

熊野古道来訪者調査
報告書

令和6年3月

一般社団法人東紀州地域振興公社

目次

1	調査概要.....	2
2	調査結果の概要.....	3
3	設問別調査結果.....	12

凡例

SA...Single Answer	単一回答
MA...Multiple Answer	複数回答
LA...Limited Answer	回答数の制限付き複数回答

1 調査概要

(1) 調査目的

熊野古道伊勢路への訪問者に対し、来訪者の属性や来訪時のニーズや満足度等を把握し、リピーター確保、サービス等の改善・向上等につなげる。

(2) 調査方法

熊野古道伊勢路を歩いた者を対象に、二次元コードを用いた Web 上での調査を実施。

(3) 調査期間

令和 5 年 4 月 1 日（土）から令和 6 年 2 月 29 日（木）まで

(4) 有効回収数

873 件（令和 4 年度：519 件）

(5) 調査項目

- 今回の訪問で歩いた熊野古道伊勢路の峠・ルート
- 熊野古道伊勢路への来訪回数
- 属性（住まい・性別・年齢・同行者）
- 語り部の依頼の有無
- 訪問のきっかけ
- 訪問の参考にした情報源
- 不満に感じたことや改善してほしいこと
- 今後歩きたい熊野古道伊勢路、伊勢路以外の峠・ルート
- 現在地前後の立寄り先
- 熊野古道伊勢路までの移動に使用した、主な交通手段
- 熊野古道の保全や語り部等の活動、古道に関わるイベントへの関心
- 熊野古道伊勢路を訪問した満足度、再来訪意向、紹介意向

(6) 分析の視点

分析にあたっては、経年比較、属性、今回の来訪で歩いた熊野古道伊勢路の峠別等でクロス集計を行うことで、熊野古道来訪の傾向を把握した。

(7) 調査結果の表示方法

- 比率は、原則として各設問のサンプル数に対する百分率を表示。
- 比率はすべて百分率で表し、小数点第 2 位を四捨五入しているため、百分率の合計が 100%にならない場合がある。
- 複数回答の質問の比率は、回答数の合計をサンプル数で割った比率となっており、比率の合計は通常 100%を超える。

(8) 調査主体

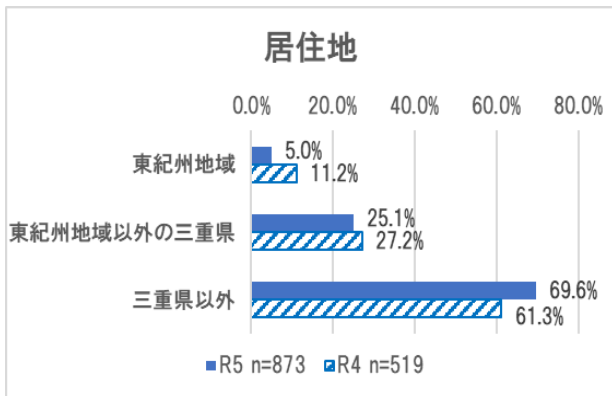
一般社団法人 東紀州地域振興公社

2 調査結果の概要

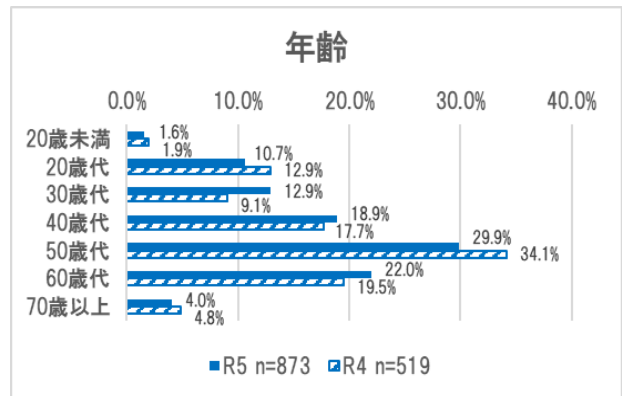
(1) 属性

- ・熊野古道伊勢路への来訪者の居住地は、「三重県以外」が69.6%と令和4年度に比べ8.3%増加している。「東海地方（三重県除く）」が特に増加していることが要因と考えられる。（図表1）
- ・地方別の居住地では、「東海地方（三重県除く）」「関西地方」「関東地方」で全体の61.2%を占めている。（図表2）
- ・年齢は、「50歳代」が4.2%の減少がみられたが、昨年度と同様に「40歳代」から「60歳代」で約7割を占める。（図表3）
- ・同行者は、昨年と比べて「職場や学校、ツアー等の団体」「家族（大人のみ）」「夫婦・カップル」が減少し、「家族（子ども連れ）」「友人」が2%以上増加した。（図表4）
- ・熊野古道伊勢路への来訪は、「今回が初めて」が3%増加した。（図表5）

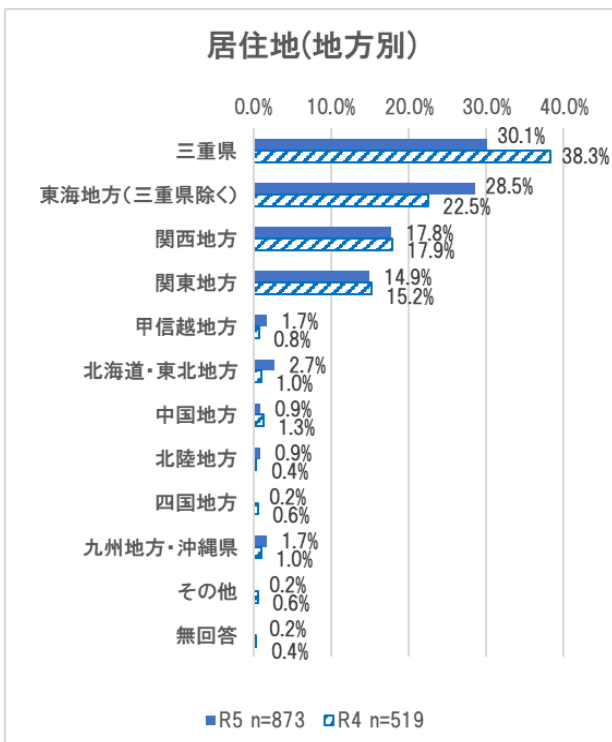
居住地〈図表1〉【SA】



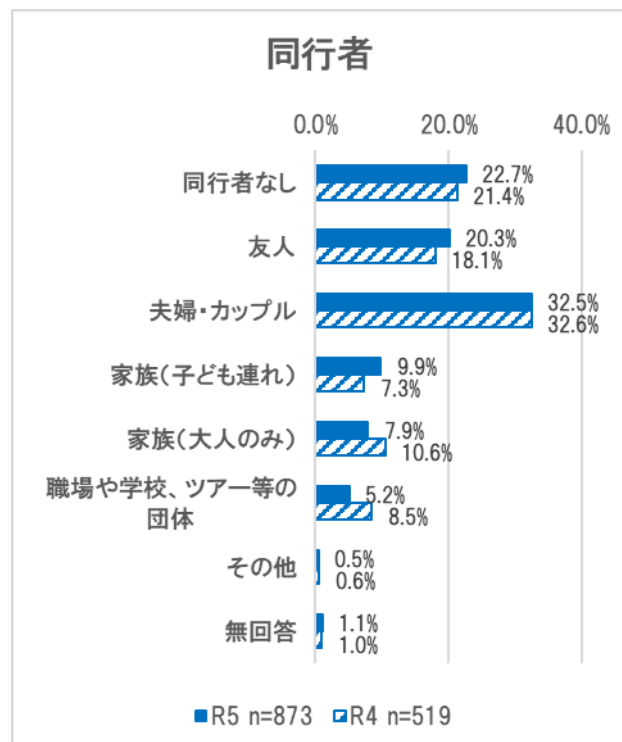
年齢〈図表3〉【SA】



居住地（地方別）〈図表2〉【SA】

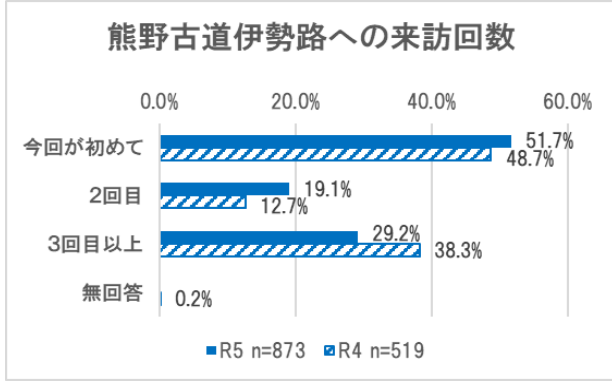


同行者〈図表4〉【SA】

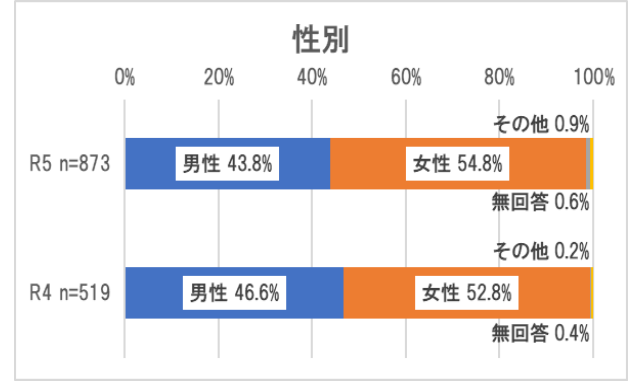


地方区分	都道府県名	都道府県数
北海道・東北地方	北海道、青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県	7
関東地方	茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県	7
甲信越地方	山梨県、長野県、新潟県	3
北陸地方	富山県、石川県、福井県	3
東海地方	静岡県、岐阜県、愛知県、三重県	4
関西地方	滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県	6
中国地方	鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県	5
四国地方	徳島県、香川県、愛媛県、高知県	4
九州地方・沖縄県	福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県	8

熊野古道伊勢路への来訪回数〈図表5〉【SA】



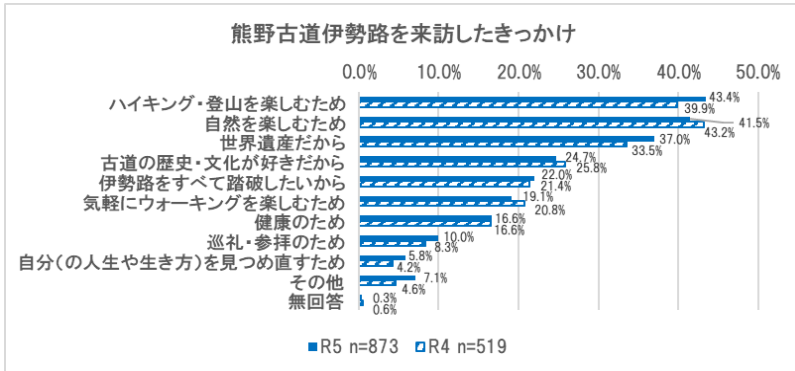
性別〈参考〉【SA】



(2) 訪問のきっかけ

- 熊野古道伊勢路への訪問のきっかけは、「ハイキング・登山を楽しむため」「自然を楽しむため」「世界遺産だから」が上位3つとなっている。(図表6)
- 三重県内の方は、「ハイキング・登山を楽しむため」「自然を楽しむため」が多く、県外の方は、「自然を楽しむため」「ハイキング・登山を楽しむため」「世界遺産だから」との回答が多い。
東海地方(三重県除く)、関西地方、関東地方を比較すると、東海地方(三重県除く)は全般に平均的な傾向にある。関西地方は「伊勢路をすべて踏破したいから」が多い一方、「世界遺産だから」が低い。関東地方は「古道の歴史・文化が好きだから」の回答が多い一方、「健康のため」が少ない。(図表7)
- 訪問回数が初めての方は、「世界遺産だから」との回答が多く、来訪のきっかけになっている。来訪回数を重ねると、「世界遺産だから」の回答比率が下がり、「伊勢路すべて踏破したいから」が増加しているため、複数の峠・ルートを歩きたいとの希望が高いことがうかがえる。(図表8)

熊野古道伊勢路を来訪したきっかけ〈図表6〉【LA: 3つまで】



熊野古道伊勢路を訪問したきっかけ【LA：3つまで】×居住地【SA】〈図表7〉〈上段：件数／下段：構成比〉

		熊野古道伊勢路を来訪したきっかけ											
		全体	伊勢路を すべて踏 破したい から	世界遺産 だから	古道の歴 史・文化 が好きだ から	巡礼・参 拜のため	ハイキン グ・登山 を楽しむ ため	気軽に ウォーキ ングを楽 しむため	自然を楽 しむため	健康のため	自分(の 人生や生 き方)を 見つめ直 すため	その他	無回答
居住地	全体	873	192	323	216	87	379	167	362	145	51	62	3
		100.0%	22.0%	37.0%	24.7%	10.0%	43.4%	19.1%	41.5%	16.6%	5.8%	7.1%	0.3%
	東紀州地域	44	9	12	6	4	16	12	15	10	2	3	-
		100.0%	20.5%	27.3%	13.6%	9.1%	36.4%	27.3%	34.1%	22.7%	4.5%	6.8%	-
	東紀州地域以外の三重県	219	60	67	33	5	107	45	83	45	12	16	-
		100.0%	27.4%	30.6%	15.1%	2.3%	48.9%	20.5%	37.9%	20.5%	5.5%	7.3%	-
	三重県以外	610	123	244	177	78	256	110	264	90	37	43	3
		100.0%	20.2%	40.0%	29.0%	12.8%	42.0%	18.0%	43.3%	14.8%	6.1%	7.0%	0.5%
	東海地方(三重県除く)	249	38	109	61	24	101	49	101	43	10	17	2
		100.0%	15.3%	43.8%	24.5%	9.6%	40.6%	19.7%	40.6%	17.3%	4.0%	6.8%	0.8%
	関西地方	155	47	47	42	15	70	30	71	30	7	11	-
		100.0%	30.3%	30.3%	27.1%	9.7%	45.2%	19.4%	45.8%	19.4%	4.5%	7.1%	-
	関東地方	130	23	55	47	22	55	22	61	10	10	11	1
		100.0%	17.7%	42.3%	36.2%	16.9%	42.3%	16.9%	46.9%	7.7%	7.7%	8.5%	0.8%
	甲信越地方	15	5	3	4	2	10	2	7	2	2	-	-
		100.0%	33.3%	20.0%	26.7%	13.3%	66.7%	13.3%	46.7%	13.3%	13.3%	-	-
北海道・東北地方	24	2	11	10	11	7	1	11	2	4	-	-	
	100.0%	8.3%	45.8%	41.7%	45.8%	29.2%	4.2%	45.8%	8.3%	16.7%	-	-	
中国地方	8	1	3	4	-	4	4	6	2	1	1	-	
	100.0%	12.5%	37.5%	50.0%	-	50.0%	50.0%	75.0%	25.0%	12.5%	12.5%	-	
北陸地方	8	3	4	3	4	1	2	2	-	2	-	-	
	100.0%	37.5%	50.0%	37.5%	50.0%	12.5%	25.0%	25.0%	-	25.0%	-	-	
四国地方	2	1	-	1	-	1	-	1	-	-	-	-	
	100.0%	50.0%	-	50.0%	-	50.0%	-	50.0%	-	-	-	-	
九州地方・沖縄県	15	3	9	4	-	5	-	4	1	1	3	-	
	100.0%	20.0%	60.0%	26.7%	-	33.3%	-	26.7%	6.7%	6.7%	20.0%	-	
その他	2	-	1	1	-	2	-	-	-	-	-	-	
	100.0%	-	50.0%	50.0%	-	100.0%	-	-	-	-	-	-	
無回答	2	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	100.0%	-	100.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

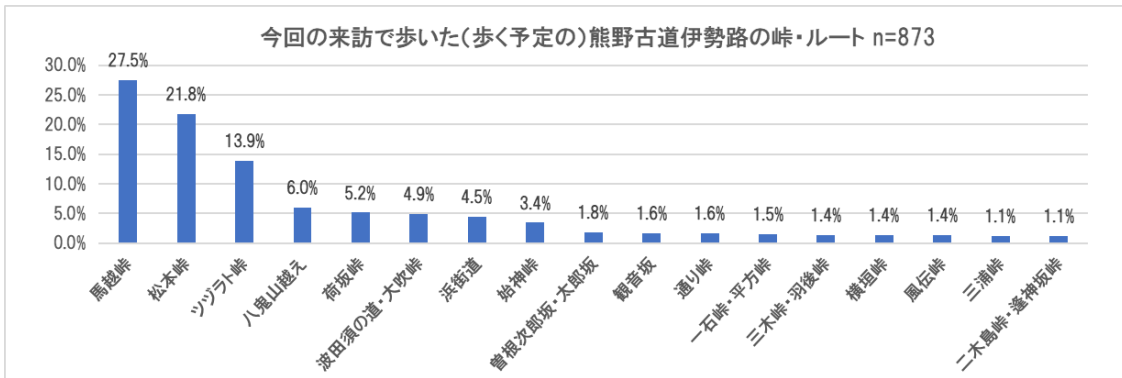
熊野古道伊勢路を訪問したきっかけ【LA：3つまで】×訪問回数【SA】〈図表8〉〈上段：件数／下段：構成比〉

		熊野古道伊勢路を来訪したきっかけ											
		全体	伊勢路を すべて踏 破したい から	世界遺産 だから	古道の歴 史・文化 が好きだ から	巡礼・参 拜のため	ハイキン グ・登山 を楽しむ ため	気軽に ウォーキ ングを楽 しむため	自然を楽 しむため	健康のため	自分(の 人生や生 き方)を 見つめ直 すため	その他	無回答
来訪回数	全体	873	192	323	216	87	379	167	362	145	51	62	3
		100.0%	22.0%	37.0%	24.7%	10.0%	43.4%	19.1%	41.5%	16.6%	5.8%	7.1%	0.3%
	初めて	451	54	213	113	58	164	80	183	61	27	62	2
		100.0%	12.0%	47.2%	25.1%	12.9%	36.4%	17.7%	40.6%	13.5%	6.0%	13.7%	0.4%
	2回目	167	36	52	35	10	85	33	71	33	8	62	1
	100.0%	21.6%	31.1%	21.0%	6.0%	50.9%	19.8%	42.5%	19.8%	4.8%	37.1%	0.6%	
3回以上	255	102	58	68	19	130	54	108	51	16	62	-	
	100.0%	40.0%	22.7%	26.7%	7.5%	51.0%	21.2%	42.4%	20.0%	6.3%	24.3%	-	

(3) 伊勢路の峠・ルート

- ・今回歩いた（歩く予定）峠・ルートでは、「馬越峠」「松本峠」「ツヅラト峠」の順に高く、訪問回数が「今回初めて」の方ではこの3峠で約7割を占める。また、「3回以上」の方は、「馬越峠」「ツヅラト峠」「八鬼山越え」の順で高い。〈図表 10〉
- ・今後歩きたい峠は、全体では「ツヅラト峠」「八鬼山越え」「馬越峠」の順に高く、「3回以上」の方は「八鬼山越え」が最も高くなっている。〈図表 11〉
- ・伊勢路以外の峠・ルートに関しては「中辺路」が最も高く、特に、伊勢路への来訪回数が3回目以上の方の半数以上が「歩いた、または今後歩きたい」と回答している。〈図表 12〉

今回の来訪で歩いた（歩く予定の）熊野古道伊勢路の峠・ルート〈図表 9〉【SA：主な峠・ルート1つ】



今回の来訪で歩いた（歩く予定の）熊野古道伊勢路の峠・ルート【SA】×訪問回数【SA】〈図表 10〉

〈上段：件数／下段：構成比〉

		今回の来訪で歩いた(歩く予定の)熊野古道伊勢路の峠・ルート																		
		全体	ツヅラト峠	荷坂峠	一石峠・平方峠	三浦峠	始神峠	馬越峠	八鬼山越え	羽後峠・三木峠・太郎坂	曾根次郎坂	逢神坂峠	二木島峠・大吹峠	波田須の道	観音道	松本峠	横垣峠	風伝峠	通り峠	浜街道
来訪回数	全体	873	121	45	13	10	30	240	52	12	16	10	43	14	190	12	12	14	39	
		100.0%	13.9%	5.2%	1.5%	1.1%	3.4%	27.5%	6.0%	1.4%	1.8%	1.1%	4.9%	1.6%	21.8%	1.4%	1.4%	1.6%	4.5%	
	初めて	451	60	20	3	4	9	131	16	4	7	5	14	9	134	4	2	7	22	
		100.0%	13.3%	4.4%	0.7%	0.9%	2.0%	29.0%	3.5%	0.9%	1.6%	1.1%	3.1%	2.0%	29.7%	0.9%	0.4%	1.6%	4.9%	
2回目	167	25	11	2	2	7	54	7	2	1	2	11	0	29	1	3	5	5		
	100.0%	15.0%	6.6%	1.2%	1.2%	4.2%	32.3%	4.2%	1.2%	0.6%	1.2%	6.6%	0.0%	17.4%	0.6%	1.8%	3.0%	3.0%		
3回以上	255	36	14	8	4	14	55	29	6	8	3	18	5	27	7	7	2	12		
	100.0%	14.1%	5.5%	3.1%	1.6%	5.5%	21.6%	11.4%	2.4%	3.1%	1.2%	7.1%	2.0%	10.6%	2.7%	2.7%	0.8%	4.7%		

今後歩きたい熊野古道伊勢路の峠・ルート【MA】×訪問回数別【SA】〈図表 11〉〈上段：件数／下段：構成比〉

		今後歩きたい熊野古道伊勢路の峠・ルート																				
		全体	ツヅラト峠	荷坂峠	一石峠・平方峠	三浦峠	始神峠	馬越峠	八鬼山越え	羽後峠・三木峠・太郎坂	曾根次郎坂	逢神坂峠	二木島峠・大吹峠	波田須の道	観音道	松本峠	横垣峠	風伝峠	通り峠	浜街道	特にない	無回答
来訪回数	全体	873	234	113	77	69	123	194	217	82	87	89	84	89	132	72	117	81	113	93	1	
		100.0%	26.8%	12.9%	8.8%	7.9%	14.1%	22.2%	24.9%	9.4%	10.0%	10.2%	9.6%	10.2%	15.1%	8.2%	13.4%	9.3%	12.9%	10.7%	0.1%	
	初めて	451	130	59	43	41	57	118	101	39	39	39	44	50	60	31	47	38	61	57	0	
		100.0%	28.8%	13.1%	9.5%	9.1%	12.6%	26.2%	22.4%	8.6%	8.6%	8.6%	9.8%	11.1%	13.3%	6.9%	10.4%	8.4%	13.5%	12.6%	0.0%	
2回目	167	50	22	18	15	28	38	42	17	19	18	19	14	34	12	18	10	16	21	0		
	100.0%	29.9%	13.2%	10.8%	9.0%	16.8%	22.8%	25.1%	10.2%	11.4%	10.8%	11.4%	8.4%	20.4%	7.2%	10.8%	6.0%	9.6%	12.6%	0.0%		
3回以上	255	54	32	16	13	38	38	74	26	29	32	21	25	38	29	52	33	36	15	1		
	100.0%	21.2%	12.5%	6.3%	5.1%	14.9%	14.9%	29.0%	10.2%	11.4%	12.5%	8.2%	9.8%	14.9%	11.4%	20.4%	12.9%	14.1%	5.9%	0.4%		

熊野古道伊勢路以外で今までに歩いた、または今後歩きたい熊野古道の峠・ルート【MA】×訪問回数【SA】
 〈図表 12〉 〈上段：件数／下段：構成比〉

		熊野古道伊勢路以外で今までに歩いた、または今後歩きたい熊野古道									
		全体	東紀州エリア 外の伊勢路	中辺路	大辺路	小辺路	紀伊路	高野参詣道	大峰奥駈道	特にない	無回答
来 訪 回 数	全体	873	162	339	161	181	148	267	157	177	3
		100.0%	18.6%	38.8%	18.4%	20.7%	17.0%	30.6%	18.0%	20.3%	0.3%
	初めて	451	58	145	62	77	69	139	71	114	2
		100.0%	12.9%	32.2%	13.7%	17.1%	15.3%	30.8%	15.7%	25.3%	0.4%
	2回目	167	27	57	23	22	29	48	26	37	-
		100.0%	16.2%	34.1%	13.8%	13.2%	17.4%	28.7%	15.6%	22.2%	-
	3回以上	255	77	137	76	82	50	80	60	26	1
		100.0%	30.2%	53.7%	29.8%	32.2%	19.6%	31.4%	23.5%	10.2%	0.4%

(4) 情報源

- ・今回の熊野古道訪問の参考にした主な情報源は「ホームページやウェブサイト」「観光パンフレット・マップ」が高く、幅広い年齢層の情報源となっているため、情報の充実・整理が必要。また、30歳代では「友人・知人からの口コミ」の回答比率が高いため、口コミと相性の良い「SNS」を活用した若い世代へのプロモーションが重要であると考えられる。〈図表 13〉

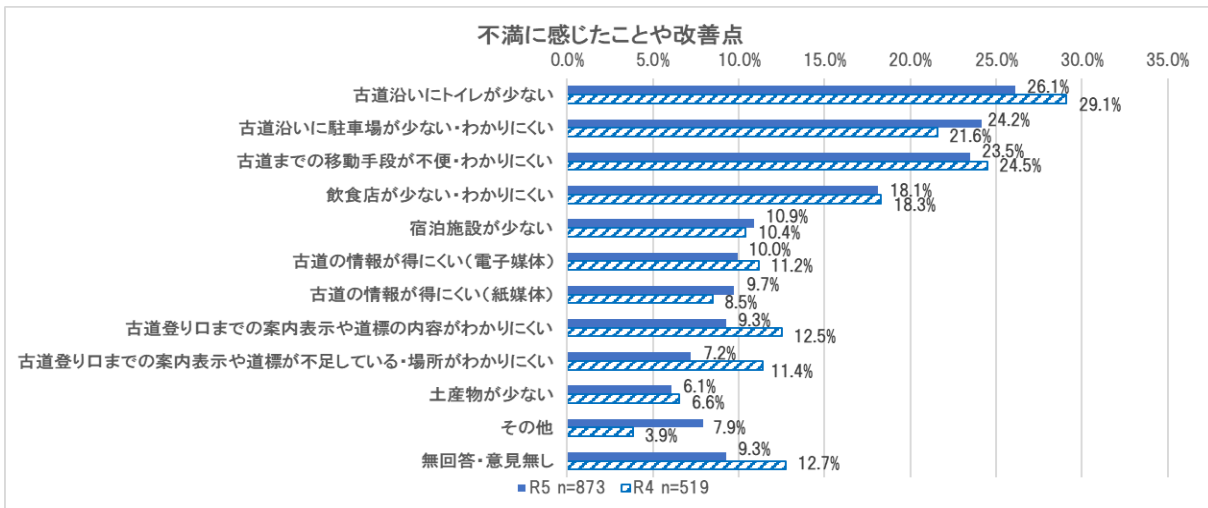
主な情報源【LA: 3つまで】×年齢【SA】〈図表 13〉 〈上段：件数／下段：構成比〉

		情報源											
		全体	ホームペー ジやウェブ サイト	SNS	テレビ・映画	雑誌・新聞	観光パンフ レット・マッ プ	観光案内 所・道の駅	旅行会社を 通じて	友人・知人 からの口コミ	その他	無回答	
年 齢	令 和 5 年 度	全体	873	538	204	33	64	320	162	25	156	42	8
			100.0%	61.6%	23.4%	3.8%	7.3%	36.7%	18.6%	2.9%	17.9%	4.8%	0.9%
		20歳未満	14	7	5	1	-	3	3	-	2	-	-
			100.0%	50.0%	35.7%	7.1%	-	21.4%	21.4%	-	14.3%	-	-
		20歳代	93	56	30	4	3	31	17	3	15	4	1
			100.0%	60.2%	32.3%	4.3%	3.2%	33.3%	18.3%	3.2%	16.1%	4.3%	1.1%
		30歳代	113	61	32	2	7	22	17	-	28	7	1
			100.0%	54.0%	28.3%	1.8%	6.2%	19.5%	15.0%	-	24.8%	6.2%	0.9%
		40歳代	165	114	47	6	2	53	29	2	30	14	-
	100.0%		69.1%	28.5%	3.6%	1.2%	32.1%	17.6%	1.2%	18.2%	8.5%	-	
	50歳代	261	163	64	11	24	110	47	8	43	8	4	
		100.0%	62.5%	24.5%	4.2%	9.2%	42.1%	18.0%	3.1%	16.5%	3.1%	1.5%	
	60歳代	192	109	23	6	24	89	40	10	33	9	2	
		100.0%	56.8%	12.0%	3.1%	12.5%	46.4%	20.8%	5.2%	17.2%	4.7%	1.0%	
	70歳以上	35	28	3	3	4	12	9	2	5	-	-	
		100.0%	80.0%	8.6%	-	11.4%	34.3%	-	5.7%	14.3%	-	-	
	令 和 4 年 度	全体	519	339	90	19	34	228	110	13	90	19	10
			100.0%	65.3%	17.3%	3.7%	6.6%	43.9%	21.2%	2.5%	17.3%	3.7%	1.9%
20歳未満		10	8	5	1	1	5	2	-	3	-	-	
		100.0%	80.0%	50.0%	10.0%	10.0%	50.0%	20.0%	-	30.0%	-	-	
20歳代		67	46	14	3	-	23	10	1	18	1	2	
		100.0%	68.7%	20.9%	4.5%	-	34.3%	14.9%	1.5%	26.9%	1.5%	3.0%	
30歳代		47	34	15	2	1	22	15	1	7	2	1	
		100.0%	72.3%	31.9%	4.3%	2.1%	46.8%	31.9%	2.1%	14.9%	4.3%	2.1%	
40歳代		92	62	14	3	6	40	21	-	11	3	4	
	100.0%	67.4%	15.2%	3.3%	6.5%	43.5%	22.8%	-	12.0%	3.3%	4.3%		
50歳代	177	112	34	7	17	76	39	4	32	10	1		
	100.0%	63.3%	19.2%	4.0%	9.6%	42.9%	22.0%	2.3%	18.1%	5.6%	0.6%		
60歳代	101	65	7	3	7	48	23	5	14	3	1		
	100.0%	64.4%	6.9%	3.0%	6.9%	47.5%	22.8%	5.0%	13.9%	3.0%	1.0%		
70歳以上	25	12	1	-	2	14	-	2	5	-	1		
	100.0%	48.0%	4.0%	-	8.0%	56.0%	-	8.0%	20.0%	-	4.0%		

(5) 不満に感じたことや改善してほしいこと

- ・不満に感じたことや改善してほしいことは、「古道沿いにトイレが少ない」「古道沿いに駐車場が少ない・わかりにくい」「古道までの移動手段が不便・わかりにくい」の順に高い。また、令和4年度と比較し「古道沿いに駐車場が少ない・わかりにくい」「古道の情報が得にくい（紙媒体）」との回答が増加しており、古道の情報、駐車場の情報の充実・発信が必要である。〈図表 14〉

不満に感じたことや改善してほしいこと 〈図表 14〉【MA】



(6) 古道に関わるイベント等への関心

- ・古道に関わるイベント等への関心については、「関心があり、参加してみたい」「関心があり、内容を詳しく知りたい」との回答が5割を超えている。また、「関心がある」と回答した方は、8割を超えている。
- ・「関心があり、参加してみたい」との回答は、語り部の依頼をしていない方に比べ、語り部の依頼をした方が高くなっており、保全活動やイベント等の参加への働きかけも効果的であると考えられる。〈図表 15〉

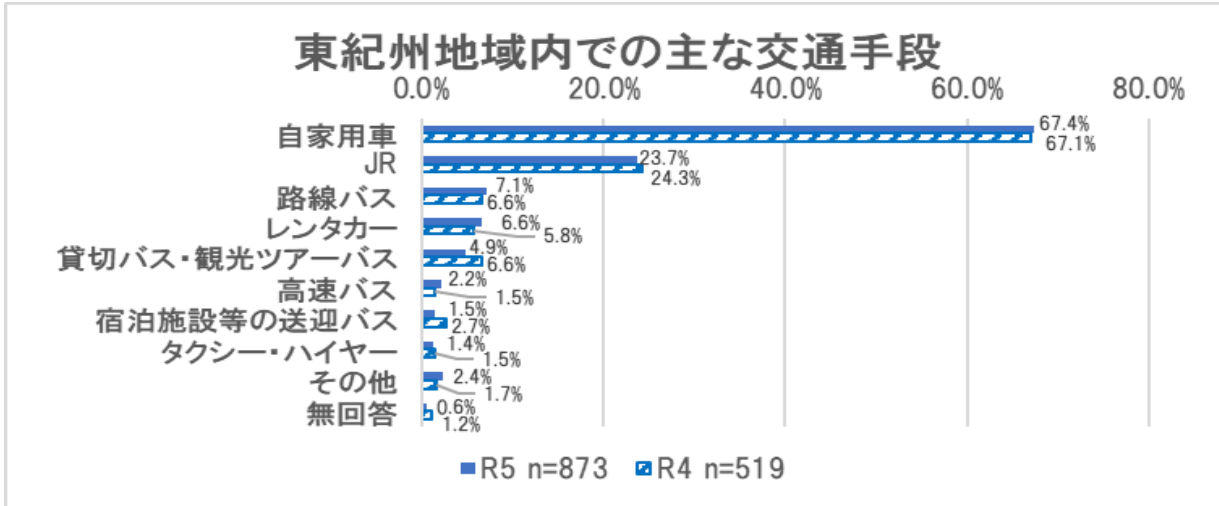
古道に関わるイベント等への関心【SA】×語り部依頼【SA】、訪問回数【SA】〈図表 15〉
 〈上段：件数／下段：構成比〉

		熊野古道の保全活動や語り部などの熊野古道を守り伝える活動やイベントに関心があるか					
		全体	関心があり、参加してみたい	関心はあり、内容を詳しく知りたい	関心はあるが、参加したくない	関心がない	無回答
全体		873	218	247	285	112	11
		100.0%	25.0%	28.3%	32.6%	12.8%	1.3%
語り部の依頼	依頼	92	32	23	24	12	1
		100.0%	34.8%	25.0%	26.1%	13.0%	1.1%
語り部の依頼	依頼していない	781	186	224	261	100	10
		100.0%	23.8%	28.7%	33.4%	12.8%	1.3%
来訪回数	今回が初めて	451	96	128	155	66	6
		100.0%	21.3%	28.4%	34.4%	14.6%	1.3%
	2回目	167	29	54	57	24	3
	100.0%	17.4%	32.3%	34.1%	14.4%	1.8%	
	3回目以上	255	93	65	73	22	2
	100.0%	36.5%	25.5%	28.6%	8.6%	0.8%	

(7) 地域内での交通手段

- ・地域内での交通手段については、「自家用車」が最も多く「レンタカー」と合わせると7割を超える。次いで「JR」が23.7%と多く、「風伝峠」以外の峠・ルートで利用しており、「八鬼山越え」では約半数が利用している。〈図表 16、17〉

東紀州地域内での主な交通手段【MA】〈図表 16〉



地域内での交通手段【MA】×今回の来訪で歩いた熊野古道伊勢路峠・ルート【SA】〈図表 17〉

〈上段：件数／下段：構成比〉

		地域内での交通手段										
		全体	自家用車	レンタカー	JR	貸切バス・観光ツアーバス	高速バス	路線バス	タクシー・ハイヤー	宿泊施設等の送迎バス	その他	無回答
今回の来訪で歩いた(歩く予定の)熊野古道伊勢路の峠・ルート	全体	873	588	58	207	43	19	62	12	13	21	5
		100.0%	67.4%	6.6%	23.7%	4.9%	2.2%	7.1%	1.4%	1.5%	2.4%	0.6%
	ツツラト峠	121	84	5	34	7	1	8	-	2	4	-
		100.0%	69.4%	4.1%	28.1%	5.8%	0.8%	6.6%	-	1.7%	3.3%	-
	荷坂峠	45	22	2	15	5	1	2	1	-	4	-
		100.0%	48.9%	4.4%	33.3%	11.1%	2.2%	4.4%	2.2%	-	8.9%	-
	一石峠・平方峠	13	11	-	3	-	-	-	-	-	-	-
		100.0%	84.6%	-	23.1%	-	-	-	-	-	-	-
	三浦峠	10	6	1	3	-	-	-	-	-	-	-
		100.0%	60.0%	10.0%	30.0%	-	-	-	-	-	-	-
	始神峠	30	24	1	5	-	1	1	-	-	2	-
		100.0%	80.0%	3.3%	16.7%	-	3.3%	3.3%	-	-	6.7%	-
	馬越峠	240	165	11	42	19	4	14	3	-	4	2
		100.0%	68.8%	4.6%	17.5%	7.9%	1.7%	5.8%	1.3%	-	1.7%	0.8%
	八鬼山越え	52	32	2	24	3	1	7	1	-	-	1
		100.0%	61.5%	3.8%	46.2%	5.8%	1.9%	13.5%	1.9%	-	-	1.9%
	三木峠・羽後峠	12	11	-	4	-	-	-	-	-	-	-
		100.0%	91.7%	-	33.3%	-	-	-	-	-	-	-
	曾根次郎坂・太郎坂	16	9	-	6	1	-	-	-	-	-	1
		100.0%	56.3%	-	37.5%	6.3%	-	-	-	-	-	6.3%
二木島峠・逢神坂峠	10	7	-	3	-	-	1	1	-	-	-	
	100.0%	70.0%	-	30.0%	-	-	10.0%	10.0%	-	-	-	
波田須の道・大吹峠	43	32	3	11	-	4	2	2	-	-	-	
	100.0%	74.4%	7.0%	25.6%	-	9.3%	4.7%	4.7%	-	-	-	
観音道	14	11	2	1	-	-	1	-	-	1	-	
	100.0%	78.6%	14.3%	7.1%	-	-	7.1%	-	-	7.1%	-	
松本峠	190	123	23	40	5	5	17	3	11	5	-	
	100.0%	64.7%	12.1%	21.1%	2.6%	2.6%	8.9%	1.6%	5.8%	2.6%	-	
横垣峠	12	7	1	4	-	-	4	-	-	1	1	
	100.0%	58.3%	8.3%	33.3%	-	-	33.3%	-	-	8.3%	8.3%	
風伝峠	12	11	-	-	1	-	-	-	-	-	-	
	100.0%	91.7%	-	-	8.3%	-	-	-	-	-	-	
通り峠	14	10	2	3	-	1	2	-	-	-	-	
	100.0%	71.4%	14.3%	21.4%	-	7.1%	14.3%	-	-	-	-	
浜街道	39	23	5	9	2	1	3	1	-	-	-	
	100.0%	59.0%	12.8%	23.1%	5.1%	2.6%	7.7%	2.6%	-	-	-	

(8) 立寄り先

- ・立寄り先は、来訪が多い3峠（馬越峠、松本峠、ツヅラト峠）に近い、「道の駅 海山」「鬼ヶ城、鬼ヶ城センター」「道の駅 紀伊長島マンボウ」への立寄りが多い。
- ・「関東地方」の方は「伊勢神宮」「熊野那智大社(那智の滝)」「熊野速玉大社」「熊野本宮大社」への立寄り割合が最も高く、広く周遊している。一方、「東紀州地域以外の三重県」は、東紀州地域内の立寄りが多く、和歌山県への立寄りが少ない。(図表18)

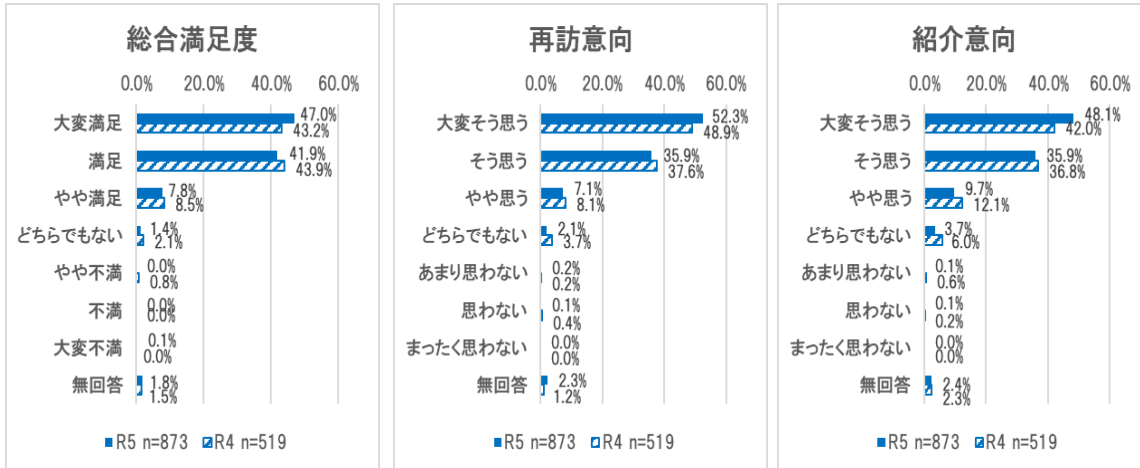
居住地【SA】×立寄り先【MA】(図表18)

		居住地														
		全体		東紀州地域		東紀州地域以外の三重県		東海地方(三重県除く)		関西地方		関東地方		その他の地方		
		合計	比率	合計	比率	合計	比率	合計	比率	合計	比率	合計	比率	合計	比率	
全体(合計:回答数/1人)		3659	4.2	185	4.2	862	3.9	976	3.9	623	4.0	619	4.8	383	5.0	
立寄り先	どこにも立ち寄っていない	314	36.0	32	72.7	63	28.8	90	36.1	68	43.9	43	33.1	18	23.7	
	道の駅 紀伊長島マンボウ	342	39.2	13	29.5	108	49.3	110	44.2	56	36.1	33	25.4	22	28.9	
	始神テラス	206	23.6	11	25.0	91	41.6	53	21.3	22	14.2	20	15.4	9	11.8	
	道の駅 海山	269	30.8	5	11.4	80	36.5	91	36.5	42	27.1	35	26.9	15	19.7	
	三重県立熊野古道センター	132	15.1	5	11.4	34	15.5	35	14.1	23	14.8	19	14.6	16	21.1	
	夢古道おわせ	101	11.6	7	15.9	32	14.6	28	11.2	7	4.5	18	13.8	9	11.8	
	おわせお魚いちば おとと	151	17.3	9	20.5	49	22.4	52	20.9	15	9.7	17	13.1	8	10.5	
	鬼ヶ城、鬼ヶ城センター	307	35.2	20	45.5	58	26.5	92	36.9	56	36.1	55	42.3	25	32.9	
	獅子岩	191	21.9	8	18.2	33	15.1	57	22.9	34	21.9	40	30.8	18	23.7	
	花の窟神社、道の駅 熊野・花の窟	248	28.4	11	25.0	46	21.0	71	28.5	46	29.7	46	35.4	27	35.5	
	入鹿温泉、湯ノ口温泉	49	5.6	7	15.9	8	3.7	9	3.6	6	3.9	7	5.4	11	14.5	
	丸山千枚田	92	10.5	7	15.9	15	6.8	27	10.8	10	6.5	22	16.9	10	13.2	
	道の駅 パーク七里御浜	115	13.2	5	11.4	32	14.6	30	12.0	19	12.3	15	11.5	15	19.7	
	道の駅 紀宝町ウミガメ公園	151	17.3	6	13.6	37	16.9	39	15.7	28	18.1	25	19.2	15	19.7	
	三重県(東紀州地域外)	伊勢神宮(外宮、内宮、おかげ横丁)	168	19.2	3	6.8	20	9.1	29	11.6	33	21.3	49	37.7	34	44.7
	VISON	72	8.2	2	4.5	17	7.8	25	10.0	15	9.7	8	6.2	5	6.6	
	道の駅 奥伊勢おおい	103	11.8	3	6.8	47	21.5	15	6.0	21	13.5	12	9.2	5	6.6	
	瀧原宮	47	5.4	4	9.1	15	6.8	2	0.8	13	8.4	6	4.6	7	9.2	
	和歌山県	熊野速玉大社	157	18.0	7	15.9	21	9.6	28	11.2	34	21.9	40	30.8	26	34.2
	熊野本宮大社	149	17.1	7	15.9	15	6.8	32	12.9	26	16.8	39	30.0	29	38.2	
熊野那智大社(那智の滝)	146	16.7	5	11.4	13	5.9	34	13.7	22	14.2	42	32.3	29	38.2		
高野山(総本山金剛峯寺)	44	5.0	4	9.1	4	1.8	5	2.0	9	5.8	9	6.9	13	17.1		
その他	104	11.9	4	9.1	24	11.0	22	8.8	18	11.6	19	14.6	17	22.4		

(9) 総合満足度・再来訪意向・紹介意向

- ・総合満足度・再来訪意向「大変満足・大変そう思う」「満足・そう思う」の合計が、それぞれ約8割を超えている。(図表19)
- ・「大変満足」の回答が10件以上ある峠・ルートのは、 「始神峠」「波田須の道・大吹峠」「松本峠」の順に高く、「浜街道」「荷坂峠」「ツヅラト峠」の順に低い。(図表20)

満足度(今回の来訪で歩いた(歩く予定の)峠別)(図表19)



総合満足度【SA】×今回の来訪で歩いた(歩く予定の)峠・ルート【SA】(図表20)

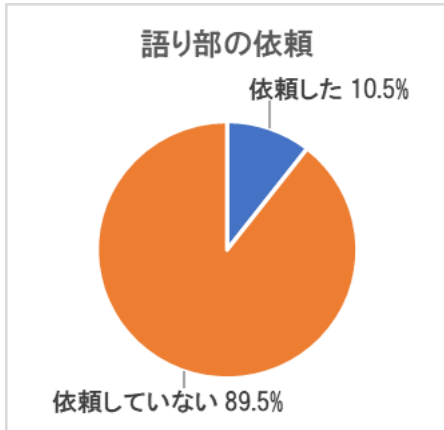
(上段: 件数/下段: 構成比)

		総合満足度								
		全体	大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	大変不満	無回答
今回の来訪で歩いた(歩く予定の)熊野古道伊勢路の峠・ルート	全体	873	410	366	68	12	-	-	1	16
		100.0%	47.0%	41.9%	7.8%	1.4%	-	-	0.1%	1.8%
	ツヅラト峠	121	48	62	10	1	-	-	-	-
		100.0%	39.7%	51.2%	8.3%	0.8%	-	-	-	-
	荷坂峠	45	15	24	5	-	-	-	-	1
		100.0%	33.3%	53.3%	11.1%	-	-	-	-	2.2%
	一石峠・平方峠	13	4	6	2	1	-	-	-	-
		100.0%	30.8%	46.2%	15.4%	7.7%	-	-	-	-
	三浦峠	10	6	3	1	-	-	-	-	-
		100.0%	60.0%	30.0%	10%	-	-	-	-	-
	始神峠	30	17	8	3	1	-	-	-	1
		100.0%	56.7%	26.7%	10.0%	3.3%	-	-	-	3.3%
	馬越峠	240	121	90	19	3	-	-	-	7
		100.0%	50.4%	37.5%	7.9%	1.3%	-	-	-	2.9%
	八鬼山越え	52	24	24	2	1	-	-	-	1
		100.0%	46.2%	46.2%	3.8%	1.9%	-	-	-	1.9%
	三木峠・羽後峠	12	6	5	-	-	-	-	-	1
		100.0%	50.0%	41.7%	-	-	-	-	-	8.3%
	曾根次郎坂・太郎坂	16	9	6	1	-	-	-	-	-
	100.0%	56.3%	37.5%	6.3%	-	-	-	-	-	
二木島峠・逢坂峠	10	4	4	2	-	-	-	-	-	
	100.0%	40.0%	40.0%	20.0%	-	-	-	-	-	
波田須の道・大吹峠	43	23	13	6	-	-	-	-	1	
	100.0%	53.5%	30.2%	14.0%	-	-	-	-	2.3%	
観音道	14	4	7	2	-	-	-	-	1	
	100.0%	28.6%	50.0%	14.3%	-	-	-	-	7.1%	
松本峠	190	98	77	9	3	-	-	1	2	
	100.0%	51.6%	40.5%	4.7%	1.6%	-	-	0.5%	1.1%	
横垣峠	12	8	4	-	-	-	-	-	-	
	100.0%	66.7%	33.3%	-	-	-	-	-	-	
風伝峠	12	6	4	1	1	-	-	-	-	
	100.0%	50.0%	33.3%	8.3%	8.3%	-	-	-	-	
通り峠	14	5	7	2	-	-	-	-	-	
	100.0%	35.7%	50.0%	14.3%	-	-	-	-	-	
浜街道	39	12	22	3	2	-	-	-	-	
	100.0%	30.8%	56.4%	7.7%	5.1%	-	-	-	-	

(10) 語り部の依頼

- ・熊野古道伊勢路を歩く際の語り部の依頼の割合は10.5%であり、令和4年度と比べ7.4%減少している。(図表21)
- ・依頼した方の約7割の方が「今回が初めて」の来訪で、女性の割合が7割を超えている。また、峠・ルートは、「松本峠」が52.2%と非常に高い。(図表22、23、24)
- ・総合満足度・再来訪意向・紹介意向は、語り部を依頼した方は、「大変満足・大変そう思う」との回答が高い。(図表25)

語り部の依頼 (図表21) 【SA】



語り部の依頼【SA】×熊野古道伊勢路への来訪回数【SA】(図表22)

〈上段：件数／下段：構成比〉

		熊野古道伊勢路への来訪回数			
		全体	今回が初めて	2回目	3回目以上
語り部依頼	全体	873	451	167	255
		100.0%	51.7%	19.1%	29.2%
	依頼	92	64	10	18
		100.0%	69.6%	10.9%	19.6%
	依頼していない	781	387	157	237
		100.0%	49.6%	20.1%	30.3%

語り部依頼【SA】×性別【SA】(図表23)〈上段：件数／下段：構成比〉

		性別			
		全体	男性	女性	その他
語り部依頼	全体	873	382	478	8
		100.0%	43.8%	54.8%	0.9%
	依頼	92	24	68	-
		100.0%	26.1%	73.9%	-
	依頼していない	781	358	410	8
		100.0%	45.8%	52.5%	1.0%

今回の来訪で歩いた(歩く予定の)熊野古道伊勢路の峠・ルート【SA】×語り部の依頼【SA】(図表24)

〈上段：件数／下段：構成比〉

		今回の来訪で歩いた(歩く予定の)熊野古道伊勢路の峠・ルート																	
		全体	ツヅラト峠	荷坂峠	一石峠・平方峠	三浦峠	始神峠	馬越峠	八鬼山越え	羽後峠	三木峠	曾根次郎坂	逢神坂峠	二木島峠	波田須の道	観音道	松本峠	横垣峠	風伝峠
語り部依頼	全体	873	121	45	13	10	30	240	52	12	16	10	43	14	190	12	12	14	39
		100.0%	13.9%	5.2%	1.5%	1.1%	3.4%	27.5%	6.0%	1.4%	1.8%	1.1%	4.9%	1.6%	21.8%	1.4%	1.4%	1.6%	4.5%
	依頼	92	7	3	-	-	-	17	5	1	2	-	-	1	48	-	-	3	-
		100.0%	7.6%	3.3%	-	-	18.5%	5.4%	1.1%	2.2%	-	-	1.1%	52.2%	-	-	3.3%	-	4.3%
	依頼していない	781	114	42	13	10	30	223	47	11	14	10	42	13	142	12	9	14	35
		100.0%	14.6%	5.4%	1.7%	1.3%	3.8%	28.6%	6.0%	1.4%	1.8%	1.3%	5.4%	1.7%	18.2%	1.5%	1.2%	1.8%	4.5%

語り部依頼【SA】×総合満足度・再来訪意向・紹介意向【SA】(図表25)

		総合満足度									再来訪意向								
		全体	大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	大変不満	無回答	全体	大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	まったく思わない	無回答
語り部依頼	全体	873	410	366	68	12	-	-	1	16	873	457	313	62	18	2	1	-	20
		100.0%	47.0%	41.9%	7.8%	1.4%	-	-	0.1%	1.8%	100.0%	52.3%	35.9%	7.1%	2.1%	0.2%	0.1%	-	2.3%
	依頼	92	51	37	3	1	-	-	-	-	92	51	28	5	4	-	-	-	4
		100.0%	55.4%	40.2%	3.3%	1.1%	-	-	-	100.0%	55.4%	30.4%	5.4%	4.3%	-	-	-	-	4.3%
	依頼していない	781	359	329	65	11	-	-	1	16	781	406	285	57	14	2	1	-	16
		100.0%	46.0%	42.1%	8.3%	1.4%	-	-	0.1%	2.0%	100.0%	52.0%	36.5%	7.3%	1.8%	0.3%	0.1%	-	2.0%

語り部を依頼した方の特徴 (参考)

今回歩いた伊勢路の峠・ルート	来訪回数	居住地	性別	年齢	同行者	きっかけ	今後歩きたい熊野古道伊勢路の峠・ルート	東紀州地域内で、熊野古道伊勢路までの移動に使用した、主な交通手段
馬越峠	今回が初めて	関東地方	女性	70歳以上	同行者なし	世界遺産だから	松本峠	路線バス
松本峠	今回が初めて	愛知県	女性	50歳代	夫婦・カップル	世界遺産だから	ツヅラト峠	自家用車

3 設問別調査結果

1) 今回の来訪で歩いた（歩く予定の）熊野古道伊勢路の峠・ルートを教えてください。

【SA：複数あてはまる場合は、主なもの1つだけマークしてください。】

	R5	割合
全体	873	100.0%
馬越峠	240	27.5%
松本峠	190	21.8%
ツヅラト峠	121	13.9%
八鬼山越え	52	6.0%
荷坂峠	45	5.2%
波田須の道・大吹峠	43	4.9%
浜街道	39	4.5%
始神峠	30	3.4%
曾根次郎坂・太郎坂	16	1.8%
観音坂	14	1.6%
通り峠	14	1.6%
一石峠・平方峠	13	1.5%
三木峠・羽後峠	12	1.4%
横垣峠	12	1.4%
風伝峠	12	1.4%
三浦峠	10	1.1%
二木島峠・逢神坂峠	10	1.1%

2) これまで熊野古道伊勢路を歩いたことがありますか。【SA】

	R5	割合	R4	割合	R4からの増減
全体	873	100.0%	519	100.0%	-
今回が初めて	451	51.7%	253	48.7%	3
2回目	167	19.1%	66	12.7%	6.4
3回目以上	255	29.2%	199	38.3%	-9.1
無回答	-	-	1	0.2%	-

3) お住まいを教えてください。【SA】

	R5	割合	R4	割合	R4からの増減
全体	873	100.0%	519	100.0%	-
東紀州地域	44	5.0%	58	11.2%	-6.1
東紀州地域以外の三重県	219	25.1%	141	27.2%	-2.1
岐阜県	33	3.8%	14	2.7%	1.1
静岡県	31	3.6%	17	3.3%	0.3
愛知県	185	21.2%	86	16.6%	4.6
滋賀県	23	2.6%	8	1.5%	1.1
京都府	14	1.6%	13	2.5%	-0.9
大阪府	51	5.8%	26	5.0%	0.8
兵庫県	25	2.9%	13	2.5%	0.4
奈良県	17	1.9%	8	1.5%	0.4
和歌山県	25	2.9%	25	4.8%	-2.0
北海道・東北地方	24	2.7%	5	1.0%	1.8
関東地方	130	14.9%	79	15.2%	-0.3
甲信越地方	15	1.7%	4	0.8%	0.9
北陸地方	8	0.9%	2	0.4%	0.5
中国地方	8	0.9%	7	1.3%	-0.4
四国地方	2	0.2%	3	0.6%	-0.3
九州地方・沖縄県	15	1.7%	5	1.0%	0.8
その他	2	0.2%	3	0.6%	-0.3
無回答	2	0.2%	2	0.4%	-0.2

4) 性別を教えてください。【SA】

	R5	割合	R4	割合	R4からの増減
全体	873	100.0%	519	100.0%	-
男性	382	43.8%	242	46.6%	-2.9
女性	478	54.8%	274	52.8%	2
その他	8	0.9%	1	0.2%	0.7
無回答	5	0.6%	2	0.4%	0.2

5) 年齢を教えてください。【SA】

	R5	割合	R4	割合	R4からの増減
全体	873	100.0%	519	100.0%	-
20歳未満	14	1.6%	10	1.9%	-0.3
20歳代	93	10.7%	67	12.9%	-2.3
30歳代	113	12.9%	47	9.1%	3.9
40歳代	165	18.9%	92	17.7%	1.2
50歳代	261	29.9%	177	34.1%	-4.2
60歳代	192	22.0%	101	19.5%	2.5
70歳以上	35	4.0%	25	4.8%	-0.8

6) 今回の来訪の同行者について教えてください。【SA】

	R5	割合	R4	割合	R4からの増減
全体	873	100.0%	519	100.0%	-
同行者なし	198	22.7%	111	21.4%	1.3
友人	177	20.3%	94	18.1%	2.2
夫婦・カップル	284	32.5%	169	32.6%	0
家族(子ども連れ)	86	9.9%	38	7.3%	2.5
家族(大人のみ)	69	7.9%	55	10.6%	-2.7
職場や学校、ツアー等の団体	45	5.2%	44	8.5%	-3.3
その他	4	0.5%	3	0.6%	-0.1
無回答	10	1.1%	5	1.0%	0.2

7) 今回、熊野古道の歴史や史跡などをご説明しながらご案内する『語り部』を依頼されましたか。【SA】

	R5	割合
全体	873	100.0%
依頼した	92	10.5%
依頼していない	781	89.5%

8) 今回、熊野古道伊勢路を来訪したきっかけについて教えてください。【LA：3つまで】

	R5	比率	R4	比率	R4からの増減
全体	873	100.0%	519	100.0%	-
伊勢路をすべて踏破したいから	192	22.0%	111	21.4%	0.6
世界遺産だから	323	37.0%	174	33.5%	3.5
古道の歴史・文化が好きだから	216	24.7%	134	25.8%	1.1
巡礼・参拝のため	87	10.0%	43	8.3%	1.7
ハイキング・登山を楽しむため	379	43.4%	207	39.9%	3.5
気軽にウォーキングを楽しむため	167	19.1%	108	20.8%	-1.7
自然を楽しむため	362	41.5%	224	43.2%	-1.7
健康のため	145	16.6%	86	16.6%	0
自分(の人生や生き方)を見つめ直すため	51	5.8%	22	4.2%	1.6
その他	62	7.1%	24	4.6%	2.5
無回答	3	0.3%	3	0.6%	-0.2

9) 熊野古道伊勢路への来訪にあたり、参考にした主な情報源について教えてください。

【LA：3つまで】

	R5	比率	R4	比率	R4からの増減
全体	873	100.0%	519	100.0%	-
ホームページやウェブサイト	538	61.6%	339	65.3%	-3.7
SNS	204	23.4%	90	17.3%	6
テレビ・映画	33	3.8%	19	3.7%	0.1
雑誌・新聞	64	7.3%	34	6.6%	0.8
観光パンフレット・マップ	320	36.7%	228	43.9%	-7.3
観光案内所・道の駅	162	18.6%	110	21.2%	-2.6
旅行会社を通じて	25	2.9%	13	2.5%	0.4
友人・知人からの口コミ	156	17.9%	90	17.3%	0.5
その他	42	4.8%	21	4.0%	0.8
無回答	8	0.9%	10	1.9%	-1

10) 熊野古道伊勢路を訪れて、不満に感じたことや改善してほしいことを教えてください。【MA】

	R5	比率	R4	比率	R4からの増減
全体	873	100.0%	519	100.0%	-
古道沿いにトイレが少ない	228	26.1%	151	29.1%	-3
古道沿いに駐車場が少ない・わかりにくい	211	24.2%	112	21.6%	2.6
古道までの移動手段が不便・わかりにくい	205	23.5%	127	24.5%	-1
飲食店が少ない・わかりにくい	158	18.1%	95	18.3%	-0.2
宿泊施設が少ない	95	10.9%	54	10.4%	0.5
古道の情報が得にくい(電子媒体)	87	10.0%	58	11.2%	-1.2
古道の情報が得にくい(紙媒体)	85	9.7%	44	8.5%	1.3
古道登り口までの案内表示や道標の内容がわかりにくい	81	9.3%	65	12.5%	-3.2
古道登り口までの案内表示や道標が不足している・場所がわかりにくい	63	7.2%	59	11.4%	-4.2
土産物が少ない	53	6.1%	34	6.6%	-0.5
その他	69	7.9%	20	3.9%	4.1
無回答・意見無し	81	9.3%	66	12.7%	-3.4

【その他の意見】※抜粋

整備	スタンプのインク切れ
	一石峠の看板が国道からよくみえる看板を設置してほしい
	石畳が滑る
	尾鷲側の夜泣き地藏様の祠が倒木によって倒壊しかけてます。
	始神峠の橋が揺れて怖い
	鉄道を使って来た時、駅にコインロッカーがない。荷物を預かってもらうところに困る
	電車の時刻表が古道沿いの看板等にあると嬉しい
トイレ	お手洗いがあまり清潔でなく、我慢することが度々あった
交通	千枚田行きのバスの始発が遅く、他の場所の観光に行けない
その他	よく管理されていて地元の人々の努力に感謝です
	公共交通でのアクセス、時刻表情報などが知りたい。
	所要時間表示があると良い
	紙媒体のマップが分かりづらい

11) 今後歩きたい熊野古道伊勢路の峠・ルート教えてください。【MA】

	R5	比率	R4	比率	R4からの増減
全体	873	100.0%	519	100.0%	-
ツヅラト峠	234	26.8%	107	20.6%	6.2
荷坂峠	113	12.9%	63	12.1%	0.8
一石峠・平方峠	77	8.8%	49	9.4%	-0.6
三浦峠	69	7.9%	46	8.9%	-1
始神峠	123	14.1%	64	12.3%	1.8
馬越峠	194	22.2%	128	24.7%	-2.4
八鬼山越え	217	24.9%	132	25.4%	-0.6
三木峠・羽後峠	82	9.4%	62	11.9%	-2.6
曾根次郎坂・太郎坂	87	10.0%	58	11.2%	-1.2
二木島峠・逢神坂峠	89	10.2%	61	11.8%	-1.6
波田須の道・大吹峠	84	9.6%	72	13.9%	-4.3
観音道	89	10.2%	77	14.8%	-4.6
松本峠	132	15.1%	103	19.8%	-4.7
横垣峠	72	8.2%	57	11.0%	-2.7
風伝峠	117	13.4%	82	15.8%	-2.4
通り峠	81	9.3%	56	10.8%	-1.5
浜街道	113	12.9%	69	13.3%	-0.4
特にない	93	10.7%	45	8.7%	2
無回答	1	0.1%	5	1.0%	-0.8

12) 熊野古道伊勢路以外で今までに歩いた、または今後歩きたい熊野古道を教えてください。【MA】

	R5	比率	R4	比率	R4からの増減
全体	873	100.0%	519	100.0%	-
東紀州エリア外の伊勢路(女鬼峠、三瀬坂峠など)	162	18.6%	93	17.9%	0.6
中辺路	339	38.8%	197	38.0%	0.9
大辺路	161	18.4%	87	16.8%	1.7
小辺路	181	20.7%	100	19.3%	1.5
紀伊路	148	17.0%	79	15.2%	1.7
高野参詣道	267	30.6%	136	26.2%	4.4
大峰奥駈道	157	18.0%	105	20.2%	-2.2
特にない	177	20.3%	101	19.5%	0.8
無回答	3	0.3%	5	1.0%	-0.6

13) 自宅から現在地までの立寄り先を全て教えてください。【MA】

14) 現在地以後から帰宅までの立寄り予定先を全て教えてください。【MA】

【自宅から現在地までの立寄り先】

【この後の立寄り先】

	R5	比率
全体	873	100.0%
どこにも立ち寄っていない	141	16.2%
道の駅 紀伊長島マンボウ	207	23.7%
始神テラス	137	15.7%
道の駅 海山	185	21.2%
三重県立熊野古道センター	84	9.6%
夢古道おわせ	53	6.1%
おわせお魚いちば おとと	81	9.3%
鬼ヶ城、鬼ヶ城センター	208	23.8%
獅子岩	129	14.8%
花の窟神社、道の駅 熊野・花の窟	157	18.0%
入鹿温泉、湯ノ口温泉	25	2.9%
丸山千枚田	50	5.7%
道の駅 パーク七里御浜	78	8.9%
道の駅 紀宝町ウミガメ公園	107	12.3%
伊勢神宮(外宮、内宮、おかげ横丁)	110	12.6%
VISON	33	3.8%
道の駅 奥伊勢おおだい	59	6.8%
瀧原宮	38	4.4%
熊野速玉大社	94	10.8%
熊野本宮大社	88	10.1%
熊野那智大社(那智の滝)	87	10.0%
高野山(総本山金剛峯寺)	28	3.2%
その他	38	4.4%
無回答	23	2.6%

	R5	比率
全体	873	100.0%
どこにも立ち寄らずに帰宅	173	19.8%
道の駅 紀伊長島マンボウ	135	15.5%
始神テラス	69	7.9%
道の駅 海山	84	9.6%
三重県立熊野古道センター	48	5.5%
夢古道おわせ	48	5.5%
おわせお魚いちば おとと	70	8.0%
鬼ヶ城、鬼ヶ城センター	99	11.3%
獅子岩	62	7.1%
花の窟神社、道の駅 熊野・花の窟	91	10.4%
入鹿温泉、湯ノ口温泉	24	2.7%
丸山千枚田	42	4.8%
道の駅 パーク七里御浜	37	4.2%
道の駅 紀宝町ウミガメ公園	44	5.0%
伊勢神宮(外宮、内宮、おかげ横丁)	58	6.6%
VISON	39	4.5%
道の駅 奥伊勢おおだい	44	5.0%
瀧原宮	9	1.0%
熊野速玉大社	63	7.2%
熊野本宮大社	61	7.0%
熊野那智大社(那智の滝)	59	6.8%
高野山(総本山金剛峯寺)	16	1.8%
その他	67	7.7%
無回答	49	5.6%

15) 東紀州地域内で、熊野古道伊勢路までの移動に使用した、主な交通手段について教えてください。【MA】

	R5	比率	R4	比率	R4からの増減
全体	873	100.0%	519	100.0%	-
自家用車	588	67.4%	348	67.1%	0.3
レンタカー	58	6.6%	30	5.8%	0.9
JR	207	23.7%	126	24.3%	-0.6
貸切バス・観光ツアーバス	43	4.9%	34	6.6%	-1.6
高速バス	19	2.2%	8	1.5%	0.6
路線バス	62	7.1%	34	6.6%	0.6
タクシー・ハイヤー	12	1.4%	8	1.5%	-0.2
宿泊施設等の送迎バス	13	1.5%	14	2.7%	-1.2
その他	21	2.4%	9	1.7%	0.7
無回答	5	0.6%	6	1.2%	-0.6

16) 熊野古道の『清掃』をはじめとする保全活動や『語り部』などの熊野古道を守り伝える活動やイベントに関心はありますか。【SA】

	R5	割合	R4	割合	R4からの増減
全体	873	100.0%	519	100.0%	-
関心があり、参加してみたい	218	25.0%	129	24.9%	0.1
関心はあり、内容を詳しく知りたい	247	28.3%	140	27.0%	1.3
関心はあるが、参加したくない	285	32.6%	170	32.8%	-0.1
関心がない	112	12.8%	74	14.3%	-1.4
無回答	11	1.3%	3	0.6%	0.7

17) 熊野古道伊勢路を訪問した満足度等についてそれぞれ教えてください。(総合満足度、再訪意向、紹介意向)【SA】

【総合満足度】

	R5	割合	R4	割合	R4からの増減
全体	873	100.0%	519	100.0%	-
大変満足	410	47.0%	224	43.2%	3.8
満足	366	41.9%	228	43.9%	-2
やや満足	68	7.8%	44	8.5%	-0.7
どちらでもない	12	1.4%	11	2.1%	-0.7
やや不満	-	-	4	0.8%	-
不満	-	-	-	-	-
大変不満	1	0.1%	-	-	-
無回答	16	1.8%	8	1.5%	0.3

【再訪意向】

	R5	割合	R4	割合	R4からの増減
全体	873	100.0%	519	100.0%	-
大変そう思う	457	52.3%	254	48.9%	3.4
そう思う	313	35.9%	195	37.6%	-1.7
やや思う	62	7.1%	42	8.1%	-1
どちらでもない	18	2.1%	19	3.7%	-1.6
あまり思わない	2	0.2%	1	0.2%	0
思わない	1	0.1%	2	0.4%	-0.3
まったく思わない	-	-	-	-	-
無回答	20	2.3%	6	1.2%	1.1

【紹介意向】

	R5	割合	R4	割合	R4からの増減
全体	873	100.0%	519	100.0%	-
大変そう思う	420	48.1%	218	42.0%	6.1
そう思う	313	35.9%	191	36.8%	-0.9
やや思う	85	9.7%	63	12.1%	-2.4
どちらでもない	32	3.7%	31	6.0%	-2.3
あまり思わない	1	0.1%	3	0.6%	-0.5
思わない	1	0.1%	1	0.2%	-0.1
まったく思わない	-	-	-	-	-
無回答	21	2.4%	12	2.3%	0.1