熊野本宮大社	10
尾鷲市	おわせお魚市場おとと	78	34		熊野那智大社	7
	夢古道おわせ	21	7		熊野速玉大社	7
	県立熊野古道センター	20	10		熊野三山	6
熊野市	道の駅「熊野・板屋九郎兵衛の里」	7	2		那智の滝	41
	花の窟（道の駅「熊野・花の窟」を含む）	164	123		那智勝浦	11
	鬼ヶ城（鬼ヶ城センターを含む）	358	74		アドベンチャーワールド	13
	獅子岩	54	11		くじらの博物館	8
	丸山千枚田	41	21			
	金山パイロットファーム（くまのParadise含む）	34	8			
	ファーマーズマーケットほほえみかん	17	7			
御浜町	道の駅「パーク七里御浜」	34	8			
	七里御浜	42	23			
紀宝町	道の駅「紀宝町ウミガメ公園」	103	49			
和歌山県	橋杭岩	24	11			
	熊野本宮大社	55	84			
	熊野那智大社	43	38			
	熊野速玉大社	51	46			
	熊野三山	9	6			
	那智の滝	43	41			
	那智勝浦	19	11			
	アドベンチャーワールド	15	13			
	くじらの博物館	6	8			

（３）東紀州地域の魅力発信

＜今回の調査結果から得られた気づき・課題＞

- ・SNS に投稿したい施設や場所として、「鬼ヶ城（鬼ヶ城センターを含む）」、「七里御浜」、「銚子川（魚飛溪含む）」、「花の窟（道の駅「熊野・花の窟」を含む）」、「道の駅「紀伊長島マンボウ」」などが多くあがっている。（図表 24）
- ・参考にしたホームページでは、調査項目に記載した三重県や東紀州地域振興公社のホームページの利用がみられたが、参考にしたホームページはないとの回答が一定数みられることから、個別施設等のホームページを利用していることも推測される。

＜今後考えられる展開・改善策＞

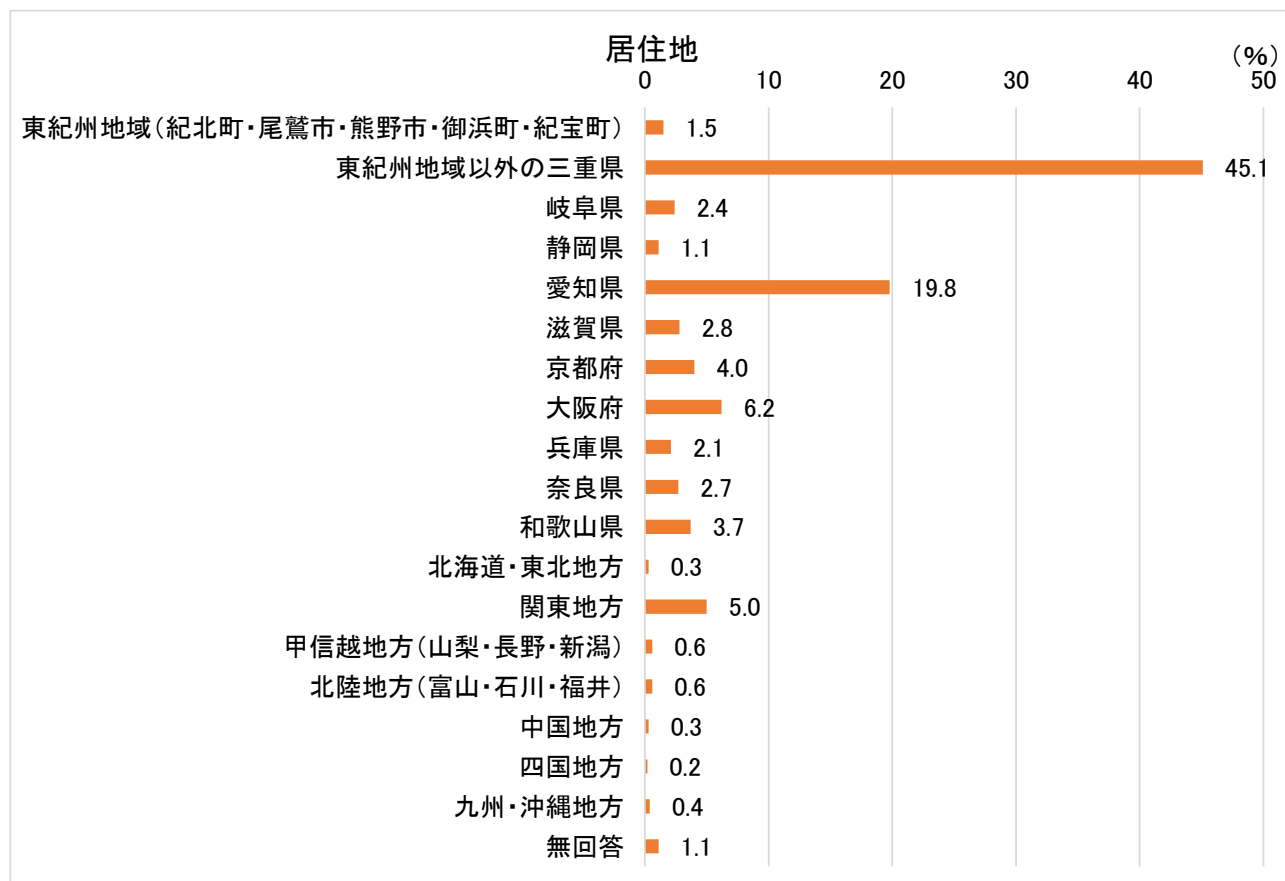
- ・上記（２）で述べた“伊勢や熊野三山から 1 時間の移動圏内”であることに加えて、東紀州地域の魅力を発信していくことが重要である。

- ・SNSで投稿したい施設や場所は、観光客が何らかの感銘を受けたりギャップを感じたりするなど、魅力を感じたと捉えることができる。今回の調査結果から、七里御浜や銚子川（魚飛溪含む）の情報を季節や時間で表情を変えてSNS等で発信したり、マンボウ料理の種類やマンボウ料理を提供する飲食店を紹介したりすることも考えられる。
- ・東紀州地域には、銚子川や楯ヶ崎、丸山千枚田など県外にはあまり知られていない絶景が少なくない。道の駅など東紀州地域の立寄り拠点に、大きなデジタルサイネージを設置し、美しくインパクトのある映像や写真で東紀州地域の資源を見せることも旅中での情報発信の手法として効果的と考える。
- ・花の窟はもとより、東紀州地域は神内神社や丹倉神社、石神神社など、巨岩や巨木をご神体とする神社も多く、自然のなかに神が宿ると考える“自然崇拝の地”としての風土を色濃く残している。その地域性は、「リトリート・ツーリズム」に適した場所と考えられる。リトリート・ツーリズムは、日常から離れた場所で心身をリフレッシュする過ごし方を指し、近年注目される旅行形態の1つである。東紀州地域全体をリトリート・ツーリズムの地として、例えば、七里御浜でのヨガや瞑想、社殿のない神社巡り（トレッキング）での森林浴など、自然のなかで自分自身を取り戻すための過ごし方を提供することが有効と考えられる。
- ・そのなかで、熊野古道伊勢路の価値を伝え続けることも重要である。熊野三山を含む異なる3つの霊場を結ぶ類を見ない道であることや、参詣道でありながら生活の道であり地域の人々の営みのなかにある世界遺産であることなど、熊野古道を正しく理解し関心を持ってもらうための情報発信を継続していくことが重要である。

4 調査結果の詳細（設問別調査結果）

問1 お住まいを教えてください。（回答は1つだけ）

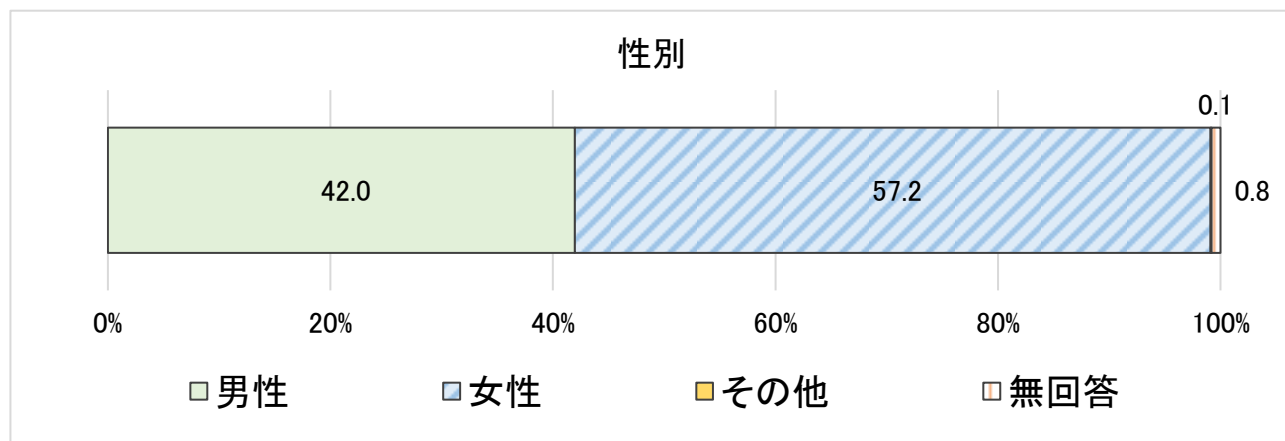
来訪者の居住地は、「東紀州地域以外の三重県」が45.1%で最も高く、次いで「愛知県」19.8%、「大阪府」6.2%となっている。



カテゴリ	件数	構成比	カテゴリ	件数	構成比
東紀州地域(紀北町・尾鷲市・熊野市・御浜町・紀宝町)	29	1.5	和歌山県	71	3.7
東紀州地域以外の三重県	858	45.1	北海道・東北地方	5	0.3
岐阜県	46	2.4	関東地方	95	5.0
静岡県	20	1.1	甲信越地方(山梨・長野・新潟)	12	0.6
愛知県	377	19.8	北陸地方(富山・石川・福井)	11	0.6
滋賀県	54	2.8	中国地方	6	0.3
京都府	76	4.0	四国地方	4	0.2
大阪府	117	6.2	九州・沖縄地方	7	0.4
兵庫県	40	2.1	無回答	21	1.1
奈良県	52	2.7	合計	1901	100

問2 性別を教えてください。(回答は1つだけ)

来訪者の性別は、「女性」が57.2%、「男性」が42.0%となっている。



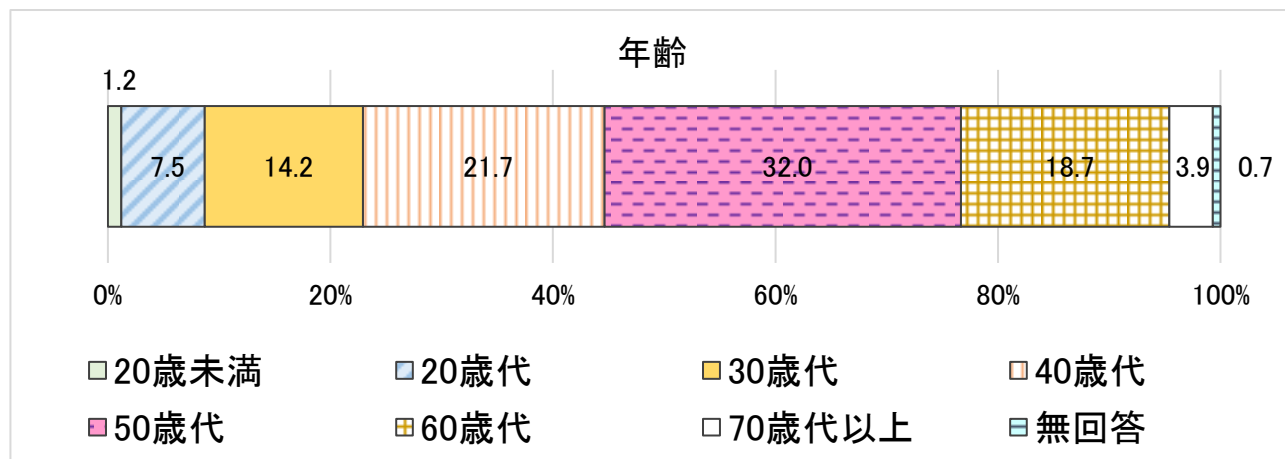
カテゴリ	件数	構成比
男性	798	42.0
女性	1087	57.2
その他	1	0.1
無回答	15	0.8
合計	1901	100

問3 年齢を教えてください。（回答は1つだけ）

来訪者の年齢は、「50 歳代」が 32.0%で最も高く、次いで「40 歳代」21.7%、「60 歳代」18.7%となっている。

居住地別でみると、東紀州地域は 60 歳代以上が 31.0%となっており、三重県外（20.4%）より 10.6 ポイント高い。

同行者別でみると、夫婦・カップルでの旅行の人は「50 歳代」が 38.1%で最も高く、次いで「60 歳代」25.3%となっている。職場や学校、ツアー等の団体旅行は「60 歳代」が 26.5%で最も高くなっている。



〈上段：件数／下段：構成比〉

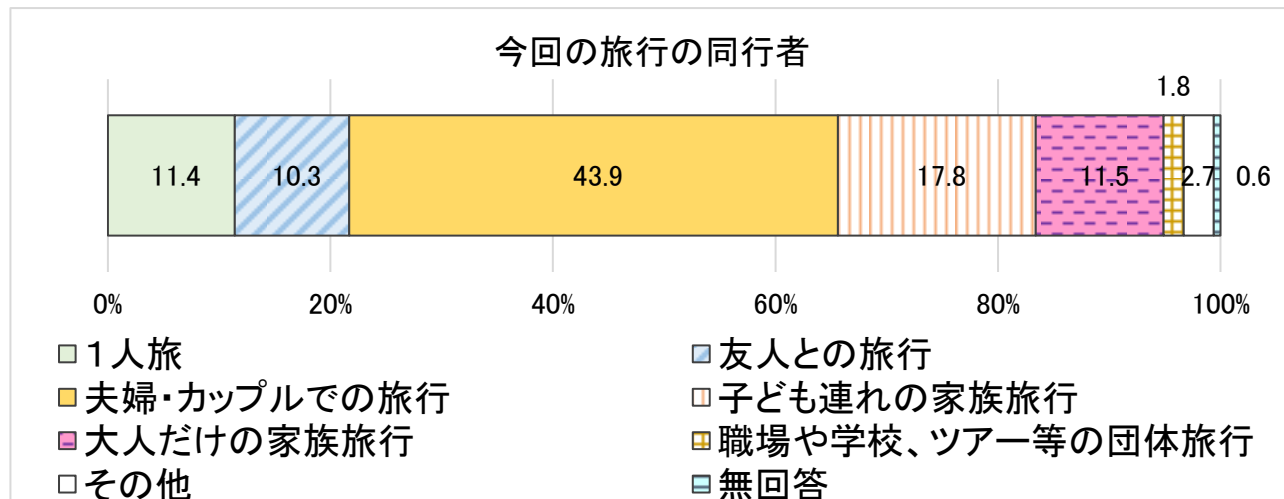
		合計	問3 年齢を教えてください。							
			20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	無回答
全体		1901 100.0	23 1.2	142 7.5	269 14.2	413 21.7	609 32.0	356 18.7	75 3.9	14 0.7
居住地	東紀州地域	29 100.0	1 3.4	3 10.3	5 17.2	3 10.3	8 27.6	8 27.6	1 3.4	— —
	東紀州地域以外の三重県	858 100.0	9 1.0	56 6.5	125 14.6	179 20.9	273 31.8	175 20.4	39 4.5	2 0.2
	三重県外	993 100.0	13 1.3	82 8.3	138 13.9	230 23.2	326 32.8	168 16.9	35 3.5	1 0.1
性別	男性	798 100.0	10 1.3	54 6.8	106 13.3	164 20.6	237 29.7	180 22.6	46 5.8	1 0.1
	女性	1087 100.0	13 1.2	88 8.1	163 15.0	248 22.8	370 34.0	175 16.1	29 2.7	1 0.1
	その他	1 100.0	— —	— —	— —	— —	— —	1 100.0	— —	— —
同行者	1人旅	216 100.0	1 0.5	16 7.4	29 13.4	55 25.5	66 30.6	45 20.8	4 1.9	— —
	友人との旅行	196 100.0	3 1.5	23 11.7	24 12.2	37 18.9	61 31.1	38 19.4	9 4.6	1 0.5
	夫婦・カップルでの旅行	835 100.0	1 0.1	48 5.7	75 9.0	136 16.3	318 38.1	211 25.3	38 4.6	8 1.0
	子ども連れの家族旅行	339 100.0	12 3.5	17 5.0	98 28.9	131 38.6	57 16.8	20 5.9	3 0.9	1 0.3
	大人だけの家族旅行	218 100.0	3 1.4	30 13.8	26 11.9	37 17.0	81 37.2	28 12.8	12 5.5	1 0.5
	職場や学校、ツアー等の団体旅行	34 100.0	1 2.9	4 11.8	6 17.6	4 11.8	4 11.8	9 26.5	6 17.6	— —
	その他	51 100.0	2 3.9	3 5.9	8 15.7	11 21.6	20 39.2	4 7.8	3 5.9	— —

問4 今回の旅行の同行者について教えてください。（回答は1つだけ）

今回の旅行の同行者は、「夫婦・カップルでの旅行」が43.9%で最も高く、次いで「子ども連れの家族旅行」17.8%、「大人だけの家族旅行」11.5%となっている。

性別でみると、男性は「1人旅」21.1%が女性より16.7ポイント高くなっている。

年齢別でみると、50歳代以上は「夫婦・カップルでの旅行」が5割以上と高くなっている。



（その他）

- ・ 仕事関係 14
- ・ 家族旅行 10
- ・ 釣り仲間 7
- ・ 友人と家族など 3
- ・ 3世代 2

〈上段：件数／下段：構成比〉

		合計	問4 今回の旅行の同行者について教えてください。							
			1人旅	友人との旅行	夫婦・カップルでの旅行	子ども連れの家族旅行	大人だけの家族旅行	職場や学校、ツアー等の団体旅行	その他	無回答
全体		1901 100.0	216 11.4	196 10.3	835 43.9	339 17.8	218 11.5	34 1.8	51 2.7	12 0.6
居住地	東紀州地域	29 100.0	1 3.4	2 6.9	11 37.9	11 37.9	2 6.9	－ －	2 6.9	－ －
	東紀州地域以外の三重県	858 100.0	88 10.3	86 10.0	376 43.8	158 18.4	110 12.8	12 1.4	22 2.6	6 0.7
	三重県外	993 100.0	126 12.7	107 10.8	436 43.9	169 17.0	103 10.4	22 2.2	27 2.7	3 0.3
性別	男性	798 100.0	168 21.1	81 10.2	326 40.9	127 15.9	59 7.4	14 1.8	20 2.5	3 0.4
	女性	1087 100.0	48 4.4	114 10.5	499 45.9	211 19.4	158 14.5	20 1.8	31 2.9	6 0.6
	その他	1 100.0	－ －	－ －	1 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －
年齢	20歳未満	23 100.0	1 4.3	3 13.0	1 4.3	12 52.2	3 13.0	1 4.3	2 8.7	－ －
	20歳代	142 100.0	16 11.3	23 16.2	48 33.8	17 12.0	30 21.1	4 2.8	3 2.1	1 0.7
	30歳代	269 100.0	29 10.8	24 8.9	75 27.9	98 36.4	26 9.7	6 2.2	8 3.0	3 1.1
	40歳代	413 100.0	55 13.3	37 9.0	136 32.9	131 31.7	37 9.0	4 1.0	11 2.7	2 0.5
	50歳代	609 100.0	66 10.8	61 10.0	318 52.2	57 9.4	81 13.3	4 0.7	20 3.3	2 0.3
	60歳代	356 100.0	45 12.6	38 10.7	211 59.3	20 5.6	28 7.9	9 2.5	4 1.1	1 0.3
	70歳代以上	75 100.0	4 5.3	9 12.0	38 50.7	3 4.0	12 16.0	6 8.0	3 4.0	－

問5 今回、東紀州地域を訪れた主な目的を教えてください。(複数回答)

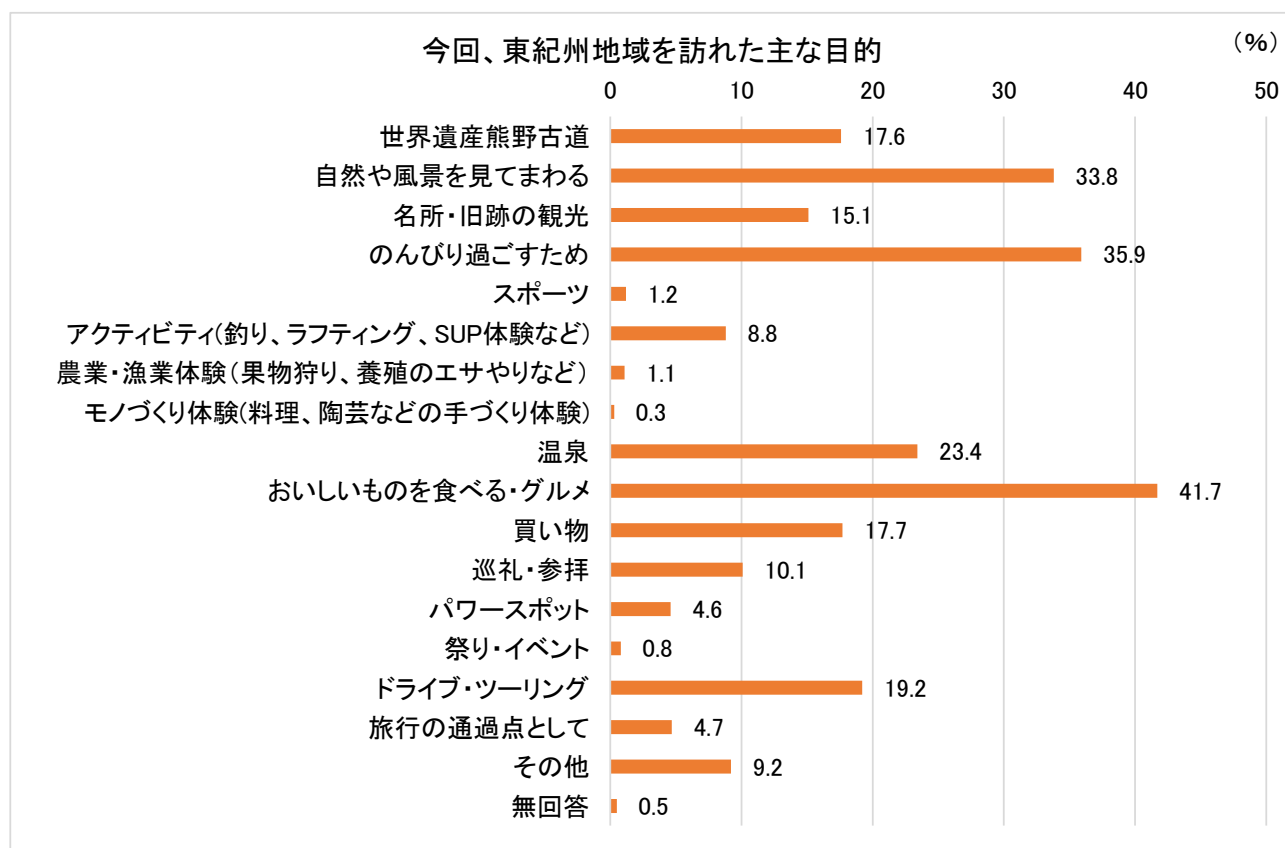
今回、東紀州地域を訪れた主な理由は、「おいしいものを食べる・グルメ」が41.7%で最も高く、次いで「のんびり過ごすため」35.9%、「自然や風景を見てまわる」33.8%となっている。

居住地別でみると、東紀州地域以外の三重県の方は「おいしいものを食べる・グルメ」が45.3%で最も高くなっている。また、東紀州地域を含む三重県内の方は「買い物」が24.1%となっており、三重県外の方より高くなっている。

同行者別でみると、1人旅の方は「ドライブ・ツーリング」35.2%が他の同行者の方より10ポイント以上高くなっている。職場や学校、ツアー等の団体旅行の方は「世界遺産熊野古道」52.9%が最も高くなっている。

来訪頻度別でみると、5年以上に1回程度や今回の来訪が初めてなど来訪頻度が低い方は「自然や風景を見てまわる」、「おいしいものを食べる・グルメ」が4割前後と高くなっている。また、今回の来訪が初めての方は、「世界遺産熊野古道」が3割弱と、他の来訪頻度の方よりも高くなっている。

宿泊先別でみると、東紀州地域内に宿泊している方は「のんびり過ごすため」が最も高くなっており、日帰りや他の地域で宿泊した方より10ポイント以上高くなっている。東紀州地域内に宿泊(2泊以上)の方は「世界遺産熊野古道」が日帰りや他の地域で宿泊した方よりやや高くなっている。



※グラフ上の「農業・漁業体験(果物狩り、養殖のエサやりなど)」は、「農業・漁業体験(果物狩り、まぐろ養殖のエサやり体験など)」を省略して記載している。

(その他)

- ・ キャンプ 67
- ・ 仕事 25
- ・ 帰省（墓参り、法要、故郷訪問、親族に会いに） 38
- ・ 道の駅巡り 13
- ・ 道の駅「紀宝町ウミガメ公園」に遊びに 2
- ・ 友人・知人に会うため 2
- ・ 熊野倶楽部に宿泊 2
- ・ 大内山動物園 2
- ・ みえ得トラベルの利用 2

〈上段：件数／下段：構成比〉

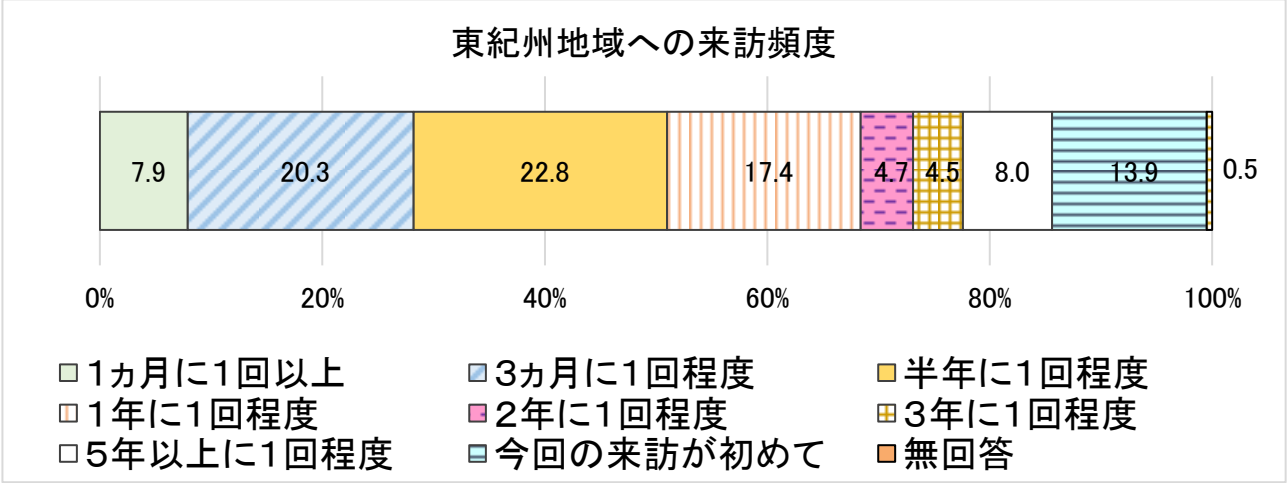
		問5 今回、東紀州地域を訪れた主な目的を教えてください。																		
		合計	世界遺産熊野古道	自然や風景を見てもわる	名所・旧跡の観光	のんびり過ごすため	スポーツ	アクティビティ(釣り、ラフティング、SUP体験など)	農業・漁業体験(果物狩り、まぐろ養殖のエサやり体験など)	モノづくり体験(料理、陶芸などの手づくり体験)	温泉	おいしいものを食べる・グルメ	買い物	巡礼・参拝	パワースポット	祭り・イベント	ドライブ・ツーリング	旅行の通過点として	その他	無回答
全体		1901 100.0	334 17.6	642 33.8	287 15.1	682 35.9	23 1.2	168 8.8	20 1.1	5 0.3	445 23.4	793 41.7	337 17.7	192 10.1	87 4.6	16 0.8	365 19.2	89 4.7	174 9.2	10 0.5
居住地	東紀州地域	29 100.0	7 24.1	7 24.1	1 3.4	12 41.4	1 3.4	3 10.3	1 3.4	-	4 13.8	8 27.6	7 24.1	-	-	-	3 10.3	3 10.3	-	1 3.4
	東紀州地域以外の三重県	858 100.0	110 12.8	290 33.8	107 12.5	335 39.0	13 1.5	58 6.8	16 1.9	4 0.5	181 21.1	389 45.3	207 24.1	63 7.3	28 3.3	11 1.3	175 20.4	26 3.0	69 8.0	2 0.2
	三重県外	993 100.0	211 21.2	340 34.2	177 17.8	327 32.9	8 0.8	105 10.6	3 0.3	1 0.1	255 25.7	386 38.9	119 12.0	128 12.9	58 5.8	5 0.5	183 18.4	59 5.9	105 10.6	6 0.6
年齢	20歳未満	23 100.0	2 8.7	6 26.1	2 8.7	9 39.1	-	-	1 4.3	-	3 13.0	10 43.5	4 17.4	3 13.0	2 8.7	-	5 21.7	-	2 8.7	-
	20歳代	142 100.0	32 22.5	46 32.4	17 12.0	55 38.7	-	11 7.7	-	-	36 25.4	56 39.4	12 8.5	13 9.2	5 3.5	1 0.7	26 18.3	8 5.6	25 17.6	-
	30歳代	269 100.0	31 11.5	99 36.8	23 8.6	126 46.8	2 0.7	53 19.7	3 1.1	2 0.7	48 17.8	124 46.1	41 15.2	25 9.3	15 5.6	-	47 17.5	22 8.2	36 13.4	-
	40歳代	413 100.0	60 14.5	146 35.4	67 16.2	127 30.8	9 2.2	56 13.6	6 1.5	1 0.2	82 19.9	163 39.5	62 15.0	52 12.6	23 5.6	3 0.7	90 21.8	14 3.4	45 10.9	2 0.5
	50歳代	609 100.0	118 19.4	178 29.2	95 15.6	215 35.3	7 1.1	37 6.1	5 0.8	2 0.3	151 24.8	253 41.5	118 19.4	65 10.7	29 4.8	8 3.3	120 19.7	31 5.1	44 7.2	5 0.8
	60歳代	356 100.0	73 20.5	130 36.5	63 17.7	125 35.1	3 0.8	9 2.5	5 1.4	-	101 28.4	154 43.3	81 22.8	28 7.9	12 3.4	3 0.8	63 17.7	12 3.4	19 5.3	1 0.3
	70歳代以上	75 100.0	16 21.3	33 44.0	18 24.0	20 26.7	2 2.7	1 1.3	-	-	23 30.7	27 36.0	15 20.0	5 6.7	-	1 1.3	13 17.3	1 1.3	3 4.0	1 1.3
同行者	1人旅	216 100.0	34 15.7	84 38.9	32 14.8	73 33.8	5 2.3	21 9.7	-	1 0.5	44 20.4	71 32.9	24 11.1	25 11.6	11 5.1	1 0.5	76 35.2	14 6.5	20 9.3	-
	友人との旅行	196 100.0	36 18.4	77 39.3	24 12.2	55 28.1	5 2.6	27 13.8	5 2.6	1 0.5	40 20.4	88 44.9	26 13.3	12 6.1	10 5.1	2 1.0	40 20.4	5 2.6	6 3.1	-
	夫婦・カップルでの旅行	835 100.0	171 20.5	294 35.2	151 18.1	317 38.0	10 1.2	54 6.5	3 0.4	1 0.1	228 27.3	359 43.0	156 18.7	86 10.3	38 4.6	8 1.0	164 19.6	32 3.8	59 7.1	3 0.4
	子ども連れの家族旅行	339 100.0	40 11.8	116 34.2	40 11.8	141 41.6	2 0.6	47 13.9	10 2.9	1 0.3	58 17.1	135 39.8	51 15.0	27 8.0	14 4.1	2 0.6	43 12.7	17 5.0	56 16.5	2 0.6
	大人だけの家族旅行	218 100.0	30 13.8	55 25.2	27 12.4	78 35.8	1 0.5	8 3.7	-	-	57 26.1	115 52.8	62 28.4	32 14.7	10 4.6	2 0.9	40 18.3	18 8.3	16 7.3	2 0.9
	職場や学校、ツアー等の団体旅行	34 100.0	18 52.9	8 23.5	7 20.6	4 11.8	-	1 2.9	-	-	4 11.8	8 23.5	1 2.9	4 11.8	2 5.9	-	-	1 2.9	6 17.6	-
	その他	51 100.0	3 5.9	6 11.8	4 7.8	13 25.5	-	10 19.6	2 3.9	-	12 23.5	13 25.5	16 31.4	4 7.8	2 3.9	1 2.0	2 3.9	2 3.9	11 21.6	2 3.9
来訪頻度	1か月に1回以上	150 100.0	21 14.0	35 23.3	12 8.0	39 26.0	2 1.3	24 16.0	4 2.7	-	16 10.7	46 30.7	38 25.3	9 6.0	4 2.7	-	27 18.0	4 2.7	14 9.3	2 1.3
	3か月に1回程度	385 100.0	50 13.0	130 33.8	33 8.6	157 40.8	8 2.1	54 14.0	6 1.6	4 1.0	74 19.2	167 43.4	98 25.5	20 5.2	9 2.3	4 1.0	84 21.8	12 3.1	35 9.1	-
	半年に1回程度	434 100.0	50 11.5	143 32.9	48 11.1	186 42.9	5 1.2	36 8.3	5 1.2	-	98 22.6	202 46.5	88 20.3	37 8.5	16 3.7	4 0.9	98 22.6	11 2.5	43 9.9	5 1.2
	1年に1回程度	330 100.0	64 19.4	99 30.0	45 13.6	113 34.2	3 0.9	23 7.0	1 0.3	-	91 27.6	135 40.9	55 16.7	51 15.5	21 6.4	5 1.5	56 17.0	18 5.5	25 7.6	-
	2年に1回程度	90 100.0	15 16.7	33 36.7	24 26.7	25 27.8	-	5 5.6	-	1 1.1	26 28.9	37 41.1	10 11.1	14 15.6	5 5.6	-	17 18.9	6 6.7	8 8.9	1 1.1
	3年に1回程度	85 100.0	20 23.5	26 30.6	17 20.0	30 35.3	-	1 1.2	1 1.2	-	22 25.9	33 38.8	6 7.1	12 14.1	5 5.9	1 1.2	13 15.3	6 7.1	10 11.8	-
	5年以上に1回程度	153 100.0	36 23.5	61 39.9	47 30.7	52 34.0	-	5 3.3	1 0.7	-	50 32.7	59 38.6	15 9.8	16 10.5	7 4.6	1 0.7	26 17.0	13 8.5	15 9.8	-
	今回の来訪が初めて	264 100.0	75 28.4	112 42.4	59 22.3	76 28.8	5 1.9	20 7.6	2 0.8	-	68 25.8	113 42.8	25 9.5	32 12.1	20 7.6	1 0.4	44 16.7	19 7.2	24 9.1	-
	宿泊先	日帰り	793 100.0	76 9.6	250 31.5	70 8.8	212 26.7	10 1.3	78 9.8	13 1.6	3 0.4	77 9.7	334 42.1	233 29.4	73 9.2	29 3.7	11 1.4	236 29.8	20 2.5	52 6.6
東紀州地域内に宿泊(1泊)		655 100.0	132 20.2	219 33.4	99 15.1	323 49.3	9 1.4	70 10.7	3 0.5	1 0.2	225 34.4	287 43.8	66 10.1	56 8.5	29 4.4	3 0.5	68 10.4	9 1.4	87 13.3	-
東紀州地域内に宿泊(2泊以上)		130 100.0	48 36.9	56 43.1	29 22.3	58 44.6	4 3.1	13 10.0	1 0.8	-	39 30.0	53 40.8	14 10.8	12 9.2	7 5.4	1 0.8	7 5.4	3 2.3	16 12.3	-
三重県内の東紀州地域外に宿泊(1泊以上)		156 100.0	38 24.4	58 37.2	45 28.8	43 27.6	1 0.6	4 2.6	2 1.3	-	43 27.6	62 39.7	19 12.2	27 17.3	9 5.8	-	32 20.5	14 9.0	12 7.7	1 0.6
和歌山県内に宿泊(1泊以上)		253 100.0	77 30.4	96 37.9	79 31.2	68 26.9	-	6 2.4	3 1.2	-	100 39.5	91 36.0	16 6.3	43 17.0	15 5.9	1 0.4	37 14.6	39 15.4	12 4.7	1 0.4
その他の地域に宿泊(1泊以上)		45 100.0	12 26.7	22 48.9	14 31.1	13 28.9	-	1 2.2	1 2.2	-	21 46.7	13 28.9	4 8.9	7 15.6	3 6.7	-	8 17.8	10 22.2	2 4.4	1 2.2

問6 東紀州地域への来訪頻度を教えてください。(回答は一つだけ)

東紀州地域への来訪頻度は、「半年に1回程度」が22.8%で最も高く、次いで「3ヵ月に1回程度」20.3%、「1年に1回程度」17.4%となっている。

居住地別でみると、東紀州地域以外の三重県の方は「3ヵ月に1回程度」が29.8%で最も高く、次いで「半年に1回程度」25.9%となっている。三重県外の方は「今回の来訪が初めて」が20.6%で最も高く、次いで「半年に1回程度」20.5%、「1年に1回程度」(18.3%)となっている。

年齢別でみると、20歳代、30歳代は「今回の来訪が初めて」が最も高くなっている。



〈上段：件数／下段：構成比〉

		合計	問6 東紀州地域への来訪頻度を教えてください。								
			1か月に1回以上	3か月に1回程度	半年に1回程度	1年に1回程度	2年に1回程度	3年に1回程度	5年以上に1回程度	今回の来訪が初めて	無回答
全体		1901 100.0	150 7.9	385 20.3	434 22.8	330 17.4	90 4.7	85 4.5	153 8.0	264 13.9	10 0.5
居住地	東紀州地域	29 100.0	11 37.9	8 27.6	2 6.9	2 6.9	1 3.4	-	1 3.4	1 3.4	3 10.3
	東紀州地域以外の三重県	858 100.0	89 10.4	256 29.8	222 25.9	145 16.9	27 3.1	24 2.8	40 4.7	52 6.1	3 0.3
	三重県外	993 100.0	48 4.8	118 11.9	204 20.5	182 18.3	62 6.2	60 6.0	111 11.2	205 20.6	3 0.3
年齢	20歳未満	23 100.0	3 13.0	2 8.7	4 17.4	8 34.8	-	-	1 4.3	5 21.7	-
	20歳代	142 100.0	6 4.2	21 14.8	33 23.2	22 15.5	11 7.7	6 4.2	3 2.1	40 28.2	-
	30歳代	269 100.0	20 7.4	59 21.9	57 21.2	36 13.4	9 3.3	8 3.0	17 6.3	60 22.3	3 1.1
	40歳代	413 100.0	28 6.8	81 19.6	93 22.5	70 16.9	18 4.4	19 4.6	34 8.2	69 16.7	1 0.2
	50歳代	609 100.0	42 6.9	128 21.0	144 23.6	124 20.4	35 5.7	22 3.6	54 8.9	58 9.5	2 0.3
	60歳代	356 100.0	39 11.0	76 21.3	79 22.2	57 16.0	16 4.5	25 7.0	37 10.4	25 7.0	2 0.6
	70歳代以上	75 100.0	10 13.3	16 21.3	20 26.7	12 16.0	1 1.3	4 5.3	7 9.3	5 6.7	-

問7 今回の旅行での宿泊先について教えてください。（複数の地域に宿泊した場合は、すべて教えてください）（複数回答）

今回の旅行での宿泊先は、「日帰り」が41.7%で最も高く、次いで「東紀州地域内に宿泊（1泊）」34.5%、「和歌山県内に宿泊（1泊以上）」13.3%となっている。

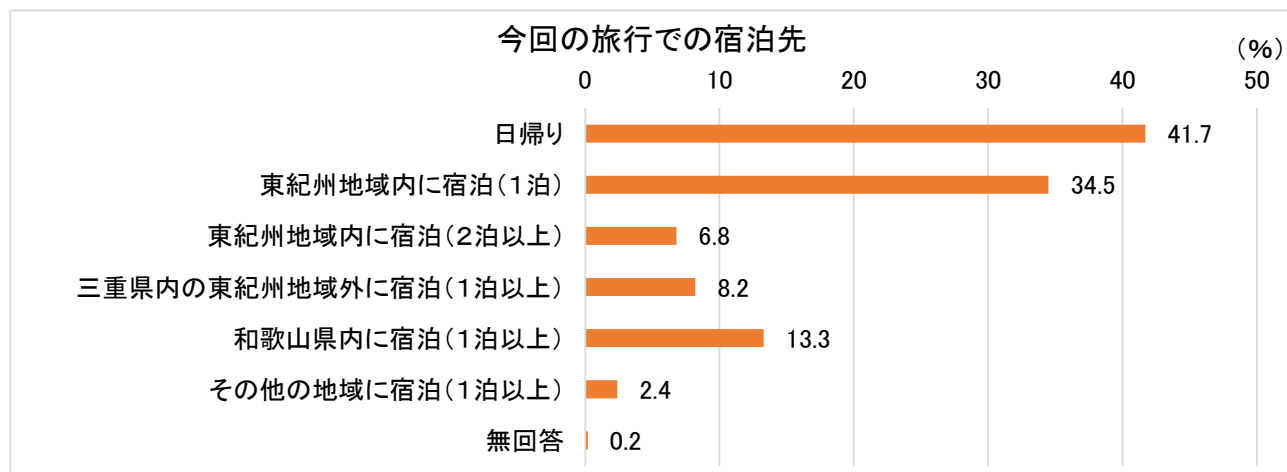
なお、東紀州地域で宿泊した後、三重県内の東紀州地域外や和歌山県、その他の地域に宿泊している人の割合は、3.5%となっている。

居住地別でみると、東紀州地域を含む三重県内の人は「日帰り」が6割弱と最も高くなっている。三重県外の人は「東紀州地域内に宿泊（1泊）」が37.2%で最も高くなっている。

年齢別に宿泊を伴う旅行をみると、20歳代、30歳代は「東紀州地域内に宿泊（1泊）」が最も高くなっているほか、「東紀州地域内に宿泊（2泊以上）」の割合が他の年代に比べて高くなっている。

同行者別でみると、子ども連れの家族旅行の人は「東紀州地域内に宿泊（1泊）」が最も高くなっている。職場や学校、ツアー等の団体旅行の人は「東紀州地域内に宿泊（2泊以上）」20.6%が他の同行者の人より高くなっている。

来訪頻度別でみると、来訪頻度が高い人は「日帰り」が最も高い。一方で、2年に1回程度以上の来訪頻度が低い人は「東紀州地域内に宿泊（1泊）」が最も高くなっており、また「和歌山県内に宿泊（1泊以上）」も約2割と高くなっている。



〈上段：件数／下段：構成比〉

		合計	問7 今回の旅行での宿泊先について教えてください。						無回答
			日帰り	東紀州地域内に宿泊(1泊)	東紀州地域内に宿泊(2泊以上)	三重県内の東紀州地域外に宿泊(1泊以上)	和歌山県内に宿泊(1泊以上)	その他の地域に宿泊(1泊以上)	
全体		1901 100.0	793 41.7	655 34.5	130 6.8	156 8.2	253 13.3	45 2.4	3 0.2
居住地	東紀州地域	29 100.0	17 58.6	8 27.6	1 3.4	2 6.9	1 3.4	－ －	1 3.4
	東紀州地域以外の三重県	858 100.0	494 57.6	270 31.5	35 4.1	30 3.5	56 6.5	4 0.5	1 0.1
	三重県外	993 100.0	276 27.8	369 37.2	90 9.1	122 12.3	195 19.6	41 4.1	－ －
年齢	20歳未満	23 100.0	14 60.9	5 21.7	3 13.0	－ －	1 4.3	－ －	－ －
	20歳代	142 100.0	48 33.8	53 37.3	18 12.7	15 10.6	20 14.1	4 2.8	－ －
	30歳代	269 100.0	99 36.8	124 46.1	12 4.5	17 6.3	31 11.5	4 1.5	－ －
	40歳代	413 100.0	186 45.0	141 34.1	24 5.8	31 7.5	51 12.3	8 1.9	1 0.2
	50歳代	609 100.0	256 42.0	202 33.2	37 6.1	47 7.7	83 13.6	15 2.5	－ －
	60歳代	356 100.0	148 41.6	108 30.3	27 7.6	39 11.0	57 16.0	11 3.1	－ －
	70歳代以上	75 100.0	34 45.3	19 25.3	7 9.3	7 9.3	10 13.3	3 4.0	1 1.3
同行者	1人旅	216 100.0	108 50.0	59 27.3	19 8.8	19 8.8	27 12.5	8 3.7	－ －
	友人との旅行	196 100.0	89 45.4	71 36.2	6 3.1	15 7.7	24 12.2	1 0.5	－ －
	夫婦・カップルでの旅行	835 100.0	316 37.8	292 35.0	68 8.1	75 9.0	125 15.0	24 2.9	1 0.1
	子ども連れの家族旅行	339 100.0	134 39.5	147 43.4	17 5.0	19 5.6	31 9.1	4 1.2	1 0.3
	大人だけの家族旅行	218 100.0	99 45.4	67 30.7	6 2.8	23 10.6	30 13.8	8 3.7	－ －
	職場や学校、ツアー等の団体旅行	34 100.0	14 41.2	7 20.6	7 20.6	2 5.9	6 17.6	－ －	－ －
	その他	51 100.0	27 52.9	9 17.6	6 11.8	3 5.9	9 17.6	－ －	－ －
来訪頻度	1カ月に1回以上	150 100.0	114 76.0	26 17.3	8 5.3	3 2.0	8 5.3	1 0.7	－ －
	3カ月に1回程度	385 100.0	218 56.6	105 27.3	29 7.5	13 3.4	30 7.8	2 0.5	2 0.5
	半年に1回程度	434 100.0	195 44.9	159 36.6	20 4.6	24 5.5	42 9.7	10 2.3	－ －
	1年に1回程度	330 100.0	136 41.2	103 31.2	16 4.8	29 8.8	51 15.5	7 2.1	－ －
	2年に1回程度	90 100.0	24 26.7	33 36.7	10 11.1	12 13.3	18 20.0	3 3.3	－ －
	3年に1回程度	85 100.0	18 21.2	42 49.4	6 7.1	9 10.6	17 20.0	6 7.1	－ －
	5年以上に1回程度	153 100.0	27 17.6	67 43.8	11 7.2	27 17.6	32 20.9	6 3.9	－ －
	今回の来訪が初めて	264 100.0	58 22.0	117 44.3	29 11.0	38 14.4	54 20.5	10 3.8	－ －

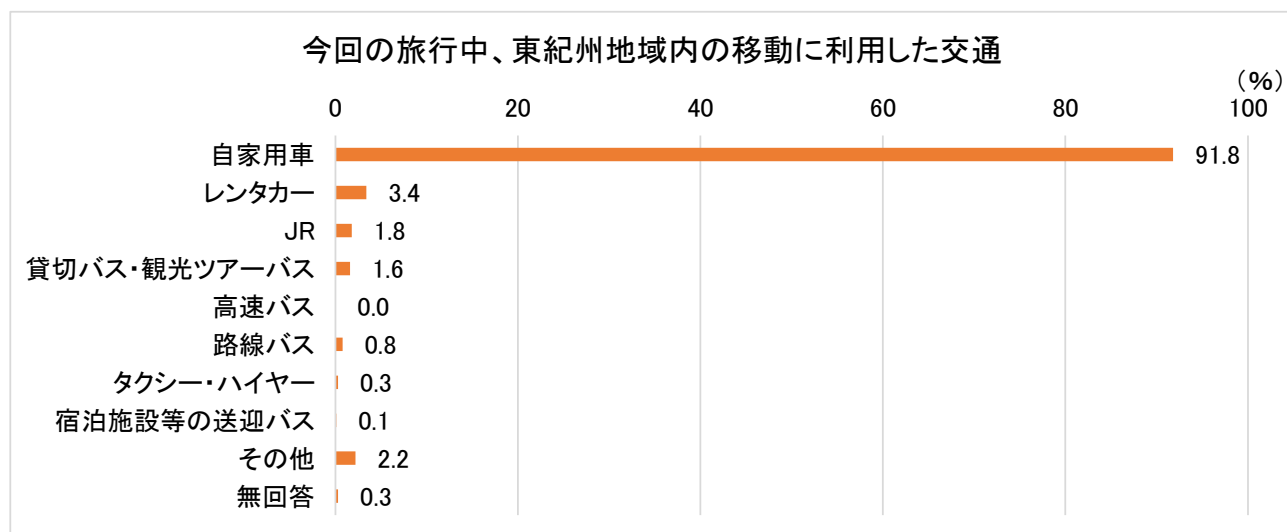
問 8 今回の旅行中、東紀州地域内の移動に利用した交通機関について教えてください。(複数回答)

今回の旅行中、東紀州地域内の移動に利用した交通は、「自家用車」が 91.8%で最も高く、次いで「レンタカー」3.4%、「J R」1.8%となっている。

居住地別でみると、居住地に関わらず「自家用車」が最も高い。三重県外の方は次いで「レンタカー」(6.2%)となっており、「J R」は 2.9%にとどまっている。

年齢別でみると、20 歳代は「レンタカー」12.0%が他の年齢よりやや高くなっている。

宿泊先別でみると、日帰りや東紀州地域内に宿泊(1泊)の方は「自家用車」が 94%前後となっている。それ以外の宿泊先の方は 83%前後にとどまっており、「レンタカー」の割合がわずかながら高い傾向にある。



(その他)

- ・ バイク 25
- ・ 徒歩 4
- ・ 社用車 4
- ・ 自転車 3

〈上段：件数／下段：構成比〉

		合計	問8 今回の旅行中、東紀州地域内の移動に利用した交通機関について教えてください。									
			自家用車	レンタカー	JR	貸切バス・観光ツアーバス	高速バス	路線バス	タクシー・ハイヤー	宿泊施設等の送迎バス	その他	無回答
全体		1901 100.0	1746 91.8	65 3.4	35 1.8	30 1.6	- -	15 0.8	5 0.3	1 0.1	41 2.2	6 0.3
居住地	東紀州地域	29 100.0	28 96.6	- -	1 3.4	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
	東紀州地域以外の三重県	858 100.0	829 96.6	2 0.2	5 0.6	13 1.5	- -	2 0.2	- -	- -	13 1.5	2 0.2
	三重県外	993 100.0	872 87.8	62 6.2	29 2.9	17 1.7	- -	13 1.3	5 0.5	1 0.1	27 2.7	2 0.2
年齢	20歳未満	23 100.0	21 91.3	- -	- -	2 8.7	- -	- -	- -	- -	- -	- -
	20歳代	142 100.0	117 82.4	17 12.0	8 5.6	3 2.1	- -	5 3.5	2 1.4	- -	3 2.1	- -
	30歳代	269 100.0	252 93.7	11 4.1	3 1.1	2 0.7	- -	2 0.7	- -	- -	4 1.5	- -
	40歳代	413 100.0	384 93.0	11 2.7	4 1.0	1 0.2	- -	3 0.7	- -	- -	15 3.6	- -
	50歳代	609 100.0	564 92.6	22 3.6	11 1.8	6 1.0	- -	5 0.8	2 0.3	1 0.2	12 2.0	2 0.3
	60歳代	356 100.0	329 92.4	3 0.8	9 2.5	9 2.5	- -	- -	1 0.3	- -	7 2.0	2 0.6
	70歳代以上	75 100.0	68 90.7	- -	- -	7 9.3	- -	- -	- -	- -	- -	- -
同行者	1人旅	216 100.0	166 76.9	14 6.5	13 6.0	1 0.5	- -	6 2.8	1 0.5	- -	24 11.1	1 0.5
	友人との旅行	196 100.0	177 90.3	8 4.1	6 3.1	3 1.5	- -	3 1.5	1 0.5	- -	4 2.0	- -
	夫婦・カップルでの旅行	835 100.0	796 95.3	29 3.5	9 1.1	2 0.2	- -	5 0.6	- -	- -	6 0.7	2 0.2
	子ども連れの家族旅行	339 100.0	331 97.6	6 1.8	- -	2 0.6	- -	- -	- -	- -	1 0.3	- -
	大人だけの家族旅行	218 100.0	212 97.2	3 1.4	3 1.4	- -	- -	- -	1 0.5	- -	2 0.9	1 0.5
	職場や学校、ツアー等の団体旅行	34 100.0	10 29.4	2 5.9	1 2.9	20 58.8	- -	- -	1 2.9	1 2.9	- -	1 2.9
	その他	51 100.0	44 86.3	3 5.9	3 5.9	1 2.0	- -	1 2.0	1 2.0	- -	4 7.8	- -
宿泊先	日帰り	793 100.0	748 94.3	13 1.6	4 0.5	10 1.3	- -	2 0.3	1 0.1	- -	18 2.3	2 0.3
	東紀州地域内に宿泊(1泊)	655 100.0	612 93.4	21 3.2	17 2.6	7 1.1	- -	5 0.8	3 0.5	- -	10 1.5	1 0.2
	東紀州地域内に宿泊(2泊以上)	130 100.0	107 82.3	9 6.9	9 6.9	7 5.4	- -	2 1.5	1 0.8	1 0.8	6 4.6	2 1.5
	三重県内の東紀州地域外に宿泊(1泊以上)	156 100.0	130 83.3	14 9.0	6 3.8	5 3.2	- -	2 1.3	- -	- -	5 3.2	- -
	和歌山県内に宿泊(1泊以上)	253 100.0	212 83.8	22 8.7	6 2.4	8 3.2	- -	5 2.0	- -	- -	9 3.6	- -
	その他の地域に宿泊(1泊以上)	45 100.0	37 82.2	6 13.3	2 4.4	1 2.2	- -	- -	- -	- -	1 2.2	- -

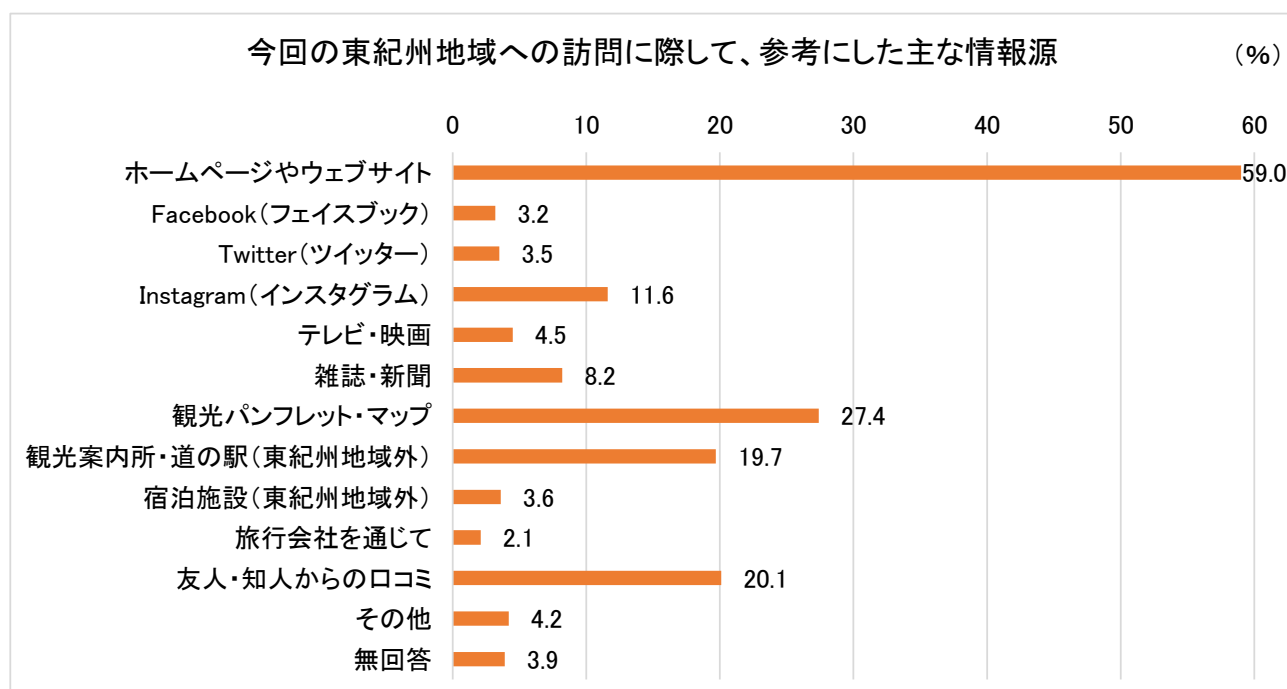
問9 今回の東紀州地域への訪問に際して、参考にした主な情報源について教えてください。
(複数回答)

今回の東紀州地域への訪問に際して、参考にした主な情報源は、「ホームページやウェブサイト」が59.0%で最も高く、次いで「観光パンフレット・マップ」27.4%、「友人・知人からの口コミ」20.1%、「観光案内所・道の駅（東紀州地域外）」19.7%となっている。

居住地別でみると、東紀州地域以外からは「ホームページやウェブサイト」が6割前後と高く、次いで「観光パンフレット・マップ」が3割弱、「友人・知人からの口コミ」が約2割となっている。

年齢別でみると、年齢が上がるほど「観光パンフレット・マップ」、「観光案内所・道の駅（東紀州地域外）」が高くなっている。一方、「ホームページやウェブサイト」は60歳代以上で割合が低下している。また、30歳代以下は「Instagram（インスタグラム）」が2割以上となっている。

宿泊先別でみると、東紀州地域に宿泊している人は、「観光パンフレット・マップ」が他の地域に宿泊している人よりやや低くなっている。



(その他)

- ・ 以前来たことがある・家族がいる、住んでいるため特に参考にした情報源はない 35
- ・ YouTube 9
- ・ ラジオ 2

〈上段：件数／下段：構成比〉

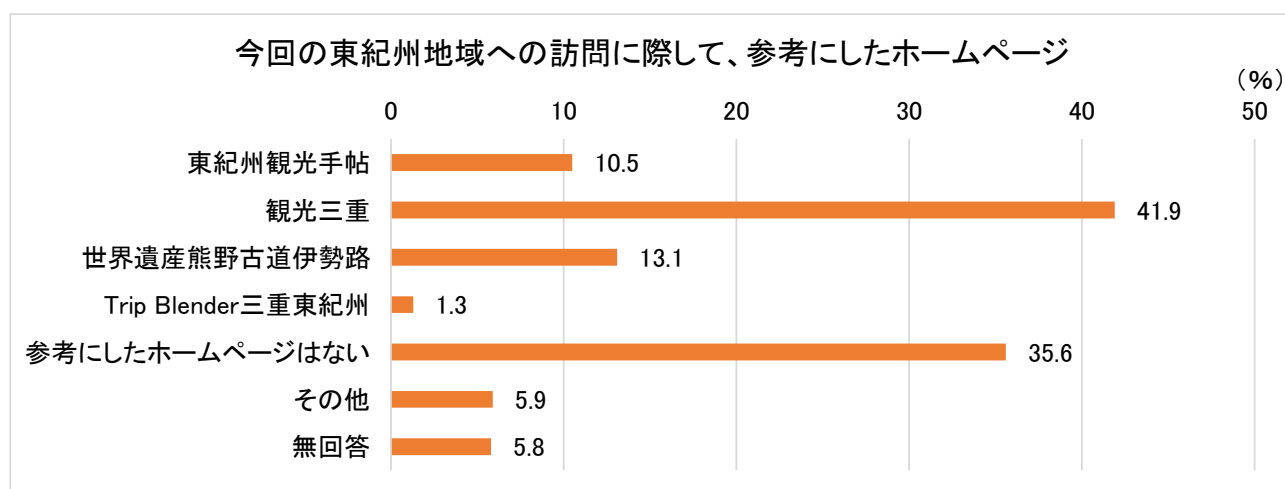
			問9 今回の東紀州地域への訪問に際して、参考にした主な情報源について教えてください。													
		合計	ホーム ページや ウェブサイト	Facebook (フェイス ブック)	Twitter(ツ イッター)	Instagram (インスタ グラム)	テレビ・映 画	雑誌・新 聞	観光パン フレット・ マップ	観光案内 所・道の 駅(東紀 州地域外)	宿泊施設 (東紀州 地域外)	旅行会社 を通じて	友人・知 人からの 口コミ	その他	無回答	
全体		1901 100.0	1122 59.0	60 3.2	66 3.5	221 11.6	86 4.5	155 8.2	521 27.4	375 19.7	69 3.6	40 2.1	382 20.1	79 4.2	74 3.9	
居住地	東紀州地域	29 100.0	11 37.9	2 6.9	1 3.4	3 10.3	-	2 6.9	6 20.7	2 6.9	1 3.4	1 3.4	9 31.0	3 10.3	3 10.3	
	東紀州地域以外の三重県	858 100.0	497 57.9	25 2.9	29 3.4	112 13.1	40 4.7	69 8.0	244 28.4	148 17.2	30 3.5	25 2.9	174 20.3	38 4.4	38 4.4	
	三重県外	993 100.0	605 60.9	33 3.3	35 3.5	102 10.3	44 4.4	83 8.4	266 26.8	219 22.1	36 3.6	14 1.4	196 19.7	38 3.8	31 3.1	
		798 100.0	497 62.3	36 4.5	37 4.6	57 7.1	29 3.6	66 8.3	224 28.1	160 20.1	31 3.9	15 1.9	141 17.7	34 4.3	35 4.4	
性別	女性	1087 100.0	621 57.1	24 2.2	28 2.6	161 14.8	55 5.1	88 8.1	294 27.0	207 19.0	38 3.5	25 2.3	239 22.0	45 4.1	37 3.4	
	その他	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		23 100.0	12 52.2	1 4.3	-	5 21.7	3 13.0	3 13.0	2 8.7	1 4.3	-	-	5 21.7	-	2 8.7	
年齢	20歳未満	142 100.0	85 59.9	5 3.5	19 13.4	41 28.9	6 4.2	7 4.9	26 18.3	22 15.5	3 2.1	2 1.4	33 23.2	8 5.6	1 0.7	
	20歳代	269 100.0	177 65.8	3 1.1	13 4.8	58 21.6	8 3.0	19 7.1	53 19.7	45 16.7	10 3.7	3 1.1	57 21.2	17 6.3	3 1.1	
	30歳代	413 100.0	279 67.6	22 5.3	20 4.8	61 14.8	16 3.9	23 5.6	97 23.5	69 16.7	7 1.7	4 1.0	93 22.5	16 3.9	10 2.4	
	40歳代	609 100.0	359 58.9	22 3.6	11 1.8	46 7.6	27 4.4	52 8.5	184 30.2	133 21.8	28 4.6	12 2.0	105 17.2	17 2.8	32 5.3	
	50歳代	356 100.0	178 50.0	4 1.1	2 0.6	8 2.2	22 6.2	43 12.1	124 34.8	80 22.5	16 4.5	14 3.9	67 18.8	20 5.6	21 5.9	
	60歳代	75 100.0	30 40.0	3 4.0	-	-	2 2.7	7 9.3	33 44.0	19 25.3	5 6.7	5 6.7	20 26.7	1 1.3	2 2.7	
	70歳代以上	334 100.0	232 69.5	9 2.7	11 3.3	44 13.2	17 5.1	34 10.2	140 41.9	84 25.1	15 4.5	18 5.4	48 14.4	3 0.9	5 1.5	
		642 100.0	395 61.5	24 3.7	36 5.6	76 11.8	31 4.8	68 10.6	250 38.9	154 24.0	30 4.7	12 1.9	133 20.7	22 3.4	9 1.4	
目的	名所・旧跡の観光	287 100.0	195 67.9	10 3.5	8 2.8	23 8.0	18 6.3	32 11.1	124 43.2	86 30.0	18 6.3	11 3.8	48 16.7	5 1.7	3 1.0	
	のんびり過ごすため	682 100.0	426 62.5	20 2.9	17 2.5	111 16.3	20 2.9	44 6.5	193 28.3	131 19.2	35 5.1	14 2.1	131 19.2	17 2.5	25 3.7	
	スポーツ	23 100.0	15 65.2	3 13.0	-	1 4.3	-	2 8.7	6 26.1	7 30.4	3 13.0	1 4.3	4 17.4	1 4.3	1 4.3	
	アクティビティ(釣り、ラフティン グ、SUP体験など)	168 100.0	118 70.2	7 4.2	15 8.9	30 17.9	2 1.2	10 6.0	27 16.1	22 13.1	11 6.5	1 0.6	38 22.6	8 4.8	8 4.8	
	農業・漁業体験(果物狩り、ま ぐろ養殖のエサやり体験など)	20 100.0	12 60.0	-	2 10.0	3 15.0	1 5.0	2 10.0	7 35.0	3 15.0	-	-	8 40.0	1 5.0	-	
	モノづくり体験(料理、陶芸な どの手づくり体験)	5 100.0	4 80.0	-	-	2 40.0	-	-	1 20.0	-	-	1 20.0	2 40.0	-	-	
	温泉	445 100.0	293 65.8	12 2.7	15 3.4	57 12.8	15 3.4	42 9.4	159 35.7	103 23.1	30 6.7	14 3.1	64 14.4	15 3.4	10 2.2	
	おいしいものを食べる・グルメ	793 100.0	505 63.7	29 3.7	35 4.4	120 15.1	44 5.5	73 9.2	239 30.1	175 22.1	42 5.3	18 2.3	166 20.9	28 3.5	15 1.9	
	買い物	337 100.0	159 47.2	9 2.7	10 3.0	33 9.8	22 6.5	31 9.2	91 27.0	78 23.1	7 2.1	4 1.2	84 24.9	20 5.9	15 4.5	
	巡礼・参拝	192 100.0	124 64.6	8 4.2	11 5.7	29 15.1	12 6.3	21 10.9	60 31.3	43 22.4	9 4.7	3 1.6	27 14.1	9 4.7	5 2.6	
	パワースポット	87 100.0	51 58.6	4 4.6	4 4.6	17 19.5	6 6.9	6 6.9	31 35.6	22 25.3	5 5.7	3 3.4	21 24.1	2 2.3	-	
	祭り・イベント	16 100.0	9 56.3	1 6.3	-	1 6.3	-	2 12.5	6 37.5	2 12.5	-	-	3 18.8	1 6.3	-	
	ドライブ・ツーリング	365 100.0	201 55.1	13 3.6	20 5.5	38 10.4	23 6.3	41 11.2	103 28.2	103 28.2	14 3.8	-	96 26.3	20 5.5	7 1.9	
	旅行の通過点として	89 100.0	38 42.7	1 1.1	3 3.4	6 6.7	3 3.4	2 2.2	33 37.1	28 31.5	5 5.6	1 1.1	9 10.1	8 9.0	7 7.9	
	その他	174 100.0	108 62.1	4 2.3	7 4.0	26 14.9	4 2.3	11 6.3	18 10.3	26 14.9	3 1.7	3 1.7	42 24.1	15 8.6	8 4.6	
	来訪頻度	1か月に1回以上	150 100.0	63 42.0	9 6.0	3 2.0	22 14.7	6 4.0	6 4.0	33 22.0	23 15.3	1 0.7	5 3.3	44 29.3	13 8.7	13 8.7
		3か月に1回程度	385 100.0	214 55.6	18 4.7	15 3.9	42 10.9	22 5.7	38 9.9	110 28.6	89 23.1	20 5.2	5 1.3	83 21.6	12 3.1	19 4.9
半年に1回程度		434 100.0	259 59.7	15 3.5	16 3.7	50 11.5	16 3.7	23 5.3	107 24.7	79 18.2	19 4.4	3 0.7	92 21.2	20 4.6	15 3.5	
1年に1回程度		330 100.0	190 57.6	8 2.4	11 3.3	38 11.5	21 6.4	25 7.6	85 25.8	74 22.4	11 3.3	12 3.6	64 19.4	17 5.2	16 4.8	
2年に1回程度		90 100.0	61 67.8	3 3.3	1 1.1	8 8.9	5 5.6	9 10.0	32 35.6	19 21.1	3 3.3	2 2.2	12 13.3	3 3.3	2 2.2	
3年に1回程度		85 100.0	52 61.2	1 1.2	4 4.7	8 9.4	1 1.2	11 12.9	30 35.3	21 24.7	1 1.2	1 1.2	17 20.0	2 2.4	2 2.4	
5年以上に1回程度		153 100.0	105 68.6	-	2 1.3	14 9.2	6 3.9	16 10.5	51 33.3	29 19.0	10 6.5	4 2.6	22 14.4	2 1.3	1 0.7	
今回の来訪が初めて		264 100.0	176 66.7	6 2.3	14 5.3	39 14.8	9 3.4	27 10.2	68 25.8	39 14.8	4 1.5	8 3.0	48 18.2	9 3.4	3 1.1	
日帰り		793 100.0	372 46.9	29 3.7	34 4.3	89 11.2	49 6.2	65 8.2	169 21.3	155 19.5	5 0.6	7 0.9	217 27.4	44 5.5	46 5.8	
東紀州地域内に宿泊(1泊)		655 100.0	489 74.7	20 3.1	15 2.3	92 14.0	22 3.4	45 6.9	176 26.9	98 15.0	33 5.0	18 2.7	103 15.7	19 2.9	10 1.5	
宿泊先	東紀州地域内に宿泊(2泊以 上)	130 100.0	86 66.2	8 6.2	5 3.8	17 13.1	3 2.3	13 10.0	45 34.6	29 22.3	9 6.9	7 5.4	23 17.7	5 3.8	4 3.1	
	三重県内の東紀州地域外に 宿泊(1泊以上)	156 100.0	96 61.5	3 1.9	7 4.5	11 7.1	6 3.8	18 11.5	70 44.9	49 31.4	11 7.1	3 1.9	21 13.5	6 3.8	4 2.6	
	和歌山県内に宿泊(1泊以 上)	253 100.0	140 55.3	4 1.6	11 4.3	18 7.1	12 4.7	28 11.1	112 44.3	77 30.4	17 6.7	7 2.8	31 12.3	9 3.6	8 3.2	
	その他の地域に宿泊(1泊以 上)	45 100.0	27 60.0	-	2 4.4	4 8.9	1 2.2	2 4.4	18 40.0	14 31.1	1 2.2	-	4 8.9	-	3 6.7	

問 10 今回の東紀州地域への訪問に際して、参考にしたホームページを教えてください。
(複数回答)

今回の東紀州地域への訪問に際して、参考にしたホームページは、「観光三重」が 41.9%で最も高く、次いで「参考にしたホームページはない」35.6%、「世界遺産熊野古道伊勢路」13.1%となっている。

居住地別でみると、東紀州地域以外の三重県の方は「観光三重」が 56.6%で最も高いが、三重県外の方は「参考にしたホームページはない」が 41.6%で最も高くなっている。

来訪頻度別でも、来訪頻度が低いほど「参考にしたホームページはない」の割合が高くなる傾向にあり、「今回の来訪が初めて」の方は 40.5%となっている。



(その他)

- ・ キャンプ場の HP (キャンプ inn 海山 (9)、孫太郎オートキャンプ場(4)) 22
- ・ 宿泊先の宿の HP (OYO 旅館海ひかり(1)、ホテル季の座(2)、熊野倶楽部(3)) 8
- ・ 旅行サイト (じゃらん(7) Tripadvisor(1)) 9
- ・ 観光協会 (紀北町(2)、熊野市 (2)、嶋津(1)、北牟婁郡地域(1)) 7
- ・ 個人のブログ (アベーマ釣りブログ、つつちゃんのブログ) や SNS (Twitter) など 7
- ・ YouTube 7
- ・ 釣り情報サイト (釣船やショップ) 5
- ・ グルメサイト (食べログ(2)) 3
- ・ NEXCO 中日本 2
- ・ 道の駅「紀伊長島マンボウ」 2
- ・ 検索エンジン (Google など) 5
- ・ 熊野市 HP 4
- ・ 日本城郭協会 2
- ・ 紀伊長島年末港市の公式 HP 2
- ・ 道の駅「紀宝町ウミガメ公園」 2

〈上段：件数／下段：構成比〉

		合計	問10 今回の東紀州地域への訪問に際して、参考にしたホームページを教えてください。						
			東紀州観光手帖	観光三重	世界遺産熊野古道伊勢路	Trip Blender三重東紀州	参考にしたホームページはない	その他	無回答
全体		1901 100.0	199 10.5	797 41.9	249 13.1	24 1.3	676 35.6	112 5.9	111 5.8
居住地	東紀州地域	29 100.0	3 10.3	9 31.0	2 6.9	1 3.4	10 34.5	-	5 17.2
	東紀州地域以外の三重県	858 100.0	83 9.7	486 56.6	75 8.7	10 1.2	245 28.6	43 5.0	32 3.7
	三重県外	993 100.0	111 11.2	295 29.7	168 16.9	12 1.2	413 41.6	68 6.8	71 7.2
性別	男性	798 100.0	96 12.0	325 40.7	119 14.9	10 1.3	253 31.7	66 8.3	50 6.3
	女性	1087 100.0	102 9.4	469 43.1	128 11.8	14 1.3	415 38.2	46 4.2	58 5.3
	その他	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-
年齢	20歳未満	23 100.0	1 4.3	9 39.1	2 8.7	-	12 52.2	-	1 4.3
	20歳代	142 100.0	21 14.8	59 41.5	18 12.7	-	53 37.3	7 4.9	5 3.5
	30歳代	269 100.0	32 11.9	115 42.8	18 6.7	5 1.9	108 40.1	14 5.2	12 4.5
	40歳代	413 100.0	47 11.4	170 41.2	52 12.6	4 1.0	151 36.6	42 10.2	17 4.1
	50歳代	609 100.0	56 9.2	263 43.2	81 13.3	8 1.3	201 33.0	39 6.4	47 7.7
	60歳代	356 100.0	32 9.0	147 41.3	65 18.3	3 0.8	121 34.0	10 2.8	22 6.2
	70歳代以上	75 100.0	10 13.3	31 41.3	12 16.0	4 5.3	22 29.3	-	5 6.7
目的	世界遺産熊野古道	334 100.0	56 16.8	144 43.1	148 44.3	6 1.8	59 17.7	15 4.5	13 3.9
	自然や風景を見てまわる	642 100.0	79 12.3	305 47.5	97 15.1	11 1.7	215 33.5	29 4.5	25 3.9
	名所・旧跡の観光	287 100.0	35 12.2	150 52.3	53 18.5	5 1.7	72 25.1	14 4.9	14 4.9
	のんびり過ごすため	682 100.0	85 12.5	318 46.6	78 11.4	5 0.7	228 33.4	42 6.2	31 4.5
	スポーツ	23 100.0	7 30.4	14 60.9	2 8.7	2 8.7	3 13.0	1 4.3	2 8.7
	アクティビティ(釣り、ラフティング、SUP体験など)	168 100.0	25 14.9	50 29.8	9 5.4	4 2.4	66 39.3	18 10.7	19 11.3
	農業・漁業体験(果物狩り、まぐろ養殖のエサやり体験など)	20 100.0	4 20.0	11 55.0	-	-	3 15.0	3 15.0	1 5.0
	モノづくり体験(料理、陶芸などの手づくり体験)	5 100.0	2 40.0	3 60.0	1 20.0	-	1 20.0	-	-
	温泉	445 100.0	42 9.4	220 49.4	70 15.7	5 1.1	135 30.3	26 5.8	17 3.8
	おいしいものを食べる・グルメ	793 100.0	85 10.7	390 49.2	97 12.2	11 1.4	249 31.4	47 5.9	35 4.4
	買い物	337 100.0	41 12.2	146 43.3	24 7.1	6 1.8	124 36.8	16 4.7	23 6.8
	巡礼・参拝	192 100.0	24 12.5	85 44.3	36 18.8	2 1.0	62 32.3	7 3.6	12 6.3
	パワースポット	87 100.0	10 11.5	42 48.3	23 26.4	2 2.3	24 27.6	3 3.4	4 4.6
	祭り・イベント	16 100.0	1 6.3	4 25.0	-	-	7 43.8	2 12.5	2 12.5
	ドライブ・ツーリング	365 100.0	29 7.9	142 38.9	37 10.1	3 0.8	147 40.3	16 4.4	27 7.4
	旅行の通過点として	89 100.0	8 9.0	26 29.2	9 10.1	-	43 48.3	4 4.5	6 6.7
	その他	174 100.0	18 10.3	62 35.6	7 4.0	1 0.6	79 45.4	21 12.1	5 2.9
来訪頻度	1ヵ月に1回以上	150 100.0	19 12.7	68 45.3	19 12.7	2 1.3	43 28.7	9 6.0	12 8.0
	3ヵ月に1回程度	385 100.0	40 10.4	181 47.0	45 11.7	7 1.8	136 35.3	19 4.9	15 3.9
	半年に1回程度	434 100.0	48 11.1	190 43.8	48 11.1	4 0.9	143 32.9	24 5.5	30 6.9
	1年に1回程度	330 100.0	26 7.9	138 41.8	52 15.8	3 0.9	115 34.8	17 5.2	23 7.0
	2年に1回程度	90 100.0	10 11.1	36 40.0	10 11.1	2 2.2	35 38.9	5 5.6	5 5.6
	3年に1回程度	85 100.0	8 9.4	33 38.8	18 21.2	-	34 40.0	5 5.9	1 1.2
	5年以上に1回程度	153 100.0	14 9.2	58 37.9	17 11.1	2 1.3	62 40.5	11 7.2	9 5.9
	今回の来訪が初めて	264 100.0	34 12.9	89 33.7	38 14.4	4 1.5	107 40.5	22 8.3	13 4.9
宿泊先	日帰り	793 100.0	68 8.6	322 40.6	67 8.4	9 1.1	326 41.1	39 4.9	46 5.8
	東紀州地域内に宿泊(1泊)	655 100.0	84 12.8	292 44.6	96 14.7	4 0.6	197 30.1	56 8.5	36 5.5
	東紀州地域内に宿泊(2泊以上)	130 100.0	21 16.2	58 44.6	29 22.3	6 4.6	28 21.5	7 5.4	8 6.2
	三重県内の東紀州地域外に宿泊(1泊以上)	156 100.0	21 13.5	72 46.2	22 14.1	2 1.3	55 35.3	6 3.8	12 7.7
	和歌山県内に宿泊(1泊以上)	253 100.0	21 8.3	90 35.6	56 22.1	5 2.0	94 37.2	12 4.7	16 6.3
	その他の地域に宿泊(1泊以上)	45 100.0	3 6.7	18 40.0	8 17.8	-	19 42.2	1 2.2	1 2.2

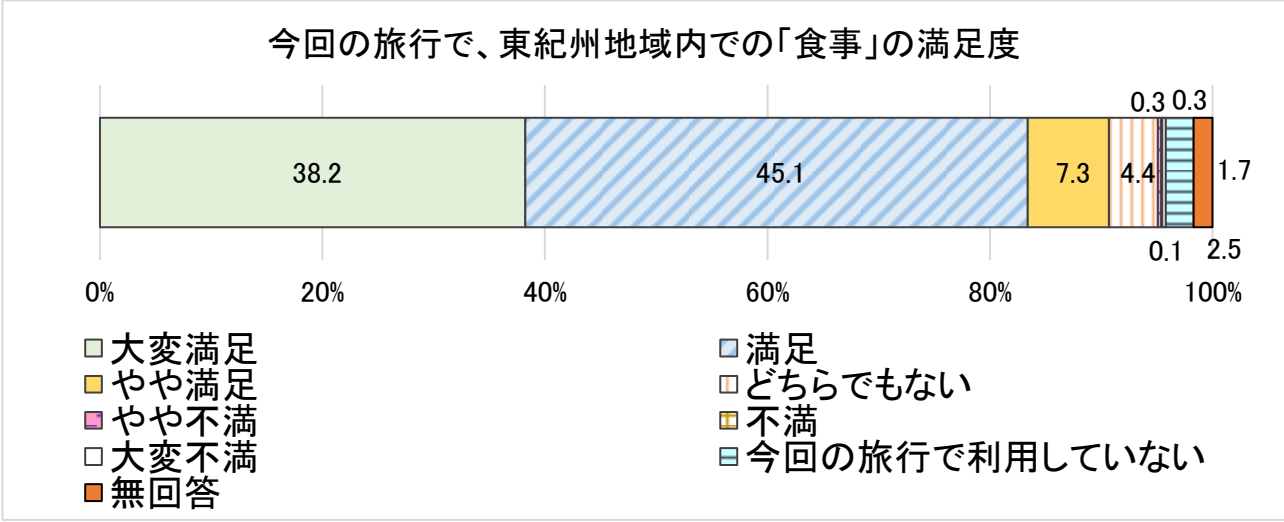
問 1 1 今回の旅行で、東紀州地域内での「食事」の満足度について教えてください。(回答は一つだけ)

今回の旅行で、東紀州地域内での「食事」の満足度は、「満足」が 45.1%で最も高く、次いで「大変満足」 38.2%、「やや満足」 7.3%となっている。

居住地別でみると、東紀州地域以外の方は「大変満足」が 4 割未満となっており、東紀州地域の人 (55.2%) より 10 ポイント以上低くなっている。

年齢別でみると、年齢が若いほど「大変満足」の割合が高くなっている。

宿泊先別でみると、東紀州地域内に宿泊した人は「大変満足」の割合が東紀州地域以外に宿泊した人より高くなっている。



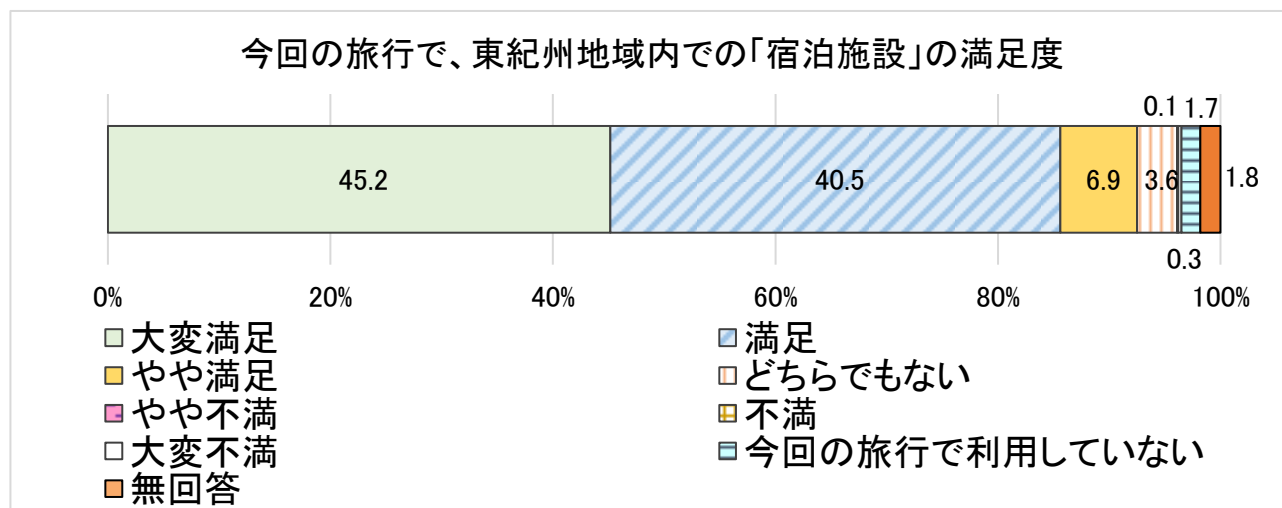
〈上段：件数／下段：構成比〉

		問11 今回の旅行で、東紀州地域内での「食事」の満足度について教えてください。									
		合計	大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	大変不満	今回の旅行で利用していない	無回答
全体		1901 100.0	727 38.2	858 45.1	139 7.3	84 4.4	6 0.3	1 0.1	5 0.3	48 2.5	33 1.7
居住地	東紀州地域	29 100.0	16 55.2	11 37.9	1 3.4	-	-	-	-	1 3.4	-
	東紀州地域以外 の三重県	858 100.0	321 37.4	380 44.3	64 7.5	46 5.4	3 0.3	-	3 0.3	23 2.7	18 2.1
	三重県外	993 100.0	381 38.4	457 46.0	73 7.4	38 3.8	3 0.3	1 0.1	2 0.2	24 2.4	14 1.4
年齢	20歳未満	23 100.0	14 60.9	8 34.8	-	-	-	-	-	1 4.3	-
	20歳代	142 100.0	74 52.1	53 37.3	6 4.2	4 2.8	-	-	-	3 2.1	2 1.4
	30歳代	269 100.0	128 47.6	107 39.8	16 5.9	10 3.7	-	-	-	8 3.0	-
	40歳代	413 100.0	151 36.6	183 44.3	27 6.5	26 6.3	1 0.2	1 0.2	2 0.5	10 2.4	12 2.9
	50歳代	609 100.0	214 35.1	276 45.3	56 9.2	29 4.8	3 0.5	-	3 0.5	18 3.0	10 1.6
	60歳代	356 100.0	123 34.6	176 49.4	28 7.9	13 3.7	2 0.6	-	-	8 2.2	6 1.7
	70歳代以上	75 100.0	19 25.3	46 61.3	6 8.0	2 2.7	-	-	-	-	2 2.7
宿泊先	日帰り	793 100.0	272 34.3	355 44.8	61 7.7	45 5.7	5 0.6	-	4 0.5	28 3.5	23 2.9
	東紀州地域内に 宿泊(1泊)	655 100.0	304 46.4	272 41.5	41 6.3	22 3.4	1 0.2	-	1 0.2	10 1.5	4 0.6
	東紀州地域内に 宿泊(2泊以上)	130 100.0	69 53.1	44 33.8	9 6.9	5 3.8	-	1 0.8	-	1 0.8	1 0.8
	三重県内の東紀 州地域外に宿泊	156 100.0	46 29.5	83 53.2	16 10.3	3 1.9	-	-	-	3 1.9	5 3.2
	和歌山県内に宿 泊(1泊以上)	253 100.0	73 28.9	141 55.7	20 7.9	9 3.6	-	-	-	8 3.2	2 0.8
	その他の地域に 宿泊(1泊以上)	45 100.0	18 40.0	20 44.4	4 8.9	-	-	-	-	2 4.4	1 2.2

問12 今回の旅行で、東紀州地域内での「宿泊施設」の満足度について教えてください。
(回答は一つだけ)

今回の旅行で東紀州地域内での「宿泊施設」の満足度は、「大変満足」が45.2%で最も高く、次いで「満足」40.5%、「やや満足」6.9%となっている。

年齢別でみると、年齢が若いほど「大変満足」の割合が高くなっている。



※「東紀州地域内に宿泊（1泊）」「東紀州地域内に宿泊（2泊以上）」と回答した人で集計。

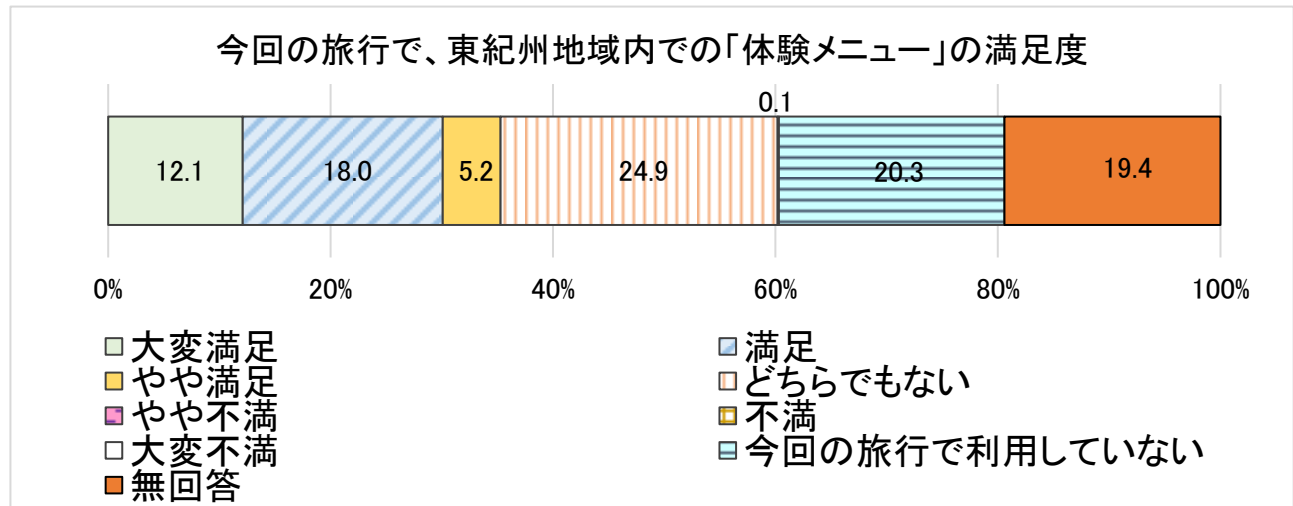
〈上段：件数／下段：構成比〉

		問12 今回の旅行で、東紀州地域内での「宿泊施設」の満足度について教えてください。								
		合計	大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	大変不満	今回の旅行で利用していない
全体		781	353	316	54	28	-	1	2	13
		100.0	45.2	40.5	6.9	3.6	-	0.1	0.3	1.7
居住地	東紀州地域	9	5	4	-	-	-	-	-	-
		100.0	55.6	44.4	-	-	-	-	-	-
	東紀州地域以外の三重県	304	146	127	17	6	-	-	1	2
		100.0	48.0	41.8	5.6	2.0	-	-	0.3	0.7
居住地	三重県外	456	195	183	35	21	-	1	1	11
		100.0	42.8	40.1	7.7	4.6	-	0.2	0.2	2.4
年齢	20歳未満	8	5	2	-	-	-	-	-	1
		100.0	62.5	25.0	-	-	-	-	-	12.5
	20歳代	69	36	22	5	4	-	-	-	1
		100.0	52.2	31.9	7.2	5.8	-	-	-	1.4
	30歳代	135	68	48	11	4	-	1	-	1
		100.0	50.4	35.6	8.1	3.0	-	0.7	-	0.7
	40歳代	164	81	59	7	5	-	-	1	7
		100.0	49.4	36.0	4.3	3.0	-	-	0.6	4.3
年齢	50歳代	239	104	104	15	10	-	-	1	2
		100.0	43.5	43.5	6.3	4.2	-	-	0.4	0.8
	60歳代	135	50	63	13	5	-	-	-	1
		100.0	37.0	46.7	9.6	3.7	-	-	-	0.7
	70歳代以上	26	6	17	2	-	-	-	-	-
		100.0	23.1	65.4	7.7	-	-	-	-	-
宿泊先	日帰り	11	2	8	-	-	-	-	-	-
		100.0	18.2	72.7	-	-	-	-	-	-
	東紀州地域内に宿泊（1泊）	655	298	266	45	21	-	1	2	10
		100.0	45.5	40.6	6.9	3.2	-	0.2	0.3	1.5
	東紀州地域内に宿泊（2泊以上）	130	57	50	9	8	-	-	-	3
		100.0	43.8	38.5	6.9	6.2	-	-	-	2.3
	三重県内の東紀州地域外に宿泊（1泊以上）	30	10	11	6	-	-	-	-	2
		100.0	33.3	36.7	20.0	-	-	-	-	6.7
宿泊先	和歌山県内に宿泊（1泊以上）	36	11	16	5	1	-	-	-	1
		100.0	30.6	44.4	13.9	2.8	-	-	-	2.8
	その他の地域に宿泊（1泊以上）	15	6	4	3	-	-	-	-	1
宿泊先		100.0	40.0	26.7	20.0	-	-	-	-	6.7

問13 今回の旅行で、東紀州地域内での「体験メニュー」の満足度について教えてください。（回答は一つだけ）

今回の旅行で、東紀州地域内での「体験メニュー」の満足度については、「どちらでもない」が24.9%で最も高く、次いで「今回の旅行で利用していない」(20.3%)、「満足」(18.0%)となっている。

年齢別でみると、年齢が若いほど「大変満足」の割合が高くなっている。



〈上段：件数／下段：構成比〉

		合計	問13 今回の旅行で、東紀州地域内での「体験メニュー」の満足度について教えてください。								
			大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	大変不満	今回の旅行で利用していない	無回答
全体		1901	230	342	99	474	1	-	-	386	369
		100.0	12.1	18.0	5.2	24.9	0.1	-	-	20.3	19.4
居住地	東紀州地域	29	6	5	-	7	-	-	-	3	8
		100.0	20.7	17.2	-	24.1	-	-	-	10.3	27.6
	東紀州地域以外の三重県	858	101	158	38	201	1	-	-	167	192
		100.0	11.8	18.4	4.4	23.4	0.1	-	-	19.5	22.4
三重県外		993	119	173	58	265	-	-	-	215	163
		100.0	12.0	17.4	5.8	26.7	-	-	-	21.7	16.4
年齢	20歳未満	23	10	3	-	1	-	-	-	7	2
		100.0	43.5	13.0	-	4.3	-	-	-	30.4	8.7
	20歳代	142	32	28	8	28	-	-	-	35	11
		100.0	22.5	19.7	5.6	19.7	-	-	-	24.6	7.7
	30歳代	269	46	53	13	74	-	-	-	62	21
		100.0	17.1	19.7	4.8	27.5	-	-	-	23.0	7.8
	40歳代	413	49	65	18	116	-	-	-	101	64
		100.0	11.9	15.7	4.4	28.1	-	-	-	24.5	15.5
	50歳代	609	56	104	30	171	1	-	-	120	127
		100.0	9.2	17.1	4.9	28.1	0.2	-	-	19.7	20.9
60歳代		356	34	73	21	72	-	-	-	54	102
		100.0	9.6	20.5	5.9	20.2	-	-	-	15.2	28.7
70歳代以上		75	2	13	7	11	-	-	-	6	36
		100.0	2.7	17.3	9.3	14.7	-	-	-	8.0	48.0
宿泊先	日帰り	793	61	121	31	175	-	-	-	185	220
		100.0	7.7	15.3	3.9	22.1	-	-	-	23.3	27.7
	東紀州地域内に宿泊(1泊)	655	109	148	44	174	1	-	-	103	76
		100.0	16.6	22.6	6.7	26.6	0.2	-	-	15.7	11.6
	東紀州地域内に宿泊(2泊以上)	130	30	19	7	36	-	-	-	19	19
		100.0	23.1	14.6	5.4	27.7	-	-	-	14.6	14.6
	三重県内の東紀州地域外に宿泊(1泊以上)	156	16	27	11	46	-	-	-	35	21
		100.0	10.3	17.3	7.1	29.5	-	-	-	22.4	13.5
和歌山県内に宿泊(1泊以上)		253	21	50	15	61	-	-	-	61	45
		100.0	8.3	19.8	5.9	24.1	-	-	-	24.1	17.8
その他の地域に宿泊(1泊以上)		45	4	6	1	16	-	-	-	12	6
		100.0	8.9	13.3	2.2	35.6	-	-	-	26.7	13.3

問１４ 今回の旅行で、食事に関して良かったと感じたこと、または不満や改善してほしいことがあれば教えてください。（自由記述）

（ポジティブな意見）

- ・ 美味しかった 691
- ・ 食の素材が新鮮である 185
- ・ 地場産品を食べる（購入する）ことができて良かった 51
- ・ メニューが豊富、総合的に満足した 23
- ・ 従業員の接客が良かった 13
- ・ ボリュームが多かった 10
- ・ 値段が手ごろだった 5

（ネガティブな意見）

- ・ 食事場所が少なかった 27
- ・ 地場産品を食べたかった・購入したかった 18
- ・ コロナでお店が閉まっていた 13
- ・ 営業時間が短い 11
- ・ 美味しくなかった 11
- ・ 食事場所が分かりにくい・情報が少ない 7
- ・ 量が少ない 7

問１５ 今回の旅行で、体験メニューに関して良かったと感じたこと、または不満や改善してほしいことがあれば教えてください。（自由記述）

（ポジティブな意見）

- ・ 満足した 71
- ・ 自然を感じられた・景観が良かった 47
- ・ 熊野古道散策が良かった 35
- ・ 川や海が良かった 31
- ・ 従業員の接客が良かった 15
- ・ キャンプを楽しむことができた 13
- ・ 温泉が良かった 13
- ・ 亀の餌やり体験が良かった 11
- ・ 釣りを満喫した 11
- ・ カヌー、クルーズ、サップなどのアクティビティが良かった 10
- ・ みかん狩りが楽しかった 10
- ・ ガイド・語り部さんが良かった 8
- ・ 大内山動物園が良かった 7

（ネガティブな意見）

- ・ アクティビティを増やしてほしい 5

問１６ 現在地より以前の立ち寄り先（現在地も含めて）を、東紀州地域内外を問わず行程順に教えてください。（自由記述）

問１７ この後の立ち寄り先について、東紀州地域内外問わず行程順に教えてください。（自由記述）

現在地より以前の立ち寄り先、この後の立ち寄り先について、主なもの（全体で５件以上）を抜粋して取りまとめた。現在地より以前の立ち寄り先では、「鬼ヶ城（鬼ヶ城センターを含む）」が最も高く、次いで「紀北PA 始神テラス」、「道の駅「紀伊長島マンボウ」」が多くなっている。後の立ち寄り先では、「花の窟（道の駅「熊野・花の窟」を含む）」、「道の駅「紀伊長島マンボウ」」、「熊野本宮大社」が多くなっている。

居住地別でみると、東紀州地域以外の三重県の人、以前の立ち寄り先として「紀北PA 始神テラス」や「道の駅「紀伊長島マンボウ」」、「鬼ヶ城（鬼ヶ城センターを含む）」に立ち寄っている。愛知県・岐阜県の東海地方の人や関西地方の人「鬼ヶ城（鬼ヶ城センターを含む）」や「道の駅「紀伊長島マンボウ」」に立ち寄っているほか、「伊勢神宮」も上位にある。また関東地方の人は「伊勢神宮」が最も多くなっている。また、愛知県・岐阜県の東海地方の人や関西地方の人、関東地方の人は和歌山県まで足を延ばしている割合が高い。

（件数）

		居住地											
		全体		東紀州地域		東紀州地域以外の三重県		愛知県・岐阜県		関西地方 （京都、滋賀、大阪、奈良、兵庫、和歌山）		関東地方	
市町	施設名	問16	問17	問16	問17	問16	問17	問16	問17	問16	問17	問16	問17
多気町	VISON	55	64	1	2	29	32	18	18	7	9	0	1
大台町	道の駅「奥伊勢おおい」	19	23	0	0	11	17	5	5	2	0	0	0
伊勢市	伊勢神宮	205	77	1	3	43	11	63	20	44	17	32	16
	おかげ横丁	7	12	0	0	1	2	2	5	3	3	1	1
志摩市	志摩スペイン村	7	4	0	0	2	1	2	0	0	1	2	0
	志摩地球海村	6	1	0	0	2	0	1	1	1	0	2	0
大紀町	道の駅「奥伊勢木つつ木館」	22	9	0	0	13	7	8	0	1	1	0	1
	大内山ミルク村	24	24	0	0	11	14	7	4	4	5	0	1
	瀬原宮	24	23	0	0	11	10	8	3	5	8	0	2
	頭之宮四方神社	19	7	0	0	11	6	7	1	1	0	0	0
	大内山動物園	19	10	0	0	10	4	4	3	5	3	0	0
紀北町	紀北PA 始神テラス	278	46	7	2	166	32	51	4	35	7	7	0
	道の駅「紀伊長島マンボウ」	256	97	3	1	143	57	53	20	50	13	4	1
	道の駅「海山」	43	13	0	0	19	5	13	3	9	3	0	1
	銚子川（魚飛溪含む）	11	10	0	0	5	3	2	1	4	2	0	1
	種まき権兵衛の里	16	3	0	0	14	3	1	0	1	0	0	0
	古里温泉	13	15	0	0	6	6	3	3	4	5	0	0
	卵卵ふわあ〜む	8	7	0	1	5	5	3	0	0	0	0	0
尾鷲市	おわせお魚市場おとと	78	34	0	1	56	22	10	8	10	3	1	0
	夢古道おわせ	21	7	0	0	16	5	4	1	1	1	0	0
	県立熊野古道センター	20	10	0	0	13	9	4	1	0	0	0	0
熊野市	道の駅「熊野・板屋九郎兵衛の里」	7	2	0	0	1	1	3	0	2	0	0	1
	花の窟（道の駅「熊野・花の窟」を含む）	164	123	3	1	76	57	33	23	32	35	11	4
	鬼ヶ城（鬼ヶ城センターを含む）	358	74	2	1	148	41	76	9	92	13	20	4
	獅子岩	54	11	1	0	25	6	13	3	10	1	4	0
	丸山千枚田	41	21	0	0	18	9	10	6	11	5	0	1
	金山パイロットファーム（くまのParadise含む）	34	8	0	1	30	7	1	0	3	0	0	0
	ファーマーズマーケットほほえみかん	17	7	0	0	15	5	0	1	2	0	0	1
御浜町	道の駅「パーク七里御浜」	34	8	0	1	19	5	8	0	6	1	1	0
	七里御浜	42	23	0	0	20	14	6	4	15	5	1	0
紀宝町	道の駅「紀宝町ウミガメ公園」	103	49	0	1	54	24	19	8	25	8	3	4
和歌山県	橋杭岩	24	11	0	0	6	0	9	0	6	1	1	0
	熊野本宮大社	55	84	1	1	15	28	12	21	14	21	10	7
	熊野那智大社	43	38	0	0	6	10	10	6	11	13	10	6
	熊野速玉大社	51	46	1	0	10	11	14	7	14	19	8	6
	熊野三山	9	6	1	0	1	1	1	2	1	1	3	2
	那智の滝	43	41	0	0	8	15	13	8	7	13	9	5
	那智勝浦	19	11	0	0	2	4	4	2	8	4	3	1
	アドベンチャーワールド	15	13	0	0	6	2	6	5	2	0	0	4
	くじらの博物館	6	8	0	0	1	5	2	0	2	2	0	1

問 18 今回の旅行の中で、SNS に投稿したい写真や場所があれば教えてください。(自由記述)

今回の旅行の中で SNS に投稿したい写真や場所は、「鬼ヶ城（鬼ヶ城センターを含む）」が突出して多くなっている。次いで、「七里御浜」、「銚子川（魚飛溪含む）」、「花の窟（道の駅「熊野・花の窟」を含む）」、「道の駅「紀伊長島マンボウ」」となっている。

市町	施設名や場所	件数
多気町	VISON	11
伊勢市	伊勢神宮	19
大紀町	瀧原宮	8
	大内山動物園	7
紀北町	紀北PA 始神テラス	12
	道の駅「紀伊長島マンボウ」	31
	銚子川（魚飛溪含む）	35
	馬越峠	8
尾鷲市	おわせお魚市場おとと	9
熊野市	花の窟（道の駅「熊野・花の窟」を含む）	34
	鬼ヶ城（鬼ヶ城センターを含む）	140
	獅子岩	27
	丸山千枚田	26
	松本峠	8
御浜町	七里御浜	48
紀宝町	道の駅「紀宝町ウミガメ公園」	24
和歌山県	橋杭岩	9
	熊野本宮大社	10
	熊野那智大社	7
	熊野速玉大社	7
	那智の滝	26

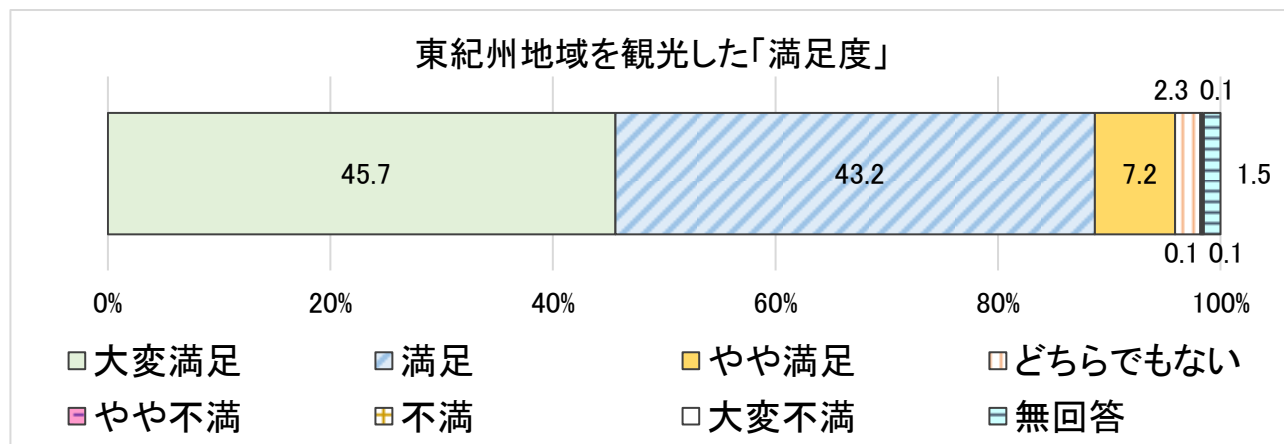
問 19 東紀州地域を観光した「満足度」について教えてください。（回答は1つだけ）

東紀州地域を観光した「満足度」は、「大変満足」が 45.7%で最も高く、次いで「満足」43.2%、「やや満足」7.2%となっている。

年齢別でみると、年齢が若いほど「大変満足」の割合が高くなっている。

目的別でみると、農業・漁業体験（果物狩り、まぐろ養殖のエサやり体験など）やパワースポットを目的に来訪した人は「大変満足」の割合が 60%を超えて高くなっている。

宿泊先別でみると、東紀州地域内に宿泊した人は「大変満足」の割合が日帰りや他の地域に宿泊した人より 10 ポイント以上高くなっている。



〈上段：件数／下段：構成比〉

		合計	問19 東紀州地域を観光した「満足度」について教えてください。								
			大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	大変不満	無回答	
全体		1901 100.0	868 45.7	821 43.2	137 7.2	43 2.3	1 0.1	1 0.1	2 0.1	28 1.5	
居住地	東紀州地域	29 100.0	14 48.3	9 31.0	1 3.4	1 3.4	-	-	-	4 13.8	
	東紀州地域以外の三重県	858 100.0	378 44.1	387 45.1	61 7.1	18 2.1	1 0.1	-	2 0.2	11 1.3	
	三重県外	993 100.0	465 46.8	416 41.9	75 7.6	24 2.4	-	1 0.1	-	12 1.2	
年齢	20歳未満	23 100.0	15 65.2	6 26.1	1 4.3	-	-	-	-	1 4.3	
	20歳代	142 100.0	81 57.0	48 33.8	6 4.2	2 1.4	-	-	-	5 3.5	
	30歳代	269 100.0	147 54.6	96 35.7	20 7.4	4 1.5	-	-	-	2 0.7	
	40歳代	413 100.0	209 50.6	160 38.7	34 8.2	8 1.9	-	-	-	2 0.5	
	50歳代	609 100.0	262 43.0	269 44.2	48 7.9	19 3.1	-	-	2 0.3	9 1.5	
	60歳代	356 100.0	126 35.4	192 53.9	23 6.5	10 2.8	1 0.3	1 0.3	-	3 0.8	
	70歳代以上	75 100.0	22 29.3	43 57.3	5 6.7	-	-	-	-	5 6.7	
目的	世界遺産熊野古道	334 100.0	188 56.3	128 38.3	10 3.0	5 1.5	-	-	1 0.3	2 0.6	
	自然や風景を見てまわる	642 100.0	322 50.2	261 40.7	39 6.1	8 1.2	1 0.2	-	2 0.3	9 1.4	
	名所・旧跡の観光	287 100.0	130 45.3	138 48.1	16 5.6	1 0.3	-	-	1 0.3	1 0.3	
	のんびり過ごすため	682 100.0	328 48.1	282 41.3	55 8.1	11 1.6	1 0.1	-	1 0.1	4 0.6	
	スポーツ	23 100.0	11 47.8	9 39.1	2 8.7	-	-	-	-	1 4.3	
	アクティビティ(釣り、ラフティング、SUP体験など)	168 100.0	87 51.8	62 36.9	12 7.1	5 3.0	-	-	-	2 1.2	
	農業・漁業体験(果物狩り、まぐろ養殖のエサやり体験など)	20 100.0	12 60.0	8 40.0	-	-	-	-	-	-	
	モノづくり体験(料理、陶芸などの手づくり体験)	5 100.0	1 20.0	3 60.0	1 20.0	-	-	-	-	-	
	温泉	445 100.0	206 46.3	191 42.9	35 7.9	8 1.8	1 0.2	-	-	4 0.9	
	おいしいものを食べる・グルメ	793 100.0	394 49.7	330 41.6	53 6.7	11 1.4	-	-	1 0.1	4 0.5	
	買い物	337 100.0	140 41.5	154 45.7	21 6.2	13 3.9	-	-	1 0.3	8 2.4	
	巡礼・参拝	192 100.0	97 50.5	80 41.7	12 6.3	1 0.5	-	1 0.5	-	1 0.5	
	パワースポット	87 100.0	54 62.1	25 28.7	5 5.7	-	-	1 1.1	-	2 2.3	
	祭り・イベント	16 100.0	8 50.0	6 37.5	1 6.3	-	-	-	-	1 6.3	
	ドライブ・ツーリング	365 100.0	147 40.3	170 46.6	35 9.6	12 3.3	-	-	-	1 0.3	
	旅行の通過点として	89 100.0	29 32.6	44 49.4	7 7.9	8 9.0	-	-	-	1 1.1	
	その他	174 100.0	86 49.4	61 35.1	15 8.6	6 3.4	-	-	-	6 3.4	
	宿泊先	日帰り	793 100.0	317 40.0	358 45.1	69 8.7	29 3.7	-	-	1 0.1	19 2.4
		東紀州地域内に宿泊(1泊)	655 100.0	358 54.7	253 38.6	33 5.0	7 1.1	1 0.2	-	1 0.2	2 0.3
		東紀州地域内に宿泊(2泊以上)	130 100.0	82 63.1	40 30.8	6 4.6	-	-	-	-	2 1.5
三重県内の東紀州地域外に宿泊(1泊以上)		156 100.0	66 42.3	76 48.7	9 5.8	2 1.3	1 0.6	1 0.6	-	1 0.6	
和歌山県内に宿泊(1泊以上)		253 100.0	91 36.0	128 50.6	21 8.3	7 2.8	-	-	-	6 2.4	
その他の地域に宿泊(1泊以上)		45 100.0	19 42.2	22 48.9	2 4.4	1 2.2	-	-	-	1 2.2	

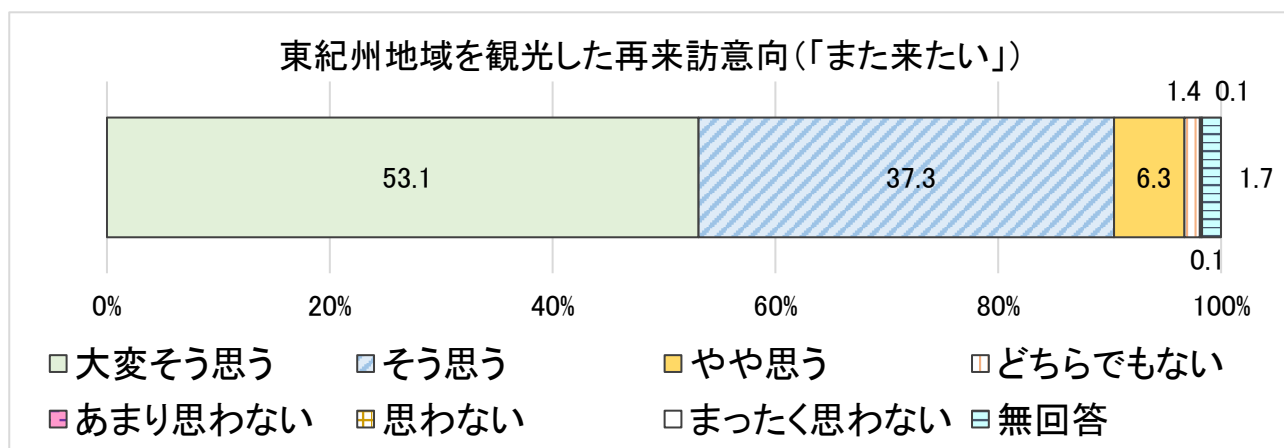
問 2 0 東紀州地域を観光した再来訪意向（「また来たい」）について教えてください。（回答は 1 つだけ）

東紀州地域を観光した再来訪意向（「また来たい」）は、「大変そう思う」が 53.1%で最も高く、次いで「そう思う」37.3%、「ややそう思う」6.3%となっている。

年齢別でみると、年齢が若いほど「大変そう思う」の割合が高くなっている。

目的別でみると、アクティビティ（釣り、ラフティング、SUP 体験など）や農業・漁業体験（果物狩り、まぐろ養殖のエサやり体験など）、巡礼・参拝、パワースポットを目的に来訪した人は「大変そう思う」の割合が 60%を超えて高くなっており、特にパワースポットを目的に来訪した人（71.3%）は高くなっている。

宿泊先別でみると、東紀州地域内に宿泊した人は「大変そう思う」の割合が日帰りや他の地域に宿泊した人より 10 ポイント以上高くなっており、特に 2 泊以上した人（70.8%）で高くなっている。



〈上段：件数／下段：構成比〉

		合計	問20 東紀州地域を観光した再来訪意向(「また来たい」)について教えてください。							
			大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	まったく思わない	無回答
全体		1901 100.0	1010 53.1	709 37.3	119 6.3	27 1.4	1 0.1	-	2 0.1	33 1.7
居住地	東紀州地域	29 100.0	14 48.3	10 34.5	2 6.9	-	-	-	-	3 10.3
	東紀州地域以外の三重県	858 100.0	446 52.0	341 39.7	49 5.7	8 0.9	1 0.1	-	2 0.2	11 1.3
	三重県外	993 100.0	536 54.0	354 35.6	67 6.7	18 1.8	-	-	-	18 1.8
年齢	20歳未満	23 100.0	17 73.9	4 17.4	1 4.3	-	-	-	-	1 4.3
	20歳代	142 100.0	87 61.3	39 27.5	8 5.6	3 2.1	-	-	-	5 3.5
	30歳代	269 100.0	174 64.7	74 27.5	14 5.2	4 1.5	-	-	-	3 1.1
	40歳代	413 100.0	236 57.1	147 35.6	25 6.1	3 0.7	-	-	-	2 0.5
	50歳代	609 100.0	312 51.2	234 38.4	41 6.7	8 1.3	-	-	2 0.3	12 2.0
	60歳代	356 100.0	145 40.7	171 48.0	25 7.0	9 2.5	1 0.3	-	-	5 1.4
	70歳代以上	75 100.0	30 40.0	37 49.3	4 5.3	-	-	-	-	4 5.3
目的	世界遺産熊野古道	334 100.0	206 61.7	112 33.5	9 2.7	2 0.6	-	-	1 0.3	4 1.2
	自然や風景を見てまわる	642 100.0	367 57.2	231 36.0	27 4.2	5 0.8	1 0.2	-	2 0.3	9 1.4
	名所・旧跡の観光	287 100.0	153 53.3	115 40.1	13 4.5	4 1.4	-	-	1 0.3	1 0.3
	のんびり過ごすため	682 100.0	380 55.7	243 35.6	45 6.6	8 1.2	1 0.1	-	1 0.1	4 0.6
	スポーツ	23 100.0	11 47.8	10 43.5	2 8.7	-	-	-	-	-
	アクティビティ(釣り、ラフティング、SUP体験など)	168 100.0	103 61.3	52 31.0	5 3.0	3 1.8	-	-	-	5 3.0
	農業・漁業体験(果物狩り、まぐろ養殖のエサやり体験など)	20 100.0	12 60.0	8 40.0	-	-	-	-	-	-
	モノづくり体験(料理、陶芸などの手づくり体験)	5 100.0	2 40.0	3 60.0	-	-	-	-	-	-
	温泉	445 100.0	235 52.8	167 37.5	32 7.2	6 1.3	1 0.2	-	-	4 0.9
	おいしいものを食べる・グルメ	793 100.0	449 56.6	279 35.2	57 7.2	4 0.5	-	-	1 0.1	3 0.4
	買い物	337 100.0	170 50.4	132 39.2	22 6.5	8 2.4	-	-	1 0.3	4 1.2
	巡礼・参拝	192 100.0	116 60.4	63 32.8	11 5.7	1 0.5	-	-	-	1 0.5
	パワースポット	87 100.0	62 71.3	19 21.8	6 6.9	-	-	-	-	-
	祭り・イベント	16 100.0	8 50.0	7 43.8	1 6.3	-	-	-	-	-
	ドライブ・ツーリング	365 100.0	182 49.9	150 41.1	25 6.8	6 1.6	-	-	-	2 0.5
	旅行の通過点として	89 100.0	35 39.3	44 49.4	4 4.5	5 5.6	-	-	-	1 1.1
	その他	174 100.0	99 56.9	50 28.7	14 8.0	4 2.3	-	-	-	7 4.0
宿泊先	日帰り	793 100.0	373 47.0	328 41.4	53 6.7	16 2.0	-	-	1 0.1	22 2.8
	東紀州地域内に宿泊(1泊)	655 100.0	404 61.7	208 31.8	35 5.3	4 0.6	1 0.2	-	1 0.2	2 0.3
	東紀州地域内に宿泊(2泊以上)	130 100.0	92 70.8	29 22.3	8 6.2	-	-	-	-	1 0.8
	三重県内の東紀州地域外に宿泊(1泊以上)	156 100.0	79 50.6	61 39.1	9 5.8	3 1.9	1 0.6	-	-	3 1.9
	和歌山県内に宿泊(1泊以上)	253 100.0	118 46.6	106 41.9	15 5.9	7 2.8	-	-	-	7 2.8
	その他の地域に宿泊(1泊以上)	45 100.0	18 40.0	19 42.2	5 11.1	2 4.4	-	-	-	1 2.2

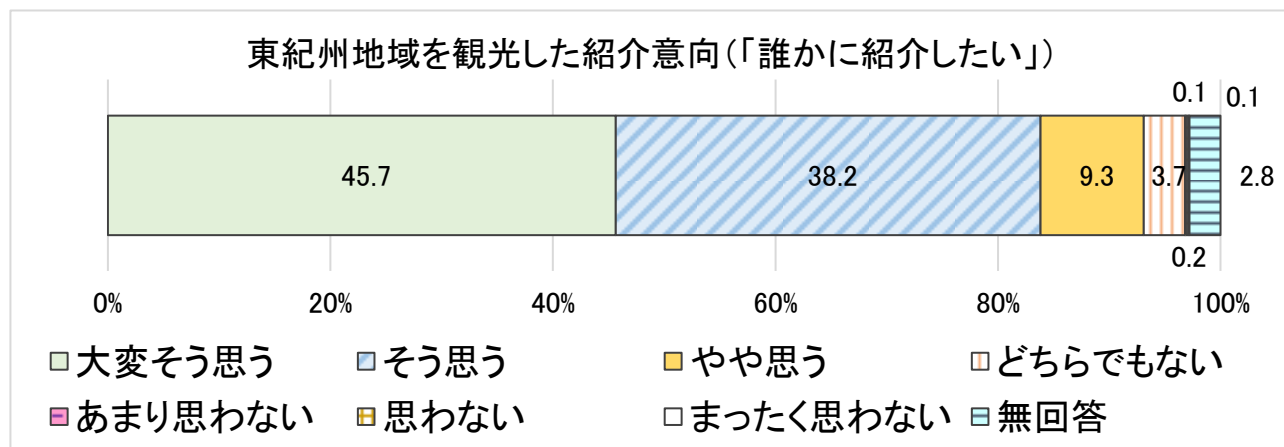
問 2 1 東紀州地域を観光した紹介意向（「誰かに紹介したい」）について教えてください。
（回答は 1 つだけ）

東紀州地域を観光した紹介意向（「誰かに紹介したい」）は、「大変そう思う」が 45.7%で最も高く、次いで「そう思う」38.2%、「ややそう思う」9.3%となっている。

年齢別でみると、年齢が若いほど「大変そう思う」の割合が高くなっている。

目的別でみると、農業・漁業体験（果物狩り、まぐろ養殖のエサやり体験など）、パワースポット、祭り・イベントを目的に来訪した人は「大変そう思う」の割合が 60%を超えて高くなっている。

宿泊先別でみると、東紀州地域内に宿泊した人は「大変そう思う」の割合が日帰りや他の地域に宿泊した人より 10 ポイント前後高くなっており、特に 2 泊以上した人（64.6%）で高くなっている。



〈上段：件数／下段：構成比〉

		合計	問21 東紀州地域を観光した紹介意向(「誰かに紹介したい」)について教えてください。						
			大変そう 思う	そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり思わ ない	思わない	まったく思 わない
全体		1901 100.0	868 45.7	727 38.2	177 9.3	70 3.7	1 0.1	3 0.2	1 0.1
居住地	東紀州地域	29 100.0	15 51.7	10 34.5	2 6.9	- -	- -	- -	- -
	東紀州地域以外の三重県	858 100.0	372 43.4	351 40.9	77 9.0	32 3.7	1 0.1	1 0.1	1 0.1
	三重県外	993 100.0	468 47.1	361 36.4	96 9.7	38 3.8	- -	2 0.2	- -
年齢	20歳未満	23 100.0	13 56.5	7 30.4	1 4.3	1 4.3	- -	- -	- -
	20歳代	142 100.0	86 60.6	35 24.6	8 5.6	8 5.6	- -	- -	- -
	30歳代	269 100.0	153 56.9	73 27.1	30 11.2	7 2.6	- -	1 0.4	- -
	40歳代	413 100.0	206 49.9	152 36.8	39 9.4	14 3.4	- -	- -	- -
	50歳代	609 100.0	257 42.2	251 41.2	53 8.7	27 4.4	- -	1 0.2	1 0.2
	60歳代	356 100.0	126 35.4	169 47.5	36 10.1	13 3.7	1 0.3	1 0.3	- -
	70歳代以上	75 100.0	22 29.3	34 45.3	9 12.0	- -	- -	- -	- -
目的	世界遺産熊野古道	334 100.0	187 56.0	117 35.0	16 4.8	7 2.1	- -	1 0.3	- -
	自然や風景を見てまわる	642 100.0	319 49.7	240 37.4	51 7.9	9 1.4	1 0.2	1 0.2	1 0.2
	名所・旧跡の観光	287 100.0	134 46.7	121 42.2	21 7.3	8 2.8	- -	1 0.3	- -
	のんびり過ごすため	682 100.0	327 47.9	253 37.1	60 8.8	27 4.0	1 0.1	- -	1 0.1
	スポーツ	23 100.0	9 39.1	11 47.8	2 8.7	- -	- -	- -	- -
	アクティビティ(釣り、ラフティン グ、SUP体験など)	168 100.0	86 51.2	56 33.3	14 8.3	7 4.2	- -	1 0.6	- -
	農業・漁業体験(果物狩り、まぐ ろ養殖のエサやり体験など)	20 100.0	12 60.0	5 25.0	2 10.0	1 5.0	- -	- -	- -
	モノづくり体験(料理、陶芸などの 手づくり体験)	5 100.0	1 20.0	3 60.0	1 20.0	- -	- -	- -	- -
	温泉	445 100.0	209 47.0	171 38.4	40 9.0	14 3.1	1 0.2	1 0.2	- -
	おいしいものを食べる・グルメ	793 100.0	380 47.9	290 36.6	81 10.2	27 3.4	- -	1 0.1	- -
	買い物	337 100.0	135 40.1	126 37.4	44 13.1	17 5.0	- -	2 0.6	- -
	巡礼・参拝	192 100.0	107 55.7	61 31.8	15 7.8	4 2.1	- -	1 0.5	- -
	パワースポット	87 100.0	58 66.7	20 23.0	6 6.9	- -	- -	1 1.1	- -
	祭り・イベント	16 100.0	9 56.3	5 31.3	1 6.3	- -	- -	- -	- -
	ドライブ・ツーリング	365 100.0	148 40.5	153 41.9	37 10.1	20 5.5	- -	- -	- -
	旅行の通過点として	89 100.0	31 34.8	36 40.4	11 12.4	8 9.0	- -	- -	- -
	その他	174 100.0	85 48.9	51 29.3	21 12.1	10 5.7	- -	- -	- -
宿泊先	日帰り	793 100.0	309 39.0	328 41.4	84 10.6	38 4.8	- -	2 0.3	- -
	東紀州地域内に宿泊(1泊)	655 100.0	358 54.7	223 34.0	47 7.2	18 2.7	1 0.2	- -	1 0.2
	東紀州地域内に宿泊(2泊以上)	130 100.0	84 64.6	30 23.1	9 6.9	3 2.3	- -	- -	- -
	三重県内の東紀州地域外に宿 泊(1泊以上)	156 100.0	68 43.6	65 41.7	12 7.7	3 1.9	1 0.6	1 0.6	- -
	和歌山県内に宿泊(1泊以上)	253 100.0	97 38.3	110 43.5	25 9.9	10 4.0	- -	- -	- -
	その他の地域に宿泊(1泊以上)	45 100.0	18 40.0	17 37.8	6 13.3	3 6.7	- -	- -	- -

問 2 2 今回の旅行の中で、良かったと感じたこと、または不満や改善してほしいことがあれば教えてください。

(良かったこと)

- ・ 自然が美しい、景観が綺麗で良い 290
- ・ 食事が美味しい(海鮮が良い、マンボウが食べられて良かった) 190
- ・ また来訪したい 98
- ・ 高速道路の開通で利便性が上がった 71
- ・ 従業員の接客態度が良い 61
- ・ ゆっくりできる・リラックスできる 58
- ・ 地元住民が優しい 56
- ・ 道の駅が良い 56
- ・ 温泉が良い 42
- ・ みかんが美味しかった、みかんを買えてよかった 40
- ・ 熊野古道を満喫した 14
- ・ ホテルやキャンプ場など宿泊施設に満足した 26

(不満や改善してほしいこと)

- ・ 道路整備をしてほしい(高速道路の二車線化、トンネルが多い、車以外の移動が不便、山道が狭い・怖い、高速道路の延伸) 74
- ・ 飲食店や観光施設などの情報が少ない(インターネット等で事前に把握できない) 31
- ・ トイレを改善してほしい(清掃が不十分、洋式が良い、便座の保温機能、熊野古道にトイレが欲しい) 19
- ・ 駐車場を改善してほしい(駐車場が狭い、整備されていない) 12
- ・ 案内が不足している(道路に案内板が少ない、分かりにくい) 11
- ・ 店舗でのコロナ対応について(対策が不十分、閉店時間が早い、閉店している、試食がない) 9
- ・ 子どもが遊べる、楽しめる場所が欲しい 8
- ・ 飲食店や、みかんの無人販売場所等のマップがあると良い 7
- ・ 雨の日でも楽しめる施設が欲しい、情報が欲しい 7
- ・ お土産として買える特産品が少ない、売っている場所が少ない、わかりにくい 6