東紀州地域観光マーケティング調査・分析業務
事業実施報告書
＜観光マーケティング調査＞

令和３年３月

目　次

Ⅰ．事業概要 1
　１．業務名 1
　２．業務の目的 1
　３．業務フロー 1
　４．業務工程 2
　５．業務体制 2
Ⅱ．事業実施報告 3
　１．国内マーケティング調査 3
　２．海外マーケティング調査 10
　３．調査結果を踏まえた今後の展開 15
Ⅲ．参考資料 18
　１．国内マーケティング調査 18
　２．海外マーケティング調査 47

Ⅰ．事業概要

１．業務名

東紀州地域観光マーケティング調査・分析業務委託　観光マーケティング調査

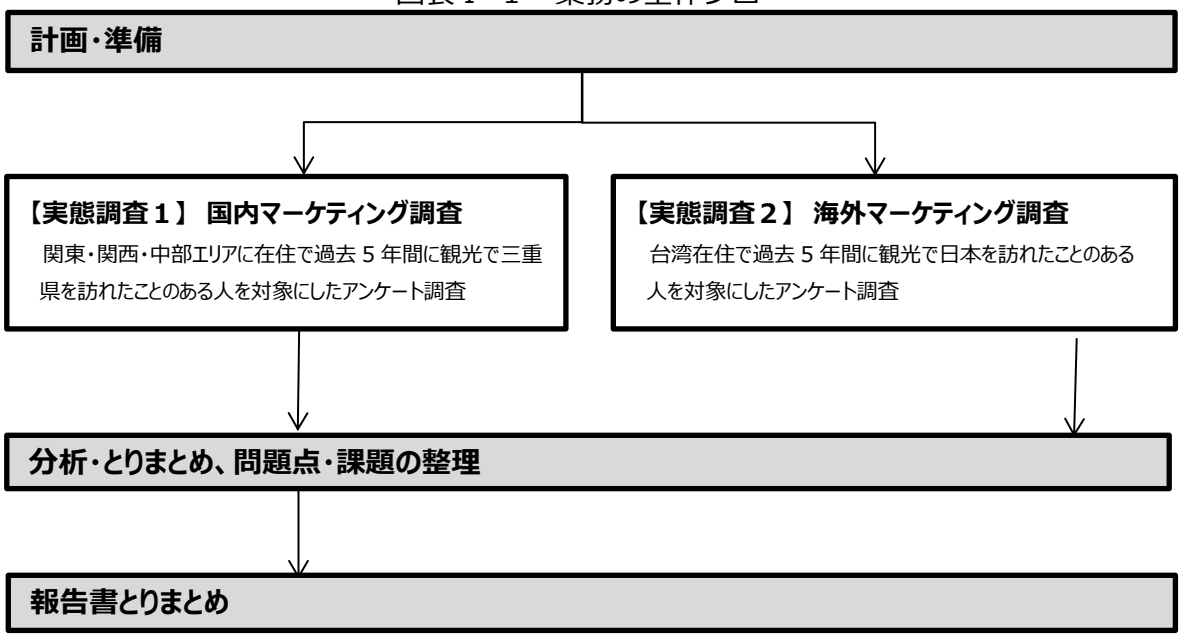
２．業務の目的

東紀州地域の観光戦略の策定及び誘客促進のため、国内外の観光客を調査・分析し、今後の戦略策定や当該地域への誘客の促進に資するデータを得ることを目的とする。

３．業務フロー

本業務は、以下のフローに沿って実施した。

図表Ⅰ-１　業務の全体フロー



４．業務工程

本業務の工程は、以下のとおり実施した。業務期間は令和２年 11 月 10 日から令和３年３月 19 日。

観光マーケティング調査を令和３年２月８日（月）～2 月 26 日（金）で行った。

２月から３月にかけて、調査結果の集計・分析を行った。

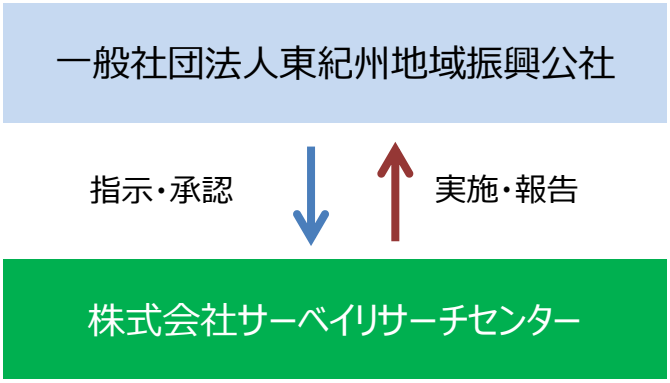
図表Ⅰ-２　業務工程

	１１月	１２月	１月	２月	３月
●設計･準備･調整	←→	←→	←→	←→	
●調査実施				◎	
●分析･まとめ				←→	←→

５．業務体制

本業務は、以下の実施体制で行った。

図表Ⅰ-３　業務体制



Ⅱ．事業実施報告

１．国内マーケティング調査

関東・関西・中部エリアに在住で過去 5 年間に観光目的で三重県を訪問した観光客に対し、アンケートにより利用実態、嗜好、満足度等に関する調査を実施し、集計・分析を行った。以下にその内容をまとめる。

①調査概要

■目的

関東・関西・中部エリアに在住で過去 5 年間に観光目的で三重県及び東紀州地域を訪問した観光客に対し、インターネット調査を行い、東紀州地域に来た目的、宿泊先、同行者、来訪回数、主な立ち寄り先、主な移動手段、旅行のきかっけ・検討するための情報の種類、旅ナカでの情報入手方法、東紀州地域での困ったこと・不便だったこと、東紀州地域を旅行先に選ばない理由、旅行先を選ぶ基準・目的、滞在型観光への興味度、東紀州地域への満足度、再来訪意向、他者推奨度、東紀州地域内で提供している観光コンテンツの興味度、価値観、旅行への期待度について調査を実施した。

■対象

関東・関西・中部エリアに在住で過去 5 年間に観光目的で三重県及び東紀州地域を訪問した観光客に対し、インターネットモニターにて調査を実施した。

■調査対象条件

性　別：　男性　女性

年　齢：　20 ～ 79 歳

地　域：　関西-大阪府、京都府、和歌山県、奈良県、滋賀県、兵庫県

中部-愛知県、岐阜県、三重県（一部地域を除く）、静岡県、長野県

関東-東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県

その他：過去 5 年間に観光目的で三重県又は東紀州地域を訪問したことがある

※スクリーニング調査による選別

■方法

国内居住のインターネットパネル登録モニターに対して、インターネット調査を実施した。

■調査期間

2021 年 2 月 8 日~2 月 19 日

■回収数

300 サンプル

■回収数の割当

下記の地域単位で 100 サンプルずつ割当

地域: 関西-大阪府、京都府、和歌山県、奈良県、滋賀県、兵庫県

中部-愛知県、岐阜県、三重県（一部地域を除く）、静岡県、長野県

関東-東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県

■調査票

【説明文】
東紀州地域とは三重県の南部に位置する２市３町(尾鷲市、熊野市、紀北町、御浜町、紀宝町)からなる地域をさします。
世界遺産熊野古道や豊かな自然に恵まれた非常に魅力あふれる地域です。

※過去５年以内の直近の旅行についてお聞きします。東紀州地域へ旅行に来たことがある人のみお聞きします。

Q1　東紀州地域に来た目的はなんですか。　（いくつでも）

1　世界遺産熊野古道	2　自然や風景を見てまわる
3　のんびり過ごす	4　各種体験(陶芸、手づくり等)
5　温泉を楽しむ	6　アウトドア(キャンプ、釣り、川下り等)
7　おいしいものを食べる	8　買い物
9　参拝	10　祭り・イベント
11　スポーツ(ゴルフ、テニス等)	12　海水浴・海浜レジャー
13　名所・旧跡の観光	14　ドライブ・ツーリング
15　パワースポット	16　通過点として
17　その他	

Q2　東紀州地域に旅行した際に、宿泊した方は宿泊先をお教えください。

1　東紀州地域内に宿泊した(具体的に（宿泊施設名）　　)
2　東紀州地域には宿泊していないが周辺で宿泊した(和歌山県内)
3　東紀州地域には宿泊していないが周辺で宿泊した(三重県内)
4　東紀州地域には宿泊していないが周辺で宿泊した(その他のエリア)
5　宿泊していない

Q3　今回の旅行の同行者についてお答えください。

1　子ども連れの家族旅行	2　大人だけの家族旅行
3　夫婦旅行	4　カップル旅行
5　友人との旅行	6　職場や団体などの旅行
7　一人旅	8　その他

Q4　東紀州地域には何回目の訪問ですか。

1　初めて	2　2 回目
3　3 回目	4　4 回目
5　5 回目	6　6-9 回目
7　10-19 回目	8　20 回以上

Q5　東紀州地域に旅行した際に立ち寄った県･府をお教えください。　（いくつでも）

1　東紀州地域が主目的だった	2　東紀州地域以外の三重県内
3　和歌山県	4　奈良県
5　愛知県	6　岐阜県
7　大阪府	8　京都府
9　その他（　　）	

Q6　東紀州地域を含めて、この旅行で主に立ち寄りした具体的な観光場所や施設をお教えください。

東紀州地域に旅行に来たことがある方は、そのときのことについてお答えください。
東紀州地域に旅行に来たことがない方は、過去の主な旅行ついてお答えください。

Q7 旅行の際の、主な移動手段は何でしたか。

1 自家用車	2 レンタカー
3 近鉄(特急・普通)	4 JR(特急・普通)
5 バス・貸切バス	6 タクシー・ハイヤー
7 フェリー・高速船	8 新幹線
9 飛行機	10 その他（　　）

Q8 旅行のきっかけや旅行先選択の参考にする情報、具体的な旅行内容を検討するために参考にする情報について、どのような情報を入手するかお答えください。（それぞれいくつでも）

	旅行のきっかけや旅行先選択のために参考とする情報	具体的な旅行内容を検討するために参考とする情報
テレビやラジオの旅行番組やニュース	1	1
新聞	2	2
旅行会社カウンターやパンフレット	3	3
映画や小説など	4	4
旅行会社のホームページ	5	5
宿泊施設のホームページ	6	6
自治体や観光協会のホームページ	7	7
個人のブログやフェイスブック、ツイッターなど	8	8
友人･知人からの紹介･口コミ	9	9
百貨店や物産フェアなどの催し物	10	10
その他	11	11

Q9 旅行先での情報入手方法についておきかせください。（いくつでも）

1 観光案内所	2 宿泊施設
3 旅行ガイドブック・旅行雑誌	4 旅行先のフリーペーパー
5 旅行会社のホームページ	6 宿泊施設のホームページ
7 自治体や観光協会のホームページ	8 個人のブログやフェイスブック、ツイッターなど
9 観光アプリ	10 Google Maps 等の地図検索サービス
11 友人・知人	12 その他（　　）

Q10 東紀州地域に旅行した際のあなたが困ったこと･不便に感じたことについてお聞かせください。（いくつでも）

1 街や施設内の観光案内やサインが不足	2 街や施設内の無料 WI-FI が使えなかった
3 街歩きを楽しめる景観づくりでなかった	4 街に清潔感がなかった
5 日陰やベンチなど、憩いのスペースがなかった	6 観光地や観光施設を結ぶ公共交通が整っていなかった
7 駐車場が少なかった	8 トイレが少なかった
9 昼間の娯楽(飲食、イベント、体験プランなど)がなかった	10 夜間の娯楽(飲食、イベント、体験プランなど)がなかった
11 特産品や名産品がどこで売っているかわからなかった	12 地域内のイベント情報の入手方法や参加方法などがわかりにくかった
13 観光案内所などの機能がどこにあるかわからなかった	14 災害時や台風時における防災・避難情報が充実していなかった
15 その他（　　）	16 困ったことはない

※過去 5 年以内の直近の旅行についてお聞きします。東紀州地域へ旅行に来たことがない人のみお聞きします。

Q11 東紀州地域を旅行先に選ばない理由は何ですか。（いくつでも）

1 東紀州という地域・場所を知らなかった	2 遠いと感じるため
3 費用がかかる	4 行く時間がない
5 計画や手配が面倒	6 一緒に行く人がいない
7 魅力的に感じる場所がない	8 その他（　　）

Q12 東紀州地域にどんな魅力があれば行ってみたいと思いますか。（いくつでも）

1 交通アクセスの良さ	2 おいしい食事
3 温泉	4 魅力的な宿泊施設
5 景観や建造物など名所・旧跡などが豊富	6 近郊エリアへのアクセスの良さ
7 豊かな自然	8 お土産の種類が豊富
9 イベントやお祭り	10 その他（　　）

※ここからはすべての方にお聞きします。

Q13　旅行先を選ぶにあたっての基準や目的は何ですか。　（いくつでも）

1　地域の文化や歴史	2　そこでしか食べられない食材・食事(本場の料理、地酒、名物)
3　自然	4　宿(ホテル・旅館)
5　温泉	6　名所・旧跡(世界遺産等)
7　動物・大自然	8　テーマパーク(ディズニーランド、USJ 等)
9　ショッピング	10　お祭り・イベント(花火等)
11　美術館・博物館	12　アウトドア(ハイキング、キャンプ等)
13　移動時間や距離	14　友人・知人からの口コミ
15　SNS(Twitter・Facebook・Instagram)などでの評判	16　その他（　　）

滞在型観光とは、バスツアーなどで複数の観光目的地を駆け足で巡る周遊型観光とは異なり、
　１ヵ所あるいは一定の地域に宿泊し、体験型レジャーなどを楽しむ観光スタイルのことです。

Q14　あなたは、滞在型観光に興味がありますか。

大変そう思う			どちらでもない			全く思わない
7	6	5	4	3	2	1

※過去５年以内の直近の旅行についてお聞きします。東紀州地域へ旅行に来たことがある人のみお聞きします。

Q15　以前東紀州地域へ旅行に来た際の総合的な満足度･再来訪意向･紹介意向はどのくらいでしたか。

（それぞれひとつずつ）

		大変満足／大変そう思う	満足／そう思う	やや満足／やや思う	どちらでもない	やや不満／あまり思わない	不満／思わない	大変不満／全く思わない
1	満足した	7	6	5	4	3	2	1
2	また来たい	7	6	5	4	3	2	1
3	紹介したい	7	6	5	4	3	2	1

Q16　東紀州地域には、様々な観光コンテンツがありますが、この中であなたが興味のあるコンテンツは何ですか。

（いくつでも）

1　世界遺産熊野古道伊勢路を語り部と歩く	2　セラピストと歩く熊野古道
3　渓流トレッキング	4　ガイドと歩く街歩き
5　伝統の三反帆で巡る熊野川体験	6　いちご狩り・みかん狩り・ブルーベリー狩り
7　楯ヶ崎海上遊覧	8　スキューバダイビング体験
9　カヌー・カヤック・SUP 体験	10　ラフティング体験
11　奇跡の清流銚子川を案内人と巡る	12　キャニオニング・シャワークライミング体験
13　滝で川遊び体験	14　テントサウナ体験
15　釣り堀体験	16　ひつじ餌やり、ふれあい体験
17　まぐろ養殖エサやり体験	18　トロッコ電車
19　レールマウンテンバイク	20　刀鍛冶の工房見学体験
21　古道巡礼衣装レンタル	22　漁業体験
23　那智黒石加工体験	24　尾鷲ひのきを使ったマイ箸作り
25　勾玉つくり	26　竹ランタンづくり
27　陶芸体験	28　サンマ寿司・めはり寿司づくり
29　干物づくり	30　その他（　　）

Q17　以下の内容について、あなたの気持ちに当てはまるものを教えてください。　（いくつでも）

1　日頃から健康を心掛けた生活を送っている	2　スポーツなど体を動かすことが好きだ
3　登山・トレッキングに関心がある	4　アウトドアに関心がある
5　釣りに関心がある	6　海水浴がすき
7　森林浴がすき	8　ドライブ・ツーリングがすき
9　地域の伝統行事に関心がある	10　歴史的な建造物や物語など地域の文化に関心がある
11　その他（　　）	

Q18「旅行」にはどの程度期待しますか。あなたの気持ちに当てはまるものを教えてください。　（いくつでも）

1　癒されたい	2　リフレッシュ・気分転換したい
3　都会での生活では体験できないような時間の過ごし方をしたい	4　スリル・興奮をあじわいたい
5　ものづくりを体験したい	6　感動や驚きを体験したい
7　いろいろな価値観に触れたい	8　いろいろな人とつながりたい・であいたい
9　食や体験を通じて健康になりたい	10　地域の歴史や文化を学びたい・知識を得たい
11　その他（　　）	

②アンケート結果の概要　※調査結果の詳細は巻末の参考資料を参照。

1）男女比・年齢構成・居住地

◆回答者の男女比は、約 6：4 の比率になっている。
◆年齢構成は、60 歳代が最も多く 2 割強、70 歳以上で約 2 割となっている。
◆居住地別では、愛知県、大阪府、東京都が同 1 割強と多く、地元である三重県は 1 割弱となっている。

2）同行者

◆過去 5 年間に東紀州地域を旅行した際の同行者は、「夫婦旅行」が 4 割弱と最も多く、「子ども連れの家族旅行」が 1 割強、「大人だけの旅行」で約 1 割となっており、多くの方が同行者を伴っての複数人での来訪であったことが確認できる。

3）来訪目的

◆過去 5 年間に東紀州地域を旅行した際の目的は、「世界遺産熊野古道」で 6 割強と最も多く、次いで「自然や風景を見てまわる」が約 5 割、「参拝」、「名所・旧跡の観光」が同約 4 割となっており、世界遺産や関連する自然等を訪れる人が多く、アウトドア、スポーツ、海水浴を目的とした来場者は少数だったことが確認できる。

4）宿泊の有無

◆過去 5 年間に東紀州地域を旅行した際の宿泊の有無は、宿泊した人が 8 割弱でそのうち、「東紀州地域内の宿泊」、「和歌山県での宿泊」は同 2 割強、「東紀州地域を除く三重県での宿泊」が約 2 割となっており、宿泊している人は多いものの、東紀州地域内に宿泊した人よりも、他地域に宿泊している人が多いことが確認できる。

5）立ち寄り場所

◆過去 5 年間に東紀州地域を旅行した際の立ち寄り場所は、「東紀州地域が主目的だった」が約 4 割、「三重県内」が 4 割強、「和歌山県」が 5 割弱と立ち寄り率が高く、「愛知県」や「奈良県」も隣接しているが、立ち寄り率は 2 割以下となっている。隣接県ではなく、東紀州地域に隣接しているエリアへの立ち寄り率が高いことが確認できる。

6）旅行のきっかけや参考にする情報・具体的な旅行を検討するために参考とする情報

◆旅行のきっかけや参考にする情報は、「テレビやラジオの旅番組やニュース」が約 5 割と最も多かった。次いで「友人・知人からの紹介・口コミ」、「自治体や観光協会のホームページ」、「宿泊施設のホームページ」と続いている。
◆具体的な旅行内容を検討するために参考にする情報は、「自治体や観光協会のホームページ」が 3 割強と最も多く、次いで「宿泊施設のホームページ」、「テレビやラジオの旅番組やニュース」、「旅行会社カウンターやパンフレット」と続いている。
◆認知を向上させる段階では、「テレビやラジオの旅番組やニュース」が有効的な手段だが、具体的に検討する際には、「自治体や観光協会のホームページ」などのデジタ

ルツールによる情報収集をしている傾向が確認できる。

7）東紀州地域に旅行した際に困ったこと・不便に感じたこと

◆過去 5 年間に東紀州地域を旅行した際の困ったこと・不便に感じたことは、「困ったことはない」が 6 割弱と最も多く、半数以上の人が困ったことがないと回答している。

8）東紀州地域を旅行先に選ばない理由

◆過去 5 年間に東紀州地域を旅行したことがない理由は、「遠いと感じる」が 5 割弱と最も多く、次いで「東紀州という地域・場所を知らなかった」が約 2 割、「行く時間がない」が 2 割弱、「魅力的に感じる場所がない」が 1 割強となっている。

9）満足度・再来訪意向・他者推奨度

◆過去 5 年間に東紀州地域を旅行した際の満足度を 7 段階で評価すると、「大変満足」と回答した人が約 2 割、「満足」と回答した人が約 5 割弱となっており、「やや満足」と回答した人まで含めると約 9 割の人が『満足（「大変満足」＋「満足」＋「やや満足」）』と回答しており、『不満（「大変不満」＋「不満」＋「やや不満」）』の評価と回答した人はごく少数だった。過去に東紀州地域に来た人の満足度が高いことが確認できる。

◆再来訪意向を 7 段階で評価すると、「大変そう思う」と回答した人が約 2 割、「そう思う」と回答した人が 4 割弱となっており、「やや思う」と回答した人まで含めると約 9 割の人が『思う（「大変そう思う」＋「そう思う」＋「やや思う」）』と回答しており、『思わない（「全く思わない」＋「思わない」＋「あまり思わない」）』の評価と回答した人はごく少数だった。過去に東紀州地域に来た人の再来訪意向が高いことが確認できる。

◆他者推奨度を 7 段階で評価すると、「大変そう思う」と回答した人が 2 割弱、「そう思う」と回答した人が 3 割となっており、「やや思う」と回答した人まで含めると 7 割以上の人が『思う（「大変そう思う」＋「そう思う」＋「やや思う」）』と回答しており、『思わない（「全く思わない」＋「思わない」＋「あまり思わない」）』の評価と回答した人はごく少数だった。過去に東紀州地域に来た人の他者推奨度が高いことが確認できる。

参考資料　エリア別・年代別人口

	関東	関西	中部	合計
２０歳代	3,960	2,001	1,528	7,489
３０歳代	4,388	2,180	1,822	8,390
４０歳代	5,681	2,992	2,446	11,119
５０歳代	4,840	2,617	2,143	9,600
６０歳代	4,105	2,477	2,096	8,678
７０歳以上	7,013	4,467	3,618	15,098
合計	29,987	16,734	13,653	60,374

＜資料＞総務省統計局　人口推計（2019 年 10 月 1 日現在）　単位：千人

２．海外マーケティング調査

台湾に在住で過去５年間に観光目的で日本を訪問した観光客に対し、アンケートにより利用実態、嗜好、満足度等に関する調査を実施し、集計・分析を行った。以下にその内容をまとめる。

①調査概要

■目的

台湾に在住で過去５年間に観光目的で日本を訪問した観光客に対し、インターネット調査を行い、訪日目的、宿泊先、同行者、来訪回数、主な移動手段、旅行のきかっけ・検討するための情報の種類、旅ナカでの情報入手方法、東紀州地域への興味度、来訪意向、他者推奨度、東紀州地域内で提供している観光コンテンツの興味度、価値観、旅行への期待度について調査を実施した。

■対象

台湾に在住で過去 5 年間に観光目的で日本を訪問した観光客に対し、インターネットモニターにて調査を実施した。

■調査対象条件

性　別：　男性　女性

年　齢：　20 ～ 79 歳

地　域：　台湾

その他：過去 5 年間に観光目的で日本を訪問したことがある

※スクリーニング調査による選別

■方法

台湾居住のインターネットパネル登録モニターに対して、インターネット調査を実施した。

■調査期間

2021 年 2 月 12 日~2 月 26 日

■回収数

100 サンプル

■回収数の割当

なし

■調査票

※過去５年以内の直近の旅行についてお聞きします。日本へ旅行に来たことがある人のみお聞きします。

Q1 日本に来た時期はいつですか。

1 1月	2 2月	3 3月	4 4月	5 5月	6 6月
7 7月	8 8月	9 9月	10 10月	11 11月	12 12月

Q2 日本には何回目の訪問でしたか。

1 初めて	2 2回目	3 3回目	4 4回目	5 5回目	6 6-9回目
7 10-19回目	8 20回以上				

Q3 日本への旅行手配方法を教えてください。

1 旅行会社等が企画した団体ツアーに参加した
2 往復航空(船舶)券と宿泊等がセットになった個人旅行向けパッケージ商品を利用した
3 往復航空(船舶)券や宿泊等を個別に手配した
4 その他（　　）

Q4 日本への旅行の目的を教えてください。（いくつでも）

1 日本食を食べること・日本の酒を飲むこと
2 ラーメンなど日本でしか食べられない食事を楽しむこと
3 旅館での宿泊・滞在を楽しむこと
4 温泉に入浴
5 自然・景勝地への観光
6 夜景など大都市での滞在・エンターテイメントを楽しむこと
7 世界遺産などの散策
8 繁華街の街歩き
9 アートやデザインを楽しむこと
10 伝統的な街並みでの散策
11 伝統文化や歴史的遺産・建築等を見ること
12 自然体験ツアー・農山漁村体験
13 アウトドアアクティビティを楽しむこと
14 映画・アニメ所縁の地を訪問
15 日本の歴史・伝統文化体験
16 日本の日常生活体験
17 その他（　　）

Q5 日本国内において利用した交通手段をお教えください。（いくつでも）

1 航空
2 新幹線
3 鉄道・モノレール
4 タクシー・ハイヤー
5 レンタカー
6 レンタサイクル
7 貸切バス
8 長距離バス
9 近郊バス
10 船舶
11 その他（　　）
12 徒歩移動のみ

Q6 日本への旅行の際の情報入手経路を教えてください。（いくつでも）

1 ガイドブック(雑誌)
2 テレビ・映画
3 観光施設等ホームページ
4 Web サイト
5 宿泊予約サイト
6 旅行パンフレット
7 SNS(Facebook など)
8 アプリ
9 友人知人からの口コミ
10 旅行会社
11 観光協会 HP、自治体 HP
12 Google 等の検索サービス
13 その他（　　）

Q7 日本滞在中に使用した決済方法を教えて下さい。（いくつでも）

1 現金
2 クレジットカード
3 交通系 IC カード(Suica 等)
4 その他の IC カード(Edy 等)
5 デビットカード(銀聯, Visa デビット等)
6 モバイル決済(Alipay, WeChat 等)
7 仮想通貨(bitcoin 等)
8 割引クーポン
9 その他（　　）
10 お金は全く使わなかった

Q8 日本訪問に際して、困りごとは何かありますか。（いくつでも）

1 無料公衆無線 LAN 環境
2 クレジット/デビットカードの利用
3 両替
4 その他決済手段(モバイルペイメントなど)
5 多言語表示の少なさ・わかりにくさ(案内看板、地図など)
6 施設などのスタッフとのコミュニケーションがとれない
7 公共交通機関の利用
8 鉄道の割引切符
9 観光案内所の利用や観光地での案内
10 ネイティブガイドの不足
11 飲食店の情報入手・予約
12 宿泊施設の情報入手・予約
13 トイレの利用・場所・設備
14 その他（　　）
15 困ったことはなかった

【説明文】
東紀州地域とは三重県の南部に位置する２市３町(尾鷲市、熊野市、紀北町、御浜町、紀宝町)からなる地域をさします。
世界遺産熊野古道や豊かな自然に恵まれた非常に魅力あふれる地域です。

Q9　この東紀州地域を知っていますか。

1　知っている・聞いたことがある	2　知らない・聞いたことがない

※Q9 で知っている･聞いたことがあると回答した人にお聞きします。

Q10　この東紀州地域を訪れたことがありますか。

1　宿泊や観光などで訪問したことがある	2　他所へ行く際に通過したことがある
3　訪問したことはない	

Q11　東紀州地域には、様々な観光資源がありますが、興味はありますか。訪れたいですか。友人知人に紹介したいですか。
（それぞれひとつずつ）

		大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	全く思わない
1	興味がある	7	6	5	4	3	2	1
2	訪れたい	7	6	5	4	3	2	1
3	紹介したい	7	6	5	4	3	2	1

Q12　東紀州地域には、様々な観光コンテンツがありますが、この中であなたが興味のあるコンテンツは何ですか。
（いくつでも）

1　世界遺産熊野古道伊勢路を語り部と歩く	2　セラピストと歩く熊野古道
3　渓流トレッキング	4　ガイドと歩く街歩き
5　伝統の三反帆で巡る熊野川体験	6　いちご狩り・みかん狩り・ブルーベリー狩り
7　楯ヶ崎海上遊覧	8　スキューバダイビング体験
9　カヌー・カヤック・SUP 体験	10　ラフティング体験
11　奇跡の清流銚子川を案内人と巡る	12　キャニオニング・シャワークライミング体験
13　滝で川遊び体験	14　テントサウナ体験
15　釣り堀体験	16　ひつじ餌やり、ふれあい体験
17　まぐろ養殖エサやり体験	18　トロッコ電車
19　レールマウンテンバイク	20　刀鍛冶の工房見学体験
21　古道巡礼衣装レンタル	22　漁業体験
23　那智黒石加工体験	24　尾鷲ひのきを使ったマイ箸作り
25　勾玉つくり	26　竹ランタンづくり
27　陶芸体験	28　サンマ寿司・めはり寿司づくり
29　干物づくり	30　その他（　　）

ここからは、あなたご自身についてお伺いします。

Q13　以下の内容について、あなたの気持ちに当てはまるものを教えてください。（いくつでも）

1　日頃から健康を心掛けた生活を送っている	2　スポーツなど体を動かすことが好きだ
3　登山・トレッキングに関心がある	4　アウトドアに関心がある
5　釣りに関心がある	6　海水浴がすき
7　森林浴がすき	8　ドライブ・ツーリングがすき
9　地域の伝統行事に関心がある	10　歴史的な建造物や物語など地域の文化に関心がある
11　地元や地域のつながりを大切にしたい	12　体験型旅行に興味がある
13　その他（　　）	

Q14「旅行」にはどんなことを期待しますか。あなたの気持ちに当てはまるものを教えてください。（いくつでも）

1　癒されたい	2　リフレッシュ・気分転換したい
3　都会での生活では体験できないような時間の過ごし方をしたい	
4　スリル・興奮をあじわいたい	5　ものづくりを体験したい
6　感動や驚きを体験したい	7　いろいろな価値観に触れたい
8　いろいろな人とつながりたい・であいたい	9　食や体験を通じて健康になりたい
10　地域の歴史や文化を学びたい・知識を得たい	11　その他（　　）

②アンケート結果の概要　※調査結果の詳細は巻末の参考資料を参照。

1）性別・年代

◆回答者の男女比は、5：5 の比率になっている。
◆年齢構成は、「30~39 歳」が 3 割弱と最も多く、「20~29 歳」、「40~49 歳」が続いている。50 歳未満で 7 割以上を占めている。

2）目的

◆日本への旅行目的は、「自然・景勝地への観光」が約 8 割と最も多く、その他では、「日本食を食べること・日本の酒を飲むこと」、「伝統文化や歴史的遺産・建築等を見ること」、「日本の日常生活体験」、「ラーメンなどの日本でしか食べられない食事を楽しむこと」と続いている。
◆訪日回数が多い人ほど、「日本食を食べること・日本の酒を飲むこと」、「夜景など大都市での滞在・エンターテイメントを楽しむこと」、「繁華街の街歩き」や「日本の歴史・伝統文化体験」、「日本の日常生活体験」など、訪日回数が少ない人よりも多様な目的に分散していることがうかがえる。

3）日本滞在中の決済方法

◆決済方法は、「現金」が約 9 割と最も多く、次いで「クレジットカード」が 8 割弱と続いている。
◆訪日回数が多い人ほど、訪日慣れしているのか、決済手段に多様性がみられる。

4）日本訪問での困りごと

◆日本での困りごとは、「無料公衆無線 LAN 環境」が 4 割強と最も多く、次いで「多言語表示の少なさ・わかりにくさ」、「両替」、「施設などのスタッフとのコミュニケーションがとれない」、「ネイティブガイドの不足」、「飲食店の情報入手・予約」と続いている。通信環境と言語対応が不足していることが確認できる。

5）東紀州地域の認知度・訪問経験

◆東紀州地域の認知度は、「知っている・聞いたことがある」が約 6 割、「知らない・聞いたことがない」が約 4 割と知っている人が多いことが確認できる。
◆知っている人の中で訪問経験は、「訪問したことはない」が 4 割強と、知っている人のうち、2.5 人に一人は未訪問だったことが確認できる。

6）興味度・訪問意向・他者推奨度

◆東紀州地域に対する興味度を 7 段階で評価すると、「大変そう思う」と回答した人が 5 割弱、「そう思う」と回答した人が約 4 割となっており、「やや思う」と回答した人まで含めると 9 割以上の人が『興味がある（「大変そう思う」＋「そう思う」＋「ややそう思う」）』と回答しており、『興味がない（「全く思わない」＋「思わない」＋「あまり思わない」）』の評価と回答した人はごく少数だった。東紀州地域への興味度が高いことが確認できる。

◆来訪意向を 7 段階で評価すると、「大変そう思う」と回答した人が 4 割弱、「そう思う」と回答した人が 4 割強となっており、「やや思う」と回答した人まで含めると約 9 割以上の人が『来訪してみたい（「大変そう思う」＋「そう思う」＋「やや思う」）』と回答しており、『来訪したくない（「全く思わない」＋「思わない」＋「あまり思わない」）』の評価と回答した人はごく少数だった。東紀州地域への来訪意向が高いことが確認できる。

◆他者推奨度を 7 段階で評価すると、「大変そう思う」と回答した人が約 3 割、「そう思う」と回答した人が 3 割強となっており、「やや思う」と回答した人まで含めると 8 割以上の人が『他者推奨してもよい（「大変そう思う」＋「そう思う」＋「やや思う」）』と回答しており、『他者推奨したくない（「全く思わない」＋「思わない」＋「あまり思わない」）』と回答した人はごく少数だった。東紀州地域への他者推奨度が高いことが確認できる。

参考資料：台湾基礎データ

人口	約 2,360 万人
面積	約 3 万 6,000 平方キロメートル
首都	台北
宗教	仏教、道教、キリスト教など
公用語	中国語（台湾華語）
時差	UTC+8（-1 時間）
通貨	ニュー台湾ドル
名目 GDP	約 5,894 億米ドル
経済成長率	2.63%
一人当たり GDP	約 25,048 米ドル
平均月収	1,375.92 米ドル
物価	2.41 米ドル

ここ 6 年間、訪日台湾人観光客数は伸び続けており、2014 年においては 2,829,821 人だった訪日台湾人観光客数は、2019 年には約 1.7 倍となる 4,890,602 人を記録している。訪日台湾人の消費額は上昇を見せたものの、2018 年に 6,096 億円だった消費額は、2019 年には 5,785 億円に減少している。一人当たり消費額は 2015 年の 141,620 円をピークに落ち込みを見せており、2018 年に 127,579 円まで回復したが、2019 年には 118,288 円に下落している。

◎訪日台湾人の観光客数・消費額・一人当たり消費額の推移

	訪日旅行者数	消費額	一人当たり消費額
2014 年	2,829,821 人	3,544 億円	125,248 円
2015 年	3,677,075 人	5,207 億円	141,620 円
2016 年	4,167,512 人	5,245 億円	125,854 円
2017 年	4,564,053 人	5,744 億円	125,847 円
2018 年	4,757,258 人	6,069 億円	127,579 円
2019 年	4,890,602 人	5,785 億円	118,288 円

３．調査結果を踏まえた今後の展開

これまで提示してきた調査結果を踏まえた問題点や課題、あるいは可能性等を整理し、今後の方向性について検討する。

（１）国内観光マーケティング

◆ターゲットとする属性については、価値観と旅行に求めるものをクラスター分析した結果、５つのクラスターに分類した。

◆旅行先を選ぶにあたっての基準は、「健康・癒し」、「森林浴・スポーツ」では、「そこでしか食べられない食材・食事」と「宿」が上位に上がっており、宿泊を伴う旅行を好む傾向にあることがうかがえる。

◆宿泊を伴うということは、必然的に地域での消費額が日帰りに比べて高いことから、これらをターゲットにすることで、域内消費額がアップすることが期待できる。

◆NPS（満足度・再来訪意向・他者推奨度）の中で、全ての項目で高い回答をした人「エンジェル候補」の構成は、男性よりも女性、年代では「20 歳代」、「30 歳代」、東紀州地域への来訪回数は「5 回以上」、居住地は「関東・関西」が多く、女性・20~30 歳代・関東・関西を中心ターゲットとして、「健康・癒し」などをテーマに様々なコンテンツを有機的に連携させたコース設計等の検討が必要である。

（２）国際観光マーケティング

◆ターゲットとする属性については、価値観と旅行に求めるものをクラスター分析した結果、５つのクラスターに分類した。

◆日本への旅行の目的は、どの層でも「自然・景勝地への観光」が最も多く、その他では食事、文化体験など、日本でしか体験できないもの・ことを目的としていることが確認できた。熊野古道伊勢路という自然・景勝地の観光は台湾の人に対しても有効的な観光資源である。

◆東紀州地域で興味のあるコンテンツは、「●●づくり」といったモノづくりを体験したいと回答している人がどの層でも一定数見られるとともに、「アクティブ」、「アウトドア」、「歴史・地域」の層で、「ラフティング」や「滝で川遊び」などの自然観光に対して興味がある傾向が見られる。

◆半数以上が個別手配・個人ツアーで訪日旅行を手配していることから、出発前のオプショナルツアーや個人ツアーの中に東紀州地域のアクティビティなどの様々なコンテンツを組み込んでいただく、宿泊施設でツアー申込を行うなど、訪日旅行者が気軽に申し込みができる環境をつくるとともに、これらのコンテンツを中心に、東紀州地域への来訪を訴求していく必要がある。

（３）調査における課題と今後の展開

① 受け入れ環境の整備

◆日本での困りごとの中にあるように、宿泊施設等でのコミュニケーション、Wi-Fi 環境については、早急に整備を進めるとともに、言語で正しく表示されているのかどうかやホームページ等については、ネイティブチェックを行うなど、様々な取り組みが必要である。

② コンテンツ造成・磨き上げ

◆どのターゲットも、さまざまなコンテンツに対して興味を持っているが、実際にコース設定する場合においては、モニターツアーとモニターからの意見を考慮したコンテンツのブラシュアップが必要である。

		健康・癒し	アウトドア・ハイキング	歴史・地域	森林浴・スポーツ	釣り・海水浴・興奮
シェア		118（39.3%）	41（13.7%）	78（26.0%）	51（17.0%）	12（4.0%）
性別		男性：54.2 女性：45.8	男性：56.1 女性：43.9	男性：53.8 女性：46.2	男性：64.7 女性：35.3	男性：75 女性：25
年代		20代：11.9 50代：11.0 30代：14.4 60代：26.3 40代：16.9 70代～：19.5	20代：9.8 50代：12.2 30代：22.0 60代：24.4 40代：14.6 70代～：17.1	20代：7.7 50代：17.9 30代：7.7 60代：23.1 40代：17.9 70代～：25.6	20代：17.6 50代：15.7 30代：13.7 60代：13.7 40代：19.6 70代～：19.6	20代：33.3 50代：8.3 30代：25.0 60代：0.0 40代：16.7 70代～：16.7
既婚率		79.7	75.6	80.8	70.6	41.7
子		子あり：39.8 子別居：28.8 子なし：32.2	子あり：34.1 子別居：24.4 子なし：43.9	子あり：26.9 子別居：39.7 子なし：33.3	子あり：27.5 子別居：33.3 子なし：41.2	子あり：25 子別居：16.7 子なし：58.3
Q1東紀州地域来訪目的	1位	世界遺産熊野古道 50%	世界遺産熊野古道 84.6%	世界遺産熊野古道 69.6%	世界遺産熊野古道 60.9%	おいしいものを食べる 100%
	2位	自然や風景を見てまわる 35.2%	自然や風景を見てまわる 80.8%	自然や風景を見てまわる 52.2%	自然や風景を見てまわる 52.2%	買い物 100%
	3位	温泉を楽しむ 24.1%	参拝 80.8%	参拝 52.2%	のんびり過ごす 39.1%	ドライブ・ツーリング 100%
	4位	名所・旧跡の観光 24.1%	名所・旧跡の観光 69.2%	名所・旧跡の観光 52.2%	おいしいものを食べる 39.1%	通過点として 100%
	5位	ドライブ・ツーリング 22.2%	おいしいものを食べる 61.5%	おいしいものを食べる 30.4%	温泉を楽しむ 34.8%	世界遺産熊野古道 0%
Q13旅行先を選ぶにあたっての基準	1位	そこでしか食べられない食材・食事 49.2%	自然 95.1%	名所・旧跡（世界遺産等） 76.9%	そこでしか食べられない食材・食事 72.5%	そこでしか食べられない食材・食事 66.7%
	2位	宿（ホテル・旅館） 44.9%	地域の文化や歴史 87.8%	地域の文化や歴史 64.1%	宿（ホテル・旅館） 56.9%	温泉 66.7%
	3位	温泉 42.4%	名所・旧跡（世界遺産等） 87.8%	そこでしか食べられない食材・食事（本場の料理、地酒、名物） 60.3%	温泉 56.9%	宿（ホテル・旅館） 50%
	4位	名所・旧跡（世界遺産等） 38.1%	温泉 80.5%	自然 59%	名所・旧跡（世界遺産等） 54.9%	移動時間や距離 50%
	5位	自然 35.6%	そこでしか食べられない食材・食事 78%	温泉 56.4%	自然 51%	自然 41.7%
Q16興味のあるコンテンツ	1位	世界遺産熊野古道伊勢路を語り部と歩く 44.1%	世界遺産熊野古道伊勢路を語り部と歩く 80.5%	世界遺産熊野古道伊勢路を語り部と歩く 64.1%	世界遺産熊野古道伊勢路を語り部と歩く 43.1%	渓流トレッキング 58.3%
	2位	トロッコ電車 30.5%	渓流トレッキング 65.9%	トロッコ電車 47.4%	渓流トレッキング 41.2%	いちご狩り・みかん狩り・ブルーベリー狩り 58.3%
	3位	いちご狩り・みかん狩り・ブルーベリー狩り 24.6%	伝統の三反帆で巡る熊野川体験 61%	サンマ寿司・めはり寿司づくり 29.5%	トロッコ電車 35.3%	ラフティング体験 58.3%
	4位	渓流トレッキング 11%	刀鍛冶の工房見学体験 58.5%	伝統の三反帆で巡る熊野川体験 26.9%	いちご狩り・みかん狩り・ブルーベリー狩り 25.5%	トロッコ電車 58.3%
	5位	楯ヶ崎海上遊覧 11%	ガイドと歩く街歩き 56.1%	刀鍛冶の工房見学体験 24.4%	ラフティング体験 23.5%	伝統の三反帆で巡る熊野川体験 50%

クラスター別ターゲットの分析　<海外マーケティング調査>

		アクティブ	無関心	アウトドア	歴史・地域	ものづくり
シェア		21%	27%	24%	20%	8%
性別		男性 ： 57.1　女性 ： 42.9	男性 ： 48.1　女性 ： 51.9	男性 ： 37.5　女性 ： 62.5	男性 ： 60.0　女性 ： 40.0	男性 ： 50.0　女性 ： 50.0
年代		２０代 ： 38.1　５０代 ： 14.3 ３０代 ： 19.0　６０代 ： 9.5 ４０代 ： 19.0	２０代 ： 25.9　５０代 ： 18.5 ３０代 ： 18.5　６０代 ： 11.1 ４０代 ： 25.9	２０代 ： 25.0　５０代 ： 16.7 ３０代 ： 29.2　６０代 ： 0.0 ４０代 ： 29.2	２０代 ： 15.0　５０代 ： 35.0 ３０代 ： 30.0　６０代 ： 5.0 ４０代 ： 15.0	２０代 ： 12.5　５０代 ： 0.0 ３０代 ： 50.0　６０代 ： 12.5 ４０代 ： 25.0
Ｑ４．日本への旅行の目的	１位	自然・景勝地への観光 90.5%	自然・景勝地への観光 63.0%	自然・景勝地への観光 95.8%	自然・景勝地への観光 80.0%	自然・景勝地への観光 75.0%
	２位	日本食を食べること・日本の酒を飲むこと 90.5%	日本の日常生活体験 33.3%	日本の歴史・伝統文化体験 66.7%	伝統文化や歴史的遺産・建築等を見ること 65.0%	繁華街の街歩き 62.5%
	３位	日本の日常生活体験 85.7%	伝統文化や歴史的遺産・建築等を見ること 33.3%	伝統的な街並みでの散策 66.7%	日本食を食べること・日本の酒を飲むこと 60.0%	日本食を食べること・日本の酒を飲むこと 62.5%
	４位	ラーメンなど日本でしか食べられない食事を楽しむこと 85.7%	ラーメンなど日本でしか食べられない食事を楽しむこと 33.3%	日本の日常生活体験 62.5%	繁華街の街歩き 55.0%	伝統的な街並みでの散策 50.0%
	５位	日本の歴史・伝統文化体験 81.0%	旅館での宿泊・滞在を楽しむこと 29.6%	繁華街の街歩き 62.5%	日本の歴史・伝統文化体験 50.0%	温泉に入浴 50.0%
	６位	伝統文化や歴史的遺産・建築等を見ること 81.0%	日本食を食べること・日本の酒を飲むこと 29.6%	伝統文化や歴史的遺産・建築等を見ること 58.3%	伝統的な街並みでの散策 50.0%	ラーメンなど日本でしか食べられない食事を楽しむこと 50.0%
	７位	映画・アニメ所縁の地を訪問 66.7%	自然体験ツアー・農山漁村体験 25.9%	夜景など大都市での滞在・エンターテイメントを楽しむこと 58.3%	日本の日常生活体験 45.0%	アウトドアアクティビティを楽しむこと 37.5%
	８位	アウトドアアクティビティを楽しむこと 66.7%	伝統的な街並みでの散策 22.2%	日本食を食べること・日本の酒を飲むこと 58.3%	夜景など大都市での滞在・エンターテイメントを楽しむこと 45.0%	自然体験ツアー・農山漁村体験 37.5%
Ｑ１２．東紀州地域の中で興味のあるコンテンツ	１位	世界遺産熊野古道伊勢路を語り部と歩く 81.0%	世界遺産熊野古道伊勢路を語り部と歩く 51.9%	伝統の三反帆で巡る熊野川体験 75.0%	伝統の三反帆で巡る熊野川体験 50.0%	サンマ寿司・めはり寿司づくり 62.5%
	２位	陶芸体験 66.7%	いちご狩り・みかん狩り・ブルーベリー狩り 33.3%	サンマ寿司・めはり寿司づくり 58.3%	世界遺産熊野古道伊勢路を語り部と歩く 45.0%	スキューバダイビング体験 62.5%
	３位	刀鍛冶の工房見学体験 66.7%	伝統の三反帆で巡る熊野川体験 29.6%	滝で川遊び体験 50.0%	サンマ寿司・めはり寿司づくり 35.0%	世界遺産熊野古道伊勢路を語り部と歩く 62.5%
	４位	伝統の三反帆で巡る熊野川体験 66.7%	ガイドと歩く街歩き 22.2%	世界遺産熊野古道伊勢路を語り部と歩く 50.0%	刀鍛冶の工房見学体験 35.0%	勾玉つくり 50.0%
	５位	竹ランタンづくり 61.9%	渓流トレッキング 22.2%	いちご狩り・みかん狩り・ブルーベリー狩り 45.8%	滝で川遊び体験 35.0%	伝統の三反帆で巡る熊野川体験 50.0%
	６位	古道巡礼衣装レンタル 61.9%	ラフティング体験 14.8%	勾玉つくり 41.7%	レールマウンテンバイク 30.0%	ガイドと歩く街歩き 50.0%
	７位	滝で川遊び体験 61.9%	セラピストと歩く熊野古道 14.8%	刀鍛冶の工房見学体験 41.7%	ラフティング体験 30.0%	干物づくり 37.5%
	８位	いちご狩り・みかん狩り・ブルーベリー狩り 61.9%	サンマ寿司・めはり寿司づくり 11.1%	トロッコ電車 41.7%	テントサウナ体験 25.0%	陶芸体験 37.5%

Ⅲ．参考資料

１．国内マーケティング調査

１　調査の目的

関東・関西・中部エリアに在住で過去 5 年間に観光目的で三重県及び東紀州地域を訪問した観光客に対し、インターネット調査を行い、東紀州地域に来た目的、宿泊先、同行者、来訪回数、主な立ち寄り先、主な移動手段、旅行のきかっけ・検討するための情報の種類、旅ナカでの情報入手方法、東紀州地域での困ったこと・不便だったこと、東紀州地域を旅行先に選ばない理由、旅行先を選ぶ基準・目的、滞在型観光への興味度、東紀州地域への満足度、再来訪意向、他者推奨度、東紀州地域内で提供している観光コンテンツの興味度、価値観、旅行への期待度について調査を実施した。

２　調査対象条件

性別	男性 女性
年齢	20 ～ 79 歳
地域	関西-大阪府、京都府、和歌山県、奈良県、滋賀県、兵庫県
	中部-愛知県、岐阜県、三重県（一部地域を除く）、静岡県、長野県
	関東-東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県
その他	過去 5 年間に観光目的で三重県及び東紀州地域を訪問したことがある ※スクリーニング調査による選別

３　調査方法

国内居住のインターネットパネル登録モニターに対して、インターネット調査を実施した。

４　調査期間

2021 年 2 月 8 日~2 月 19 日

５　回収数

300 サンプル

６　調査結果の表示方法

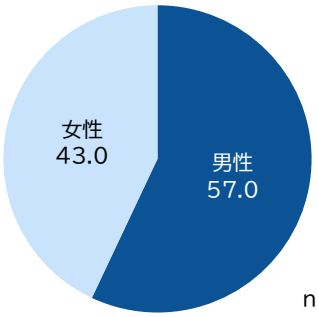
回答は各質問の回答者数（N）を基準とした百分率（%）で示してあります。また、小数点以下第 2 位を四捨五入しているため、内訳の合計が 100.0%にならない場合があります。

複数回答が可能な設問の場合、回答者が全体に対してどのくらいの比率であるかという見方になるため、回答比率の合計が 100.0%を超える場合があります。

本報告書中の表、グラフ等の見出し及び文章中での回答選択肢は、本来の意味を損なわない程度に省略して掲載している場合があります。

性別

「男性」が 57.0%、「女性」が 43.0%となっている。



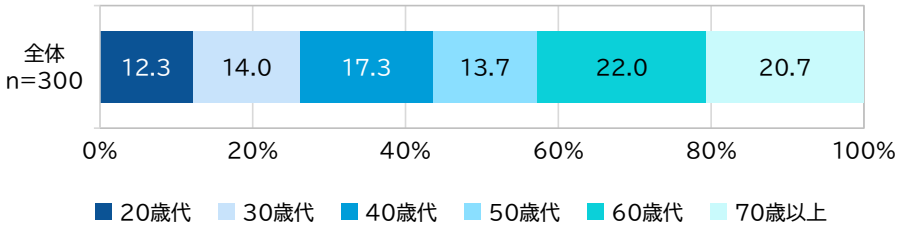
n=300

［上段：件数／下段：構成比］

		全体	性別	
			男性	女性
全　体		300 100.0	171 57.0	129 43.0
年代	２０歳代	37 100.0	18 48.6	19 51.4
	３０歳代	42 100.0	26 61.9	16 38.1
	４０歳代	52 100.0	24 46.2	28 53.8
	５０歳代	41 100.0	23 56.1	18 43.9
	６０歳代	66 100.0	36 54.5	30 45.5
	７０歳以上	62 100.0	44 71.0	18 29.0
居住地域	関東地域	100 100.0	59 59.0	41 41.0
	中部地域	100 100.0	55 55.0	45 45.0
	関西地域	100 100.0	57 57.0	43 43.0
NPS	満足度が高い	29 100.0	20 69.0	9 31.0
	満足度と 再来訪意向が高い	26 100.0	17 65.4	9 34.6
	満足度と再来訪意向と 紹介意向が高い	21 100.0	12 57.1	9 42.9

年代

「60歳代」が 22.0%と最も多く、次いで「70歳以上」(20.7%)、「40歳代」(17.3%)、「30歳代」(14.0%)、「50歳代」(13.7%)、「20歳代」(12.3%)の順となっている。



[上段：件数／下段：構成比]

		全体	年代					
			20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
全　体		300	37	42	52	41	66	62
		100.0	12.3	14.0	17.3	13.7	22.0	20.7
性別	男性	171	18	26	24	23	36	44
		100.0	10.5	15.2	14.0	13.5	21.1	25.7
	女性	129	19	16	28	18	30	18
		100.0	14.7	12.4	21.7	14.0	23.3	14.0
来訪経験	来訪経験あり	150	16	19	23	21	34	37
		100.0	10.7	12.7	15.3	14.0	22.7	24.7
	来訪経験なし	150	21	23	29	20	32	25
		100.0	14.0	15.3	19.3	13.3	21.3	16.7
来訪回数	１回	41	6	6	6	7	8	8
		100.0	14.6	14.6	14.6	17.1	19.5	19.5
	２回	32	1	4	4	4	12	7
		100.0	3.1	12.5	12.5	12.5	37.5	21.9
	３～４回	37	5	6	6	1	8	11
		100.0	13.5	16.2	16.2	2.7	21.6	29.7
	５回以上	40	4	3	7	9	6	11
		100.0	10.0	7.5	17.5	22.5	15.0	27.5
居住地域	関東地域	100	9	20	19	14	15	23
		100.0	9.0	20.0	19.0	14.0	15.0	23.0
	中部地域	100	13	11	15	12	25	24
		100.0	13.0	11.0	15.0	12.0	25.0	24.0
	関西地域	100	15	11	18	15	26	15
		100.0	15.0	11.0	18.0	15.0	26.0	15.0
NPS	満足度が高い	29	7	7	4	3	3	5
		100.0	24.1	24.1	13.8	10.3	10.3	17.2
	満足度と再来訪意向が高い	26	7	6	4	3	3	3
		100.0	26.9	23.1	15.4	11.5	11.5	11.5
	満足度と再来訪意向と紹介意向が高い	21	4	5	4	3	3	2
		100.0	19.0	23.8	19.0	14.3	14.3	9.5

あなたのお住まい(都道府県)をお知らせください。

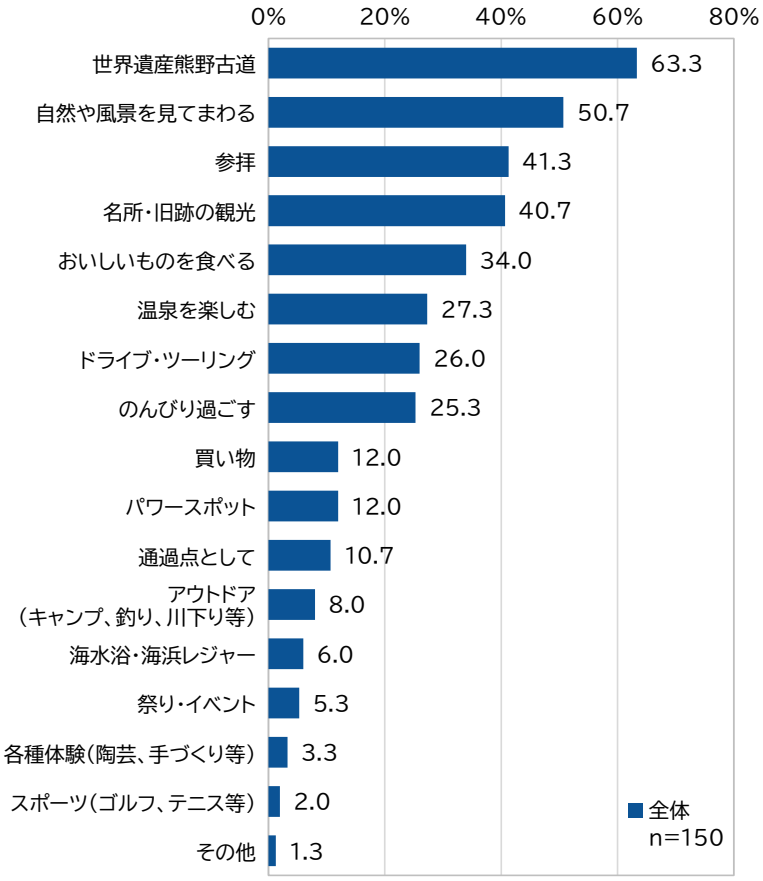
「愛知県」が 16.3%と最も多く、次いで「大阪府」(15.3%)、「東京都」(14.0%)、「三重県」(9.7%)、「埼玉県」(7.7%)、「神奈川県」(7.0%)、「兵庫県」(6.7%)、「千葉県」(4.7%)、「奈良県」(4.3%)、「岐阜県」「静岡県」(3.3%)、「京都府」(3.0%)、「滋賀県」「和歌山県」(2.0%)、「長野県」(0.7%)の順となっている。

［上段：件数／下段：構成比］

		全体	あなたのお住まい（都道府県）をお知らせください。														
			埼玉県	千葉県	東京都	神奈川県	長野県	岐阜県	静岡県	愛知県	三重県	滋賀県	京都府	大阪府	兵庫県	奈良県	和歌山県
全　体		300	23	14	42	21	2	10	10	49	29	6	9	46	20	13	6
		100.0	7.7	4.7	14.0	7.0	0.7	3.3	3.3	16.3	9.7	2.0	3.0	15.3	6.7	4.3	2.0
性別	男性	171	14	10	22	13	2	8	4	29	12	3	6	23	11	9	5
		100.0	8.2	5.8	12.9	7.6	1.2	4.7	2.3	17.0	7.0	1.8	3.5	13.5	6.4	5.3	2.9
	女性	129	9	4	20	8	－	2	6	20	17	3	3	23	9	4	1
		100.0	7.0	3.1	15.5	6.2	－	1.6	4.7	15.5	13.2	2.3	2.3	17.8	7.0	3.1	0.8
年代	２０歳代	37	2	－	3	4	－	1	2	5	5	1	1	6	3	2	2
		100.0	5.4	－	8.1	10.8	－	2.7	5.4	13.5	13.5	2.7	2.7	16.2	8.1	5.4	5.4
	３０歳代	42	4	3	10	3	－	2	1	6	2	1	1	4	2	1	2
		100.0	9.5	7.1	23.8	7.1	－	4.8	2.4	14.3	4.8	2.4	2.4	9.5	4.8	2.4	4.8
	４０歳代	52	5	2	11	1	－	2	1	9	3	2	1	9	3	3	－
		100.0	9.6	3.8	21.2	1.9	－	3.8	1.9	17.3	5.8	3.8	1.9	17.3	5.8	5.8	－
	５０歳代	41	4	1	5	4	－	1	1	6	4	－	3	8	4	－	－
		100.0	9.8	2.4	12.2	9.8	－	2.4	2.4	14.6	9.8	－	7.3	19.5	9.8	－	－
	６０歳代	66	3	3	7	2	1	1	2	12	9	1	1	14	5	5	－
		100.0	4.5	4.5	10.6	3.0	1.5	1.5	3.0	18.2	13.6	1.5	1.5	21.2	7.6	7.6	－
	７０歳以上	62	5	5	6	7	1	3	3	11	6	1	2	5	3	2	2
		100.0	8.1	8.1	9.7	11.3	1.6	4.8	4.8	17.7	9.7	1.6	3.2	8.1	4.8	3.2	3.2
来訪経験	来訪経験あり	150	10	8	22	10	－	5	4	19	22	1	4	24	10	7	4
		100.0	6.7	5.3	14.7	6.7	－	3.3	2.7	12.7	14.7	0.7	2.7	16.0	6.7	4.7	2.7
	来訪経験なし	150	13	6	20	11	2	5	6	30	7	5	5	22	10	6	2
		100.0	8.7	4.0	13.3	7.3	1.3	3.3	4.0	20.0	4.7	3.3	3.3	14.7	6.7	4.0	1.3
来訪回数	１回	41	4	2	8	4	－	2	3	2	1	1	－	6	6	1	1
		100.0	9.8	4.9	19.5	9.8	－	4.9	7.3	4.9	2.4	2.4	－	14.6	14.6	2.4	2.4
	２回	32	1	2	6	2	－	2	1	8	1	－	2	4	1	1	1
		100.0	3.1	6.3	18.8	6.3	－	6.3	3.1	25.0	3.1	－	6.3	12.5	3.1	3.1	3.1
	３～４回	37	4	4	6	3	－	1	－	6	7	－	－	4	1	－	1
		100.0	10.8	10.8	16.2	8.1	－	2.7	－	16.2	18.9	－	－	10.8	2.7	－	2.7
	５回以上	40	1	－	2	1	－	－	－	3	13	－	2	10	2	5	1
		100.0	2.5	－	5.0	2.5	－	－	－	7.5	32.5	－	5.0	25.0	5.0	12.5	2.5
居住地域	関東地域	100	23	14	42	21	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
		100.0	23.0	14.0	42.0	21.0	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
	中部地域	100	－	－	－	－	2	10	10	49	29	－	－	－	－	－	－
		100.0	－	－	－	－	2.0	10.0	10.0	49.0	29.0	－	－	－	－	－	－
	関西地域	100	－	－	－	－	－	－	－	－	－	6	9	46	20	13	6
		100.0	－	－	－	－	－	－	－	－	－	6.0	9.0	46.0	20.0	13.0	6.0
NPS	満足度が高い	29	2	2	5	1	－	1	－	4	2	－	－	6	2	4	－
		100.0	6.9	6.9	17.2	3.4	－	3.4	－	13.8	6.9	－	－	20.7	6.9	13.8	－
	満足度と再来訪意向が高い	26	2	1	5	1	－	－	－	3	2	－	－	6	2	4	－
		100.0	7.7	3.8	19.2	3.8	－	－	－	11.5	7.7	－	－	23.1	7.7	15.4	－
	満足度と再来訪意向と紹介意向が高い	21	2	1	5	1	－	－	－	3	2	－	－	2	1	4	－
		100.0	9.5	4.8	23.8	4.8	－	－	－	14.3	9.5	－	－	9.5	4.8	19.0	－

Q1. 東紀州地域に来た目的はなんですか。

「世界遺産熊野古道」が 63.3％と最も多く、次いで「自然や風景を見てまわる」（50.7％）、「参拝」（41.3％）、「名所・旧跡の観光」（40.7％）、「おいしいものを食べる」（34.0％）、「温泉を楽しむ」（27.3％）、「ドライブ・ツーリング」（26.0％）、「のんびり過ごす」（25.3％）、「買い物」「パワースポット」（12.0％）、「通過点として」（10.7％）の順となっている。

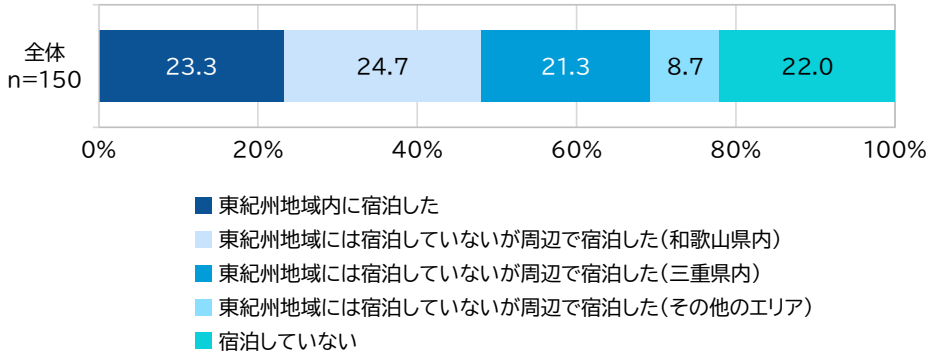


［上段：件数／下段：構成比］

		全体	Q1．東紀州地域に来た目的はなんですか。																
			世界遺産熊野古道	自然や風景を見てまわる	のんびり過ごす	各種体験（陶芸、手づくり等）	温泉を楽しむ	アウトドア（キャンプ、釣り、川下り等）	おいしいものを食べる	買い物	参拝	祭り・イベント	スポーツ（ゴルフ、テニス等）	海水浴・海浜レジャー	名所・旧跡の観光	ドライブ・ツーリング	パワースポット	通過点として	その他
全　体		150	95	76	38	5	41	12	51	18	62	8	3	9	61	39	18	16	2
		100.0	63.3	50.7	25.3	3.3	27.3	8.0	34.0	12.0	41.3	5.3	2.0	6.0	40.7	26.0	12.0	10.7	1.3
性別	男性	91	54	46	22	3	22	9	30	9	40	6	2	5	38	30	9	13	1
		100.0	59.3	50.5	24.2	3.3	24.2	9.9	33.0	9.9	44.0	6.6	2.2	5.5	41.8	33.0	9.9	14.3	1.1
	女性	59	41	30	16	2	19	3	21	9	22	2	1	4	23	9	9	3	1
		100.0	69.5	50.8	27.1	3.4	32.2	5.1	35.6	15.3	37.3	3.4	1.7	6.8	39.0	15.3	15.3	5.1	1.7
年代	２０歳代	16	9	9	6	1	3	3	10	2	5	3	1	1	6	6	4	2	－
		100.0	56.3	56.3	37.5	6.3	18.8	18.8	62.5	12.5	31.3	18.8	6.3	6.3	37.5	37.5	25.0	12.5	－
	３０歳代	19	11	7	6	2	5	3	6	6	7	3	2	2	7	5	5	6	－
		100.0	57.9	36.8	31.6	10.5	26.3	15.8	31.6	31.6	36.8	15.8	10.5	10.5	36.8	26.3	26.3	31.6	－
	４０歳代	23	13	8	9	1	6	2	9	5	11	－	－	4	8	5	3	－	－
		100.0	56.5	34.8	39.1	4.3	26.1	8.7	39.1	21.7	47.8	－	－	17.4	34.8	21.7	13.0	－	－
	５０歳代	21	12	8	5	1	7	1	7	2	7	1	－	1	6	9	4	3	1
		100.0	57.1	38.1	23.8	4.8	33.3	4.8	33.3	9.5	33.3	4.8	－	4.8	28.6	42.9	19.0	14.3	4.8
	６０歳代	34	23	20	5	－	6	－	7	－	14	－	－	－	17	4	－	－	－
		100.0	67.6	58.8	14.7	－	17.6	－	20.6	－	41.2	－	－	－	50.0	11.8	－	－	－
	７０歳以上	37	27	24	7	－	14	3	12	3	18	1	－	1	17	10	2	5	1
		100.0	73.0	64.9	18.9	－	37.8	8.1	32.4	8.1	48.6	2.7	－	2.7	45.9	27.0	5.4	13.5	2.7
来訪経験	来訪経験あり	150	95	76	38	5	41	12	51	18	62	8	3	9	61	39	18	16	2
		100.0	63.3	50.7	25.3	3.3	27.3	8.0	34.0	12.0	41.3	5.3	2.0	6.0	40.7	26.0	12.0	10.7	1.3
	来訪経験なし	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
来訪回数	１回	41	32	12	7	－	10	3	14	3	13	－	－	1	11	11	3	1	－
		100.0	78.0	29.3	17.1	－	24.4	7.3	34.1	7.3	31.7	－	－	2.4	26.8	26.8	7.3	2.4	－
	２回	32	21	21	9	1	8	3	9	5	14	1	1	2	14	8	3	5	－
		100.0	65.6	65.6	28.1	3.1	25.0	9.4	28.1	15.6	43.8	3.1	3.1	6.3	43.8	25.0	9.4	15.6	－
	３～４回	37	24	22	10	1	14	2	13	4	19	3	－	1	20	6	5	2	－
		100.0	64.9	59.5	27.0	2.7	37.8	5.4	35.1	10.8	51.4	8.1	－	2.7	54.1	16.2	13.5	5.4	－
	５回以上	40	18	21	12	3	9	4	15	6	16	4	2	5	16	14	7	8	2
		100.0	45.0	52.5	30.0	7.5	22.5	10.0	37.5	15.0	40.0	10.0	5.0	12.5	40.0	35.0	17.5	20.0	5.0
居住地域	関東地域	50	40	24	11	3	19	4	14	4	23	4	2	3	25	10	6	6	－
		100.0	80.0	48.0	22.0	6.0	38.0	8.0	28.0	8.0	46.0	8.0	4.0	6.0	50.0	20.0	12.0	12.0	－
	中部地域	50	25	26	9	－	11	2	17	7	16	2	－	3	19	18	4	5	1
		100.0	50.0	52.0	18.0	－	22.0	4.0	34.0	14.0	32.0	4.0	－	6.0	38.0	36.0	8.0	10.0	2.0
	関西地域	50	30	26	18	2	11	6	20	7	23	2	1	3	17	11	8	5	1
		100.0	60.0	52.0	36.0	4.0	22.0	12.0	40.0	14.0	46.0	4.0	2.0	6.0	34.0	22.0	16.0	10.0	2.0
NPS	満足度が高い	29	20	20	10	2	9	5	18	8	18	4	2	2	18	10	9	7	1
		100.0	69.0	69.0	34.5	6.9	31.0	17.2	62.1	27.6	62.1	13.8	6.9	6.9	62.1	34.5	31.0	24.1	3.4
	満足度と再来訪意向が高い	26	17	18	10	2	7	5	18	7	15	4	2	2	16	9	9	6	1
		100.0	65.4	69.2	38.5	7.7	26.9	19.2	69.2	26.9	57.7	15.4	7.7	7.7	61.5	34.6	34.6	23.1	3.8
	満足度と再来訪意向と紹介意向が高い	21	13	13	7	1	5	2	13	6	13	2	1	1	13	7	8	3	1
		100.0	61.9	61.9	33.3	4.8	23.8	9.5	61.9	28.6	61.9	9.5	4.8	4.8	61.9	33.3	38.1	14.3	4.8

Q2. 東紀州地域に旅行した際に、宿泊した方は宿泊先をお教えください。

「東紀州地域には宿泊していないが周辺で宿泊した（和歌山県内）」が 24.7%と最も多く、次いで「東紀州地域内に宿泊した」（23.3%）、「宿泊していない」（22.0%）、「東紀州地域には宿泊していないが周辺で宿泊した（三重県内）」（21.3%）、「東紀州地域には宿泊していないが周辺で宿泊した（その他のエリア）」（8.7%）の順となっている。

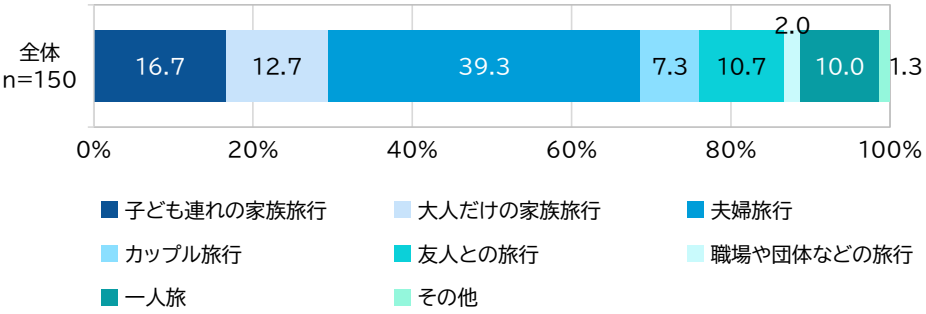


［上段：件数／下段：構成比］

		全体	Q2．東紀州地域に旅行した際の宿泊先。				
			東紀州地域内に宿泊した	和歌山県内で宿泊した	三重県内で宿泊した	その他のエリアで宿泊した	宿泊していない
全　体		150	35	37	32	13	33
		100.0	23.3	24.7	21.3	8.7	22.0
性別	男性	91	24	27	10	9	21
		100.0	26.4	29.7	11.0	9.9	23.1
	女性	59	11	10	22	4	12
		100.0	18.6	16.9	37.3	6.8	20.3
来訪回数	１回	41	11	5	11	8	6
		100.0	26.8	12.2	26.8	19.5	14.6
	２回	32	8	10	3	－	11
		100.0	25.0	31.3	9.4	－	34.4
	３～４回	37	8	8	11	3	7
		100.0	21.6	21.6	29.7	8.1	18.9
	５回以上	40	8	14	7	2	9
		100.0	20.0	35.0	17.5	5.0	22.5
居住地域	関東地域	50	17	13	10	5	5
		100.0	34.0	26.0	20.0	10.0	10.0
	中部地域	50	9	13	9	3	16
		100.0	18.0	26.0	18.0	6.0	32.0
	関西地域	50	9	11	13	5	12
		100.0	18.0	22.0	26.0	10.0	24.0
NPS	満足度が高い	29	5	11	7	3	3
		100.0	17.2	37.9	24.1	10.3	10.3
	満足度と再来訪意向が高い	26	5	9	6	3	3
		100.0	19.2	34.6	23.1	11.5	11.5
	満足度と再来訪意向と紹介意向が高い	21	5	6	4	3	3
		100.0	23.8	28.6	19.0	14.3	14.3

Q3. 今回の旅行の同行者についてお答えください。

「夫婦旅行」が 39.3%と最も多く、次いで「子ども連れの家族旅行」(16.7%)、「大人だけの家族旅行」(12.7%)、「友人との旅行」(10.7%)、「一人旅」(10.0%)の順となっている。

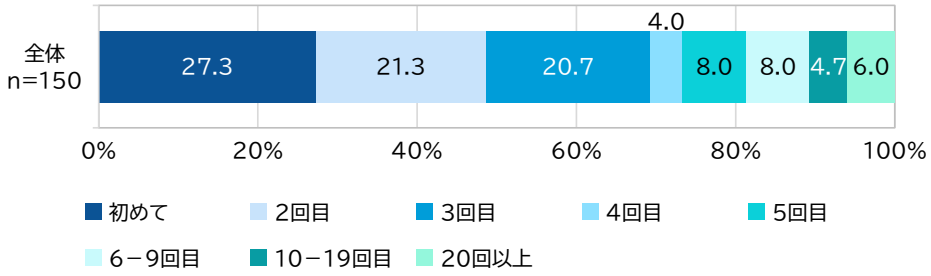


［上段：件数／下段：構成比］

		全体	Q3. 今回の旅行の同行者についてお答えください。							
			子ども連れの家族旅行	大人だけの家族旅行	夫婦旅行	カップル旅行	友人との旅行	職場や団体などの旅行	一人旅	その他
全体		150	25	19	59	11	16	3	15	2
		100.0	16.7	12.7	39.3	7.3	10.7	2.0	10.0	1.3
来訪回数	1回	41	6	3	16	4	7	1	3	1
		100.0	14.6	7.3	39.0	9.8	17.1	2.4	7.3	2.4
	2回	32	1	6	18	2	1	1	3	-
		100.0	3.1	18.8	56.3	6.3	3.1	3.1	9.4	-
	3～4回	37	10	3	15	3	2	1	3	-
		100.0	27.0	8.1	40.5	8.1	5.4	2.7	8.1	-
	5回以上	40	8	7	10	2	6	-	6	1
		100.0	20.0	17.5	25.0	5.0	15.0	-	15.0	2.5
居住地域	関東地域	50	9	3	24	3	5	1	5	-
		100.0	18.0	6.0	48.0	6.0	10.0	2.0	10.0	-
	中部地域	50	8	10	19	-	7	2	3	1
		100.0	16.0	20.0	38.0	-	14.0	4.0	6.0	2.0
	関西地域	50	8	6	16	8	4	-	7	1
		100.0	16.0	12.0	32.0	16.0	8.0	-	14.0	2.0
NPS	満足度が高い	29	5	2	9	6	3	1	2	1
		100.0	17.2	6.9	31.0	20.7	10.3	3.4	6.9	3.4
	満足度と再来訪意向が高い	26	5	-	8	6	3	1	2	1
		100.0	19.2	-	30.8	23.1	11.5	3.8	7.7	3.8
	満足度と再来訪意向と紹介意向が高い	21	5	-	6	4	3	1	1	1
		100.0	23.8	-	28.6	19.0	14.3	4.8	4.8	4.8

Q4. 東紀州地域には何回目の訪問ですか。

「初めて」が 27.3%と最も多く、次いで「2回目」(21.3%)、「3回目」(20.7%)、「5回目」「6－9回目」(8.0%)、「20回以上」(6.0%)の順となっている。

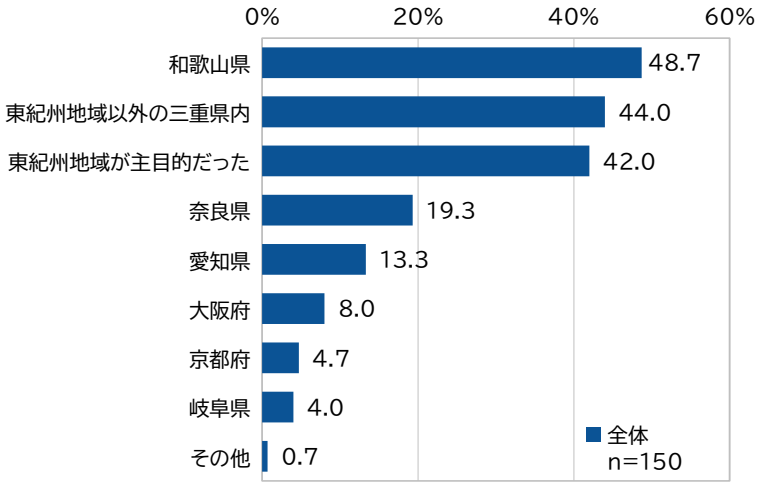


［上段：件数／下段：構成比］

		全体	Q4．東紀州地域には何回目の訪問ですか。							
			初めて	2回目	3回目	4回目	5回目	6－9回目	10～19回目	20回以上
全　体		150	41	32	31	6	12	12	7	9
		100.0	27.3	21.3	20.7	4.0	8.0	8.0	4.7	6.0
年代	２０歳代	16	6	1	4	1	－	2	1	1
		100.0	37.5	6.3	25.0	6.3	－	12.5	6.3	6.3
	３０歳代	19	6	4	5	1	1	－	－	2
		100.0	31.6	21.1	26.3	5.3	5.3	－	－	10.5
	４０歳代	23	6	4	5	1	2	2	1	2
		100.0	26.1	17.4	21.7	4.3	8.7	8.7	4.3	8.7
	５０歳代	21	7	4	1	－	3	1	2	3
		100.0	33.3	19.0	4.8	－	14.3	4.8	9.5	14.3
	６０歳代	34	8	12	6	2	3	3	－	－
		100.0	23.5	35.3	17.6	5.9	8.8	8.8	－	－
	７０歳以上	37	8	7	10	1	3	4	3	1
		100.0	21.6	18.9	27.0	2.7	8.1	10.8	8.1	2.7
居住地域	関東地域	50	18	11	15	2	2	－	1	1
		100.0	36.0	22.0	30.0	4.0	4.0	－	2.0	2.0
	中部地域	50	8	12	11	3	2	5	6	3
		100.0	16.0	24.0	22.0	6.0	4.0	10.0	12.0	6.0
	関西地域	50	15	9	5	1	8	7	－	5
		100.0	30.0	18.0	10.0	2.0	16.0	14.0	－	10.0
NPS	満足度が高い	29	7	6	5	1	2	3	－	5
		100.0	24.1	20.7	17.2	3.4	6.9	10.3	－	17.2
	満足度と再来訪意向が高い	26	6	5	4	1	2	3	－	5
		100.0	23.1	19.2	15.4	3.8	7.7	11.5	－	19.2
	満足度と再来訪意向と紹介意向が高い	21	4	5	4	1	2	1	－	4
		100.0	19.0	23.8	19.0	4.8	9.5	4.8	－	19.0

Q5. 東紀州地域に旅行した際に立ち寄った県・府をお教えください。

「和歌山県」が 48.7%と最も多く、次いで「東紀州地域以外の三重県内」(44.0%)、「東紀州地域が主目的だった」(42.0%)、「奈良県」(19.3%)、「愛知県」(13.3%)、「大阪府」(8.0%)、「京都府」(4.7%)、「岐阜県」(4.0%)の順となっている。

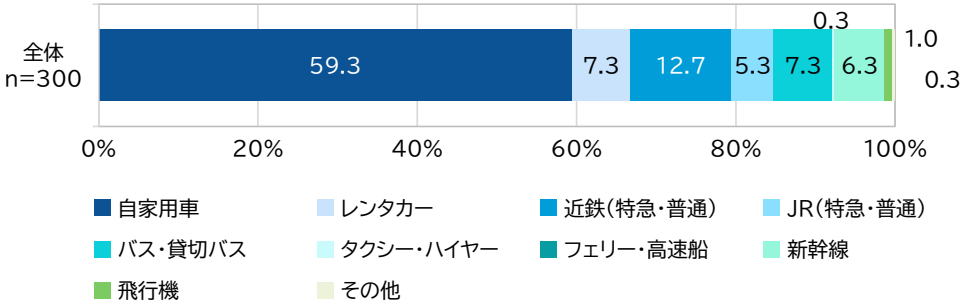


［上段：件数／下段：構成比］

		全体	Q5. 東紀州地域に旅行した際に立ち寄った県・府。								
			東紀州地域が主目的だった	東紀州地域以外の三重県内	和歌山県	奈良県	愛知県	岐阜県	大阪府	京都府	その他
全　体		150	63	66	73	29	20	6	12	7	1
		100.0	42.0	44.0	48.7	19.3	13.3	4.0	8.0	4.7	0.7
性別	男性	91	27	40	56	24	16	4	10	4	1
		100.0	29.7	44.0	61.5	26.4	17.6	4.4	11.0	4.4	1.1
	女性	59	36	26	17	5	4	2	2	3	－
		100.0	61.0	44.1	28.8	8.5	6.8	3.4	3.4	5.1	－
来訪回数	１回	41	18	20	19	6	6	1	3	－	1
		100.0	43.9	48.8	46.3	14.6	14.6	2.4	7.3	－	2.4
	２回	32	11	12	17	6	3	1	2	2	－
		100.0	34.4	37.5	53.1	18.8	9.4	3.1	6.3	6.3	－
	３～４回	37	17	20	13	8	8	1	4	3	－
		100.0	45.9	54.1	35.1	21.6	21.6	2.7	10.8	8.1	－
	５回以上	40	17	14	24	9	3	3	3	2	－
		100.0	42.5	35.0	60.0	22.5	7.5	7.5	7.5	5.0	－
居住地域	関東地域	50	22	24	29	15	14	3	8	6	1
		100.0	44.0	48.0	58.0	30.0	28.0	6.0	16.0	12.0	2.0
	中部地域	50	25	17	21	6	4	2	2	－	－
		100.0	50.0	34.0	42.0	12.0	8.0	4.0	4.0	－	－
	関西地域	50	16	25	23	8	2	1	2	1	－
		100.0	32.0	50.0	46.0	16.0	4.0	2.0	4.0	2.0	－
NPS	満足度が高い	29	12	19	15	10	7	3	3	5	1
		100.0	41.4	65.5	51.7	34.5	24.1	10.3	10.3	17.2	3.4
	満足度と再来訪意向が高い	26	11	18	13	9	6	3	2	5	1
		100.0	42.3	69.2	50.0	34.6	23.1	11.5	7.7	19.2	3.8
	満足度と再来訪意向と紹介意向が高い	21	9	15	10	7	5	2	2	4	1
		100.0	42.9	71.4	47.6	33.3	23.8	9.5	9.5	19.0	4.8

Q7. 旅行の際の、主な移動手段は何でしたか。

「自家用車」が 59.3%と最も多く、次いで「近鉄(特急・普通)」(12.7%)、「レンタカー」「バス・貸切バス」(7.3%)、「新幹線」(6.3%)、「JR(特急・普通)」(5.3%)の順となっている。

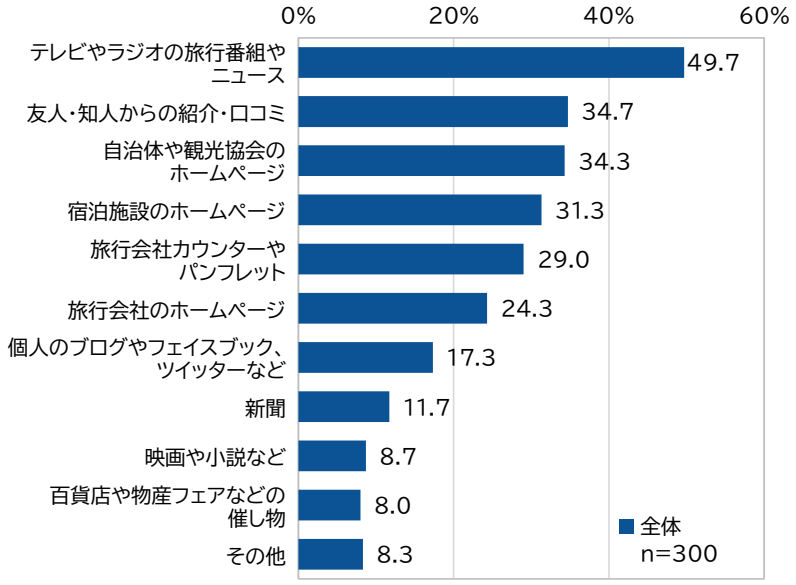


[上段：件数／下段：構成比]

		全体	Q7. 旅行の際の、主な移動手段は何でしたか。									
			自家用車	レンタカー	近鉄（特急・普通）	JR（特急・普通）	バス・貸切バス	タクシー・ハイヤー	フェリー・高速船	新幹線	飛行機	その他
全　体		300	178	22	38	16	22	1	－	19	3	1
		100.0	59.3	7.3	12.7	5.3	7.3	0.3	－	6.3	1.0	0.3
性別	男性	171	103	15	20	9	10	－	－	12	1	1
		100.0	60.2	8.8	11.7	5.3	5.8	－	－	7.0	0.6	0.6
	女性	129	75	7	18	7	12	1	－	7	2	－
		100.0	58.1	5.4	14.0	5.4	9.3	0.8	－	5.4	1.6	－
来訪経験	来訪経験あり	150	93	15	10	9	15	1	－	5	1	1
		100.0	62.0	10.0	6.7	6.0	10.0	0.7	－	3.3	0.7	0.7
	来訪経験なし	150	85	7	28	7	7	－	－	14	2	－
		100.0	56.7	4.7	18.7	4.7	4.7	－	－	9.3	1.3	－
来訪回数	１回	41	24	6	3	2	4	－	－	2	－	－
		100.0	58.5	14.6	7.3	4.9	9.8	－	－	4.9	－	－
	２回	32	18	3	1	2	5	1	－	2	－	－
		100.0	56.3	9.4	3.1	6.3	15.6	3.1	－	6.3	－	－
	３～４回	37	24	2	3	3	3	－	－	1	－	1
		100.0	64.9	5.4	8.1	8.1	8.1	－	－	2.7	－	2.7
	５回以上	40	27	4	3	2	3	－	－	－	1	－
		100.0	67.5	10.0	7.5	5.0	7.5	－	－	－	2.5	－
居住地域	関東地域	100	39	11	15	8	8	1	－	17	－	1
		100.0	39.0	11.0	15.0	8.0	8.0	1.0	－	17.0	－	1.0
	中部地域	100	79	5	2	3	9	－	－	1	1	－
		100.0	79.0	5.0	2.0	3.0	9.0	－	－	1.0	1.0	－
	関西地域	100	60	6	21	5	5	－	－	1	2	－
		100.0	60.0	6.0	21.0	5.0	5.0	－	－	1.0	2.0	－

Q8-1. 旅行のきっかけや、旅行先選択のために参考とする情報

「テレビやラジオの旅行番組やニュース」が 49.7%と最も多く、次いで「友人・知人からの紹介・口コミ」(34.7%)、「自治体や観光協会のホームページ」(34.3%)、「宿泊施設のホームページ」(31.3%)、「旅行会社カウンターやパンフレット」(29.0%)、「旅行会社のホームページ」(24.3%)の順となっている。

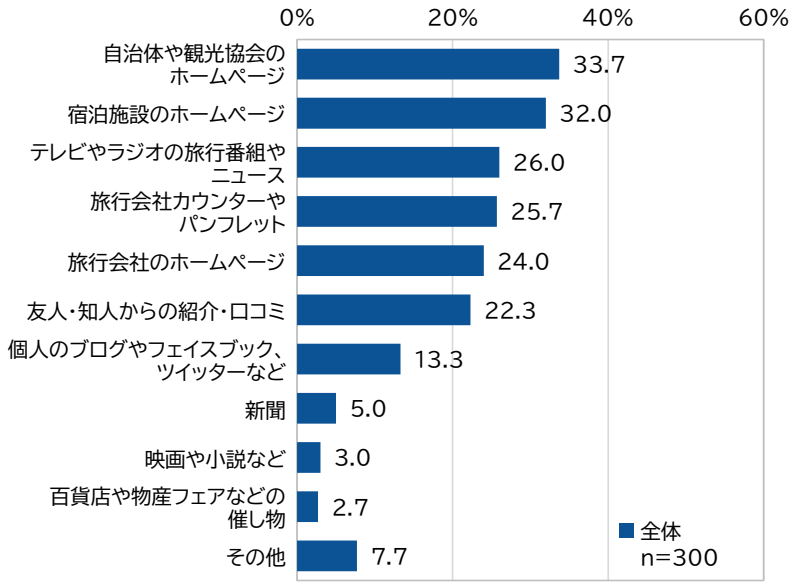


［上段：件数／下段：構成比］

		全体	Q8-1. 旅行のきっかけや、旅行先選択のために参考とする情報										
			テレビやラジオの旅行番組やニュース	新聞	旅行会社カウンターやパンフレット	映画や小説など	旅行会社のホームページ	宿泊施設のホームページ	自治体や観光協会のホームページ	個人のブログやフェイスブック、ツイッターなど	友人・知人からの紹介・口コミ	百貨店や物産フェアなどの催し物	その他
全　体		300	149	35	87	26	73	94	103	52	104	24	25
		100.0	49.7	11.7	29.0	8.7	24.3	31.3	34.3	17.3	34.7	8.0	8.3
性別	男性	171	82	21	39	17	36	53	65	27	55	13	16
		100.0	48.0	12.3	22.8	9.9	21.1	31.0	38.0	15.8	32.2	7.6	9.4
	女性	129	67	14	48	9	37	41	38	25	49	11	9
		100.0	51.9	10.9	37.2	7.0	28.7	31.8	29.5	19.4	38.0	8.5	7.0
年代	２０歳代	37	20	5	11	6	9	12	13	13	15	2	1
		100.0	54.1	13.5	29.7	16.2	24.3	32.4	35.1	35.1	40.5	5.4	2.7
	３０歳代	42	18	2	11	4	15	20	18	14	12	4	4
		100.0	42.9	4.8	26.2	9.5	35.7	47.6	42.9	33.3	28.6	9.5	9.5
	４０歳代	52	25	1	14	4	10	17	15	13	20	10	5
		100.0	48.1	1.9	26.9	7.7	19.2	32.7	28.8	25.0	38.5	19.2	9.6
	５０歳代	41	20	2	9	2	7	12	14	8	12	－	5
		100.0	48.8	4.9	22.0	4.9	17.1	29.3	34.1	19.5	29.3	－	12.2
	６０歳代	66	38	11	20	6	18	16	24	3	21	3	6
		100.0	57.6	16.7	30.3	9.1	27.3	24.2	36.4	4.5	31.8	4.5	9.1
	７０歳以上	62	28	14	22	4	14	17	19	1	24	5	4
		100.0	45.2	22.6	35.5	6.5	22.6	27.4	30.6	1.6	38.7	8.1	6.5
NPS	満足度が高い	29	20	6	10	5	9	8	11	6	13	6	1
		100.0	69.0	20.7	34.5	17.2	31.0	27.6	37.9	20.7	44.8	20.7	3.4
	満足度と再来訪意向が高い	26	18	5	7	4	9	7	11	5	13	5	1
		100.0	69.2	19.2	26.9	15.4	34.6	26.9	42.3	19.2	50.0	19.2	3.8
	満足度と再来訪意向と紹介意向が高い	21	15	4	5	3	8	5	7	4	11	4	1
		100.0	71.4	19.0	23.8	14.3	38.1	23.8	33.3	19.0	52.4	19.0	4.8

Q8-2. 具体的な旅行内容を検討するために参考とする情報

「自治体や観光協会のホームページ」が 33.7%と最も多く、次いで「宿泊施設のホームページ」(32.0%)、「テレビやラジオの旅行番組やニュース」(26.0%)、「旅行会社カウンターやパンフレット」(25.7%)、「旅行会社のホームページ」(24.0%)、「友人・知人からの紹介・口コミ」(22.3%)の順となっている。

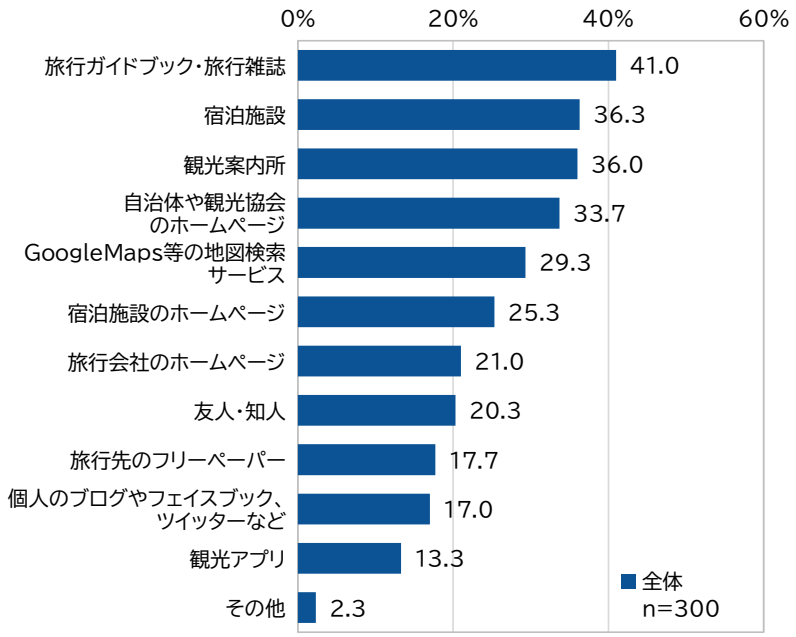


［上段：件数／下段：構成比］

		全体	Q8-2. 具体的な旅行内容を検討するために参考とする情報										
			テレビやラジオの旅行番組やニュース	新聞	旅行会社カウンターやパンフレット	映画や小説など	旅行会社のホームページ	宿泊施設のホームページ	自治体や観光協会のホームページ	個人のブログやフェイスブック、ツイッターなど	友人・知人からの紹介・口コミ	百貨店や物産フェアなどの催し物	その他
全　体		300	78	15	77	9	72	96	101	40	67	8	23
		100.0	26.0	5.0	25.7	3.0	24.0	32.0	33.7	13.3	22.3	2.7	7.7
性別	男性	171	43	9	34	7	38	55	64	21	36	6	14
		100.0	25.1	5.3	19.9	4.1	22.2	32.2	37.4	12.3	21.1	3.5	8.2
	女性	129	35	6	43	2	34	41	37	19	31	2	9
		100.0	27.1	4.7	33.3	1.6	26.4	31.8	28.7	14.7	24.0	1.6	7.0
年代	２０歳代	37	12	4	9	4	10	10	10	10	14	2	－
		100.0	32.4	10.8	24.3	10.8	27.0	27.0	27.0	27.0	37.8	5.4	－
	３０歳代	42	10	2	9	2	12	17	18	12	9	3	3
		100.0	23.8	4.8	21.4	4.8	28.6	40.5	42.9	28.6	21.4	7.1	7.1
	４０歳代	52	14	1	14	1	10	18	13	9	11	－	7
		100.0	26.9	1.9	26.9	1.9	19.2	34.6	25.0	17.3	21.2	－	13.5
	５０歳代	41	9	1	8	1	8	15	15	8	9	－	4
		100.0	22.0	2.4	19.5	2.4	19.5	36.6	36.6	19.5	22.0	－	9.8
	６０歳代	66	20	3	16	－	18	21	27	－	11	1	5
		100.0	30.3	4.5	24.2	－	27.3	31.8	40.9	－	16.7	1.5	7.6
	７０歳以上	62	13	4	21	1	14	15	18	1	13	2	4
		100.0	21.0	6.5	33.9	1.6	22.6	24.2	29.0	1.6	21.0	3.2	6.5
NPS	満足度が高い	29	10	3	8	3	7	11	11	5	9	4	2
		100.0	34.5	10.3	27.6	10.3	24.1	37.9	37.9	17.2	31.0	13.8	6.9
	満足度と再来訪意向が高い	26	9	2	6	3	7	10	11	5	9	4	2
		100.0	34.6	7.7	23.1	11.5	26.9	38.5	42.3	19.2	34.6	15.4	7.7
	満足度と再来訪意向と紹介意向が高い	21	8	1	4	2	5	7	8	4	8	3	2
		100.0	38.1	4.8	19.0	9.5	23.8	33.3	38.1	19.0	38.1	14.3	9.5

Q9. 旅行先での情報入手方法についておきかせください。

「旅行ガイドブック・旅行雑誌」が 41.0％と最も多く、次いで「宿泊施設」（36.3％）、「観光案内所」（36.0％）、「自治体や観光協会のホームページ」（33.7％）、「GoogleMaps等の地図検索サービス」（29.3％）、「宿泊施設のホームページ」（25.3％）の順となっている。

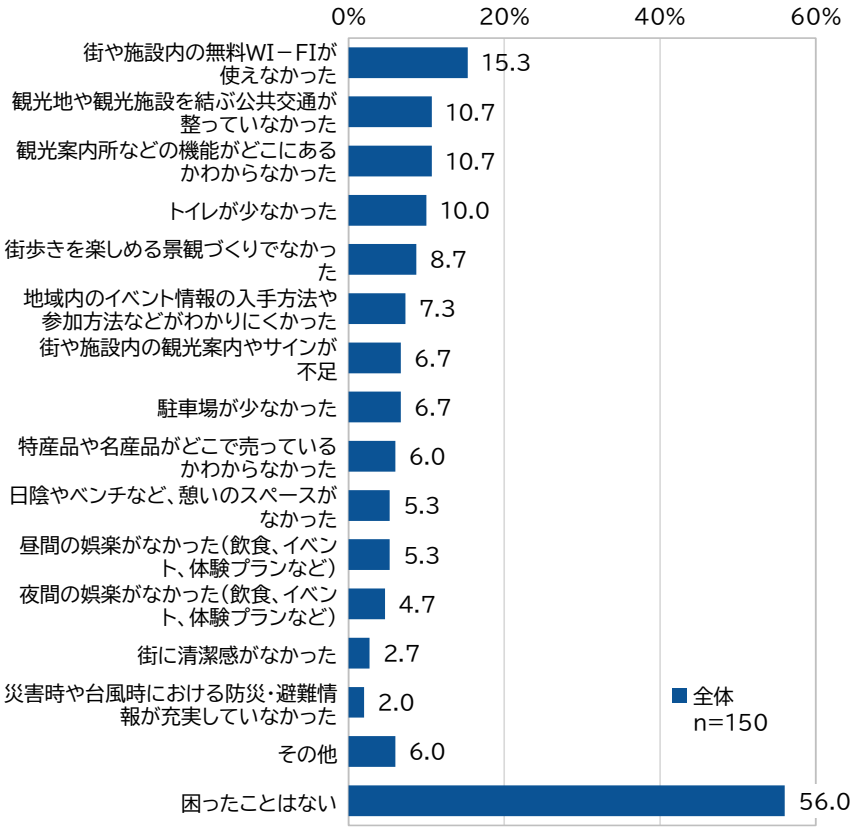


［上段：件数／下段：構成比］

		全体	Q9．旅行先での情報入手方法についておきかせください。											
			観光案内所	宿泊施設	旅行ガイドブック・旅行雑誌	旅行先のフリーペーパー	旅行会社のホームページ	宿泊施設のホームページ	自治体や観光協会のホームページ	個人のブログやフェイスブック、ツイッターなど	観光アプリ	GoogleMaps等の地図検索サービス	友人・知人	その他
全　体		300	108	109	123	53	63	76	101	51	40	88	61	7
		100.0	36.0	36.3	41.0	17.7	21.0	25.3	33.7	17.0	13.3	29.3	20.3	2.3
性別	男性	171	64	68	59	23	32	42	58	25	24	51	32	6
		100.0	37.4	39.8	34.5	13.5	18.7	24.6	33.9	14.6	14.0	29.8	18.7	3.5
	女性	129	44	41	64	30	31	34	43	26	16	37	29	1
		100.0	34.1	31.8	49.6	23.3	24.0	26.4	33.3	20.2	12.4	28.7	22.5	0.8
年代	２０歳代	37	13	9	13	4	6	9	7	12	7	16	10	－
		100.0	35.1	24.3	35.1	10.8	16.2	24.3	18.9	32.4	18.9	43.2	27.0	－
	３０歳代	42	14	22	17	9	12	13	14	15	7	17	12	1
		100.0	33.3	52.4	40.5	21.4	28.6	31.0	33.3	35.7	16.7	40.5	28.6	2.4
	４０歳代	52	20	20	27	12	13	18	20	14	7	16	10	2
		100.0	38.5	38.5	51.9	23.1	25.0	34.6	38.5	26.9	13.5	30.8	19.2	3.8
	５０歳代	41	14	14	17	10	8	5	14	6	4	13	7	－
		100.0	34.1	34.1	41.5	24.4	19.5	12.2	34.1	14.6	9.8	31.7	17.1	－
	６０歳代	66	23	20	22	12	14	18	29	2	8	16	10	3
		100.0	34.8	30.3	33.3	18.2	21.2	27.3	43.9	3.0	12.1	24.2	15.2	4.5
	７０歳以上	62	24	24	27	6	10	13	17	2	7	10	12	1
		100.0	38.7	38.7	43.5	9.7	16.1	21.0	27.4	3.2	11.3	16.1	19.4	1.6
NPS	満足度が高い	29	15	15	14	6	7	11	11	5	6	11	11	2
		100.0	51.7	51.7	48.3	20.7	24.1	37.9	37.9	17.2	20.7	37.9	37.9	6.9
	満足度と再来訪意向が高い	26	13	12	13	6	6	11	10	4	6	10	10	2
		100.0	50.0	46.2	50.0	23.1	23.1	42.3	38.5	15.4	23.1	38.5	38.5	7.7
	満足度と再来訪意向と紹介意向が高い	21	10	9	10	5	4	7	8	3	5	8	8	2
		100.0	47.6	42.9	47.6	23.8	19.0	33.3	38.1	14.3	23.8	38.1	38.1	9.5

Q10. 東紀州地域に旅行した際のあなたが困ったこと・不便に感じたことについてお聞かせください。

「困ったことはない」が 56.0%と最も多く、次いで「街や施設内の無料WI－FIが使えなかった」(15.3%)、「観光地や観光施設を結ぶ公共交通が整っていなかった」「観光案内所などの機能がどこにあるかわからなかった」(10.7%)、「トイレが少なかった」(10.0%)、「街歩きを楽しめる景観づくりでなかった」(8.7%)、「地域内のイベント情報の入手方法や参加方法などがわかりにくかった」(7.3%)、「街や施設内の観光案内やサインが不足」「駐車場が少なかった」(6.7%)、「特産品や名産品がどこで売っているかわからなかった」(6.0%)、「日陰やベンチなど、憩いのスペースがなかった」「昼間の娯楽(飲食、イベント、体験プランなど)がなかった」(5.3%)、「夜間の娯楽(飲食、イベント、体験プランなど)がなかった」(4.7%)、「街に清潔感がなかった」(2.7%)、「災害時や台風時における防災・避難情報が充実していなかった」(2.0%)の順となっている。

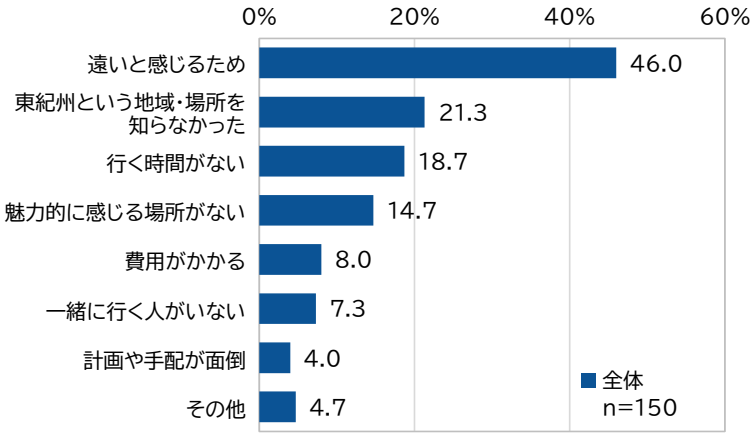


［上段：件数／下段：構成比］

		全体	Q１０．東紀州地域に旅行した際のあなたが困ったこと・不便に感じたことについてお聞かせください。															
			街や施設内の観光案内やサインが不足	街や施設内の無料ＷＩ－ＦＩが使えなかった	街歩きを楽しめる景観づくりでなかった	街に清潔感がなかった	日陰やベンチなど、憩いのスペースがなかった	観光地や観光施設を結ぶ公共交通が整っていなかった	駐車場が少なかった	トイレが少なかった	昼間の娯楽（飲食、イベント、体験プランなど）がなかった	夜間の娯楽（飲食、イベント、体験プランなど）がなかった	特産品や名産品がどこで売っているかわからなかった	地域内のイベント情報の入手方法や参加方法などがわかりにくかった	観光案内所などの機能がどこにあるかわからなかった	災害時や台風時における防災・避難情報が充実していなかった	その他	困ったことはない
全　体		150	10	23	13	4	8	16	10	15	8	7	9	11	16	3	9	84
		100.0	6.7	15.3	8.7	2.7	5.3	10.7	6.7	10.0	5.3	4.7	6.0	7.3	10.7	2.0	6.0	56.0
性別	男性	91	8	17	11	2	6	8	7	12	4	4	6	7	8	2	5	47
		100.0	8.8	18.7	12.1	2.2	6.6	8.8	7.7	13.2	4.4	4.4	6.6	7.7	8.8	2.2	5.5	51.6
	女性	59	2	6	2	2	2	8	3	3	4	3	3	4	8	1	4	37
		100.0	3.4	10.2	3.4	3.4	3.4	13.6	5.1	5.1	6.8	5.1	5.1	6.8	13.6	1.7	6.8	62.7
年代	２０歳代	16	2	4	2	1	2	2	2	4	2	2	3	2	2	1	－	6
		100.0	12.5	25.0	12.5	6.3	12.5	12.5	12.5	25.0	12.5	12.5	18.8	12.5	12.5	6.3	－	37.5
	３０歳代	19	3	5	3	1	2	3	3	2	1	3	1	1	2	1	1	11
		100.0	15.8	26.3	15.8	5.3	10.5	15.8	15.8	10.5	5.3	15.8	5.3	5.3	10.5	5.3	5.3	57.9
	４０歳代	23	－	3	1	1	－	2	2	－	－	1	－	2	1	－	2	13
		100.0	－	13.0	4.3	4.3	－	8.7	8.7	－	－	4.3	－	8.7	4.3	－	8.7	56.5
	５０歳代	21	－	2	－	－	1	1	1	1	1	－	2	1	1	－	－	16
		100.0	－	9.5	－	－	4.8	4.8	4.8	4.8	4.8	－	9.5	4.8	4.8	－	－	76.2
	６０歳代	34	3	3	4	1	2	3	2	6	3	1	2	3	5	1	3	19
		100.0	8.8	8.8	11.8	2.9	5.9	8.8	5.9	17.6	8.8	2.9	5.9	8.8	14.7	2.9	8.8	55.9
	７０歳以上	37	2	6	3	－	1	5	－	2	1	－	1	2	5	－	3	19
		100.0	5.4	16.2	8.1	－	2.7	13.5	－	5.4	2.7	－	2.7	5.4	13.5	－	8.1	51.4
来訪回数	１回	41	1	3	－	－	1	3	2	2	2	2	1	－	3	－	4	28
		100.0	2.4	7.3	－	－	2.4	7.3	4.9	4.9	4.9	4.9	2.4	－	7.3	－	9.8	68.3
	２回	32	5	6	5	2	4	5	3	7	2	2	4	4	6	2	3	14
		100.0	15.6	18.8	15.6	6.3	12.5	15.6	9.4	21.9	6.3	6.3	12.5	12.5	18.8	6.3	9.4	43.8
	３～４回	37	2	4	6	－	－	2	1	3	1	1	2	5	1	－	1	21
		100.0	5.4	10.8	16.2	－	－	5.4	2.7	8.1	2.7	2.7	5.4	13.5	2.7	－	2.7	56.8
	５回以上	40	2	10	2	2	3	6	4	3	3	2	2	2	6	1	1	21
		100.0	5.0	25.0	5.0	5.0	7.5	15.0	10.0	7.5	7.5	5.0	5.0	5.0	15.0	2.5	2.5	52.5
居住地域	関東地域	50	3	8	5	2	3	7	5	4	2	4	4	6	4	2	6	24
		100.0	6.0	16.0	10.0	4.0	6.0	14.0	10.0	8.0	4.0	8.0	8.0	12.0	8.0	4.0	12.0	48.0
	中部地域	50	4	6	6	－	1	5	3	3	2	1	2	3	6	－	1	27
		100.0	8.0	12.0	12.0	－	2.0	10.0	6.0	6.0	4.0	2.0	4.0	6.0	12.0	－	2.0	54.0
	関西地域	50	3	9	2	2	4	4	2	8	4	2	3	2	6	1	2	33
		100.0	6.0	18.0	4.0	4.0	8.0	8.0	4.0	16.0	8.0	4.0	6.0	4.0	12.0	2.0	4.0	66.0
ＮＰＳ	満足度が高い	29	3	5	3	1	2	4	4	6	1	1	1	1	3	1	－	15
		100.0	10.3	17.2	10.3	3.4	6.9	13.8	13.8	20.7	3.4	3.4	3.4	3.4	10.3	3.4	－	51.7
	満足度と再来訪意向が高い	26	2	5	2	1	2	3	4	6	1	1	1	1	1	1	－	14
		100.0	7.7	19.2	7.7	3.8	7.7	11.5	15.4	23.1	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	－	53.8
	満足度と再来訪意向と紹介意向が高い	21	1	3	2	1	1	3	3	4	1	1	1	1	1	1	－	12
		100.0	4.8	14.3	9.5	4.8	4.8	14.3	14.3	19.0	4.8	4.8	4.8	4.8	4.8	4.8	－	57.1

Q11. 東紀州地域を旅行先に選ばない理由は何ですか。

「遠いと感じるため」が 46.0%と最も多く、次いで「東紀州という地域・場所を知らなかった」(21.3%)、「行く時間がない」(18.7%)、「魅力的に感じる場所がない」(14.7%)、「費用がかかる」(8.0%)、「一緒に行く人がいない」(7.3%)、「計画や手配が面倒」(4.0%)の順となっている。

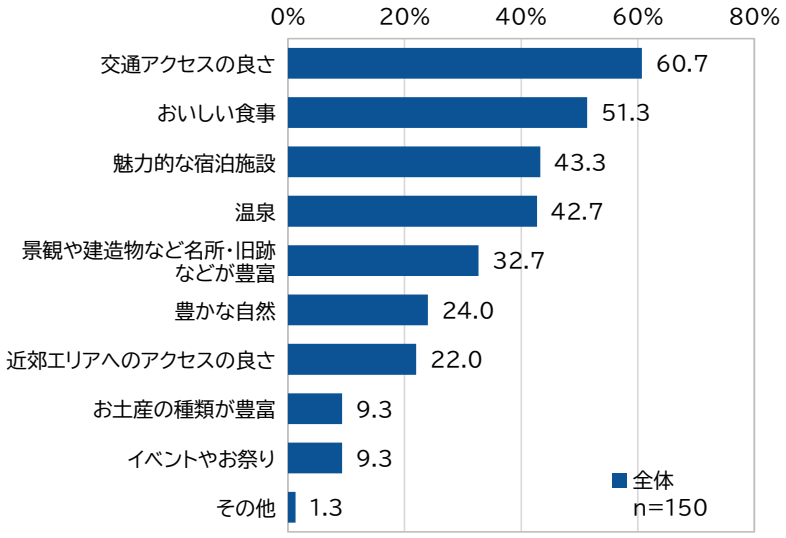


［上段：件数／下段：構成比］

		全体	Q11. 東紀州地域を旅行先に選ばない理由は何ですか。							
			東紀州という地域・場所を知らなかった	遠いと感じるため	費用がかかる	行く時間がない	計画や手配が面倒	一緒に行く人がいない	魅力的に感じる場所がない	その他
全体		150	32	69	12	28	6	11	22	7
		100.0	21.3	46.0	8.0	18.7	4.0	7.3	14.7	4.7
性別	男性	80	14	37	9	17	1	6	13	4
		100.0	17.5	46.3	11.3	21.3	1.3	7.5	16.3	5.0
	女性	70	18	32	3	11	5	5	9	3
		100.0	25.7	45.7	4.3	15.7	7.1	7.1	12.9	4.3
年代	２０歳代	21	8	9	－	2	2	1	3	1
		100.0	38.1	42.9	－	9.5	9.5	4.8	14.3	4.8
	３０歳代	23	5	13	3	2	－	2	7	－
		100.0	21.7	56.5	13.0	8.7	－	8.7	30.4	－
	４０歳代	29	4	16	2	7	2	1	2	1
		100.0	13.8	55.2	6.9	24.1	6.9	3.4	6.9	3.4
	５０歳代	20	4	8	1	3	1	3	3	1
		100.0	20.0	40.0	5.0	15.0	5.0	15.0	15.0	5.0
	６０歳代	32	5	14	4	8	1	2	6	1
		100.0	15.6	43.8	12.5	25.0	3.1	6.3	18.8	3.1
	７０歳以上	25	6	9	2	6	－	2	1	3
		100.0	24.0	36.0	8.0	24.0	－	8.0	4.0	12.0
居住地域	関東地域	50	10	21	7	16	4	1	5	3
		100.0	20.0	42.0	14.0	32.0	8.0	2.0	10.0	6.0
	中部地域	50	9	26	4	7	1	4	11	2
		100.0	18.0	52.0	8.0	14.0	2.0	8.0	22.0	4.0
	関西地域	50	13	22	1	5	1	6	6	2
		100.0	26.0	44.0	2.0	10.0	2.0	12.0	12.0	4.0

Q12. 東紀州地域にどんな魅力があれば行ってみたいと思いますか。

「交通アクセスの良さ」が 60.7%と最も多く、次いで「おいしい食事」(51.3%)、「魅力的な宿泊施設」(43.3%)、「温泉」(42.7%)、「景観や建造物など名所・旧跡などが豊富」(32.7%)、「豊かな自然」(24.0%)、「近郊エリアへのアクセスの良さ」(22.0%)、「お土産の種類が豊富」「イベントやお祭り」(9.3%)の順となっている。

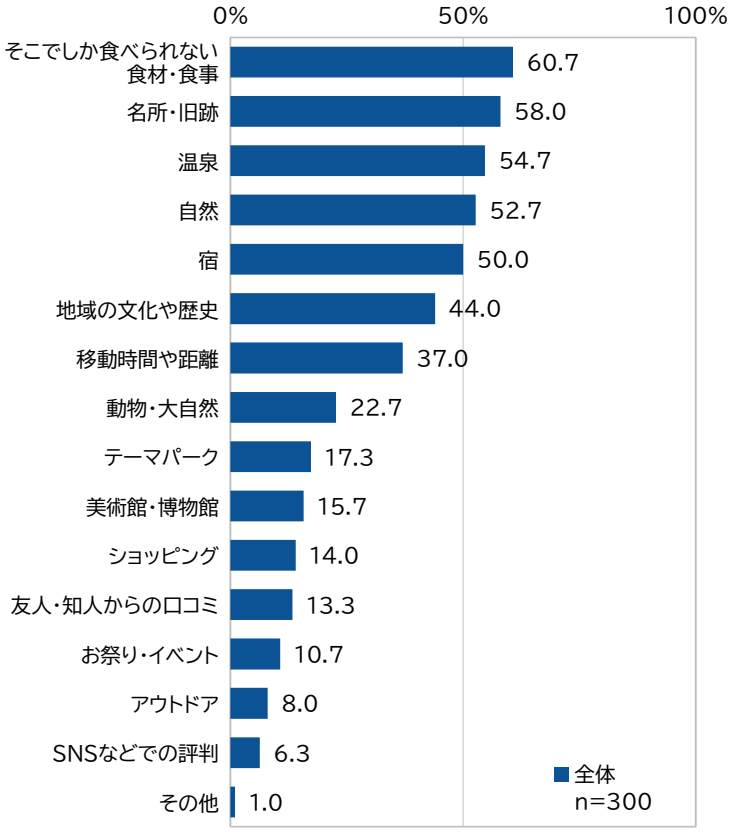


[上段：件数／下段：構成比]

		全体	Q12. 東紀州地域にどんな魅力があれば行ってみたいと思いますか。									
			交通アクセスの良さ	おいしい食事	温泉	魅力的な宿泊施設	景観や建造物など名所・旧跡などが豊富	近郊エリアへのアクセスの良さ	豊かな自然	お土産の種類が豊富	イベントやお祭り	その他
全体		150	91	77	64	65	49	33	36	14	14	2
		100.0	60.7	51.3	42.7	43.3	32.7	22.0	24.0	9.3	9.3	1.3
性別	男性	80	49	41	40	36	28	13	20	5	7	2
		100.0	61.3	51.3	50.0	45.0	35.0	16.3	25.0	6.3	8.8	2.5
	女性	70	42	36	24	29	21	20	16	9	7	-
		100.0	60.0	51.4	34.3	41.4	30.0	28.6	22.9	12.9	10.0	-
年代	２０歳代	21	13	16	11	13	6	4	5	2	3	-
		100.0	61.9	76.2	52.4	61.9	28.6	19.0	23.8	9.5	14.3	-
	３０歳代	23	12	13	11	10	9	6	7	3	5	1
		100.0	52.2	56.5	47.8	43.5	39.1	26.1	30.4	13.0	21.7	4.3
	４０歳代	29	18	12	11	7	9	7	7	4	1	-
		100.0	62.1	41.4	37.9	24.1	31.0	24.1	24.1	13.8	3.4	-
	５０歳代	20	15	8	8	8	5	6	5	2	-	1
		100.0	75.0	40.0	40.0	40.0	25.0	30.0	25.0	10.0	-	5.0
	６０歳代	32	18	16	12	13	14	5	7	1	5	-
		100.0	56.3	50.0	37.5	40.6	43.8	15.6	21.9	3.1	15.6	-
	７０歳以上	25	15	12	11	14	6	5	5	2	-	-
		100.0	60.0	48.0	44.0	56.0	24.0	20.0	20.0	8.0	-	-
居住地域	関東地域	50	30	27	21	18	19	13	17	6	4	-
		100.0	60.0	54.0	42.0	36.0	38.0	26.0	34.0	12.0	8.0	-
	中部地域	50	31	24	22	23	17	11	10	5	4	1
		100.0	62.0	48.0	44.0	46.0	34.0	22.0	20.0	10.0	8.0	2.0
	関西地域	50	30	26	21	24	13	9	9	3	6	1
		100.0	60.0	52.0	42.0	48.0	26.0	18.0	18.0	6.0	12.0	2.0

Q13. 旅行先を選ぶにあたっての基準や目的は何ですか。

「そこでしか食べられない食材・食事(本場の料理、地酒、名物)」が 60.7%と最も多く、次いで「名所・旧跡(世界遺産等)」(58.0%)、「温泉」(54.7%)、「自然」(52.7%)、「宿(ホテル・旅館)」(50.0%)、「地域の文化や歴史」(44.0%)、「移動時間や距離」(37.0%)、「動物・大自然」(22.7%)、「テーマパーク(ディズニーランド、USJ等)」(17.3%)、「美術館・博物館」(15.7%)、「ショッピング」(14.0%)、「友人・知人からの口コミ」(13.3%)、「お祭り・イベント(花火等)」(10.7%)、「アウトドア(ハイキング、キャンプ等)」(8.0%)、「SNS(Twitter・Facebook・Instagram)などでの評判」(6.3%)の順となっている。

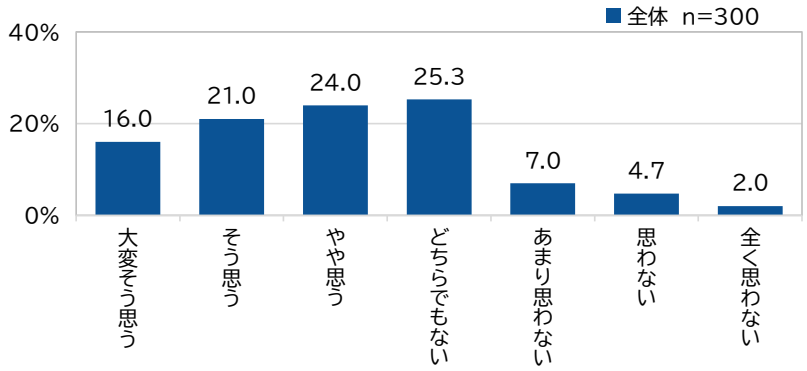


［上段：件数／下段：構成比］

		全体	Q13．旅行先を選ぶにあたっての基準や目的は何ですか。															
			地域の文化や歴史	そこでしか食べられない食材・食事	自然	宿・ホテル・旅館	温泉	名所・旧跡	動物・大自然	テーマパーク	ショッピング	お祭り・イベント	美術館・博物館	アウトドア・ハイキング・キャンプ等	移動時間や距離	友人・知人からの口コミ	SNSなどでの評判	その他
全　体		300	132	182	158	150	164	174	68	52	42	32	47	24	111	40	19	3
		100.0	44.0	60.7	52.7	50.0	54.7	58.0	22.7	17.3	14.0	10.7	15.7	8.0	37.0	13.3	6.3	1.0
性別	男性	171	82	95	85	82	85	92	32	26	16	16	25	13	62	25	7	2
		100.0	48.0	55.6	49.7	48.0	49.7	53.8	18.7	15.2	9.4	9.4	14.6	7.6	36.3	14.6	4.1	1.2
	女性	129	50	87	73	68	79	82	36	26	26	16	22	11	49	15	12	1
		100.0	38.8	67.4	56.6	52.7	61.2	63.6	27.9	20.2	20.2	12.4	17.1	8.5	38.0	11.6	9.3	0.8
年代	２０歳代	37	13	28	15	17	21	18	13	11	10	7	5	5	9	7	4	－
		100.0	35.1	75.7	40.5	45.9	56.8	48.6	35.1	29.7	27.0	18.9	13.5	13.5	24.3	18.9	10.8	－
	３０歳代	42	19	32	18	24	23	23	12	15	9	7	12	9	18	9	7	－
		100.0	45.2	76.2	42.9	57.1	54.8	54.8	28.6	35.7	21.4	16.7	28.6	21.4	42.9	21.4	16.7	－
	４０歳代	52	22	33	28	24	25	33	9	9	4	5	3	2	21	8	4	1
		100.0	42.3	63.5	53.8	46.2	48.1	63.5	17.3	17.3	7.7	9.6	5.8	3.8	40.4	15.4	7.7	1.9
	５０歳代	41	18	20	18	25	21	25	8	8	4	4	6	1	20	5	3	1
		100.0	43.9	48.8	43.9	61.0	51.2	61.0	19.5	19.5	9.8	9.8	14.6	2.4	48.8	12.2	7.3	2.4
	６０歳代	66	33	38	41	31	36	39	16	7	8	7	11	3	22	4	－	－
		100.0	50.0	57.6	62.1	47.0	54.5	59.1	24.2	10.6	12.1	10.6	16.7	4.5	33.3	6.1	－	－
	７０歳以上	62	27	31	38	29	38	36	10	2	7	2	10	4	21	7	1	1
		100.0	43.5	50.0	61.3	46.8	61.3	58.1	16.1	3.2	11.3	3.2	16.1	6.5	33.9	11.3	1.6	1.6
来訪経験	来訪経験あり	150	80	87	92	68	78	101	32	15	21	18	31	14	44	21	11	3
		100.0	53.3	58.0	61.3	45.3	52.0	67.3	21.3	10.0	14.0	12.0	20.7	9.3	29.3	14.0	7.3	2.0
	来訪経験なし	150	52	95	66	82	86	73	36	37	21	14	16	10	67	19	8	－
		100.0	34.7	63.3	44.0	54.7	57.3	48.7	24.0	24.7	14.0	9.3	10.7	6.7	44.7	12.7	5.3	－
来訪回数	１回	41	17	24	23	17	26	27	6	6	5	3	7	2	17	5	1	1
		100.0	41.5	58.5	56.1	41.5	63.4	65.9	14.6	14.6	12.2	7.3	17.1	4.9	41.5	12.2	2.4	2.4
	２回	32	19	18	21	15	21	24	5	4	5	4	7	2	6	3	3	1
		100.0	59.4	56.3	65.6	46.9	65.6	75.0	15.6	12.5	15.6	12.5	21.9	6.3	18.8	9.4	9.4	3.1
	３～４回	37	22	21	25	19	15	24	10	1	3	6	11	5	13	7	2	1
		100.0	59.5	56.8	67.6	51.4	40.5	64.9	27.0	2.7	8.1	16.2	29.7	13.5	35.1	18.9	5.4	2.7
	５回以上	40	22	24	23	17	16	26	11	4	8	5	6	5	8	6	5	－
		100.0	55.0	60.0	57.5	42.5	40.0	65.0	27.5	10.0	20.0	12.5	15.0	12.5	20.0	15.0	12.5	－
居住地域	関東地域	100	59	63	59	45	57	63	24	8	11	15	21	8	38	13	9	－
		100.0	59.0	63.0	59.0	45.0	57.0	63.0	24.0	8.0	11.0	15.0	21.0	8.0	38.0	13.0	9.0	－
	中部地域	100	35	54	49	49	57	51	20	20	14	6	10	4	36	12	6	2
		100.0	35.0	54.0	49.0	49.0	57.0	51.0	20.0	20.0	14.0	6.0	10.0	4.0	36.0	12.0	6.0	2.0
	関西地域	100	38	65	50	56	50	60	24	24	17	11	16	12	37	15	4	1
		100.0	38.0	65.0	50.0	56.0	50.0	60.0	24.0	24.0	17.0	11.0	16.0	12.0	37.0	15.0	4.0	1.0
NPS	満足度が高い	29	19	19	22	13	17	21	7	4	6	6	10	9	7	9	5	－
		100.0	65.5	65.5	75.9	44.8	58.6	72.4	24.1	13.8	20.7	20.7	34.5	31.0	24.1	31.0	17.2	－
	満足度と再来訪意向が高い	26	18	19	20	13	16	20	7	3	6	6	8	9	7	9	5	－
		100.0	69.2	73.1	76.9	50.0	61.5	76.9	26.9	11.5	23.1	23.1	30.8	34.6	26.9	34.6	19.2	－
	満足度と再来訪意向と紹介意向が高い	21	14	14	17	10	14	17	5	2	5	4	7	7	5	7	4	－
		100.0	66.7	66.7	81.0	47.6	66.7	81.0	23.8	9.5	23.8	19.0	33.3	33.3	23.8	33.3	19.0	－

Q14. あなたは、滞在型観光に興味がありますか。

「どちらでもない」が 25.3%と最も多く、次いで「やや思う」(24.0%)、「そう思う」(21.0%)、「大変そう思う」(16.0%)、「あまり思わない」(7.0%)、「思わない」(4.7%)、「全く思わない」(2.0%)の順となっている。

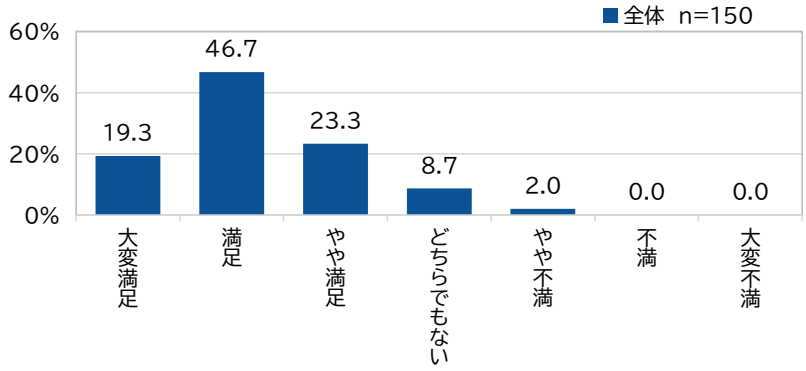


[上段：件数／下段：構成比]

		全体	Q14. あなたは、滞在型観光に興味がありますか。						
			大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	全く思わない
全体		300	48	63	72	76	21	14	6
		100.0	16.0	21.0	24.0	25.3	7.0	4.7	2.0
来訪経験	来訪経験あり	150	21	31	42	38	12	3	3
		100.0	14.0	20.7	28.0	25.3	8.0	2.0	2.0
	来訪経験なし	150	27	32	30	38	9	11	3
		100.0	18.0	21.3	20.0	25.3	6.0	7.3	2.0
来訪回数	1回	41	3	8	12	14	1	1	2
		100.0	7.3	19.5	29.3	34.1	2.4	2.4	4.9
	2回	32	7	4	10	6	4	1	-
		100.0	21.9	12.5	31.3	18.8	12.5	3.1	-
	3～4回	37	4	12	10	6	4	-	1
		100.0	10.8	32.4	27.0	16.2	10.8	-	2.7
	5回以上	40	7	7	10	12	3	1	-
		100.0	17.5	17.5	25.0	30.0	7.5	2.5	-
居住地域	関東地域	100	19	25	24	20	6	6	-
		100.0	19.0	25.0	24.0	20.0	6.0	6.0	-
	中部地域	100	14	11	25	34	8	6	2
		100.0	14.0	11.0	25.0	34.0	8.0	6.0	2.0
	関西地域	100	15	27	23	22	7	2	4
		100.0	15.0	27.0	23.0	22.0	7.0	2.0	4.0
NPS	満足度が高い	29	12	9	2	5	-	-	1
		100.0	41.4	31.0	6.9	17.2	-	-	3.4
	満足度と再来訪意向が高い	26	12	7	2	5	-	-	-
		100.0	46.2	26.9	7.7	19.2	-	-	-
	満足度と再来訪意向と紹介意向が高い	21	12	3	2	4	-	-	-
		100.0	57.1	14.3	9.5	19.0	-	-	-

Q15-1. 以前東紀州地域へ旅行に来た際の総合的な満足度はどのくらいでしたか。

「満足」が 46.7%と最も多く、次いで「やや満足」(23.3%)、「大変満足」(19.3%)、「どちらでもない」(8.7%)、「やや不満」(2.0%)の順となっている。

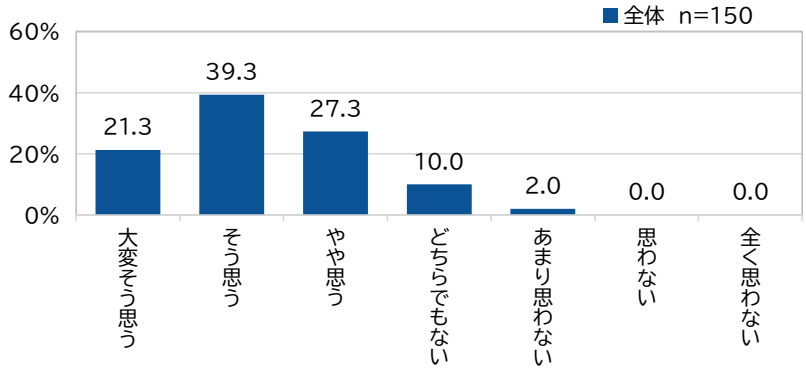


［上段：件数／下段：構成比］

		全体	Q15-1. 以前東紀州地域へ旅行に来た際の総合的な満足度はどのくらいでしたか。						
			大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	大変不満
全体		150 100.0	29 19.3	70 46.7	35 23.3	13 8.7	3 2.0	－ －	－ －
性別	男性	91 100.0	20 22.0	40 44.0	19 20.9	10 11.0	2 2.2	－ －	－ －
	女性	59 100.0	9 15.3	30 50.8	16 27.1	3 5.1	1 1.7	－ －	－ －
年代	２０歳代	16 100.0	7 43.8	6 37.5	1 6.3	2 12.5	－ －	－ －	－ －
	３０歳代	19 100.0	7 36.8	4 21.1	6 31.6	2 10.5	－ －	－ －	－ －
	４０歳代	23 100.0	4 17.4	14 60.9	4 17.4	1 4.3	－ －	－ －	－ －
	５０歳代	21 100.0	3 14.3	8 38.1	6 28.6	3 14.3	1 4.8	－ －	－ －
	６０歳代	34 100.0	3 8.8	18 52.9	9 26.5	3 8.8	1 2.9	－ －	－ －
	７０歳以上	37 100.0	5 13.5	20 54.1	9 24.3	2 5.4	1 2.7	－ －	－ －
来訪回数	１回	41 100.0	7 17.1	18 43.9	13 31.7	3 7.3	－ －	－ －	－ －
	２回	32 100.0	6 18.8	15 46.9	8 25.0	2 6.3	1 3.1	－ －	－ －
	３～４回	37 100.0	6 16.2	19 51.4	6 16.2	4 10.8	2 5.4	－ －	－ －
	５回以上	40 100.0	10 25.0	18 45.0	8 20.0	4 10.0	－ －	－ －	－ －
居住地域	関東地域	50 100.0	10 20.0	24 48.0	11 22.0	3 6.0	2 4.0	－ －	－ －
	中部地域	50 100.0	7 14.0	26 52.0	11 22.0	6 12.0	－ －	－ －	－ －
	関西地域	50 100.0	12 24.0	20 40.0	13 26.0	4 8.0	1 2.0	－ －	－ －

Q15-2. 以前東紀州地域へ旅行に来た際の総合的な再来訪意向はどのくらいでしたか。

「そう思う」が 39.3%と最も多く、次いで「やや思う」(27.3%)、「大変そう思う」(21.3%)、「どちらでもない」(10.0%)、「あまり思わない」(2.0%)の順となっている。

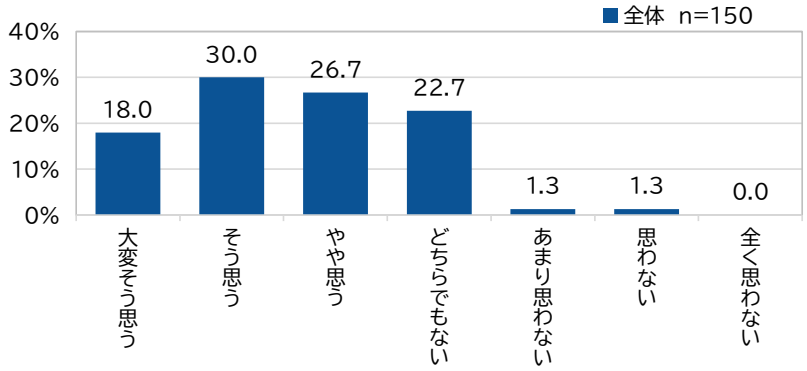


［上段：件数／下段：構成比］

		全体	Q15-2. 以前東紀州地域へ旅行に来た際の総合的な再来訪意向はどのくらいでしたか。						
			大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	全く思わない
全体		150	32	59	41	15	3	-	-
		100.0	21.3	39.3	27.3	10.0	2.0	-	-
性別	男性	91	20	33	28	9	1	-	-
		100.0	22.0	36.3	30.8	9.9	1.1	-	-
	女性	59	12	26	13	6	2	-	-
		100.0	20.3	44.1	22.0	10.2	3.4	-	-
年代	２０歳代	16	7	5	2	2	-	-	-
		100.0	43.8	31.3	12.5	12.5	-	-	-
	３０歳代	19	6	5	5	2	1	-	-
		100.0	31.6	26.3	26.3	10.5	5.3	-	-
	４０歳代	23	6	9	7	1	-	-	-
		100.0	26.1	39.1	30.4	4.3	-	-	-
	５０歳代	21	3	9	6	2	1	-	-
		100.0	14.3	42.9	28.6	9.5	4.8	-	-
	６０歳代	34	4	16	8	5	1	-	-
		100.0	11.8	47.1	23.5	14.7	2.9	-	-
	７０歳以上	37	6	15	13	3	-	-	-
		100.0	16.2	40.5	35.1	8.1	-	-	-
来訪回数	１回	41	8	15	14	3	1	-	-
		100.0	19.5	36.6	34.1	7.3	2.4	-	-
	２回	32	6	12	8	5	1	-	-
		100.0	18.8	37.5	25.0	15.6	3.1	-	-
	３～４回	37	7	16	10	3	1	-	-
		100.0	18.9	43.2	27.0	8.1	2.7	-	-
	５回以上	40	11	16	9	4	-	-	-
		100.0	27.5	40.0	22.5	10.0	-	-	-
居住地域	関東地域	50	11	19	13	5	2	-	-
		100.0	22.0	38.0	26.0	10.0	4.0	-	-
	中部地域	50	7	23	15	5	-	-	-
		100.0	14.0	46.0	30.0	10.0	-	-	-
	関西地域	50	14	17	13	5	1	-	-
		100.0	28.0	34.0	26.0	10.0	2.0	-	-

Q15-3. 以前東紀州地域へ旅行に来た際の総合的な紹介意向はどのくらいでしたか。

「そう思う」が 30.0%と最も多く、次いで「やや思う」(26.7%)、「どちらでもない」(22.7%)、「大変そう思う」(18.0%)、「思わない」「あまり思わない」(1.3%)の順となっている。

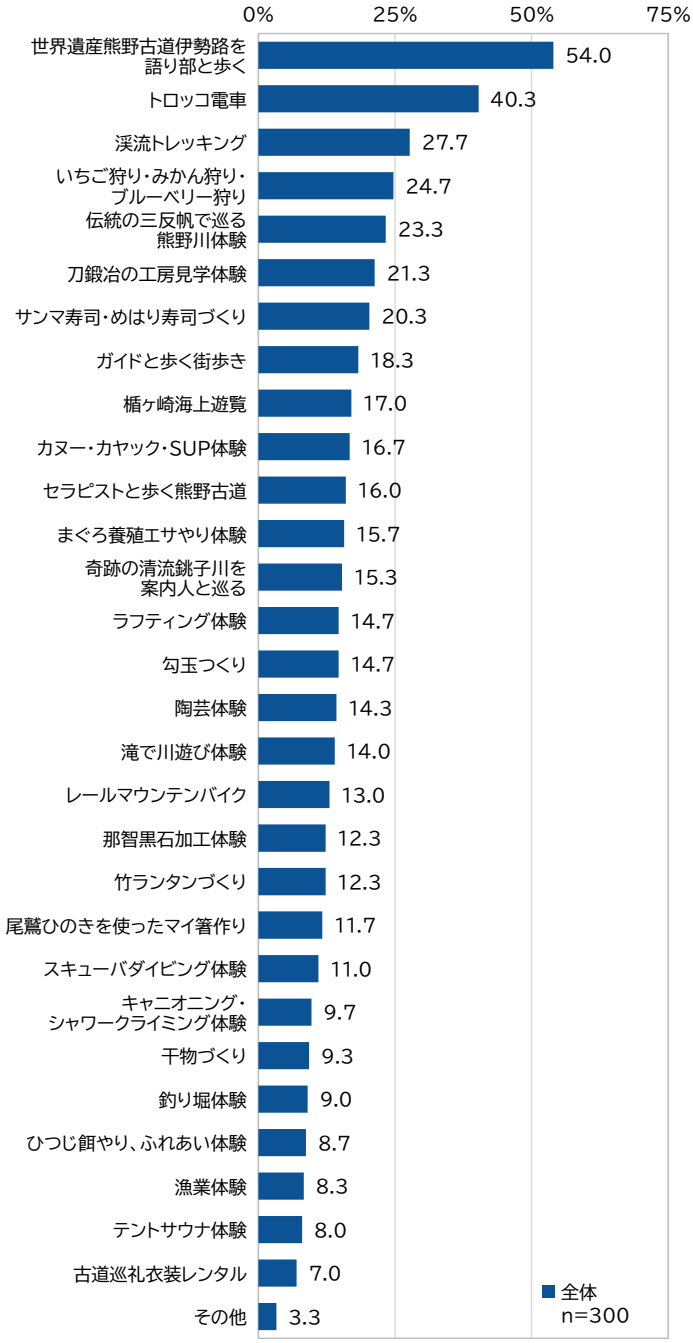


［上段：件数／下段：構成比］

		全体	Q15-3. 以前東紀州地域へ旅行に来た際の総合的な紹介意向はどのくらいでしたか。						
			大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	全く思わない
全体		150	27	45	40	34	2	2	-
		100.0	18.0	30.0	26.7	22.7	1.3	1.3	-
性別	男性	91	14	28	26	20	1	2	-
		100.0	15.4	30.8	28.6	22.0	1.1	2.2	-
	女性	59	13	17	14	14	1	-	-
		100.0	22.0	28.8	23.7	23.7	1.7	-	-
年代	２０歳代	16	4	6	3	3	-	-	-
		100.0	25.0	37.5	18.8	18.8	-	-	-
	３０歳代	19	6	2	7	4	-	-	-
		100.0	31.6	10.5	36.8	21.1	-	-	-
	４０歳代	23	4	11	4	4	-	-	-
		100.0	17.4	47.8	17.4	17.4	-	-	-
	５０歳代	21	4	6	4	6	1	-	-
		100.0	19.0	28.6	19.0	28.6	4.8	-	-
	６０歳代	34	4	8	9	11	1	1	-
		100.0	11.8	23.5	26.5	32.4	2.9	2.9	-
	７０歳以上	37	5	12	13	6	-	1	-
		100.0	13.5	32.4	35.1	16.2	-	2.7	-
来訪回数	１回	41	5	10	11	15	-	-	-
		100.0	12.2	24.4	26.8	36.6	-	-	-
	２回	32	7	8	9	6	1	1	-
		100.0	21.9	25.0	28.1	18.8	3.1	3.1	-
	３～４回	37	7	12	9	8	1	-	-
		100.0	18.9	32.4	24.3	21.6	2.7	-	-
	５回以上	40	8	15	11	5	-	1	-
		100.0	20.0	37.5	27.5	12.5	-	2.5	-
居住地域	関東地域	50	10	13	17	9	1	-	-
		100.0	20.0	26.0	34.0	18.0	2.0	-	-
	中部地域	50	9	17	13	11	-	-	-
		100.0	18.0	34.0	26.0	22.0	-	-	-
	関西地域	50	8	15	10	14	1	2	-
		100.0	16.0	30.0	20.0	28.0	2.0	4.0	-

Q16. 東紀州地域には、様々な観光コンテンツがありますが、この中であなたが興味のあるコンテンツは何ですか。

「世界遺産熊野古道伊勢路を語り部と歩く」が 54.0%と最も多く、次いで「トロッコ電車」(40.3%)、「渓流トレッキング」(27.7%)、「いちご狩り・みかん狩り・ブルーベリー狩り」(24.7%)、「伝統の三反帆で巡る熊野川体験」(23.3%)、「刀鍛冶の工房見学体験」(21.3%)、「サンマ寿司・めはり寿司づくり」(20.3%)、「ガイドと歩く街歩き」(18.3%)、「楯ヶ崎海上遊覧」(17.0%)、「カヌー・カヤック・SUP体験」(16.7%)、「セラピストと歩く熊野古道」(16.0%)、「まぐろ養殖エサやり体験」(15.7%)、「奇跡の清流銚子川を案内人と巡る」(15.3%)の順となっている。

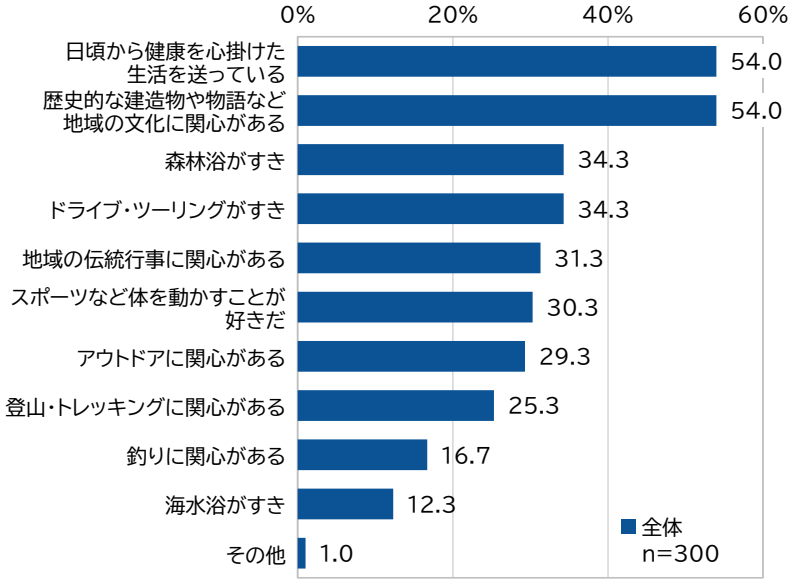


［上段：件数／下段：構成比］

		全体	Q16．東紀州地域には、様々な観光コンテンツがありますが、この中であなたが興味のあるコンテンツは何ですか。																												
			世界遺産熊野古道伊勢路を語り部と歩く	セラピストと歩く熊野古道	渓流トレッキング	ガイドと歩く街歩き	伝統の三反帆で巡る熊野川体験	いちご狩り・みかん狩り・ブルーベリー狩り	楯ヶ崎海上遊覧	スキューバダイビング体験	カヌー・カヤック・SUP体験	ラフティング体験	奇跡の清流銚子川を案内人と巡る	キャニオニング・シャワークライミング体験	滝で川遊び体験	テントサウナ体験	釣り堀体験	ひつじ餌やり、ふれあい体験	まぐろ養殖エサやり体験	トロッコ電車	レールマウンテンバイク	刀鍛冶の工房見学体験	古道巡礼衣装レンタル	漁業体験	那智黒石加工体験	尾鷲ひのきを使ったマイ箸作り	勾玉つくり	竹ランタンづくり	陶芸体験	サンマ寿司・めはり寿司づくり	干物づくり	その他
全　体		300	162	48	83	55	70	74	51	33	50	44	46	29	42	24	27	26	47	121	39	64	21	25	37	35	44	37	43	61	28	10
		100.0	54.0	16.0	27.7	18.3	23.3	24.7	17.0	11.0	16.7	14.7	15.3	9.7	14.0	8.0	9.0	8.7	15.7	40.3	13.0	21.3	7.0	8.3	12.3	11.7	14.7	12.3	14.3	20.3	9.3	3.3
性別	男性	171	94	26	45	31	38	39	28	20	28	24	25	17	26	10	19	10	28	65	27	38	8	15	22	14	20	21	20	37	17	8
		100.0	55.0	15.2	26.3	18.1	22.2	22.8	16.4	11.7	16.4	14.0	14.6	9.9	15.2	5.8	11.1	5.8	16.4	38.0	15.8	22.2	4.7	8.8	12.9	8.2	11.7	12.3	11.7	21.6	9.9	4.7
	女性	129	68	22	38	24	32	35	23	13	22	20	21	12	16	14	8	16	19	56	12	26	13	10	15	21	24	16	23	24	11	2
		100.0	52.7	17.1	29.5	18.6	24.8	27.1	17.8	10.1	17.1	15.5	16.3	9.3	12.4	10.9	6.2	12.4	14.7	43.4	9.3	20.2	10.1	7.8	11.6	16.3	18.6	12.4	17.8	18.6	8.5	1.6
年代	２０歳代	37	15	7	10	8	11	15	7	13	11	12	5	7	7	3	10	5	10	12	8	7	2	4	2	4	6	5	7	4	3	－
		100.0	40.5	18.9	27.0	21.6	29.7	40.5	18.9	35.1	29.7	32.4	13.5	18.9	18.9	8.1	27.0	13.5	27.0	32.4	21.6	18.9	5.4	10.8	5.4	10.8	16.2	13.5	18.9	10.8	8.1	－
	３０歳代	42	20	8	16	9	9	16	8	8	12	12	8	11	12	7	8	8	11	21	9	10	8	5	5	5	7	8	9	10	5	－
		100.0	47.6	19.0	38.1	21.4	21.4	38.1	19.0	19.0	28.6	28.6	19.0	26.2	28.6	16.7	19.0	19.0	26.2	50.0	21.4	23.8	19.0	11.9	11.9	11.9	16.7	19.0	21.4	23.8	11.9	－
	４０歳代	52	23	9	16	8	11	16	10	6	9	7	6	3	9	7	4	7	12	23	7	14	6	5	9	8	13	10	9	15	4	1
		100.0	44.2	17.3	30.8	15.4	21.2	30.8	19.2	11.5	17.3	13.5	11.5	5.8	17.3	13.5	7.7	13.5	23.1	44.2	13.5	26.9	11.5	9.6	17.3	15.4	25.0	19.2	17.3	28.8	7.7	1.9
	５０歳代	41	24	7	14	9	8	6	7	2	7	5	4	4	3	3	1	2	5	14	3	6	1	7	5	5	5	2	6	12	6	3
		100.0	58.5	17.1	34.1	22.0	19.5	14.6	17.1	4.9	17.1	12.2	9.8	9.8	7.3	7.3	2.4	4.9	12.2	34.1	7.3	14.6	2.4	17.1	12.2	12.2	12.2	4.9	14.6	29.3	14.6	7.3
	６０歳代	66	40	7	18	9	16	15	10	1	6	5	10	1	3	3	3	4	3	24	6	11	2	3	7	4	5	2	4	7	5	5
		100.0	60.6	10.6	27.3	13.6	24.2	22.7	15.2	1.5	9.1	7.6	15.2	1.5	4.5	4.5	4.5	6.1	4.5	36.4	9.1	16.7	3.0	4.5	10.6	6.1	7.6	3.0	6.1	10.6	7.6	7.6
	７０歳以上	62	40	10	9	12	15	6	9	3	5	3	13	3	8	1	1	－	6	27	6	16	2	1	9	9	8	10	8	13	5	1
		100.0	64.5	16.1	14.5	19.4	24.2	9.7	14.5	4.8	8.1	4.8	21.0	4.8	12.9	1.6	1.6	－	9.7	43.5	9.7	25.8	3.2	1.6	14.5	14.5	12.9	16.1	12.9	21.0	8.1	1.6
来訪経験	来訪経験あり	150	95	26	43	26	34	27	23	10	21	15	23	12	18	10	12	14	23	58	27	34	14	16	24	25	19	17	21	36	15	5
		100.0	63.3	17.3	28.7	17.3	22.7	18.0	15.3	6.7	14.0	10.0	15.3	8.0	12.0	6.7	8.0	9.3	15.3	38.7	18.0	22.7	9.3	10.7	16.0	16.7	12.7	11.3	14.0	24.0	10.0	3.3
	来訪経験なし	150	67	22	40	29	36	47	28	23	29	29	23	17	24	14	15	12	24	63	12	30	7	9	13	10	25	20	22	25	13	5
		100.0	44.7	14.7	26.7	19.3	24.0	31.3	18.7	15.3	19.3	19.3	15.3	11.3	16.0	9.3	10.0	8.0	16.0	42.0	8.0	20.0	4.7	6.0	8.7	6.7	16.7	13.3	14.7	16.7	8.7	3.3
居住地域	関東地域	100	71	21	32	24	32	17	17	13	15	12	17	14	14	10	10	10	17	40	15	25	10	13	19	12	18	15	17	22	13	1
		100.0	71.0	21.0	32.0	24.0	32.0	17.0	17.0	13.0	15.0	12.0	17.0	14.0	14.0	10.0	10.0	10.0	17.0	40.0	15.0	25.0	10.0	13.0	19.0	12.0	18.0	15.0	17.0	22.0	13.0	1.0
	中部地域	100	43	17	27	13	15	32	15	8	16	19	15	8	16	9	8	9	13	36	11	16	5	7	9	13	11	12	15	20	11	6
		100.0	43.0	17.0	27.0	13.0	15.0	32.0	15.0	8.0	16.0	19.0	15.0	8.0	16.0	9.0	8.0	9.0	13.0	36.0	11.0	16.0	5.0	7.0	9.0	13.0	11.0	12.0	15.0	20.0	11.0	6.0
	関西地域	100	48	10	24	18	23	25	19	12	19	13	14	7	12	5	9	7	17	45	13	23	6	5	9	10	15	10	11	19	4	3
		100.0	48.0	10.0	24.0	18.0	23.0	25.0	19.0	12.0	19.0	13.0	14.0	7.0	12.0	5.0	9.0	7.0	17.0	45.0	13.0	23.0	6.0	5.0	9.0	10.0	15.0	10.0	11.0	19.0	4.0	3.0
NPS	満足度が高い	29	20	9	12	9	12	10	7	5	5	5	6	5	8	4	6	5	8	14	11	9	5	4	7	4	7	8	7	9	6	－
		100.0	69.0	31.0	41.4	31.0	41.4	34.5	24.1	17.2	17.2	17.2	20.7	17.2	27.6	13.8	20.7	17.2	27.6	48.3	37.9	31.0	17.2	13.8	24.1	13.8	24.1	27.6	24.1	31.0	20.7	－
	満足度と再来訪意向が高い	26	17	8	11	8	12	10	5	5	5	4	5	5	8	4	6	5	7	14	11	8	4	4	6	3	7	6	7	8	6	－
		100.0	65.4	30.8	42.3	30.8	46.2	38.5	19.2	19.2	19.2	15.4	19.2	19.2	30.8	15.4	23.1	19.2	26.9	53.8	42.3	30.8	15.4	15.4	23.1	11.5	26.9	23.1	26.9	30.8	23.1	－
	満足度と再来訪意向と紹介意向が高い	21	12	6	9	6	9	7	4	3	4	3	4	4	6	3	4	4	6	11	9	6	3	3	5	2	5	4	5	7	5	－
		100.0	57.1	28.6	42.9	28.6	42.9	33.3	19.0	14.3	19.0	14.3	19.0	19.0	28.6	14.3	19.0	19.0	28.6	52.4	42.9	28.6	14.3	14.3	23.8	9.5	23.8	19.0	23.8	33.3	23.8	－

Q17. 以下の内容について、あなたの気持ちに当てはまるものを教えてください。

「日頃から健康を心掛けた生活を送っている」「歴史的な建造物や物語など地域の文化に関心がある」が54.0%と最も多く、次いで「森林浴がすき」「ドライブ・ツーリングがすき」(34.3%)、「地域の伝統行事に関心がある」(31.3%)、「スポーツなど体を動かすことが好きだ」(30.3%)の順となっている。

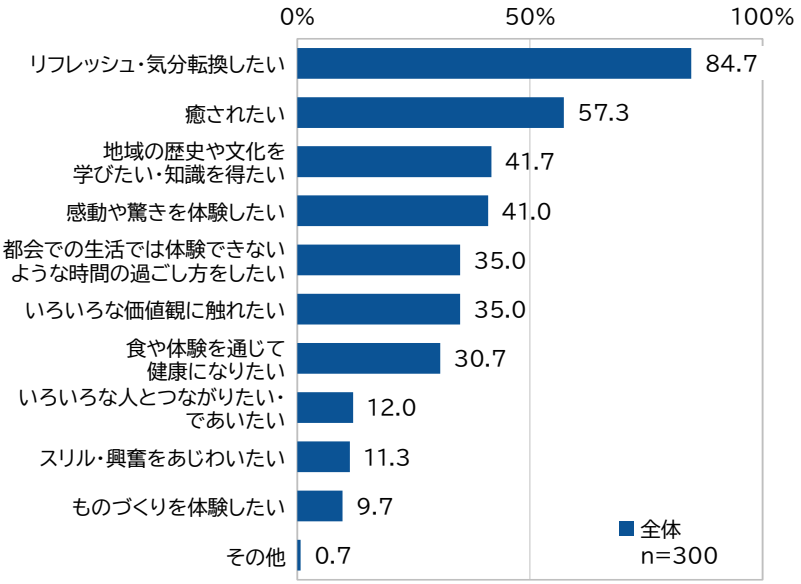


［上段：件数／下段：構成比］

		全体	Q17. あなたの気持ちに当てはまるものを教えてください。										
			日頃から健康を心掛けた生活を送っている	スポーツなど体を動かすことが好きだ	登山・トレッキングに関心がある	アウトドアに関心がある	釣りに関心がある	海水浴がすき	森林浴がすき	ドライブ・ツーリングがすき	地域の伝統行事に関心がある	歴史的な建造物や物語など地域の文化に関心がある	その他
全　体		300	162	91	76	88	50	37	103	103	94	162	3
		100.0	54.0	30.3	25.3	29.3	16.7	12.3	34.3	34.3	31.3	54.0	1.0
性別	男性	171	85	59	50	62	37	23	55	67	47	94	2
		100.0	49.7	34.5	29.2	36.3	21.6	13.5	32.2	39.2	27.5	55.0	1.2
	女性	129	77	32	26	26	13	14	48	36	47	68	1
		100.0	59.7	24.8	20.2	20.2	10.1	10.9	37.2	27.9	36.4	52.7	0.8
来訪経験	来訪経験あり	150	99	48	47	45	22	18	50	56	58	93	2
		100.0	66.0	32.0	31.3	30.0	14.7	12.0	33.3	37.3	38.7	62.0	1.3
	来訪経験なし	150	63	43	29	43	28	19	53	47	36	69	1
		100.0	42.0	28.7	19.3	28.7	18.7	12.7	35.3	31.3	24.0	46.0	0.7
NPS	満足度が高い	29	22	14	15	16	6	7	17	14	19	20	－
		100.0	75.9	48.3	51.7	55.2	20.7	24.1	58.6	48.3	65.5	69.0	－
	満足度と再来訪意向が高い	26	19	12	13	15	6	6	15	12	17	19	－
		100.0	73.1	46.2	50.0	57.7	23.1	23.1	57.7	46.2	65.4	73.1	－
	満足度と再来訪意向と紹介意向が高い	21	15	9	11	11	4	5	12	9	14	16	－
		100.0	71.4	42.9	52.4	52.4	19.0	23.8	57.1	42.9	66.7	76.2	－

Q18.「旅行」にはどの程度期待しますか。あなたの気持ちに当てはまるものを教えてください。

「リフレッシュ・気分転換したい」が 84.7%と最も多く、次いで「癒されたい」(57.3%)、「地域の歴史や文化を学びたい・知識を得たい」(41.7%)、「感動や驚きを体験したい」(41.0%)、「都会での生活では体験できないような時間の過ごし方をしたい」「いろいろな価値観に触れたい」(35.0%)の順となっている。

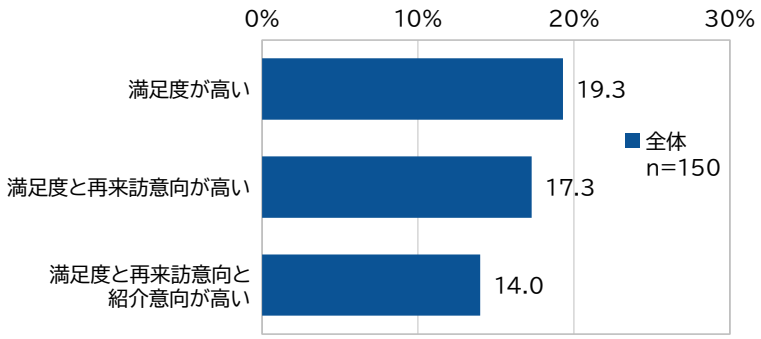


[上段：件数／下段：構成比]

		全体	Q18. 「旅行」にはどの程度期待しますか。あなたの気持ちに当てはまるものを教えてください。										
			癒されたい	リフレッシュ・気分転換したい	都会での生活では体験できないような時間の過ごし方をしたい	スリル・興奮をあじわいたい	ものづくりを体験したい	感動や驚きを体験したい	いろいろな価値観に触れたい	いろいろな人とつながりたい・であいたい	食や体験を通じて健康になりたい	地域の歴史や文化を学びたい・知識を得たい	その他
全体		300	172	254	105	34	29	123	105	36	92	125	2
		100.0	57.3	84.7	35.0	11.3	9.7	41.0	35.0	12.0	30.7	41.7	0.7
性別	男性	171	87	142	62	25	17	68	62	23	41	71	2
		100.0	50.9	83.0	36.3	14.6	9.9	39.8	36.3	13.5	24.0	41.5	1.2
	女性	129	85	112	43	9	12	55	43	13	51	54	-
		100.0	65.9	86.8	33.3	7.0	9.3	42.6	33.3	10.1	39.5	41.9	-
年代	２０歳代	37	23	31	9	12	5	15	12	6	9	10	-
		100.0	62.2	83.8	24.3	32.4	13.5	40.5	32.4	16.2	24.3	27.0	-
	３０歳代	42	27	36	22	7	5	18	19	6	14	17	-
		100.0	64.3	85.7	52.4	16.7	11.9	42.9	45.2	14.3	33.3	40.5	-
	４０歳代	52	31	45	17	4	3	15	19	2	17	22	-
		100.0	59.6	86.5	32.7	7.7	5.8	28.8	36.5	3.8	32.7	42.3	-
	５０歳代	41	27	35	18	3	2	18	16	6	14	18	-
		100.0	65.9	85.4	43.9	7.3	4.9	43.9	39.0	14.6	34.1	43.9	-
	６０歳代	66	34	58	23	1	6	29	23	9	18	28	1
		100.0	51.5	87.9	34.8	1.5	9.1	43.9	34.8	13.6	27.3	42.4	1.5
	７０歳以上	62	30	49	16	7	8	28	16	7	20	30	1
		100.0	48.4	79.0	25.8	11.3	12.9	45.2	25.8	11.3	32.3	48.4	1.6
NPS	満足度が高い	29	16	23	16	7	7	19	18	8	11	19	-
		100.0	55.2	79.3	55.2	24.1	24.1	65.5	62.1	27.6	37.9	65.5	-
	満足度と再来訪意向が高い	26	16	21	14	7	7	16	17	8	10	18	-
		100.0	61.5	80.8	53.8	26.9	26.9	61.5	65.4	30.8	38.5	69.2	-
	満足度と再来訪意向と紹介意向が高い	21	13	16	12	5	5	14	14	6	8	15	-
		100.0	61.9	76.2	57.1	23.8	23.8	66.7	66.7	28.6	38.1	71.4	-

NPS 分析

「満足度」が高いと回答した人は全体の 19.3%となり、更に「満足度」と「再来訪意向」が高いと回答した人は全体の 17.3%、「満足度」と「再来訪意向」と「紹介意向」のいずれも高いと回答した人は全体の 14.0%となっている。



［上段：件数／下段：構成比］

		全体	NPS 満足度が高い	NPS 満足度と再来訪意向が高い	NPS 満足度と再来訪意向と紹介意向が高い
全　体		150 100.0	29 19.3	26 17.3	21 14.0
性別	男性	91 100.0	20 22.0	17 18.7	12 13.2
	女性	59 100.0	9 15.3	9 15.3	9 15.3
年代	２０歳代	16 100.0	7 43.8	7 43.8	4 25.0
	３０歳代	19 100.0	7 36.8	6 31.6	5 26.3
	４０歳代	23 100.0	4 17.4	4 17.4	4 17.4
	５０歳代	21 100.0	3 14.3	3 14.3	3 14.3
	６０歳代	34 100.0	3 8.8	3 8.8	3 8.8
	７０歳以上	37 100.0	5 13.5	3 8.1	2 5.4
来訪回数	１回	41 100.0	7 17.1	6 14.6	4 9.8
	２回	32 100.0	6 18.8	5 15.6	5 15.6
	３～４回	37 100.0	6 16.2	5 13.5	5 13.5
	５回以上	40 100.0	10 25.0	10 25.0	7 17.5
居住地域	関東地域	50 100.0	10 20.0	9 18.0	9 18.0
	中部地域	50 100.0	7 14.0	5 10.0	5 10.0
	関西地域	50 100.0	12 24.0	12 24.0	7 14.0

２．海外マーケティング調査

１　調査の目的

台湾に在住で過去５年間に観光目的で日本を訪問した観光客に対し、インターネット調査を行い、訪日目的、宿泊先、同行者、来訪回数、主な移動手段、旅行のきかっけ・検討するための情報の種類、旅ナカでの情報入手方法、東紀州地域への興味度、、来訪意向、他者推奨度、東紀州地域内で提供している観光コンテンツの興味度、価値観、旅行への期待度について調査を実施した。

２　調査対象条件

性別	男性 女性
年齢	20 ～ 79 歳
地域	台湾
その他	過去 5 年間に観光目的で日本を訪問したことがある ※スクリーニング調査による選別

３　方法

台湾居住のインターネットパネル登録モニターに対して、インターネット調査を実施した。

４　調査期間

2021 年 2 月 12 日~2 月 26 日

５　回収数

100 サンプル

６　調査結果の表示方法

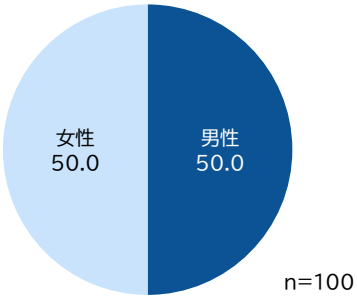
回答は各質問の回答者数（Ｎ）を基準とした百分率（%）で示してあります。また、小数点以下第２位を四捨五入しているため、内訳の合計が 100.0%にならない場合があります。

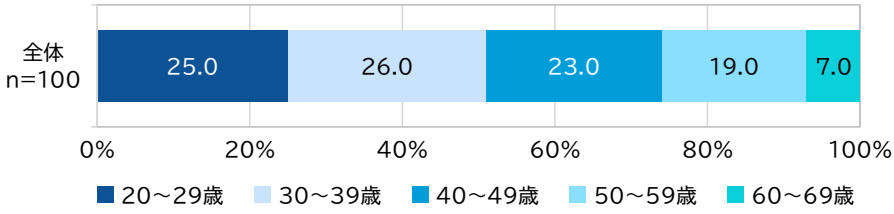
複数回答が可能な設問の場合、回答者が全体に対してどのくらいの比率であるかという見方になるため、回答比率の合計が 100.0%を超える場合があります。

本報告書中の表、グラフ等の見出し及び文章中での回答選択肢は、本来の意味を損なわない程度に省略して掲載している場合があります。

性別・年代

性別は、「男性」「女性」ともに 50.0%となっている。
年代は、「30～39歳」が 26.0%と最も多く、次いで「20～29歳」(25.0%)、「40～49歳」(23.0%)、「50～59歳」(19.0%)、「60～69歳」(7.0%)の順となっている。



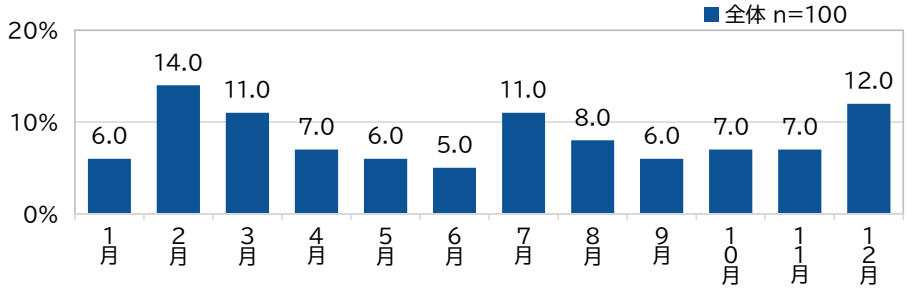


[上段：件数／下段：構成比]

		全体	性別		年代				
			男性	女性	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳
全体		100 100.0	50 50.0	50 50.0	25 25.0	26 26.0	23 23.0	19 19.0	7 7.0
性別	男性	50 100.0	50 100.0	－ －	9 18.0	14 28.0	12 24.0	11 22.0	4 8.0
	女性	50 100.0	－ －	50 100.0	16 32.0	12 24.0	11 22.0	8 16.0	3 6.0
年代別	２０～２９歳	25 100.0	9 36.0	16 64.0	25 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －
	３０～３９歳	26 100.0	14 53.8	12 46.2	－ －	26 100.0	－ －	－ －	－ －
	４０～４９歳	23 100.0	12 52.2	11 47.8	－ －	－ －	23 100.0	－ －	－ －
	５０～５９歳	19 100.0	11 57.9	8 42.1	－ －	－ －	－ －	19 100.0	－ －
	６０～６９歳	7 100.0	4 57.1	3 42.9	－ －	－ －	－ －	－ －	7 100.0
訪問回数	１～３回	47 100.0	21 44.7	26 55.3	14 29.8	10 21.3	12 25.5	7 14.9	4 8.5
	４～９回	33 100.0	16 48.5	17 51.5	10 30.3	10 30.3	6 18.2	6 18.2	1 3.0
	１０回以上	20 100.0	13 65.0	7 35.0	1 5.0	6 30.0	5 25.0	6 30.0	2 10.0
東紀州について	宿泊や観光で訪れた	17 100.0	10 58.8	7 41.2	7 41.2	6 35.3	4 23.5	－ －	－ －
	他所へ行くために通過した事がある	18 100.0	9 50.0	9 50.0	2 11.1	6 33.3	4 22.2	4 22.2	2 11.1
	知っているが訪問した事はない	26 100.0	13 50.0	13 50.0	5 19.2	4 15.4	7 26.9	9 34.6	1 3.8
	知らない・聞いたことがない	39 100.0	18 46.2	21 53.8	11 28.2	10 25.6	8 20.5	6 15.4	4 10.3
NPS	興味が高い	46 100.0	29 63.0	17 37.0	14 30.4	12 26.1	10 21.7	8 17.4	2 4.3
	興味・来訪意向が高い	34 100.0	21 61.8	13 38.2	9 26.5	9 26.5	8 23.5	6 17.6	2 5.9
	興味・来訪意向・紹介意向が高い	34 100.0	21 61.8	13 38.2	9 26.5	9 26.5	8 23.5	6 17.6	2 5.9

Q1. 日本に来た時期はいつですか。

「2月」が 14.0%と最も多く、次いで「12月」(12.0%)、「3月」「7月」(11.0%)、「8月」(8.0%)、「4月」「10月」「11月」(7.0%)、「1月」「5月」「9月」(6.0%)、「6月」(5.0%)の順となっている。

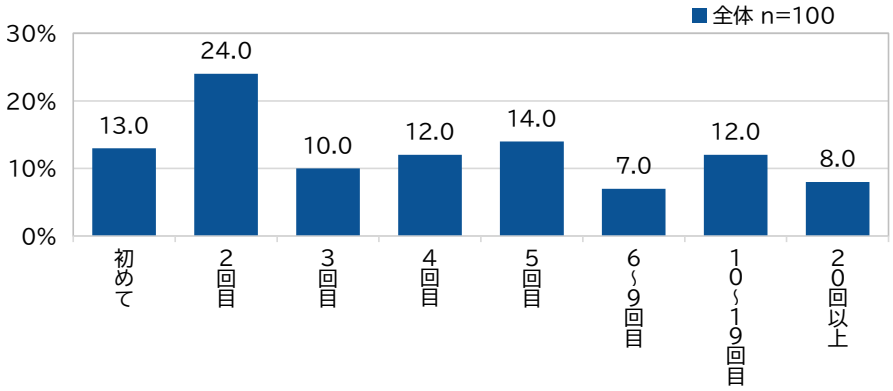


[上段：件数／下段：構成比]

		全体	Q1．日本に来た時期はいつですか。											
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
全体		100	6	14	11	7	6	5	11	8	6	7	7	12
		100.0	6.0	14.0	11.0	7.0	6.0	5.0	11.0	8.0	6.0	7.0	7.0	12.0
性別	男性	50	3	10	8	3	3	2	4	5	3	3	3	3
		100.0	6.0	20.0	16.0	6.0	6.0	4.0	8.0	10.0	6.0	6.0	6.0	6.0
	女性	50	3	4	3	4	3	3	7	3	3	4	4	9
		100.0	6.0	8.0	6.0	8.0	6.0	6.0	14.0	6.0	6.0	8.0	8.0	18.0
年代別	２０～２９歳	25	1	3	5	3	1	3	3	1	4	－	－	1
		100.0	4.0	12.0	20.0	12.0	4.0	12.0	12.0	4.0	16.0	－	－	4.0
	３０～３９歳	26	2	4	3	1	4	－	3	－	－	3	2	4
		100.0	7.7	15.4	11.5	3.8	15.4	－	11.5	－	－	11.5	7.7	15.4
	４０～４９歳	23	1	4	2	1	－	－	3	2	1	3	4	2
		100.0	4.3	17.4	8.7	4.3	－	－	13.0	8.7	4.3	13.0	17.4	8.7
	５０～５９歳	19	2	2	1	1	1	2	2	3	1	1	1	2
		100.0	10.5	10.5	5.3	5.3	5.3	10.5	10.5	15.8	5.3	5.3	5.3	10.5
	６０～６９歳	7	－	1	－	1	－	－	－	2	－	－	－	3
		100.0	－	14.3	－	14.3	－	－	－	28.6	－	－	－	42.9
東紀州について	宿泊や観光で訪れた	17	2	5	2	－	2	1	2	－	－	2	1	－
		100.0	11.8	29.4	11.8	－	11.8	5.9	11.8	－	－	11.8	5.9	－
	他所へ行くために通過した事がある	18	－	2	3	2	－	－	－	3	－	1	1	6
		100.0	－	11.1	16.7	11.1	－	－	－	16.7	－	5.6	5.6	33.3
	知っているが訪問した事はない	26	1	2	3	2	2	－	5	2	1	1	4	3
		100.0	3.8	7.7	11.5	7.7	7.7	－	19.2	7.7	3.8	3.8	15.4	11.5
	知らない・聞いたことがない	39	3	5	3	3	2	4	4	3	5	3	1	3
		100.0	7.7	12.8	7.7	7.7	5.1	10.3	10.3	7.7	12.8	7.7	2.6	7.7
NPS	興味が高い	46	2	7	7	2	4	3	4	2	3	4	3	5
		100.0	4.3	15.2	15.2	4.3	8.7	6.5	8.7	4.3	6.5	8.7	6.5	10.9
	興味・来訪意向が高い	34	2	6	4	1	3	3	3	2	1	4	1	4
		100.0	5.9	17.6	11.8	2.9	8.8	8.8	8.8	5.9	2.9	11.8	2.9	11.8
	興味・来訪意向・紹介意向が高い	34	2	6	4	1	3	3	3	2	1	4	1	4
		100.0	5.9	17.6	11.8	2.9	8.8	8.8	8.8	5.9	2.9	11.8	2.9	11.8

Q2. 日本には何回目の訪問でしたか。

「2回目」が 24.0%と最も多く、次いで「5回目」(14.0%)、「初めて」(13.0%)、「4回目」「10－19回目」(12.0%)、「3回目」(10.0%)、「20回以上」(8.0%)、「6－9回目」(7.0%)の順となっている。

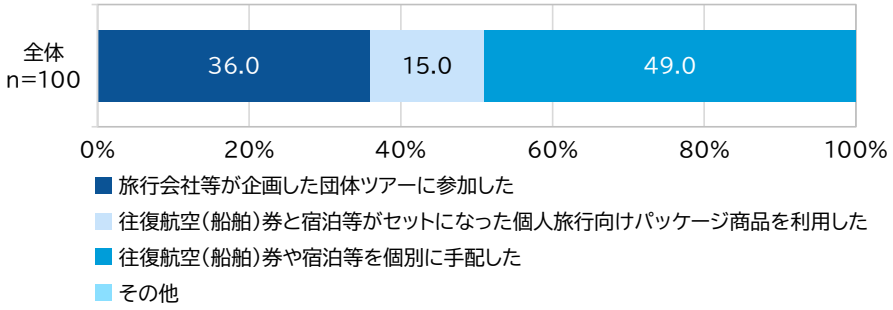


[上段：件数／下段：構成比]

		全体	Q2．日本には何回目の訪問でしたか。							
			初めて	2回目	3回目	4回目	5回目	6－9回目	10－19回目	20回以上
全体		100	13	24	10	12	14	7	12	8
		100.0	13.0	24.0	10.0	12.0	14.0	7.0	12.0	8.0
性別	男性	50	4	13	4	5	10	1	7	6
		100.0	8.0	26.0	8.0	10.0	20.0	2.0	14.0	12.0
	女性	50	9	11	6	7	4	6	5	2
		100.0	18.0	22.0	12.0	14.0	8.0	12.0	10.0	4.0
年代別	２０～２９歳	25	6	6	2	4	5	1	1	－
		100.0	24.0	24.0	8.0	16.0	20.0	4.0	4.0	－
	３０～３９歳	26	3	5	2	5	2	3	4	2
		100.0	11.5	19.2	7.7	19.2	7.7	11.5	15.4	7.7
	４０～４９歳	23	－	10	2	1	3	2	3	2
		100.0	－	43.5	8.7	4.3	13.0	8.7	13.0	8.7
	５０～５９歳	19	3	1	3	1	4	1	3	3
		100.0	15.8	5.3	15.8	5.3	21.1	5.3	15.8	15.8
	６０～６９歳	7	1	2	1	1	－	－	1	1
		100.0	14.3	28.6	14.3	14.3	－	－	14.3	14.3
東紀州について	宿泊や観光で訪れた	17	1	3	1	2	4	1	2	3
		100.0	5.9	17.6	5.9	11.8	23.5	5.9	11.8	17.6
	他所へ行くために通過した事がある	18	1	5	1	2	1	3	3	2
		100.0	5.6	27.8	5.6	11.1	5.6	16.7	16.7	11.1
	知っているが訪問した事はない	26	2	4	3	2	7	2	4	2
		100.0	7.7	15.4	11.5	7.7	26.9	7.7	15.4	7.7
	知らない・聞いたことがない	39	9	12	5	6	2	1	3	1
		100.0	23.1	30.8	12.8	15.4	5.1	2.6	7.7	2.6
NPS	興味が高い	46	4	10	5	4	8	4	7	4
		100.0	8.7	21.7	10.9	8.7	17.4	8.7	15.2	8.7
	興味・来訪意向が高い	34	2	8	3	2	5	3	7	4
		100.0	5.9	23.5	8.8	5.9	14.7	8.8	20.6	11.8
	興味・来訪意向・紹介意向が高い	34	2	8	3	2	5	3	7	4
		100.0	5.9	23.5	8.8	5.9	14.7	8.8	20.6	11.8

Q3. 日本への旅行手配方法を教えてください。

「往復航空(船舶)券や宿泊等を個別に手配した」が 49.0%と最も多く、次いで「旅行会社等が企画した団体ツアーに参加した」(36.0%)、「往復航空(船舶)券と宿泊等がセットになった個人旅行向けパッケージ商品を利用した」(15.0%)の順となっている。

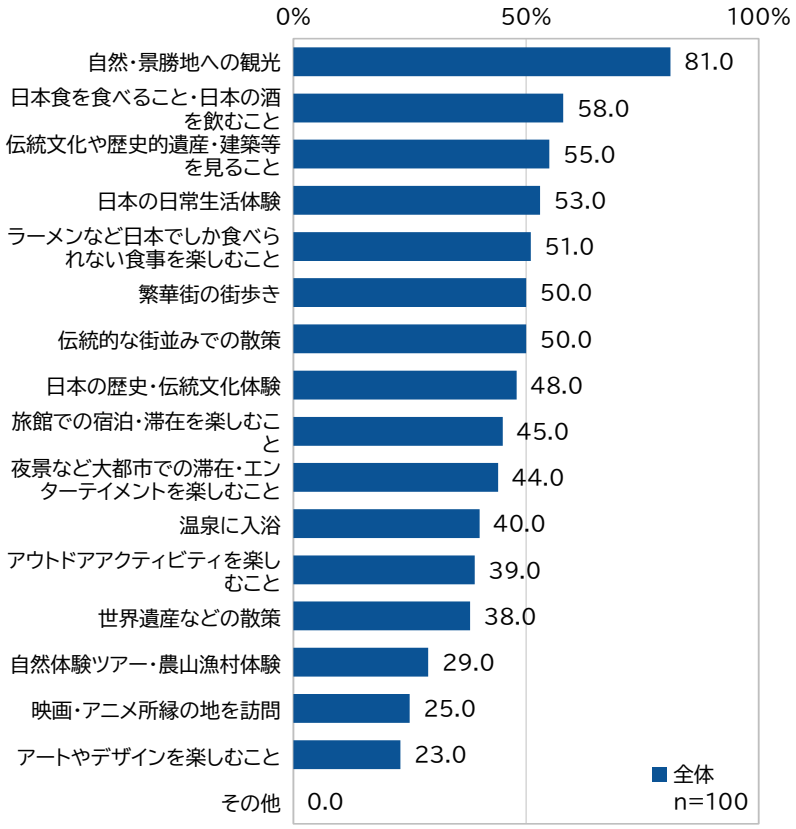


[上段：件数／下段：構成比]

		全体	Q3. 日本への旅行手配方法を教えてください。			
			旅行会社等が企画した団体ツアーに参加した	往復航空(船舶)券と宿泊等がセットになった個人旅行向けパッケージ商品を利用した	往復航空(船舶)券や宿泊等を個別に手配した	その他
全体		100 100.0	36 36.0	15 15.0	49 49.0	- -
性別	男性	50 100.0	17 34.0	9 18.0	24 48.0	- -
	女性	50 100.0	19 38.0	6 12.0	25 50.0	- -
年代別	２０～２９歳	25 100.0	7 28.0	5 20.0	13 52.0	- -
	３０～３９歳	26 100.0	9 34.6	5 19.2	12 46.2	- -
	４０～４９歳	23 100.0	8 34.8	1 4.3	14 60.9	- -
	５０～５９歳	19 100.0	9 47.4	3 15.8	7 36.8	- -
	６０～６９歳	7 100.0	3 42.9	1 14.3	3 42.9	- -
東紀州について	宿泊や観光で訪れた	17 100.0	5 29.4	5 29.4	7 41.2	- -
	他所へ行くために通過した事がある	18 100.0	13 72.2	2 11.1	3 16.7	- -
	知っているが訪問した事はない	26 100.0	4 15.4	5 19.2	17 65.4	- -
	知らない・聞いたことがない	39 100.0	14 35.9	3 7.7	22 56.4	- -
NPS	興味が高い	46 100.0	16 34.8	9 19.6	21 45.7	- -
	興味・来訪意向が高い	34 100.0	14 41.2	6 17.6	14 41.2	- -
	興味・来訪意向・紹介意向が高い	34 100.0	14 41.2	6 17.6	14 41.2	- -

Q4. 日本への旅行の目的を教えてください。

「自然・景勝地への観光」が 81.0％と最も多く、次いで「日本食を食べること・日本の酒を飲むこと」(58.0%)、「伝統文化や歴史的遺産・建築等を見ること」(55.0%)、「日本の日常生活体験」(53.0%)、「ラーメンなど日本でしか食べられない食事を楽しむこと」(51.0%)、「繁華街の街歩き」「伝統的な街並みでの散策」(50.0%)、「日本の歴史・伝統文化体験」(48.0%)、「旅館での宿泊・滞在を楽しむこと」(45.0%)、「夜景など大都市での滞在・エンターテイメントを楽しむこと」(44.0%)、「温泉に入浴」(40.0%)の順となっている。

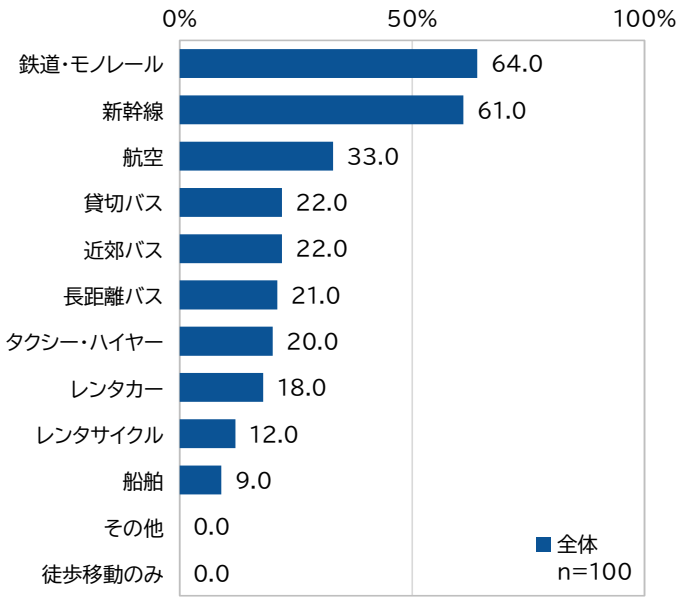


［上段：件数／下段：構成比］

		全体	Q4．日本への旅行の目的を教えてください。																
			日本食を食べること・日本の酒を飲むこと	ラーメンなど日本でしか食べられない食事を楽しむこと	旅館での宿泊・滞在を楽しむこと	温泉に入浴	自然・景勝地への観光	夜景など大都市での滞在・エンターテイメントを楽しむこと	世界遺産などの散策	繁華街の街歩き	アートやデザインを楽しむこと	伝統的な街並みでの散策	伝統文化や歴史的遺産・建築等を見ること	自然体験ツアー・農山漁村体験	アウトドアアクティビティを楽しむこと	映画・アニメ所縁の地を訪問	日本の歴史・伝統文化体験	日本の日常生活体験	その他
全体		100 100.0	58 58.0	51 51.0	45 45.0	40 40.0	81 81.0	44 44.0	38 38.0	50 50.0	23 23.0	50 50.0	55 55.0	29 29.0	39 39.0	25 25.0	48 48.0	53 53.0	－ －
性別	男性	50 100.0	29 58.0	27 54.0	24 48.0	19 38.0	37 74.0	21 42.0	22 44.0	25 50.0	9 18.0	29 58.0	31 62.0	17 34.0	20 40.0	13 26.0	25 50.0	27 54.0	－ －
	女性	50 100.0	29 58.0	24 48.0	21 42.0	21 42.0	44 88.0	23 46.0	16 32.0	25 50.0	14 28.0	21 42.0	24 48.0	12 24.0	19 38.0	12 24.0	23 46.0	26 52.0	－ －
年代別	２０～２９歳	25 100.0	15 60.0	15 60.0	14 56.0	10 40.0	19 76.0	8 32.0	11 44.0	14 56.0	6 24.0	10 40.0	16 64.0	7 28.0	10 40.0	9 36.0	14 56.0	16 64.0	－ －
	３０～３９歳	26 100.0	18 69.2	16 61.5	13 50.0	10 38.5	20 76.9	18 69.2	10 38.5	17 65.4	8 30.8	16 61.5	15 57.7	11 42.3	16 61.5	9 34.6	13 50.0	15 57.7	－ －
	４０～４９歳	23 100.0	11 47.8	11 47.8	10 43.5	12 52.2	20 87.0	11 47.8	9 39.1	9 39.1	6 26.1	13 56.5	11 47.8	5 21.7	7 30.4	3 13.0	10 43.5	10 43.5	－ －
	５０～５９歳	19 100.0	11 57.9	6 31.6	5 26.3	6 31.6	16 84.2	6 31.6	5 26.3	8 42.1	1 5.3	8 42.1	9 47.4	2 10.5	4 21.1	2 10.5	9 47.4	9 47.4	－ －
	６０～６９歳	7 100.0	3 42.9	3 42.9	3 42.9	2 28.6	6 85.7	1 14.3	3 42.9	2 28.6	2 28.6	3 42.9	4 57.1	4 57.1	2 28.6	2 28.6	2 28.6	3 42.9	－ －
来訪時期	春（３～５月）	24 100.0	12 50.0	13 54.2	11 45.8	7 29.2	17 70.8	9 37.5	6 25.0	9 37.5	3 12.5	9 37.5	16 66.7	7 29.2	9 37.5	7 29.2	12 50.0	10 41.7	－ －
	夏（６～８月）	24 100.0	12 50.0	10 41.7	12 50.0	6 25.0	20 83.3	8 33.3	8 33.3	12 50.0	6 25.0	14 58.3	14 58.3	6 25.0	7 29.2	6 25.0	10 41.7	14 58.3	－ －
	秋（９～11月）	13 100.0	6 46.2	6 46.2	4 30.8	6 46.2	11 84.6	7 53.8	7 53.8	10 76.9	4 30.8	7 53.8	8 61.5	2 15.4	4 30.8	3 23.1	6 46.2	10 76.9	－ －
	冬（12～２月）	32 100.0	24 75.0	19 59.4	17 53.1	16 50.0	27 84.4	18 56.3	14 43.8	18 56.3	10 31.3	18 56.3	17 53.1	14 43.8	17 53.1	9 28.1	16 50.0	18 56.3	－ －
訪問回数	１～３回	47 100.0	23 48.9	21 44.7	16 34.0	17 36.2	40 85.1	15 31.9	14 29.8	22 46.8	9 19.1	22 46.8	25 53.2	11 23.4	16 34.0	10 21.3	19 40.4	19 40.4	－ －
	４～９回	33 100.0	20 60.6	19 57.6	18 54.5	16 48.5	25 75.8	16 48.5	13 39.4	14 42.4	8 24.2	13 39.4	16 48.5	9 27.3	13 39.4	8 24.2	15 45.5	18 54.5	－ －
	１０回以上	20 100.0	15 75.0	11 55.0	11 55.0	7 35.0	16 80.0	13 65.0	11 55.0	14 70.0	6 30.0	15 75.0	14 70.0	9 45.0	10 50.0	7 35.0	14 70.0	16 80.0	－ －
NPS	興味が高い	46 100.0	29 63.0	25 54.3	22 47.8	19 41.3	36 78.3	21 45.7	21 45.7	24 52.2	10 21.7	22 47.8	27 58.7	17 37.0	17 37.0	16 34.8	23 50.0	26 56.5	－ －
	興味・来訪意向が高い	34 100.0	21 61.8	17 50.0	18 52.9	16 47.1	27 79.4	19 55.9	18 52.9	21 61.8	9 26.5	17 50.0	20 58.8	15 44.1	15 44.1	13 38.2	18 52.9	20 58.8	－ －
	興味・来訪意向・紹介意向が高い	34 100.0	21 61.8	17 50.0	18 52.9	16 47.1	27 79.4	19 55.9	18 52.9	21 61.8	9 26.5	17 50.0	20 58.8	15 44.1	15 44.1	13 38.2	18 52.9	20 58.8	－ －

Q5. 日本国内において利用した交通手段をお教えください。

「鉄道・モノレール」が 64.0%と最も多く、次いで「新幹線」(61.0%)、「航空」(33.0%)、「貸切バス」「近郊バス」(22.0%)、「長距離バス」(21.0%)、「タクシー・ハイヤー」(20.0%)、「レンタカー」(18.0%)、「レンタサイクル」(12.0%)、「船舶」(9.0%)の順となっている。

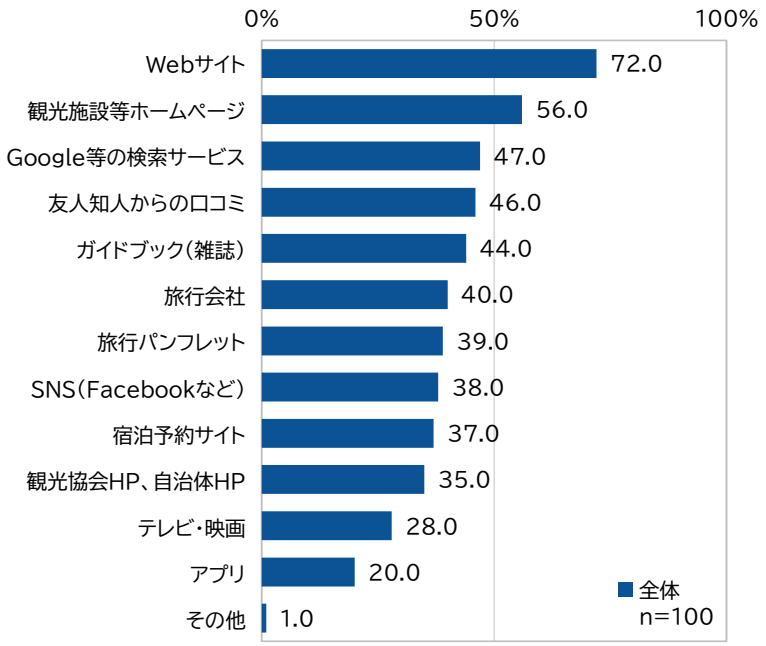


［上段：件数／下段：構成比］

		全体	Q5. 日本国内において利用した交通手段をお教えください。											
			航空	新幹線	鉄道・モノレール	タクシー・ハイヤー	レンタカー	レンタサイクル	貸切バス	長距離バス	近郊バス	船舶	その他	徒歩移動のみ
全体		100	33	61	64	20	18	12	22	21	22	9	-	-
		100.0	33.0	61.0	64.0	20.0	18.0	12.0	22.0	21.0	22.0	9.0	-	-
性別	男性	50	15	32	33	11	8	6	6	10	11	2	-	-
		100.0	30.0	64.0	66.0	22.0	16.0	12.0	12.0	20.0	22.0	4.0	-	-
	女性	50	18	29	31	9	10	6	16	11	11	7	-	-
		100.0	36.0	58.0	62.0	18.0	20.0	12.0	32.0	22.0	22.0	14.0	-	-
年代別	２０～２９歳	25	4	17	16	6	4	5	5	6	8	4	-	-
		100.0	16.0	68.0	64.0	24.0	16.0	20.0	20.0	24.0	32.0	16.0	-	-
	３０～３９歳	26	9	16	17	9	7	4	5	7	4	2	-	-
		100.0	34.6	61.5	65.4	34.6	26.9	15.4	19.2	26.9	15.4	7.7	-	-
	４０～４９歳	23	10	14	15	4	5	3	4	5	5	3	-	-
		100.0	43.5	60.9	65.2	17.4	21.7	13.0	17.4	21.7	21.7	13.0	-	-
	５０～５９歳	19	9	9	12	1	1	-	6	3	4	-	-	-
		100.0	47.4	47.4	63.2	5.3	5.3	-	31.6	15.8	21.1	-	-	-
	６０～６９歳	7	1	5	4	-	1	-	2	-	1	-	-	-
		100.0	14.3	71.4	57.1	-	14.3	-	28.6	-	14.3	-	-	-
NPS	興味が高い	46	15	30	29	8	10	8	7	11	10	5	-	-
		100.0	32.6	65.2	63.0	17.4	21.7	17.4	15.2	23.9	21.7	10.9	-	-
	興味・来訪意向が高い	34	12	21	19	6	9	5	6	9	6	4	-	-
		100.0	35.3	61.8	55.9	17.6	26.5	14.7	17.6	26.5	17.6	11.8	-	-
	興味・来訪意向・紹介意向が高い	34	12	21	19	6	9	5	6	9	6	4	-	-
		100.0	35.3	61.8	55.9	17.6	26.5	14.7	17.6	26.5	17.6	11.8	-	-

Q6. 日本への旅行の際の情報入手経路を教えてください。

「Webサイト」が 72.0%と最も多く、次いで「観光施設等ホームページ」(56.0%)、「Google等の検索サービス」(47.0%)、「友人知人からの口コミ」(46.0%)、「ガイドブック(雑誌)」(44.0%)、「旅行会社」(40.0%)、「旅行パンフレット」(39.0%)、「SNS(Facebookなど)」(38.0%)、「宿泊予約サイト」(37.0%)、「観光協会HP、自治体HP」(35.0%)、「テレビ・映画」(28.0%)、「アプリ」(20.0%)の順となっている。

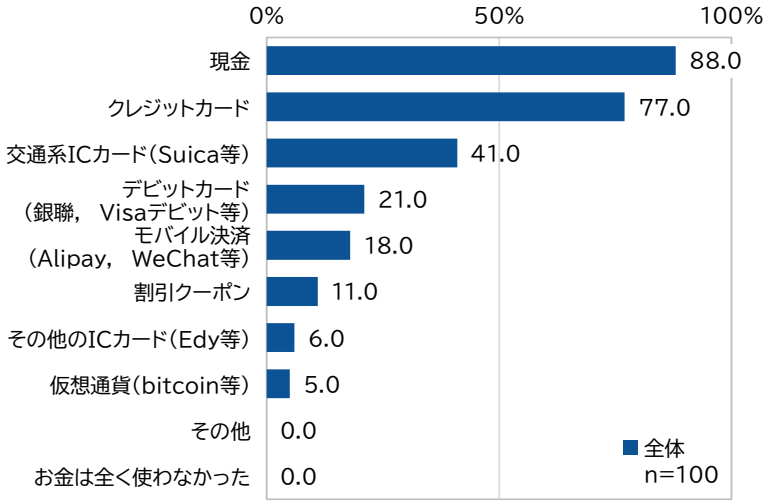


[上段：件数／下段：構成比]

		全体	Q6. 日本への旅行の際の情報入手経路を教えてください。												
			ガイドブック（雑誌）	テレビ・映画	観光施設等ホームページ	Webサイト	宿泊予約サイト	旅行パンフレット	SNS（Facebookなど）	アプリ	友人知人からの口コミ	旅行会社	観光協会HP、自治体HP	Google等の検索サービス	その他
全体		100	44	28	56	72	37	39	38	20	46	40	35	47	1
		100.0	44.0	28.0	56.0	72.0	37.0	39.0	38.0	20.0	46.0	40.0	35.0	47.0	1.0
性別	男性	50	25	12	26	35	16	21	18	8	21	17	16	24	－
		100.0	50.0	24.0	52.0	70.0	32.0	42.0	36.0	16.0	42.0	34.0	32.0	48.0	－
	女性	50	19	16	30	37	21	18	20	12	25	23	19	23	1
		100.0	38.0	32.0	60.0	74.0	42.0	36.0	40.0	24.0	50.0	46.0	38.0	46.0	2.0
年代別	２０～２９歳	25	11	9	14	20	10	7	12	8	13	9	9	13	－
		100.0	44.0	36.0	56.0	80.0	40.0	28.0	48.0	32.0	52.0	36.0	36.0	52.0	－
	３０～３９歳	26	12	9	17	20	15	11	12	5	16	9	11	13	－
		100.0	46.2	34.6	65.4	76.9	57.7	42.3	46.2	19.2	61.5	34.6	42.3	50.0	－
	４０～４９歳	23	10	6	13	18	6	7	10	4	10	9	7	12	1
		100.0	43.5	26.1	56.5	78.3	26.1	30.4	43.5	17.4	43.5	39.1	30.4	52.2	4.3
	５０～５９歳	19	8	2	8	8	3	11	2	2	3	9	6	5	－
		100.0	42.1	10.5	42.1	42.1	15.8	57.9	10.5	10.5	15.8	47.4	31.6	26.3	－
	６０～６９歳	7	3	2	4	6	3	3	2	1	4	4	2	4	－
		100.0	42.9	28.6	57.1	85.7	42.9	42.9	28.6	14.3	57.1	57.1	28.6	57.1	－
NPS	興味が高い	46	24	12	27	35	18	19	16	10	21	17	14	22	－
		100.0	52.2	26.1	58.7	76.1	39.1	41.3	34.8	21.7	45.7	37.0	30.4	47.8	－
	興味・来訪意向が高い	34	18	10	20	27	12	14	12	7	17	15	11	15	－
		100.0	52.9	29.4	58.8	79.4	35.3	41.2	35.3	20.6	50.0	44.1	32.4	44.1	－
	興味・来訪意向・紹介意向が高い	34	18	10	20	27	12	14	12	7	17	15	11	15	－
		100.0	52.9	29.4	58.8	79.4	35.3	41.2	35.3	20.6	50.0	44.1	32.4	44.1	－

Q7. 日本滞在中に使用した決済方法を教えて下さい。

「現金」が 88.0%と最も多く、次いで「クレジットカード」(77.0%)、「交通系ICカード(Suica等)」(41.0%)、「デビットカード(銀聯, Visaデビット等)」(21.0%)、「モバイル決済(Alipay, WeChat等)」(18.0%)の順となっている。

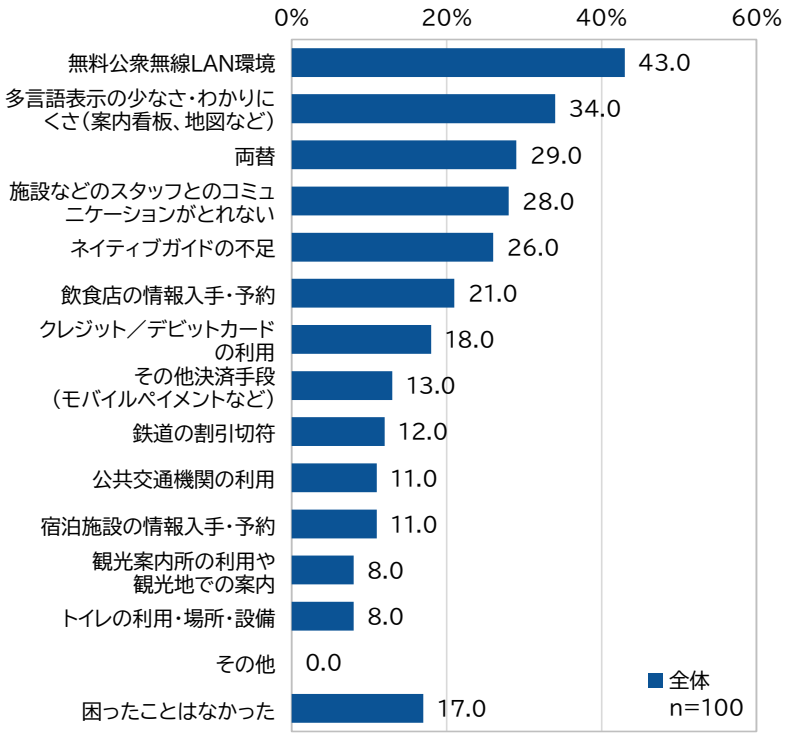


[上段：件数／下段：構成比]

		全体	Q7. 日本滞在中に使用した決済方法を教えて下さい。									
			現金	クレジットカード	交通系ICカード(Suica等)	その他のICカード(Edy等)	デビットカード(銀聯, Visaデビット等)	モバイル決済(Alipay, WeChat等)	仮想通貨(bitcoin等)	割引クーポン	その他	お金は全く使わなかった
全体		100	88	77	41	6	21	18	5	11	-	-
		100.0	88.0	77.0	41.0	6.0	21.0	18.0	5.0	11.0	-	-
性別	男性	50	46	38	16	4	9	10	3	5	-	-
		100.0	92.0	76.0	32.0	8.0	18.0	20.0	6.0	10.0	-	-
	女性	50	42	39	25	2	12	8	2	6	-	-
		100.0	84.0	78.0	50.0	4.0	24.0	16.0	4.0	12.0	-	-
年代別	２０～２９歳	25	24	16	14	2	9	3	2	4	-	-
		100.0	96.0	64.0	56.0	8.0	36.0	12.0	8.0	16.0	-	-
	３０～３９歳	26	22	17	13	3	7	8	1	3	-	-
		100.0	84.6	65.4	50.0	11.5	26.9	30.8	3.8	11.5	-	-
	４０～４９歳	23	20	21	9	1	5	5	2	3	-	-
		100.0	87.0	91.3	39.1	4.3	21.7	21.7	8.7	13.0	-	-
	５０～５９歳	19	17	17	5	-	-	-	-	1	-	-
		100.0	89.5	89.5	26.3	-	-	-	-	5.3	-	-
	６０～６９歳	7	5	6	-	-	-	2	-	-	-	-
		100.0	71.4	85.7	-	-	-	28.6	-	-	-	-
訪問回数	１～３回	47	37	34	16	2	7	7	1	4	-	-
		100.0	78.7	72.3	34.0	4.3	14.9	14.9	2.1	8.5	-	-
	４～９回	33	31	26	16	1	8	3	3	2	-	-
		100.0	93.9	78.8	48.5	3.0	24.2	9.1	9.1	6.1	-	-
	１０回以上	20	20	17	9	3	6	8	1	5	-	-
		100.0	100.0	85.0	45.0	15.0	30.0	40.0	5.0	25.0	-	-
NPS	興味が高い	46	42	31	19	4	9	8	2	5	-	-
		100.0	91.3	67.4	41.3	8.7	19.6	17.4	4.3	10.9	-	-
	興味・来訪意向が高い	34	32	23	13	3	4	6	1	4	-	-
		100.0	94.1	67.6	38.2	8.8	11.8	17.6	2.9	11.8	-	-
	興味・来訪意向・紹介意向が高い	34	32	23	13	3	4	6	1	4	-	-
		100.0	94.1	67.6	38.2	8.8	11.8	17.6	2.9	11.8	-	-

Q8. 日本訪問に際して、困りごとは何かありますか。

「無料公衆無線LAN環境」が 43.0%と最も多く、次いで「多言語表示の少なさ・わかりにくさ（案内看板、地図など）」（34.0%）、「両替」（29.0%）、「施設などのスタッフとのコミュニケーションがとれない」（28.0%）、「ネイティブガイドの不足」（26.0%）、「飲食店の情報入手・予約」（21.0%）の順となっている。

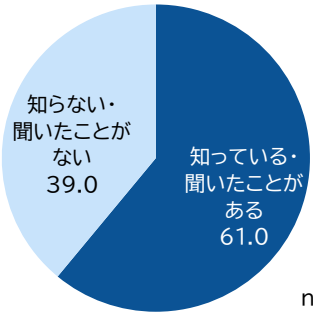


［上段：件数／下段：構成比］

		全体	Q8．日本訪問に際して、困りごとは何かありますか。														
			無料公衆無線LAN環境	クレジット／デビットカードの利用	両替	その他決済手段（モバイルペイメントなど）	多言語表示の少なさ・わかりにくさ（案内看板、地図など）	施設などのスタッフとのコミュニケーションがとれない	公共交通機関の利用	鉄道の割引切符	観光案内所の利用や観光地での案内	ネイティブガイドの不足	飲食店の情報入手・予約	宿泊施設の情報入手・予約	トイレの利用・場所・設備	その他	困ったことはなかった
全体		100 100.0	43 43.0	18 18.0	29 29.0	13 13.0	34 34.0	28 28.0	11 11.0	12 12.0	8 8.0	26 26.0	21 21.0	11 11.0	8 8.0	－ －	17 17.0
性別	男性	50 100.0	22 44.0	13 26.0	15 30.0	7 14.0	18 36.0	11 22.0	5 10.0	8 16.0	4 8.0	16 32.0	10 20.0	6 12.0	3 6.0	－ －	6 12.0
	女性	50 100.0	21 42.0	5 10.0	14 28.0	6 12.0	16 32.0	17 34.0	6 12.0	4 8.0	4 8.0	10 20.0	11 22.0	5 10.0	5 10.0	－ －	11 22.0
年代別	２０～２９歳	25 100.0	10 40.0	5 20.0	10 40.0	4 16.0	6 24.0	9 36.0	4 16.0	5 20.0	2 8.0	4 16.0	7 28.0	3 12.0	4 16.0	－ －	4 16.0
	３０～３９歳	26 100.0	12 46.2	6 23.1	8 30.8	5 19.2	10 38.5	8 30.8	2 7.7	1 3.8	2 7.7	6 23.1	5 19.2	3 11.5	1 3.8	－ －	4 15.4
	４０～４９歳	23 100.0	11 47.8	3 13.0	4 17.4	1 4.3	12 52.2	8 34.8	3 13.0	2 8.7	2 8.7	7 30.4	4 17.4	2 8.7	2 8.7	－ －	3 13.0
	５０～５９歳	19 100.0	8 42.1	4 21.1	6 31.6	3 15.8	4 21.1	2 10.5	2 10.5	3 15.8	2 10.5	6 31.6	3 15.8	2 10.5	1 5.3	－ －	4 21.1
	６０～６９歳	7 100.0	2 28.6	－ －	1 14.3	－ －	2 28.6	1 14.3	－ －	1 14.3	－ －	3 42.9	2 28.6	1 14.3	－ －	－ －	2 28.6
訪問回数	１～３回	47 100.0	15 31.9	5 10.6	15 31.9	5 10.6	15 31.9	16 34.0	6 12.8	3 6.4	2 4.3	15 31.9	10 21.3	3 6.4	3 6.4	－ －	9 19.1
	４～９回	33 100.0	19 57.6	9 27.3	8 24.2	6 18.2	13 39.4	8 24.2	2 6.1	4 12.1	3 9.1	7 21.2	6 18.2	5 15.2	3 9.1	－ －	2 6.1
	１０回以上	20 100.0	9 45.0	4 20.0	6 30.0	2 10.0	6 30.0	4 20.0	3 15.0	5 25.0	3 15.0	4 20.0	5 25.0	3 15.0	2 10.0	－ －	6 30.0
NPS	興味が高い	46 100.0	24 52.2	12 26.1	15 32.6	7 15.2	17 37.0	14 30.4	5 10.9	6 13.0	4 8.7	11 23.9	11 23.9	6 13.0	7 15.2	－ －	3 6.5
	興味・来訪意向が高い	34 100.0	19 55.9	7 20.6	12 35.3	4 11.8	11 32.4	12 35.3	4 11.8	5 14.7	4 11.8	10 29.4	8 23.5	5 14.7	6 17.6	－ －	3 8.8
	興味・来訪意向・紹介意向が高い	34 100.0	19 55.9	7 20.6	12 35.3	4 11.8	11 32.4	12 35.3	4 11.8	5 14.7	4 11.8	10 29.4	8 23.5	5 14.7	6 17.6	－ －	3 8.8

Q9. この東紀州地域を知っていますか。

「知っている･聞いたことがある」が 61.0%､「知らない･聞いたことがない」が 39.0%となっている。



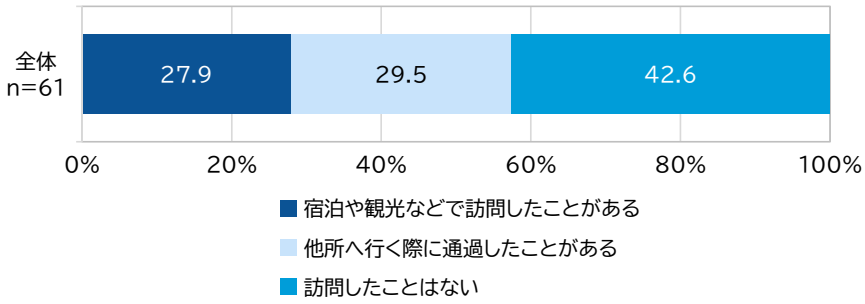
n=100

［上段：件数／下段：構成比］

		全体	Q9．東紀州地域の認知度	
			知っている・聞いたことがある	知らない・聞いたことがない
全体		100 100.0	61 61.0	39 39.0
性別	男性	50 100.0	32 64.0	18 36.0
	女性	50 100.0	29 58.0	21 42.0
年代別	２０～２９歳	25 100.0	14 56.0	11 44.0
	３０～３９歳	26 100.0	16 61.5	10 38.5
	４０～４９歳	23 100.0	15 65.2	8 34.8
	５０～５９歳	19 100.0	13 68.4	6 31.6
	６０～６９歳	7 100.0	3 42.9	4 57.1
訪問回数	１～３回	47 100.0	21 44.7	26 55.3
	４～９回	33 100.0	24 72.7	9 27.3
	１０回以上	20 100.0	16 80.0	4 20.0
NPS	興味が高い	46 100.0	31 67.4	15 32.6
	興味・来訪意向が高い	34 100.0	23 67.6	11 32.4
	興味・来訪意向・紹介意向が高い	34 100.0	23 67.6	11 32.4

Q10. この東紀州地域を訪れたことがありますか。

「訪問したことはない」が 42.6%と最も多く、次いで「他所へ行く際に通過したことがある」(29.5%)、「宿泊や観光などで訪問したことがある」(27.9%)の順となっている。

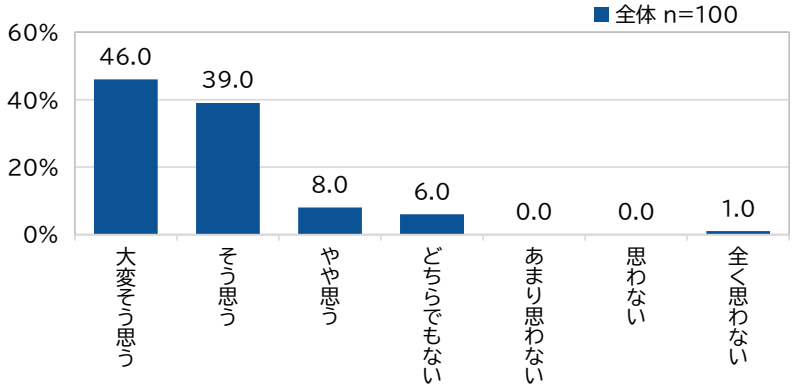


[上段：件数／下段：構成比]

		全体	Q10. 東紀州地域への来訪。		
			宿泊や観光などで訪問したことがある	他所へ行く際に通過したことがある	訪問したことはない
全体		61 100.0	17 27.9	18 29.5	26 42.6
性別	男性	32 100.0	10 31.3	9 28.1	13 40.6
	女性	29 100.0	7 24.1	9 31.0	13 44.8
年代別	２０～２９歳	14 100.0	7 50.0	2 14.3	5 35.7
	３０～３９歳	16 100.0	6 37.5	6 37.5	4 25.0
	４０～４９歳	15 100.0	4 26.7	4 26.7	7 46.7
	５０～５９歳	13 100.0	－ －	4 30.8	9 69.2
	６０～６９歳	3 100.0	－ －	2 66.7	1 33.3
訪問回数	１～３回	21 100.0	5 23.8	7 33.3	9 42.9
	４～９回	24 100.0	7 29.2	6 25.0	11 45.8
	１０回以上	16 100.0	5 31.3	5 31.3	6 37.5
NPS	興味が高い	31 100.0	13 41.9	8 25.8	10 32.3
	興味・来訪意向が高い	23 100.0	10 43.5	6 26.1	7 30.4
	興味・来訪意向・紹介意向が高い	23 100.0	10 43.5	6 26.1	7 30.4

Q11-1. 東紀州地域には、様々な観光資源がありますが、興味はありますか。

「大変そう思う」が46.0%と最も多く、次いで「そう思う」(39.0%)、「やや思う」(8.0%)、「どちらでもない」(6.0%)、「全く思わない」(1.0%)の順となっている。

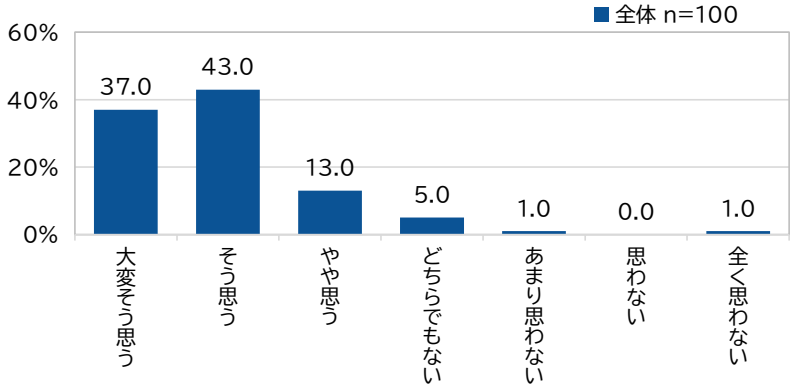


[上段：件数／下段：構成比]

		全体	Q11-1. 東紀州地域には、様々な観光資源がありますが、興味はありますか。						
			大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	全く思わない
全体		100	46	39	8	6	-	-	1
		100.0	46.0	39.0	8.0	6.0	-	-	1.0
性別	男性	50	29	16	2	2	-	-	1
		100.0	58.0	32.0	4.0	4.0	-	-	2.0
	女性	50	17	23	6	4	-	-	-
		100.0	34.0	46.0	12.0	8.0	-	-	-
年代別	２０～２９歳	25	14	9	1	1	-	-	-
		100.0	56.0	36.0	4.0	4.0	-	-	-
	３０～３９歳	26	12	11	1	2	-	-	-
		100.0	46.2	42.3	3.8	7.7	-	-	-
	４０～４９歳	23	10	9	3	1	-	-	-
		100.0	43.5	39.1	13.0	4.3	-	-	-
	５０～５９歳	19	8	8	2	-	-	-	1
		100.0	42.1	42.1	10.5	-	-	-	5.3
	６０～６９歳	7	2	2	1	2	-	-	-
		100.0	28.6	28.6	14.3	28.6	-	-	-
訪問回数	１～３回	47	19	16	5	6	-	-	1
		100.0	40.4	34.0	10.6	12.8	-	-	2.1
	４～９回	33	16	14	3	-	-	-	-
		100.0	48.5	42.4	9.1	-	-	-	-
	１０回以上	20	11	9	-	-	-	-	-
		100.0	55.0	45.0	-	-	-	-	-
東紀州について	宿泊や観光で訪れた	17	13	3	1	-	-	-	-
		100.0	76.5	17.6	5.9	-	-	-	-
	他所へ行くために通過した事がある	18	8	10	-	-	-	-	-
		100.0	44.4	55.6	-	-	-	-	-
	知っているが訪問した事はない	26	10	13	2	1	-	-	-
		100.0	38.5	50.0	7.7	3.8	-	-	-
	知らない・聞いたことがない	39	15	13	5	5	-	-	1
		100.0	38.5	33.3	12.8	12.8	-	-	2.6

Q11-2. 東紀州地域には、様々な観光資源がありますが、訪れたいですか。

「そう思う」が 43.0%と最も多く、次いで「大変そう思う」(37.0%)、「やや思う」(13.0%)、「どちらでもない」(5.0%)、「全く思わない」「あまり思わない」(1.0%)の順となっている。

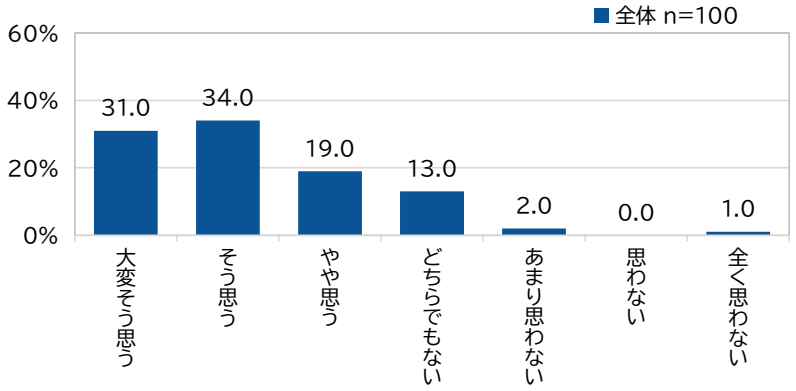


[上段：件数／下段：構成比]

		全体	Q11-2. 東紀州地域には、様々な観光資源がありますが、訪れたいですか。						
			大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	全く思わない
全体		100	37	43	13	5	1	-	1
		100.0	37.0	43.0	13.0	5.0	1.0	-	1.0
性別	男性	50	22	19	6	2	-	-	1
		100.0	44.0	38.0	12.0	4.0	-	-	2.0
	女性	50	15	24	7	3	1	-	-
		100.0	30.0	48.0	14.0	6.0	2.0	-	-
年代別	２０～２９歳	25	9	14	1	-	1	-	-
		100.0	36.0	56.0	4.0	-	4.0	-	-
	３０～３９歳	26	9	12	3	2	-	-	-
		100.0	34.6	46.2	11.5	7.7	-	-	-
	４０～４９歳	23	8	9	5	1	-	-	-
		100.0	34.8	39.1	21.7	4.3	-	-	-
	５０～５９歳	19	8	8	2	-	-	-	1
		100.0	42.1	42.1	10.5	-	-	-	5.3
	６０～６９歳	7	3	-	2	2	-	-	-
		100.0	42.9	-	28.6	28.6	-	-	-
訪問回数	１～３回	47	14	17	9	5	1	-	1
		100.0	29.8	36.2	19.1	10.6	2.1	-	2.1
	４～９回	33	11	19	3	-	-	-	-
		100.0	33.3	57.6	9.1	-	-	-	-
	１０回以上	20	12	7	1	-	-	-	-
		100.0	60.0	35.0	5.0	-	-	-	-
東紀州について	宿泊や観光で訪れた	17	10	6	1	-	-	-	-
		100.0	58.8	35.3	5.9	-	-	-	-
	他所へ行くために通過した事がある	18	8	8	2	-	-	-	-
		100.0	44.4	44.4	11.1	-	-	-	-
	知っているが訪問した事はない	26	8	15	2	1	-	-	-
		100.0	30.8	57.7	7.7	3.8	-	-	-
	知らない・聞いたことがない	39	11	14	8	4	1	-	1
		100.0	28.2	35.9	20.5	10.3	2.6	-	2.6

Q11-3. 東紀州地域には、様々な観光資源がありますが、友人知人に紹介したいですか。

「そう思う」が 34.0%と最も多く、次いで「大変そう思う」(31.0%)、「やや思う」(19.0%)、「どちらでもない」(13.0%)、「あまり思わない」(2.0%)、「全く思わない」(1.0%)の順となっている。

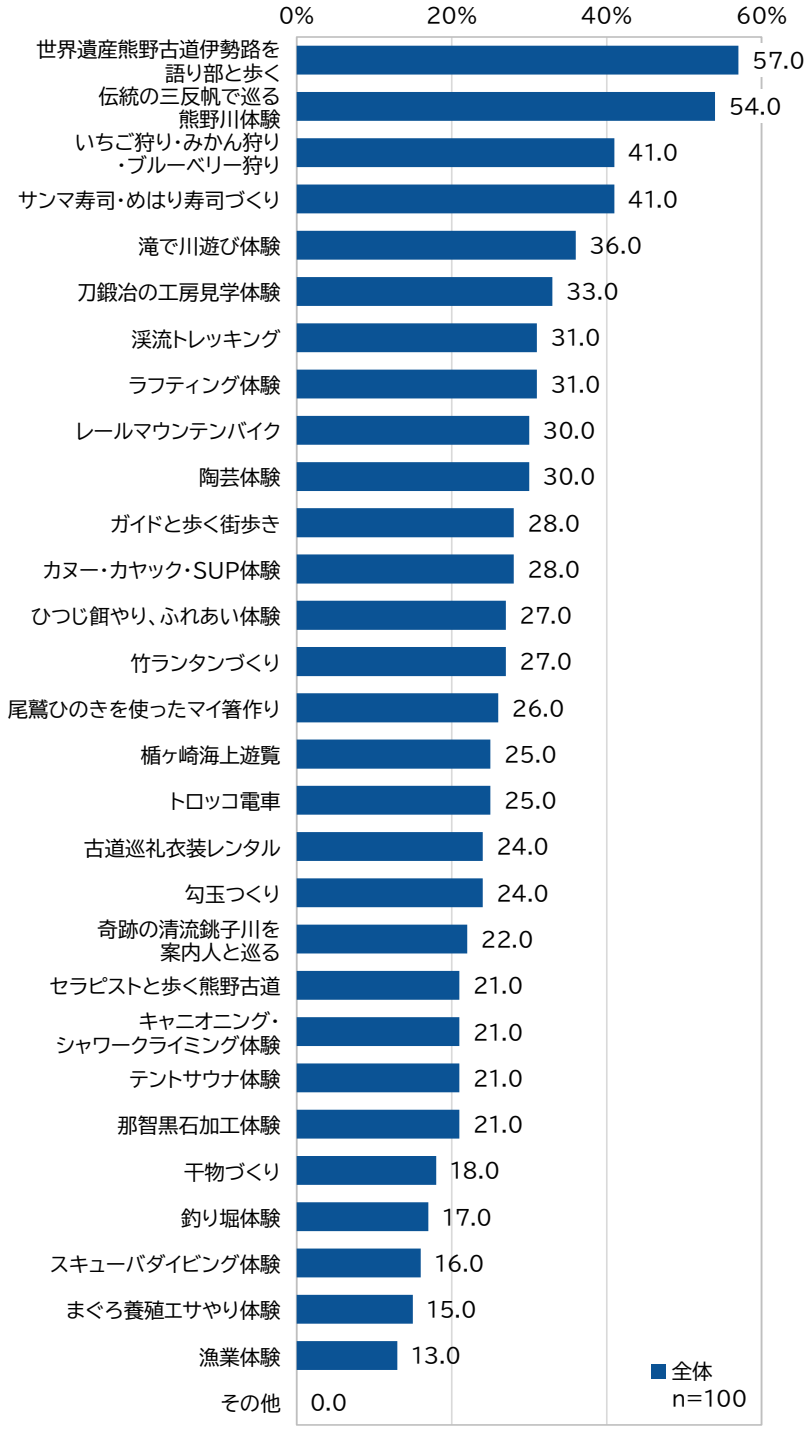


[上段：件数／下段：構成比]

		全体	Q11-3. 東紀州地域には、様々な観光資源がありますが、友人知人に紹介したいですか。						
			大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	全く思わない
全体		100	31	34	19	13	2	-	1
		100.0	31.0	34.0	19.0	13.0	2.0	-	1.0
性別	男性	50	19	16	7	6	1	-	1
		100.0	38.0	32.0	14.0	12.0	2.0	-	2.0
	女性	50	12	18	12	7	1	-	-
		100.0	24.0	36.0	24.0	14.0	2.0	-	-
年代別	２０～２９歳	25	10	10	3	-	2	-	-
		100.0	40.0	40.0	12.0	-	8.0	-	-
	３０～３９歳	26	7	12	3	4	-	-	-
		100.0	26.9	46.2	11.5	15.4	-	-	-
	４０～４９歳	23	6	5	7	5	-	-	-
		100.0	26.1	21.7	30.4	21.7	-	-	-
	５０～５９歳	19	6	7	4	1	-	-	1
		100.0	31.6	36.8	21.1	5.3	-	-	5.3
	６０～６９歳	7	2	-	2	3	-	-	-
		100.0	28.6	-	28.6	42.9	-	-	-
訪問回数	１～３回	47	13	13	10	9	1	-	1
		100.0	27.7	27.7	21.3	19.1	2.1	-	2.1
	４～９回	33	10	14	6	2	1	-	-
		100.0	30.3	42.4	18.2	6.1	3.0	-	-
	１０回以上	20	8	7	3	2	-	-	-
		100.0	40.0	35.0	15.0	10.0	-	-	-
東紀州について	宿泊や観光で訪れた	17	10	3	1	2	1	-	-
		100.0	58.8	17.6	5.9	11.8	5.9	-	-
	他所へ行くために通過した事がある	18	4	10	4	-	-	-	-
		100.0	22.2	55.6	22.2	-	-	-	-
	知っているが訪問した事はない	26	8	13	3	2	-	-	-
		100.0	30.8	50.0	11.5	7.7	-	-	-
	知らない・聞いたことがない	39	9	8	11	9	1	-	1
		100.0	23.1	20.5	28.2	23.1	2.6	-	2.6

Q12. 東紀州地域には、様々な観光コンテンツがありますが、この中であなたが興味のあるコンテンツは何ですか。

「世界遺産熊野古道伊勢路を語り部と歩く」が 57.0%と最も多く、次いで「伝統の三反帆で巡る熊野川体験」(54.0%)、「いちご狩り・みかん狩り・ブルーベリー狩り」「サンマ寿司・めはり寿司づくり」(41.0%)、「滝で川遊び体験」(36.0%)、「刀鍛冶の工房見学体験」(33.0%)、「渓流トレッキング」「ラフティング体験」(31.0%)、「レールマウンテンバイク」「陶芸体験」(30.0%)、「ガイドと歩く街歩き」「カヌー・カヤック・SUP体験」(28.0%)、「ひつじ餌やり、ふれあい体験」「竹ランタンづくり」(27.0%)、「尾鷲ひのきを使ったマイ箸作り」(26.0%)、「楯ヶ崎海上遊覧」「トロッコ電車」(25.0%)の順となっている。

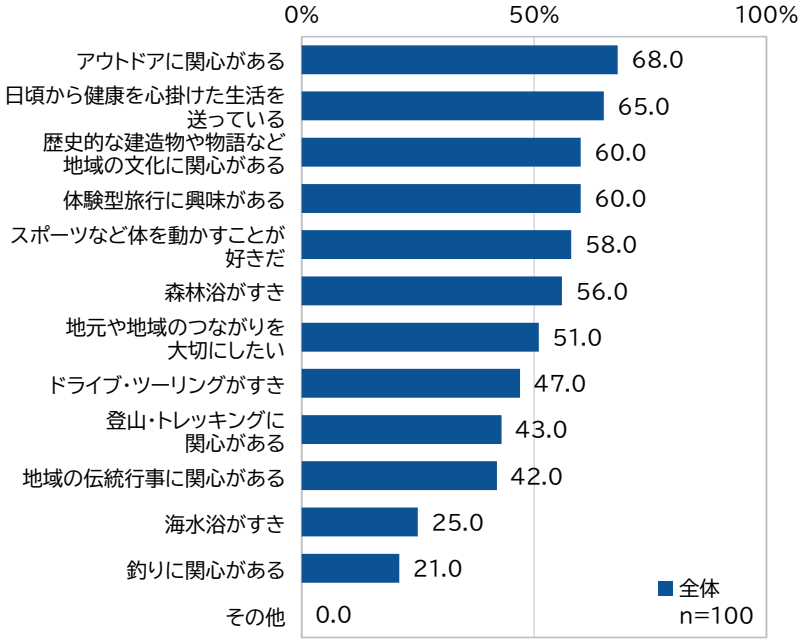


［上段：件数／下段：構成比］

		全体	Q１２．東紀州地域には、様々な観光コンテンツがありますが、この中であなたが興味のあるコンテンツは何ですか。																											
			世界遺産熊野古道伊勢路を語り部と歩く	セラピストと歩く熊野古道	渓流トレッキング	ガイドと歩く街歩き	伝統の三反帆で巡る熊野川体験	いちご狩り・みかん狩り・ブルーベリー狩り	楯ヶ崎海上遊覧	スキューバダイビング体験	カヌー・カヤック・SUP体験	ラフティング体験	奇跡の清流銚子川を案内人と巡る	キャニオニング・シャワークライミング体験	滝で川遊び体験	テントサウナ体験	釣り堀体験	ひつじ餌やり、ふれあい体験	まぐろ養殖エサやり体験	トロッコ電車	レールマウンテンバイク	刀鍛冶の工房見学体験	古道巡礼衣装レンタル	漁業体験	那智黒石加工体験	尾鷲ひのきを使ったマイ箸作り	勾玉つくり	竹ランタンづくり	陶芸体験	サンマ寿司・めはり寿司づくり	干物づくり	その他
全体		100 100.0	57 57.0	21 21.0	31 31.0	28 28.0	54 54.0	41 41.0	25 25.0	16 16.0	28 28.0	31 31.0	22 22.0	21 21.0	36 36.0	21 21.0	17 17.0	27 27.0	15 15.0	25 25.0	30 30.0	33 33.0	24 24.0	13 13.0	21 21.0	26 26.0	24 24.0	27 27.0	30 30.0	41 41.0	18 18.0	－ －
性別	男性	50 100.0	33 66.0	10 20.0	18 36.0	14 28.0	25 50.0	14 28.0	8 16.0	6 12.0	11 22.0	17 34.0	10 20.0	12 24.0	21 42.0	8 16.0	7 14.0	8 16.0	7 14.0	15 30.0	15 30.0	18 36.0	11 22.0	7 14.0	8 16.0	10 20.0	9 18.0	9 18.0	14 28.0	17 34.0	5 10.0	－ －
	女性	50 100.0	24 48.0	11 22.0	13 26.0	14 28.0	29 58.0	27 54.0	17 34.0	10 20.0	17 34.0	14 28.0	12 24.0	9 18.0	15 30.0	13 26.0	10 20.0	19 38.0	8 16.0	10 20.0	15 30.0	15 30.0	13 26.0	6 12.0	13 26.0	16 32.0	15 30.0	18 36.0	16 32.0	24 48.0	13 26.0	－ －
年代別	２０～２９歳	25 100.0	13 52.0	5 20.0	9 36.0	4 16.0	15 60.0	14 56.0	11 44.0	6 24.0	10 40.0	8 32.0	6 24.0	8 32.0	9 36.0	7 28.0	4 16.0	11 44.0	6 24.0	6 24.0	7 28.0	10 40.0	9 36.0	4 16.0	6 24.0	9 36.0	9 36.0	9 36.0	9 36.0	9 36.0	4 16.0	－ －
	３０～３９歳	26 100.0	14 53.8	3 11.5	10 38.5	7 26.9	12 46.2	14 53.8	8 30.8	7 26.9	7 26.9	7 26.9	7 26.9	7 26.9	14 53.8	9 34.6	6 23.1	10 38.5	6 23.1	9 34.6	11 42.3	9 34.6	6 23.1	5 19.2	8 30.8	9 34.6	8 30.8	7 26.9	7 26.9	12 46.2	4 15.4	－ －
	４０～４９歳	23 100.0	14 60.9	6 26.1	9 39.1	8 34.8	10 43.5	9 39.1	5 21.7	3 13.0	6 26.1	9 39.1	6 26.1	5 21.7	8 34.8	4 17.4	4 17.4	1 4.3	2 8.7	6 26.1	4 17.4	6 26.1	4 17.4	2 8.7	2 8.7	4 17.4	4 17.4	3 13.0	4 17.4	11 47.8	6 26.1	－ －
	５０～５９歳	19 100.0	12 63.2	5 26.3	1 5.3	6 31.6	13 68.4	3 15.8	1 5.3	－ －	3 15.8	5 26.3	3 15.8	1 5.3	4 21.1	1 5.3	2 10.5	3 15.8	－ －	2 10.5	6 31.6	4 21.1	2 10.5	1 5.3	3 15.8	1 5.3	1 5.3	4 21.1	6 31.6	6 31.6	1 5.3	－ －
	６０～６９歳	7 100.0	4 57.1	2 28.6	2 28.6	3 42.9	4 57.1	1 14.3	－ －	－ －	2 28.6	2 28.6	－ －	－ －	1 14.3	－ －	1 14.3	2 28.6	1 14.3	2 28.6	2 28.6	4 57.1	3 42.9	1 14.3	2 28.6	3 42.9	2 28.6	4 57.1	4 57.1	3 42.9	3 42.9	－ －
訪問回数	１～３回	47 100.0	19 40.4	7 14.9	16 34.0	9 19.1	24 51.1	18 38.3	10 21.3	9 19.1	14 29.8	17 36.2	7 14.9	9 19.1	14 29.8	8 17.0	10 21.3	16 34.0	8 17.0	12 25.5	12 25.5	14 29.8	15 31.9	6 12.8	8 17.0	12 25.5	13 27.7	12 25.5	12 25.5	23 48.9	8 17.0	－ －
	４～９回	33 100.0	23 69.7	9 27.3	8 24.2	10 30.3	20 60.6	15 45.5	11 33.3	3 9.1	9 27.3	8 24.2	8 24.2	7 21.2	14 42.4	9 27.3	3 9.1	7 21.2	3 9.1	8 24.2	11 33.3	10 30.3	4 12.1	3 9.1	7 21.2	7 21.2	7 21.2	11 33.3	12 36.4	10 30.3	5 15.2	－ －
	１０回以上	20 100.0	15 75.0	5 25.0	7 35.0	9 45.0	10 50.0	8 40.0	4 20.0	4 20.0	5 25.0	6 30.0	7 35.0	5 25.0	8 40.0	4 20.0	4 20.0	4 20.0	4 20.0	5 25.0	7 35.0	9 45.0	5 25.0	4 20.0	6 30.0	7 35.0	4 20.0	4 20.0	6 30.0	8 40.0	5 25.0	－ －
東紀州について	宿泊や観光で訪れた	17 100.0	12 70.6	7 41.2	8 47.1	9 52.9	9 52.9	8 47.1	9 52.9	5 29.4	5 29.4	7 41.2	5 29.4	7 41.2	10 58.8	6 35.3	5 29.4	5 29.4	6 35.3	7 41.2	7 41.2	8 47.1	7 41.2	4 23.5	3 17.6	7 41.2	6 35.3	7 41.2	7 41.2	8 47.1	6 35.3	－ －
	他所へ行くために通過した事がある	18 100.0	12 66.7	5 27.8	4 22.2	7 38.9	9 50.0	7 38.9	2 11.1	3 16.7	4 22.2	3 16.7	4 22.2	2 11.1	4 22.2	2 11.1	4 22.2	4 22.2	2 11.1	3 16.7	5 27.8	5 27.8	4 22.2	2 11.1	5 27.8	5 27.8	4 22.2	6 33.3	7 38.9	6 33.3	5 27.8	－ －
	知っているが訪問した事はない	26 100.0	16 61.5	5 19.2	8 30.8	5 19.2	19 73.1	13 50.0	7 26.9	2 7.7	5 19.2	10 38.5	5 19.2	5 19.2	9 34.6	7 26.9	4 15.4	7 26.9	2 7.7	8 30.8	10 38.5	13 50.0	5 19.2	2 7.7	7 26.9	10 38.5	8 30.8	8 30.8	8 30.8	11 42.3	2 7.7	－ －
	知らない・聞いたことがない	39 100.0	17 43.6	4 10.3	11 28.2	7 17.9	17 43.6	13 33.3	7 17.9	6 15.4	14 35.9	11 28.2	8 20.5	7 17.9	13 33.3	6 15.4	4 10.3	11 28.2	5 12.8	7 17.9	8 20.5	7 17.9	8 20.5	5 12.8	6 15.4	4 10.3	6 15.4	6 15.4	8 20.5	16 41.0	5 12.8	－ －
NPS	興味が高い	46 100.0	31 67.4	11 23.9	17 37.0	13 28.3	25 54.3	21 45.7	11 23.9	9 19.6	10 21.7	13 28.3	10 21.7	10 21.7	18 39.1	11 23.9	8 17.4	13 28.3	9 19.6	13 28.3	14 30.4	14 30.4	13 28.3	5 10.9	6 13.0	12 26.1	13 28.3	11 23.9	15 32.6	20 43.5	10 21.7	－ －
	興味・来訪意向が高い	34 100.0	23 67.6	7 20.6	12 35.3	10 29.4	17 50.0	16 47.1	10 29.4	7 20.6	9 26.5	11 32.4	8 23.5	9 26.5	14 41.2	9 26.5	6 17.6	10 29.4	6 17.6	10 29.4	11 32.4	11 32.4	11 32.4	4 11.8	4 11.8	9 26.5	9 26.5	9 26.5	14 41.2	13 38.2	8 23.5	－ －
	興味・来訪意向・紹介意向が高い	34 100.0	23 67.6	7 20.6	12 35.3	10 29.4	17 50.0	16 47.1	10 29.4	7 20.6	9 26.5	11 32.4	8 23.5	9 26.5	14 41.2	9 26.5	6 17.6	10 29.4	6 17.6	10 29.4	11 32.4	11 32.4	11 32.4	4 11.8	4 11.8	9 26.5	9 26.5	9 26.5	14 41.2	13 38.2	8 23.5	－ －

Q13. 以下の内容について、あなたの気持ちに当てはまるものを教えてください。

「アウトドアに関心がある」が 68.0%と最も多く、次いで「日頃から健康を心掛けた生活を送っている」(65.0%)、「歴史的な建造物や物語など地域の文化に関心がある」「体験型旅行に興味がある」(60.0%)、「スポーツなど体を動かすことが好きだ」(58.0%)、「森林浴がすき」(56.0%)、「地元や地域のつながりを大切にしたい」(51.0%)の順となっている。

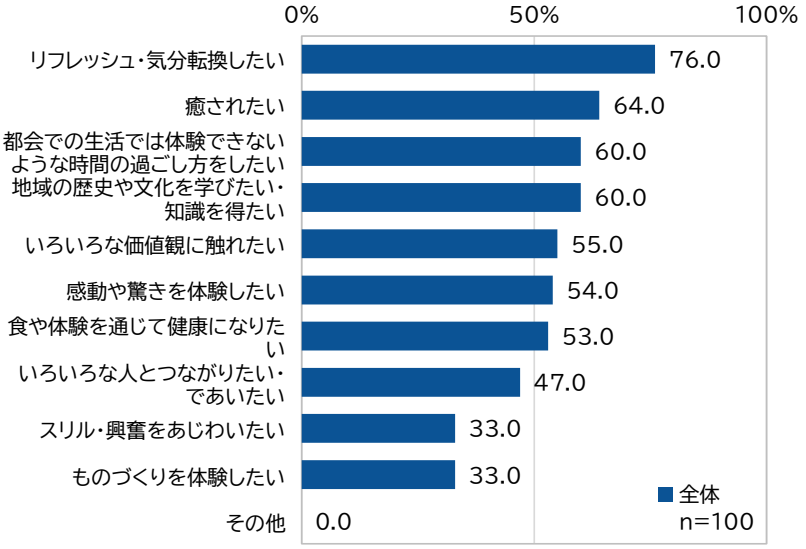


［上段：件数／下段：構成比］

		全体	Q13. 以下の内容について、あなたの気持ちに当てはまるものを教えてください。												
			日頃から健康を心掛けた生活を送っている	スポーツなど体を動かすことが好きだ	登山・トレッキングに関心がある	アウトドアに関心がある	釣りに関心がある	海水浴がすき	森林浴がすき	ドライブ・ツーリングがすき	地域の伝統行事に関心がある	歴史的な建造物や物語など地域の文化に関心がある	地元や地域のつながりを大切にしたい	体験型旅行に興味がある	その他
全体		100 100.0	65 65.0	58 58.0	43 43.0	68 68.0	21 21.0	25 25.0	56 56.0	47 47.0	42 42.0	60 60.0	51 51.0	60 60.0	- -
性別	男性	50 100.0	35 70.0	31 62.0	23 46.0	35 70.0	13 26.0	13 26.0	25 50.0	24 48.0	24 48.0	31 62.0	26 52.0	27 54.0	- -
	女性	50 100.0	30 60.0	27 54.0	20 40.0	33 66.0	8 16.0	12 24.0	31 62.0	23 46.0	18 36.0	29 58.0	25 50.0	33 66.0	- -
年代別	２０～２９歳	25 100.0	15 60.0	19 76.0	7 28.0	19 76.0	6 24.0	10 40.0	15 60.0	12 48.0	12 48.0	15 60.0	14 56.0	16 64.0	- -
	３０～３９歳	26 100.0	13 50.0	15 57.7	15 57.7	17 65.4	6 23.1	6 23.1	15 57.7	12 46.2	11 42.3	15 57.7	11 42.3	15 57.7	- -
	４０～４９歳	23 100.0	17 73.9	14 60.9	12 52.2	18 78.3	5 21.7	6 26.1	14 60.9	12 52.2	8 34.8	13 56.5	12 52.2	12 52.2	- -
	５０～５９歳	19 100.0	13 68.4	8 42.1	6 31.6	11 57.9	2 10.5	2 10.5	8 42.1	8 42.1	9 47.4	14 73.7	11 57.9	13 68.4	- -
	６０～６９歳	7 100.0	7 100.0	2 28.6	3 42.9	3 42.9	2 28.6	1 14.3	4 57.1	3 42.9	2 28.6	3 42.9	3 42.9	4 57.1	- -
NPS	興味が高い	46 100.0	32 69.6	29 63.0	24 52.2	36 78.3	13 28.3	13 28.3	29 63.0	24 52.2	21 45.7	27 58.7	25 54.3	27 58.7	- -
	興味・来訪意向が高い	34 100.0	25 73.5	21 61.8	18 52.9	28 82.4	10 29.4	11 32.4	24 70.6	19 55.9	16 47.1	21 61.8	19 55.9	21 61.8	- -
	興味・来訪意向・紹介意向が高い	34 100.0	25 73.5	21 61.8	18 52.9	28 82.4	10 29.4	11 32.4	24 70.6	19 55.9	16 47.1	21 61.8	19 55.9	21 61.8	- -

Q14.「旅行」にはどんなことを期待しますか。あなたの気持ちに当てはまるものを教えてください。

「リフレッシュ・気分転換したい」が 76.0%と最も多く、次いで「癒されたい」(64.0%)、「都会での生活では体験できないような時間の過ごし方をしたい」「地域の歴史や文化を学びたい・知識を得たい」(60.0%)、「いろいろな価値観に触れたい」(55.0%)、「感動や驚きを体験したい」(54.0%)、「食や体験を通じて健康になりたい」(53.0%)、「いろいろな人とつながりたい・であいたい」(47.0%)、「スリル・興奮をあじわいたい」「ものづくりを体験したい」(33.0%)の順となっている。

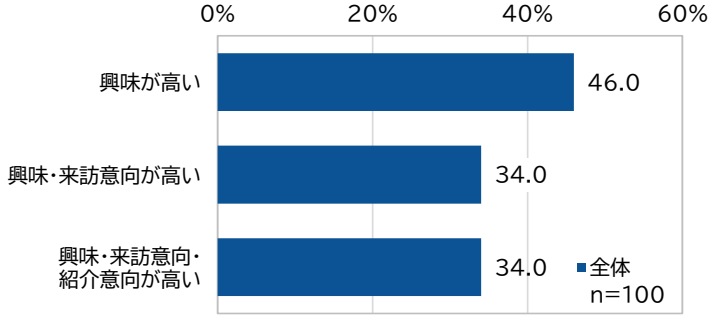


[上段：件数／下段：構成比]

		全体	Q14. 「旅行」にはどんなことを期待しますか。あなたの気持ちに当てはまるものを教えてください。										
			癒されたい	リフレッシュ・気分転換したい	都会での生活では体験できないような時間の過ごし方をしたい	スリル・興奮をあじわいたい	ものづくりを体験したい	感動や驚きを体験したい	いろいろな価値観に触れたい	いろいろな人とつながりたい・であいたい	食や体験を通じて健康になりたい	地域の歴史や文化を学びたい・知識を得たい	その他
全体		100	64	76	60	33	33	54	55	47	53	60	-
		100.0	64.0	76.0	60.0	33.0	33.0	54.0	55.0	47.0	53.0	60.0	-
性別	男性	50	25	38	26	18	15	27	27	25	23	28	-
		100.0	50.0	76.0	52.0	36.0	30.0	54.0	54.0	50.0	46.0	56.0	-
	女性	50	39	38	34	15	18	27	28	22	30	32	-
		100.0	78.0	76.0	68.0	30.0	36.0	54.0	56.0	44.0	60.0	64.0	-
年代別	２０～２９歳	25	18	19	13	12	9	21	15	12	14	17	-
		100.0	72.0	76.0	52.0	48.0	36.0	84.0	60.0	48.0	56.0	68.0	-
	３０～３９歳	26	20	23	18	9	11	12	14	12	12	14	-
		100.0	76.9	88.5	69.2	34.6	42.3	46.2	53.8	46.2	46.2	53.8	-
	４０～４９歳	23	14	17	15	6	6	10	11	10	12	13	-
		100.0	60.9	73.9	65.2	26.1	26.1	43.5	47.8	43.5	52.2	56.5	-
	５０～５９歳	19	8	12	12	4	4	8	10	10	12	13	-
		100.0	42.1	63.2	63.2	21.1	21.1	42.1	52.6	52.6	63.2	68.4	-
	６０～６９歳	7	4	5	2	2	3	3	5	3	3	3	-
		100.0	57.1	71.4	28.6	28.6	42.9	42.9	71.4	42.9	42.9	42.9	-
NPS	興味が高い	46	29	38	28	20	14	29	25	22	22	29	-
		100.0	63.0	82.6	60.9	43.5	30.4	63.0	54.3	47.8	47.8	63.0	-
	興味・来訪意向が高い	34	23	28	20	16	10	21	20	18	19	22	-
		100.0	67.6	82.4	58.8	47.1	29.4	61.8	58.8	52.9	55.9	64.7	-
	興味・来訪意向・紹介意向が高い	34	23	28	20	16	10	21	20	18	19	22	-
		100.0	67.6	82.4	58.8	47.1	29.4	61.8	58.8	52.9	55.9	64.7	-

NPS分析

「興味」が高いと回答した人は全体の 46.0%となり、更に「興味」と「来訪意向」が高いと回答した人は全体の34.0%、「興味」と「来訪意向」と「紹介意向」のいずれも高いと回答した人は全体の 34.0%となっている。



［上段：件数／下段：構成比］

		全体	ＮＰＳ分析		
			興味が高い	興味・来訪意向が高い	興味・来訪意向・紹介意向が高い
全体		100 100.0	46 46.0	34 34.0	34 34.0
性別	男性	50 100.0	29 58.0	21 42.0	21 42.0
	女性	50 100.0	17 34.0	13 26.0	13 26.0
年代別	２０～２９歳	25 100.0	14 56.0	9 36.0	9 36.0
	３０～３９歳	26 100.0	12 46.2	9 34.6	9 34.6
	４０～４９歳	23 100.0	10 43.5	8 34.8	8 34.8
	５０～５９歳	19 100.0	8 42.1	6 31.6	6 31.6
	６０～６９歳	7 100.0	2 28.6	2 28.6	2 28.6
訪問回数	１～３回	47 100.0	19 40.4	13 27.7	13 27.7
	４～９回	33 100.0	16 48.5	10 30.3	10 30.3
	１０回以上	20 100.0	11 55.0	11 55.0	11 55.0
東紀州について	宿泊や観光で訪れた	17 100.0	13 76.5	10 58.8	10 58.8
	他所へ行くために通過した事がある	18 100.0	8 44.4	6 33.3	6 33.3
	知っているが訪問した事はない	26 100.0	10 38.5	7 26.9	7 26.9
	知らない・聞いたことがない	39 100.0	15 38.5	11 28.2	11 28.2