

観光施設等利用者調査 報告書

令和6年3月

一般社団法人東紀州地域振興公社

目次

| | | |
|---|---------------|----|
| 1 | 調査概要 | 2 |
| 2 | 調査結果の概要 | 4 |
| 3 | 設問別調査結果 | 15 |

凡例

| | |
|--------------------|--------------|
| SA…Single Answer | 単一回答 |
| MA…Multiple Answer | 複数回答 |
| LA…Limited Answer | 回答数の制限付き複数回答 |
| FA…Free Answer | 自由回答 |

1 調査概要

(1) 調査目的

観光を目的とした観光施設の利用者に対し、属性や周遊ルート等当該地域を訪れてのニーズや満足度等を把握し、東紀州地域におけるサービス等の改善・向上等につなげる。

(2) 調査方法

対象の観光関連施設等（下記調査協力施設参照）を観光目的で訪れた者を対象に、二次元コードを用いた Web 上での調査を実施。

(3) 調査期間

令和 5 年 4 月 1 日（土）から令和 6 年 2 月 29 日（木）まで

(4) 有効回収数

1,069 件（令和 4 年度：1,430 件）

(5) 調査協力施設

| No. | 観光施設名 |
|-----|-----------------|
| 1 | 道の駅 紀伊長島マンボウ |
| 2 | 始神テラス |
| 3 | 道の駅 海山 |
| 4 | おわせお魚いちば おとと |
| 5 | 三重県立熊野古道センター |
| 6 | 鬼ヶ城センター |
| 7 | さぎりの里 |
| 8 | 道の駅 熊野・板屋九郎兵衛の里 |
| 9 | 道の駅 熊野・花の窟 |
| 10 | 道の駅 パーク七里御浜 |
| 11 | 道の駅 紀宝町ウミガメ公園 |

(6) 調査項目

- 来訪者の属性（居住地、性別、年齢、同行者）
- 来訪した主な目的
- 来訪頻度
- 今回の旅行での宿泊先、利用した交通機関
- 今回の訪問で参考した主な情報源、ホームページ
- 食事、宿泊、体験メニューの満足度
- 体験メニューの利用の有無
- 食事、体験メニューの評価理由
- 現在地前後の立ち寄り先
- 満足度・再来訪意向・紹介意向
- 良かったこと、改善して欲しいこと

(7) 分析の視点

分析にあたっては、属性、来訪頻度や目的等でクロス集計を行うことで、東紀州地域来訪者の傾向や満足度等を把握した。また、「観光施設等利用者調査」（令和4年度）との比較を実施した。

(8) 調査結果の表示方法

- 比率は、原則として各設問のサンプル数に対する百分率を表示。
- 比率はすべて百分率で表し、小数点第2位を四捨五入しているため、百分率の合計が100%にならない場合がある。
- 複数回答の質問の比率は、回答数の合計をサンプル数で割った比率となっており、比率の合計は通常100%を超える。

(9) 調査主体

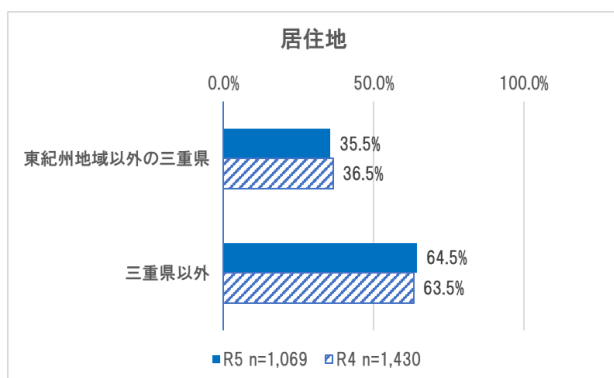
一般社団法人 東紀州地域振興公社

2 調査結果の概要

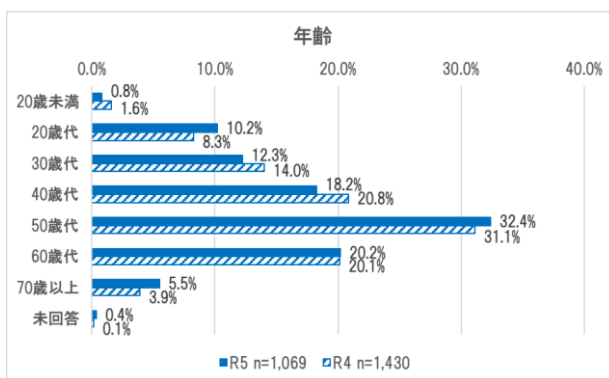
(1) 属性

- ・当地域への来訪者の居住地は、「東紀州地域以外の三重県」が全体の35.5%で、地方別で比較しても最も多い。〈図表1〉
- ・地方別では、「東紀州地域以外の三重県」に次いで「東海地方（三重県以外）」が多く、うち81%（全体の21.6%）が「愛知県」である。「関東地方」は令和4年度より1.4ポイント増加している。〈図表2〉
- ・年齢は、「40歳代」が2.6ポイントの減少がみられたが、昨年度と同様に「40歳代」から「60歳代」で約7割を占める。〈図表3〉
- ・同行者は、「夫婦・カップル」が4割超と最も多く、次いで「家族（子ども連れ）」「家族（大人のみ）」の順である。〈図表4〉

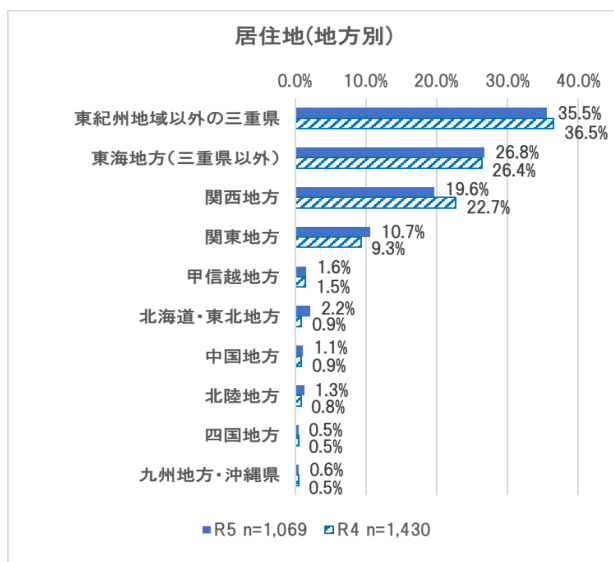
居住地【SA】〈図表1〉



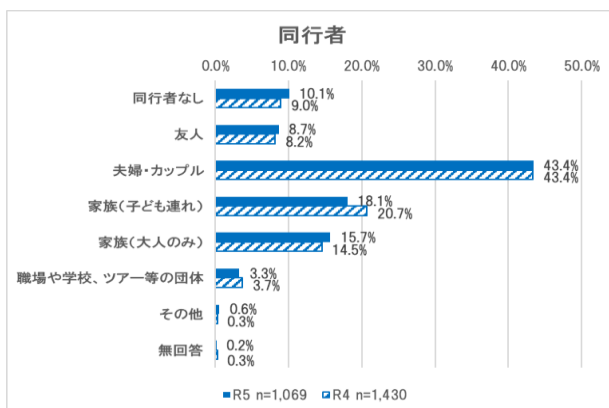
年齢【SA】〈図表3〉



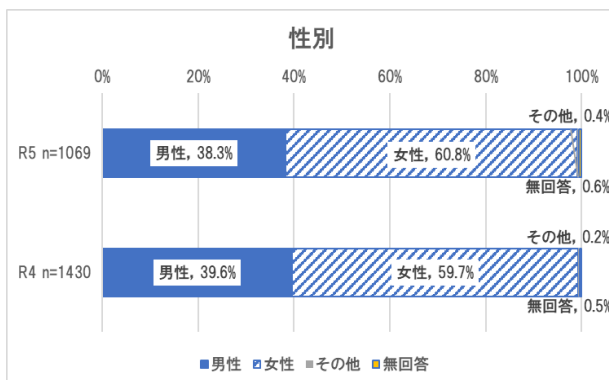
居住地（地方別）【SA】〈図表2〉



同行者【SA】〈図表4〉



性別（参考）【SA】



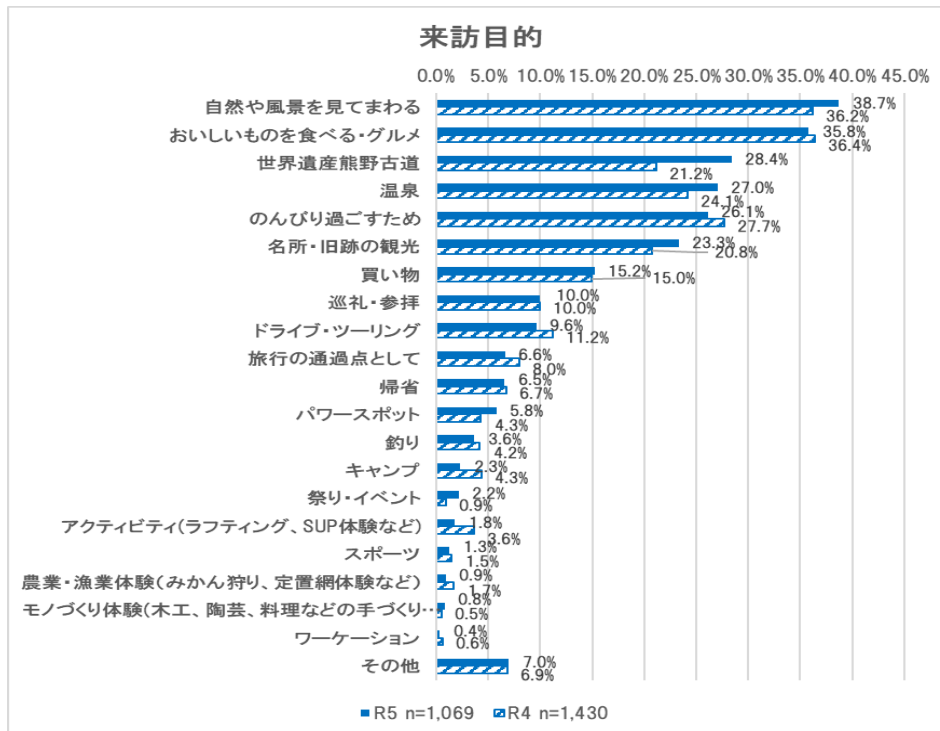
※地方区分の内訳

| 地方区分 | 都道府県名 | 都道府県数 |
|----------|----------------------------------|-------|
| 北海道・東北地方 | 北海道、青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県 | 7 |
| 関東地方 | 茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県 | 7 |
| 甲信越地方 | 山梨県、長野県、新潟県 | 3 |
| 北陸地方 | 富山県、石川県、福井県 | 3 |
| 東海地方 | 静岡県、岐阜県、愛知県、三重県 | 4 |
| 関西地方 | 滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県 | 6 |
| 中国地方 | 鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県 | 5 |
| 四国地方 | 徳島県、香川県、愛媛県、高知県 | 4 |
| 九州地方・沖縄県 | 福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県 | 8 |

（２）目的

- ・東紀州地域を訪れた主な目的は、「自然や風景を見てまわる」「おいしいものを食べる・グルメ」「世界遺産熊野古道」が上位３つとなっている。〈図表５〉
- ・令和４年度と比較し「世界遺産熊野古道」は7.2ポイント増加している。増加要因としては、世界遺産登録20周年事業の効果などが推察される。
- ・「東紀州地域以外の三重県」の方は、「世界遺産熊野古道」が15.3%と最も低く、「おいしいものを食べる・グルメ」の回答比率が最も高い。〈図表６〉

来訪目的【LA：３つまで】〈図表５〉



来訪目的【LA】×居住地【SA】〈図表６〉

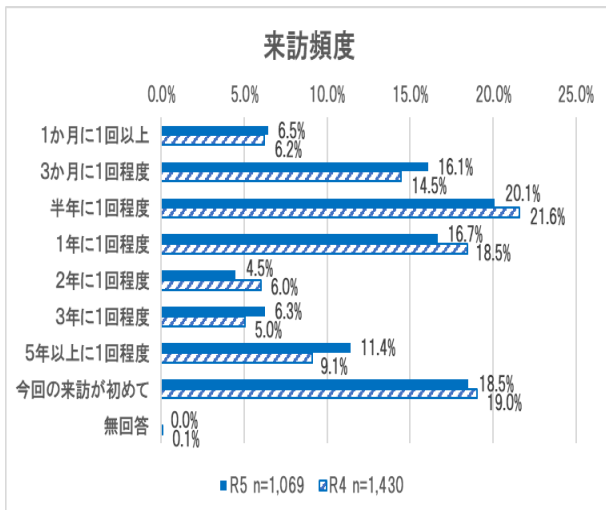
〈上段：件数／下段：構成比〉

| | | 来訪目的 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|-------------|--------|----------|-------------|----------|-----------|------|---------|------|------|---------|---------|-------|----------------|-------|-------|---------|---------|------------|---------|------|-----------|------|------|
| | | 全体 | 世界遺産熊野古道 | 自然や風景を見てまわる | 名所・旧跡の観光 | のんびり過ごすため | スポーツ | アクティビティ | 釣り | キャンプ | 農業・漁業体験 | モノづくり体験 | 温泉 | おいしいものを食べる・グルメ | 買い物 | 巡礼・参拝 | パワースポット | 祭り・イベント | ドライブ・ツーリング | ワーケーション | 帰省 | 旅行の通過点として | その他 | 無回答 |
| 居住地 | 全体 | 1,069 | 304 | 414 | 249 | 279 | 14 | 19 | 39 | 25 | 10 | 9 | 289 | 383 | 163 | 107 | 62 | 23 | 103 | 4 | 70 | 71 | 75 | 6 |
| | | 100.0% | 28.4% | 38.7% | 23.3% | 26.1% | 1.3% | 1.8% | 3.6% | 2.3% | 0.9% | 0.8% | 27.0% | 35.8% | 15.2% | 10.0% | 5.8% | 2.2% | 9.6% | 0.4% | 6.5% | 6.6% | 7.0% | 0.6% |
| | 東紀州地域以外の三重県 | 380 | 58 | 138 | 72 | 119 | 4 | 8 | 9 | 3 | 5 | 7 | 81 | 155 | 88 | 24 | 18 | 10 | 50 | 1 | 16 | 19 | 37 | 2 |
| | | 100.0% | 15.3% | 36.3% | 18.9% | 31.3% | 1.1% | 2.1% | 2.4% | 0.8% | 1.3% | 1.8% | 21.3% | 40.8% | 23.2% | 6.3% | 4.7% | 2.6% | 13.2% | 0.3% | 4.2% | 5.0% | 9.7% | 0.5% |
| | 三重県以外 | 689 | 246 | 276 | 177 | 160 | 10 | 11 | 30 | 22 | 5 | 2 | 208 | 228 | 75 | 83 | 44 | 13 | 53 | 3 | 54 | 52 | 38 | 4 |
| | | 100.0% | 35.7% | 40.1% | 25.7% | 23.2% | 1.5% | 1.6% | 4.4% | 3.2% | 0.7% | 0.3% | 30.2% | 33.1% | 10.9% | 12.0% | 6.4% | 1.9% | 7.7% | 0.4% | 7.8% | 7.5% | 5.5% | 0.6% |
| | 東海地方（三重除く） | 286 | 87 | 112 | 76 | 66 | 2 | 5 | 20 | 9 | 2 | - | 88 | 90 | 35 | 31 | 14 | 7 | 24 | 1 | 23 | 24 | 17 | 1 |
| | | 100.0% | 30.4% | 39.2% | 26.6% | 23.1% | 0.7% | 1.7% | 7.0% | 3.1% | 0.7% | - | 30.8% | 31.5% | 12.2% | 10.8% | 4.9% | 2.4% | 8.4% | 0.3% | 8.0% | 8.4% | 5.9% | 0.3% |
| | 関西地方 | 210 | 46 | 94 | 49 | 60 | 4 | 3 | 9 | 9 | 1 | 2 | 63 | 83 | 33 | 23 | 17 | 4 | 18 | - | 15 | 14 | - | 3 |
| | | 100.0% | 21.9% | 44.8% | 23.3% | 28.6% | 1.9% | 1.4% | 4.3% | 4.3% | 0.5% | 1.0% | 30.0% | 39.5% | 15.7% | 11.0% | 8.1% | 1.9% | 8.6% | - | 7.1% | 6.7% | - | 1.4% |
| 関東地方 | 114 | 57 | 45 | 23 | 24 | 2 | 2 | - | 3 | 2 | - | 29 | 36 | 5 | 15 | 5 | 1 | 10 | 2 | 13 | 11 | - | - | |
| | 100.0% | 50.0% | 39.5% | 20.2% | 21.1% | 1.8% | 1.8% | - | 2.6% | 1.8% | - | 25.4% | 31.6% | 4.4% | 13.2% | 4.4% | 0.9% | 8.8% | 1.8% | 11.4% | 9.6% | - | - | |

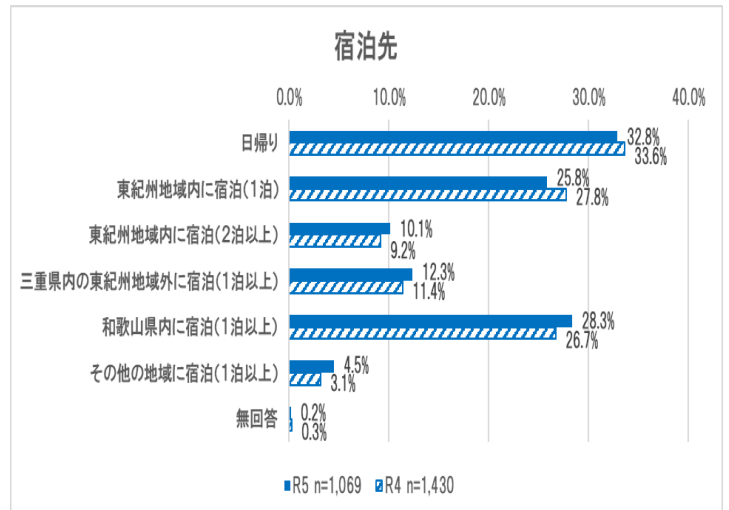
（３）来訪頻度、宿泊先

- ・来訪頻度は、１年未満で来訪する方の割合が約６割を占めている。〈図表７〉
- ・宿泊先は、「東紀州地域内に宿泊（１泊）」「東紀州地域内に宿泊（２泊以上）」で 35.9%を占めている。
- ・「日帰り」を除き、「和歌山県内に宿泊（１泊以上）」が 28.3%と宿泊先に占める割合が一番多い。〈図表８〉
- ・居住地別の来訪頻度は、関西地方の方は「１年に１回程度」の来訪割合が最も高く、関東地方の方は「今回の来訪が初めて」の来訪割合が最も高い。〈図表９〉
- ・「東紀州地域内への宿泊」の主な目的について、１泊と２泊ともに「世界遺産熊野古道」が最も高い。〈図表１０〉
- ・居住地別の宿泊先については、「東紀州地域内に宿泊（１泊）」は関西地方の方の宿泊比率が最も高く、「東紀州地域内に宿泊（２泊以上）」は関東地方の宿泊比率が最も高い。〈図表１１〉

来訪頻度【SA】〈図表７〉



宿泊先【MA】〈図表８〉



来訪頻度【SA】×居住地【SA】〈図表９〉

〈上段：件数／下段：構成比〉

| | | 来訪頻度 | | | | | | | | |
|-----|-------------|--------|----------|----------|---------|---------|---------|---------|-----------|-------|
| | | 全体 | 1か月に1回以上 | 3か月に1回程度 | 半年に1回程度 | 1年に1回程度 | 2年に1回程度 | 3年に1回程度 | 5年以上に1回程度 | 初めて |
| 居住地 | 全体 | 1,069 | 69 | 172 | 215 | 178 | 48 | 67 | 122 | 198 |
| | | 100.0% | 6.5% | 16.1% | 20.1% | 16.7% | 4.5% | 6.3% | 11.4% | 18.5% |
| | 東紀州地域以外の三重県 | 380 | 47 | 104 | 111 | 51 | 9 | 23 | 12 | 23 |
| | | 100.0% | 12.4% | 27.4% | 29.2% | 13.4% | 2.4% | 6.1% | 3.2% | 6.1% |
| | 三重県以外 | 689 | 22 | 68 | 104 | 127 | 39 | 44 | 110 | 175 |
| | | 100.0% | 3.2% | 9.9% | 15.1% | 18.4% | 5.7% | 6.4% | 16.0% | 25.4% |
| | 東海地方（三重県除く） | 286 | 8 | 33 | 52 | 50 | 18 | 19 | 43 | 63 |
| | | 100.0% | 2.8% | 11.5% | 18.2% | 17.5% | 6.3% | 6.6% | 15.0% | 22.0% |
| 居住地 | 関西地方 | 210 | 12 | 32 | 37 | 50 | 1 | 13 | 27 | 29 |
| | | 100.0% | 5.7% | 15.2% | 17.6% | 23.8% | 0.5% | 6.2% | 12.9% | 13.8% |
| 居住地 | 関東地方 | 114 | 2 | 3 | 10 | 17 | 7 | 6 | 18 | 51 |
| | | 100.0% | 1.8% | 2.6% | 8.8% | 14.9% | 6.1% | 5.3% | 15.8% | 44.7% |

来訪目的（居住地：三重県以外）【LA: 3 つまで】×宿泊先【MA】〈図表 10〉 〈上段：件数／下段：構成比〉

| | | 来訪目的 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------|--------------------------|-------------------|--------------|---------------------|--------------|-------------------|------|-------------|------|------|-------------|-------------|-------|------------------------|-------|-----------|-------------|-------------|----------------|-------------|-------|---------------|--|
| | | 全体 (三重県 以外) | 世界遺産 熊野古道 | 自然や風景 を見て まわる | 名所・旧 跡の観光 | のんびり 過ごすた め | スポーツ | アクティ ビティ | 釣り | キャンプ | 農業・漁 業体験 | モノづくり 体験 | 温泉 | おいしいもの を食べる・ グルメ | 買い物 | 巡礼・参 拝 | パワース ポット | 祭り・イベ ント | ドライブ・ ツーリング | ワーケー ション | 帰省 | 旅行の通 過点として | |
| 宿泊先 | 全体(三重県以外) | 689 | 246 | 276 | 177 | 160 | 10 | 11 | 30 | 22 | 5 | 2 | 208 | 228 | 75 | 83 | 44 | 13 | 53 | 3 | 54 | 52 | |
| | | 100.0% | 35.7% | 40.1% | 25.7% | 23.2% | 1.5% | 1.6% | 4.4% | 3.2% | 0.7% | 0.3% | 30.2% | 33.1% | 10.9% | 12.0% | 6.4% | 1.9% | 7.7% | 0.4% | 7.8% | 7.5% | |
| | 日帰り | 97 | 14 | 37 | 25 | 18 | - | 2 | 6 | 0 | 2 | 0 | 13 | 34 | 23 | 8 | 4 | 5 | 17 | - | 12 | 1 | |
| | | 100.0% | 14.4% | 38.1% | 25.8% | 18.6% | - | 2.1% | 6.2% | 0.0% | 2.1% | 0.0% | 13.4% | 35.1% | 23.7% | 8.2% | 4.1% | 5.2% | 17.5% | - | 12.4% | 1.0% | |
| | 東紀州地域内に宿泊 (1泊) | 206 | 87 | 86 | 56 | 56 | 3 | 2 | 15 | 10 | 2 | - | 64 | 78 | 13 | 27 | 15 | 1 | 11 | 2 | 13 | 6 | |
| | | 100.0% | 42.2% | 41.7% | 27.2% | 27.2% | 1.5% | 1.0% | 7.3% | 4.9% | 1.0% | - | 31.1% | 37.9% | 6.3% | 13.1% | 7.3% | 0.5% | 5.3% | 1.0% | 6.3% | 2.9% | |
| | 東紀州地域内に宿泊 (2泊以上) | 94 | 43 | 33 | 26 | 22 | 5 | 3 | 5 | 4 | 2 | 2 | 26 | 25 | 1 | 13 | 4 | 2 | 3 | 1 | 19 | - | |
| | | 100.0% | 45.7% | 35.1% | 27.7% | 23.4% | 5.3% | 3.2% | 5.3% | 4.3% | 2.1% | 2.1% | 27.7% | 26.6% | 1.1% | 13.8% | 4.3% | 2.1% | 3.2% | 1.1% | 20.2% | - | |
| | 三重県内の東紀州地 域外に宿泊(1泊以上) | 129 | 53 | 64 | 40 | 32 | 1 | 1 | 2 | 4 | - | - | 40 | 49 | 18 | 22 | 9 | 2 | 12 | - | 6 | 12 | |
| | | 100.0% | 41.1% | 49.6% | 31.0% | 24.8% | 0.8% | 0.8% | 1.6% | 3.1% | - | - | 31.0% | 38.0% | 14.0% | 17.1% | 7.0% | 1.6% | 9.3% | - | 4.7% | 9.3% | |
| 和歌山県内に宿泊 (1泊以上) | 256 | 112 | 108 | 72 | 51 | 1 | 4 | 7 | 4 | - | - | 105 | 80 | 27 | 44 | 21 | 4 | 19 | - | 6 | 40 | | |
| | 100.0% | 43.8% | 42.2% | 28.1% | 19.9% | 0.4% | 1.6% | 2.7% | 1.6% | - | - | 41.0% | 31.3% | 10.5% | 17.2% | 8.2% | 1.6% | 7.4% | - | 2.3% | 15.6% | | |
| その他の地域に宿泊 (1泊以上) | 44 | 13 | 14 | 10 | 7 | - | - | 1 | 2 | 1 | - | 11 | 11 | 4 | 8 | 2 | 2 | 5 | - | 1 | 9 | | |
| | 100.0% | 29.5% | 31.8% | 22.7% | 15.9% | - | - | 2.3% | 4.5% | 2.3% | - | 25.0% | 25.0% | 9.1% | 18.2% | 4.5% | 4.5% | 11.4% | - | 2.3% | 20.5% | | |

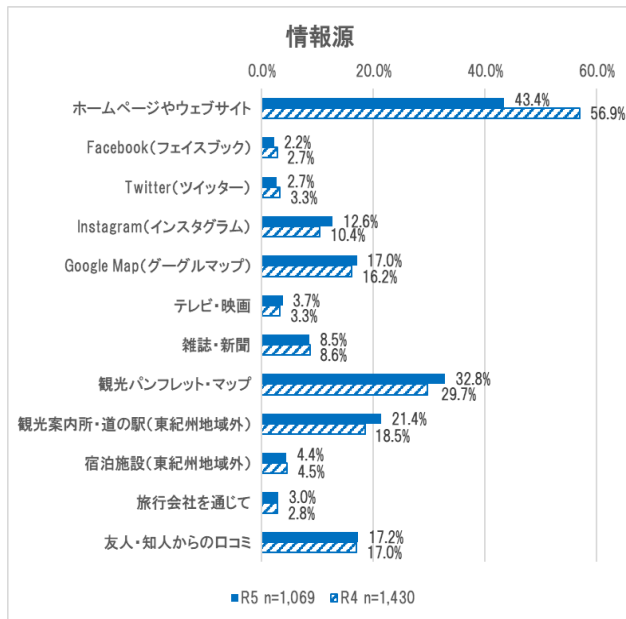
宿泊先【MA】×居住地【SA】〈図表 11〉 〈上段：件数／下段：構成比〉

| | | | 宿泊先 | | | | | | | |
|-----|-----------------|-----------------|--------|-------|-----------------------|-------------------------|----------------------------------|------------------------|-------------------------|------|
| | | | 全体 | 日帰り | 東紀州地域 内に宿泊 （1泊） | 東紀州地域 内に宿泊 （2泊以上） | 三重県内の 東紀州地域 外に宿泊 （1泊以上） | 和歌山県内 に宿泊 （1泊以上） | その他の地 域に宿泊 （1泊以上） | 無回答 |
| 居住地 | R5 | 全体 | 1,069 | 351 | 276 | 108 | 132 | 303 | 48 | 2 |
| | | | 100.0% | 32.8% | 25.8% | 10.1% | 12.3% | 28.3% | 4.5% | 0.2% |
| | | 東紀州地域以外 の三重県 | 380 | 254 | 70 | 14 | 3 | 47 | 4 | - |
| | | | 100.0% | 66.8% | 18.4% | 3.7% | 0.8% | 12.4% | 1.1% | - |
| | | 三重県外 | 689 | 97 | 206 | 94 | 129 | 256 | 44 | 2 |
| | | | 100.0% | 14.1% | 29.9% | 13.6% | 18.7% | 37.2% | 6.4% | 0.3% |
| | | 東海地方 （三重県外） | 286 | 47 | 88 | 27 | 36 | 116 | 15 | 1 |
| | | | 100.0% | 16.4% | 30.8% | 9.4% | 12.6% | 40.6% | 5.2% | 0.3% |
| | R4 | 関西地方 | 210 | 45 | 69 | 18 | 34 | 69 | 4 | - |
| | | | 100.0% | 21.4% | 32.9% | 8.6% | 16.2% | 32.9% | 1.9% | - |
| | | 関東地方 | 114 | 4 | 19 | 31 | 38 | 41 | 16 | - |
| | | | 100.0% | 3.5% | 16.7% | 27.2% | 33.3% | 36.0% | 14.0% | - |
| | | 全体 | 1,430 | 481 | 397 | 131 | 163 | 382 | 45 | - |
| | | | 100.0% | 33.6% | 27.8% | 9.2% | 11.4% | 26.7% | 3.1% | - |
| R4 | 東紀州地域以外 の三重県 | 522 | 311 | 117 | 14 | 19 | 73 | 3 | - | |
| | | 100.0% | 59.6% | 22.4% | 2.7% | 3.6% | 14.0% | 0.6% | - | |
| | 三重県外 | 908 | 170 | 280 | 117 | 144 | 309 | 42 | - | |
| | | 100.0% | 18.7% | 30.8% | 12.9% | 15.9% | 34.0% | 4.6% | - | |

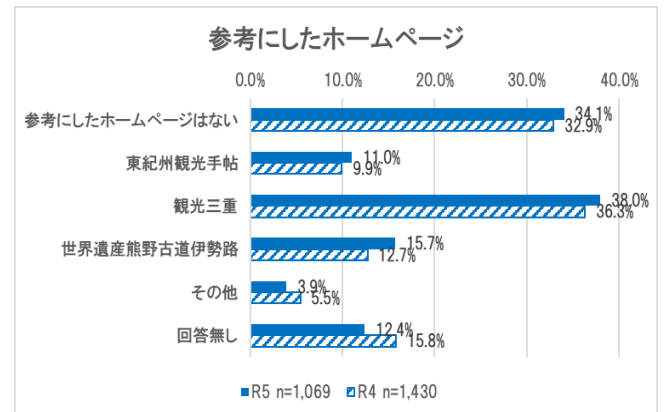
(4) 情報源や参考にしたホームページ

- ・情報源は、「ホームページやウェブサイト」「観光パンフレット・マップ」「観光案内所・道の駅（東紀州地域外）」が上位3つとなっている。
- ・「観光パンフレット・マップ」「観光案内所・道の駅（東紀州地域外）」のどちらも比率が2.0 倍以上増加しているため、引き続き観光案内所や道の駅での観光パンフレット・マップの設置が重要であると考えられる。
- ・SNS の中では、「Instagram」の利用が最も高く、2.2 倍以上増加している。〈図表 12〉
- ・参考にしたホームページについては、「観光三重」が最も高く、次いで「参考にしたホームページはない」となっており、令和4 年度と同様の傾向である。〈図表 13〉
- ・三重県内と三重県以外の情報源では、大きな変化は見られないが、どの年代でも「ホームページやウェブサイト」「観光パンフレット・マップ」の比率が比較的高い。〈図表 14〉
- ・三重県内と三重県外の参考にしたホームページでは、「観光三重」は、三重県内の比率が高く、「世界遺産熊野古道伊勢路」は、三重県外の比率が高い。〈図表 15〉

情報源【LA: 3 つまで】〈図表 12〉



参考にしたホームページ【SA】〈図表 13〉



情報源【LA: 3 つまで】×年齢（三重県内外別）【SA】〈図表 14〉〈上段：件数／下段：構成比〉

| | | 情報源 | | | | | | | | | | | | | |
|-----|-------------|-------|--------|---------------|----------|---------|-----------|------------|--------|-------|--------------|-------------------|--------------|----------|-------------|
| | | 年齢 | 全体 | ホームページやウェブサイト | Facebook | Twitter | Instagram | Google Map | テレビ・映画 | 雑誌・新聞 | 観光パンフレット・マップ | 観光案内所・道の駅(東紀州地域外) | 宿泊施設(東紀州地域外) | 旅行会社を通じて | 友人・知人からの口コミ |
| 居住地 | 東紀州地域以外の三重県 | 全体 | 1,069 | 464 | 23 | 29 | 135 | 182 | 40 | 91 | 351 | 229 | 47 | 32 | 184 |
| | | | 100.0% | 43.4% | 2.2% | 2.7% | 12.6% | 17.0% | 3.7% | 8.5% | 32.8% | 21.4% | 4.4% | 3.0% | 17.2% |
| | | 全体 | 380 | 155 | 14 | 8 | 63 | 50 | 9 | 24 | 130 | 77 | 13 | 7 | 75 |
| | | | 100.0% | 40.8% | 3.7% | 2.1% | 16.6% | 13.2% | 2.4% | 6.3% | 34.2% | 20.3% | 3.4% | 1.8% | 19.7% |
| | | 20歳未満 | 4 | - | - | - | - | 1 | - | - | 3 | 1 | - | - | - |
| | | | 100.0% | - | - | - | - | 25.0% | - | - | 75.0% | 25.0% | - | - | - |
| | | 20歳代 | 41 | 13 | 1 | 2 | 15 | 14 | 1 | - | 6 | 5 | 1 | 1 | 12 |
| | | | 100.0% | 31.7% | 2.4% | 4.9% | 36.6% | 34.1% | 2.4% | - | 14.6% | 12.2% | 2.4% | 2.4% | 29.3% |
| | | 30歳代 | 44 | 26 | 1 | 1 | 11 | 1 | - | - | 8 | 7 | 1 | - | 9 |
| | | | 100.0% | 59.1% | 2.3% | 2.3% | 25.0% | 2.3% | - | - | 18.2% | 15.9% | 2.3% | - | 20.5% |
| | 三重県以外 | 40歳代 | 59 | 30 | 1 | 2 | 13 | 7 | 1 | 2 | 16 | 8 | 1 | 2 | 17 |
| | | | 100.0% | 50.8% | 1.7% | 3.4% | 22.0% | 11.9% | 1.7% | 3.4% | 27.1% | 13.6% | 1.7% | 3.4% | 28.8% |
| | | 50歳代 | 120 | 43 | 4 | 1 | 18 | 17 | 2 | 9 | 53 | 30 | 3 | 1 | 17 |
| | | | 100.0% | 35.8% | 3.3% | 0.8% | 15.0% | 14.2% | 1.7% | 7.5% | 44.2% | 25.0% | 2.5% | 0.8% | 14.2% |
| | | 60歳代 | 85 | 37 | 4 | 1 | 6 | 7 | 2 | 9 | 37 | 23 | 6 | 3 | 15 |
| | | | 100.0% | 43.5% | 4.7% | 1.2% | 7.1% | 8.2% | 2.4% | 10.6% | 43.5% | 27.1% | 7.1% | 3.5% | 17.6% |
| | | 70歳代 | 26 | 5 | 3 | 1 | - | 3 | 3 | 4 | 6 | 3 | 1 | - | 5 |
| | | | 100.0% | 19.2% | 11.5% | 3.8% | - | 11.5% | 11.5% | 15.4% | 23.1% | 11.5% | 3.8% | - | 19.2% |
| | | 無回答 | 1 | 1 | - | - | - | - | - | - | 1 | - | - | - | - |
| | | | 100.0% | 100.0% | - | - | - | - | - | - | 100.0% | - | - | - | - |
| | 三重県以外 | 全体 | 689 | 309 | 9 | 21 | 72 | 132 | 31 | 67 | 221 | 152 | 34 | 25 | 109 |
| | | | 100.0% | 44.8% | 1.3% | 3.0% | 10.4% | 19.2% | 4.5% | 9.7% | 32.1% | 22.1% | 4.9% | 3.6% | 15.8% |
| | | 20歳未満 | 5 | 2 | - | 2 | 1 | 1 | - | - | 2 | 1 | - | - | - |
| | | | 100.0% | 40.0% | - | 40.0% | 20.0% | 20.0% | - | - | 40.0% | 20.0% | - | - | - |
| | | 20歳代 | 68 | 21 | - | 4 | 18 | 15 | - | 8 | 15 | 13 | 4 | 1 | 21 |
| | | | 100.0% | 30.9% | - | 5.9% | 26.5% | 22.1% | - | 11.8% | 22.1% | 19.1% | 5.9% | 1.5% | 30.9% |
| | | 30歳代 | 87 | 37 | 1 | 4 | 15 | 16 | 3 | 10 | 28 | 8 | 2 | 1 | 22 |
| | | | 100.0% | 42.5% | 1.1% | 4.6% | 17.2% | 18.4% | 3.4% | 11.5% | 32.2% | 9.2% | 2.3% | 1.1% | 25.3% |
| | | 40歳代 | 136 | 68 | 2 | 7 | 19 | 31 | 5 | 6 | 42 | 34 | 7 | - | 19 |
| | | | 100.0% | 50.0% | 1.5% | 5.1% | 14.0% | 22.8% | 3.7% | 4.4% | 30.9% | 25.0% | 5.1% | - | 14.0% |
| | | 50歳代 | 226 | 109 | 3 | 2 | 16 | 46 | 13 | 24 | 74 | 54 | 13 | 5 | 32 |
| | | | 100.0% | 48.2% | 1.3% | 0.9% | 7.1% | 20.4% | 5.8% | 10.6% | 32.7% | 23.9% | 5.8% | 2.2% | 14.2% |
| | | 60歳代 | 131 | 58 | 3 | 2 | 3 | 20 | 9 | 17 | 45 | 36 | 6 | 9 | 13 |
| | | | 100.0% | 44.3% | 2.3% | 1.5% | 2.3% | 15.3% | 6.9% | 13.0% | 34.4% | 27.5% | 4.6% | 6.9% | 9.9% |
| | | 70歳代 | 33 | 12 | - | - | - | 3 | 1 | 2 | 14 | 5 | 2 | 9 | 2 |
| | | | 100.0% | 36.4% | - | - | - | 9.1% | 3.0% | 6.1% | 42.4% | 15.2% | 6.1% | 27.3% | 6.1% |
| | | 無回答 | 3 | 2 | - | - | - | - | - | - | 1 | 1 | - | - | - |
| | | | 100.0% | 66.7% | - | - | - | - | - | - | 33.3% | 33.3% | - | - | - |

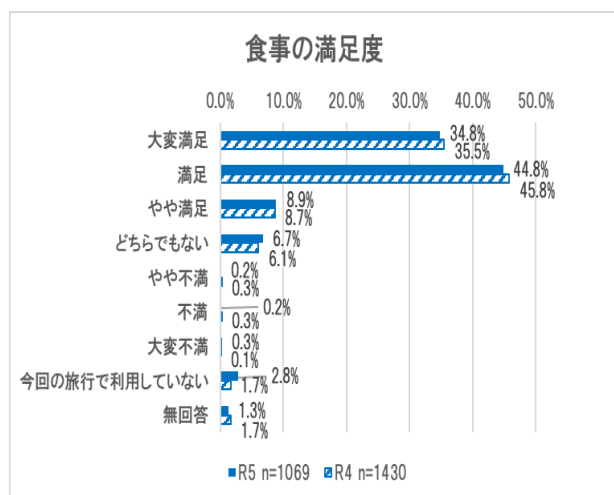
〈上段：件数／下段：構成比〉

| | | | 参考にしたホームページ | | | | | | |
|-----|----|-------------|-------------|----------------|---------|-------|-------------|------|-------|
| | | | 全体 | 参考にしたホームページはない | 東紀州観光手帖 | 観光三重 | 世界遺産熊野古道伊勢路 | その他 | 回答無し |
| 居住地 | R5 | 全体 | 1,069 | 364 | 118 | 406 | 168 | 42 | 133 |
| | | | 100.0% | 34.1% | 11.0% | 38.0% | 15.7% | 3.9% | 12.4% |
| | | 東紀州地域以外の三重県 | 380 | 110 | 41 | 203 | 33 | 15 | 39 |
| | R4 | | 100.0% | 28.9% | 10.8% | 53.4% | 8.7% | 3.9% | 10.3% |
| | | 三重県外 | 689 | 254 | 77 | 203 | 135 | 27 | 94 |
| | | | 100.0% | 36.9% | 11.2% | 29.5% | 19.6% | 3.9% | 13.6% |
| | R5 | 全体 | 1,430 | 471 | 142 | 519 | 182 | 75 | 229 |
| | | | 100.0% | 32.9% | 9.9% | 36.3% | 12.7% | 5.2% | 16.0% |
| | | 東紀州地域以外の三重県 | 522 | 150 | 48 | 249 | 36 | 24 | 78 |
| | R4 | | 100.0% | 28.7% | 9.2% | 47.7% | 6.9% | 4.6% | 14.9% |
| | | 三重県外 | 908 | 321 | 94 | 270 | 146 | 51 | 151 |
| | | | 100.0% | 35.4% | 10.4% | 29.7% | 16.1% | 5.6% | 16.6% |

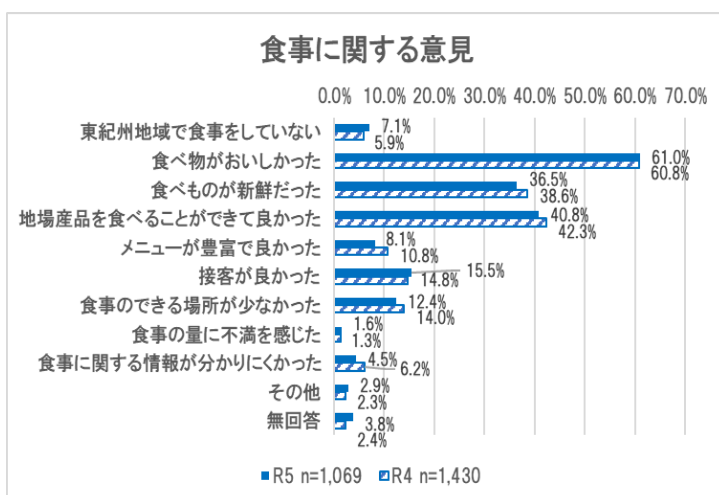
（５）食事、宿泊、体験

- ・食事の満足度は、「大変満足」が 0.7 割減少しているが満足度は高く、「やや不満」「不満」「大変不満」の合計割合は、1 %未満である。また、「食事に関する意見」では、食事の内容へのネガティブな意見は少なく、「食事のできる場所が少なかった」「食事に関する情報が分かりにくかった」等の意見も減少している。〈図表 16、17〉
- ・宿泊施設の満足度についても、「大変満足」が 0.7 割減少しているが、満足度は高く、「やや不満」「大変不満」の回答はなく、「不満」の 0.2%のみである。〈図表 18〉
- ・有料の体験メニューの利用は、全体の 7.9%で、「やや不満、不満、たいへん不満」の回答は無かった。〈図表 19、20〉

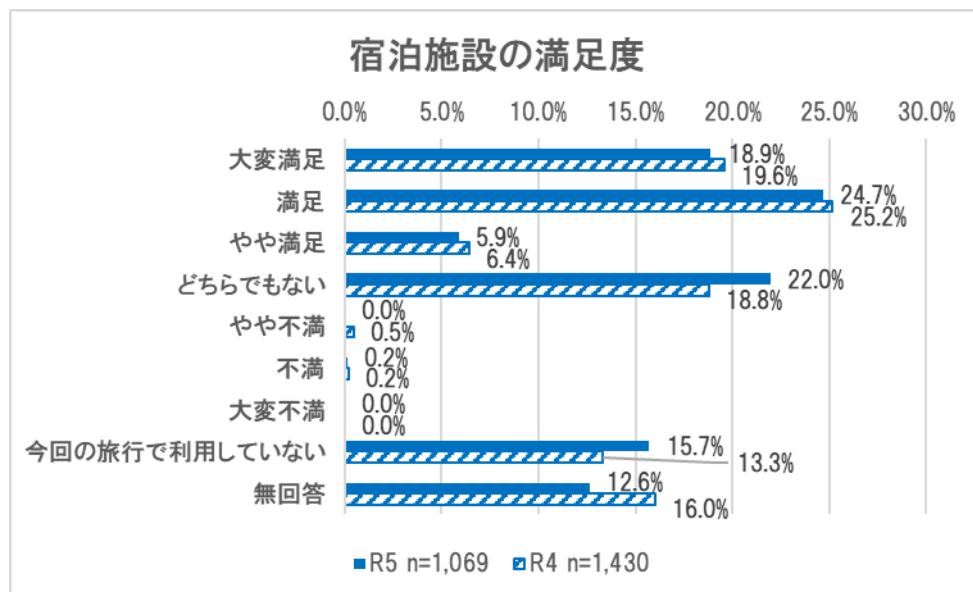
食事の満足度【SA】〈図表 16〉



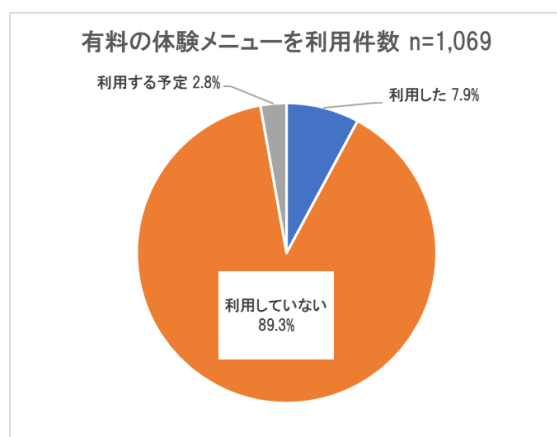
食事に関する意見【SA】〈図表 17〉



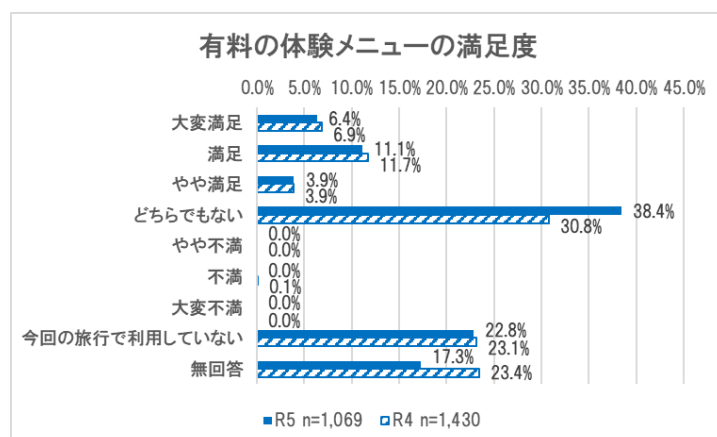
宿泊施設の満足度【SA】〈図表 18〉



有料の体験メニューの利用【SA】〈図表 19〉



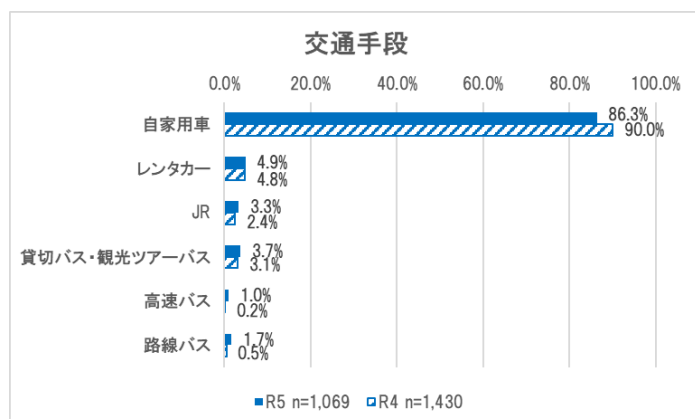
有料の体験メニューの満足度【SA】〈図表 20〉



(6) 交通手段、立寄り先

- ・交通手段については、「自家用車」が9割弱を占めている。〈図表 21〉
- ・東紀州地域内の立寄り先については、「花の窟神社、道の駅 熊野・花の窟」が最も多く、4割以上が立ち寄っている。次いで、「道の駅 紀伊長島マンボウ」、「鬼ヶ城、鬼ヶ城センター」、「道の駅 紀宝町ウミガメ公園」、「始神テラス」の順で多く、3割から4割強の方が立ち寄っている。〈図表 22〉
- ・東紀州地域外については、「熊野那智大社（那智の滝）」「熊野速玉大社」「熊野本宮大社」の順に立寄りが多い。
- ・東紀州地域内の立寄り先別の主な目的の上位3つには、「自然や風景を見てまわる」「おいしいものを食べる・グルメ」「世界遺産熊野古道」の順で多い。また、その上位3つの立寄り先は、当地域だけでなく幅広く周遊していることが推察される。〈図表 23〉

交通手段【MA】〈図表 21〉



立寄り先【MA】〈図表 22〉

(件)

| | | 立寄り先 | | | | | |
|--------|-----|----------------------|-----------------|--------------|-----|-------------|-------|
| | | 立寄り先 | 現在地までの の立寄り先 | この後の 立寄り先 | 合計 | 比率 | |
| 東紀州地域内 | 紀北町 | 始神テラス | 231 | 90 | 321 | <div></div> | 30.0% |
| | | 道の駅 紀伊長島マンボウ | 316 | 134 | 450 | <div></div> | 42.1% |
| | | 銚子川 | 42 | 14 | 56 | <div></div> | 5.2% |
| | | 種まき権兵衛の里 | 51 | 12 | 63 | <div></div> | 5.9% |
| | | 道の駅 海山 | 203 | 64 | 267 | <div></div> | 25.0% |
| | 尾鷲市 | 三重県立熊野古道センター | 113 | 47 | 160 | <div></div> | 15.0% |
| | | 夢古道おわせ | 53 | 23 | 76 | <div></div> | 7.1% |
| | | おわせお魚いちば おとと | 146 | 63 | 209 | <div></div> | 19.6% |
| | 熊野市 | 鬼ヶ城、鬼ヶ城センター | 331 | 83 | 414 | <div></div> | 38.7% |
| | | 獅子岩 | 195 | 55 | 250 | <div></div> | 23.4% |
| | | 花の窟神社、道の駅 熊野・花の窟 | 354 | 103 | 457 | <div></div> | 42.8% |
| | | 入鹿温泉、湯ノ口温泉 | 50 | 2 | 52 | <div></div> | 4.9% |
| | | 丸山千枚田 | 68 | 40 | 108 | <div></div> | 10.1% |
| | | 金山パイロットファーム | 30 | 12 | 42 | <div></div> | 3.9% |
| | | 道の駅 熊野・板屋九郎兵衛の里 | 110 | 40 | 150 | <div></div> | 14.0% |
| | 御浜町 | 道の駅 パーク七里御浜 | 200 | 82 | 282 | <div></div> | 26.4% |
| | | 七里御浜（海岸） | 99 | 34 | 133 | <div></div> | 12.4% |
| | 紀宝町 | 道の駅 紀宝町ウミガメ公園 | 246 | 108 | 354 | <div></div> | 33.1% |
| 東紀州地域外 | 北方面 | 伊勢神宮（外宮、内宮、おかげ横丁など） | 92 | 57 | 149 | <div></div> | 13.9% |
| | | VISON | 29 | 39 | 68 | <div></div> | 6.4% |
| | | 道の駅 奥伊勢おおだい | 81 | 48 | 129 | <div></div> | 12.1% |
| | | 瀧原宮 | 25 | 17 | 42 | <div></div> | 3.9% |
| | | 道の駅 奥伊勢木つつ木館 | 55 | 24 | 79 | <div></div> | 7.4% |
| | 南方面 | 熊野速玉大社 | 139 | 83 | 222 | <div></div> | 20.8% |
| | | 熊野本宮大社 | 131 | 89 | 220 | <div></div> | 20.6% |
| | | 熊野那智大社（那智の滝） | 156 | 103 | 259 | <div></div> | 24.2% |
| | | 橋杭岩・潮岬（串本町） | 85 | 41 | 126 | <div></div> | 11.8% |
| | | 総本山金剛峯寺（高野山） | 14 | 12 | 26 | <div></div> | 2.4% |
| | | アドベンチャーワールド（白浜町） | 21 | 36 | 57 | <div></div> | 5.3% |
| | | どこにも立ち寄っていない/立寄らずに帰宅 | 48 | 245 | 293 | <div></div> | 27.4% |

来訪目的【LA: 3 つまで】×自宅から現在地までの立寄り先【MA】〈図表 23〉 〈上段：件数／下段：構成比〉

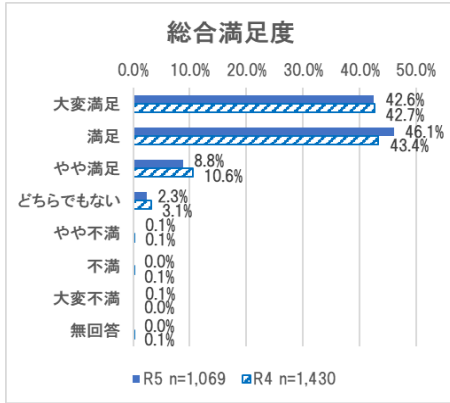
| | | 来訪目的 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|---------------------|-----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------|-------------------------|------------|------------|------------------------|----------------------------|--------------|----------------|--------------|--------------|-------------|------------|-------------|-----------|------------|-------------|------------|
| | | 全体 | 世界遺産熊野古道 | 自然や風景を見てまわる | 名所・旧跡の観光 | のんびり過ごすため | スポーツ | アクティビティ(ラフティング、SUP体験など) | 釣り | キャンプ | 農業・漁業体験(みかん狩り、定置網体験など) | モノづくり体験(木工、陶芸、料理などの手づくり体験) | 温泉 | おいしいものを食べる・グルメ | 買い物 | 巡礼・参拝 | パワースポット | 祭り・イベント | ドライブ・ツーリング | ワーケーション | 帰省 | 旅行の通過点として | 無回答 |
| 自宅から現在地までの立寄り先 | 全体 | 1,069 100.0% | 304 28.4% | 414 38.7% | 249 23.3% | 279 26.1% | 14 1.3% | 19 1.8% | 39 3.6% | 25 2.3% | 10 0.9% | 9 0.8% | 289 27.0% | 383 35.8% | 163 15.2% | 108 10.1% | 62 5.8% | 23 2.2% | 103 9.6% | 4 0.4% | 70 6.5% | 71 6.6% | 7 0.7% |
| | どこにも立ち寄っていない | 48 100.0% | 8 16.7% | 12 25.0% | 9 18.8% | 10 20.8% | - | 2 4.2% | 3 6.3% | - | - | - | 8 16.7% | 8 16.7% | 3 6.3% | 2 4.2% | 1 2.1% | 1 2.1% | 4 8.3% | 1 2.1% | 3 6.3% | 8 16.7% | - |
| | 道の駅 紀伊長島マンボウ | 316 100.0% | 72 22.8% | 132 41.8% | 74 23.4% | 106 33.5% | 6 1.9% | 4 1.3% | 15 4.7% | 11 3.5% | 5 1.6% | 4 1.3% | 70 22.2% | 146 46.2% | 74 23.4% | 27 8.5% | 17 5.4% | 6 1.9% | 35 11.1% | - | 16 5.1% | 22 7.0% | 2 0.6% |
| | 始神テラス | 231 100.0% | 52 22.5% | 93 40.3% | 52 22.5% | 69 29.9% | 5 2.2% | 5 2.2% | 6 2.6% | 7 3.0% | 3 1.3% | 2 0.9% | 64 27.7% | 84 36.4% | 43 18.6% | 19 8.2% | 10 4.3% | 4 1.7% | 33 14.3% | 1 0.4% | 15 6.5% | 13 5.6% | 3 1.3% |
| | 鏡子川 | 42 100.0% | 19 45.2% | 23 54.8% | 10 23.8% | 13 31.0% | 1 2.4% | 1 2.4% | 1 2.4% | 3 7.1% | 2 4.8% | - | 3 7.1% | 16 38.1% | 7 16.7% | 2 4.8% | 1 2.4% | - | 1 2.4% | - | 2 4.8% | 1 2.4% | - |
| | 種まき権兵衛の里 | 51 100.0% | 24 47.1% | 31 60.8% | 14 27.5% | 14 27.5% | 4 7.8% | 2 3.9% | 2 3.9% | 1 2.0% | 1 2.0% | - | 7 13.7% | 24 47.1% | 10 19.6% | 3 5.9% | - | 2 3.9% | 4 7.8% | - | 2 3.9% | 1 2.0% | - |
| | 道の駅 海山 | 203 100.0% | 79 38.9% | 96 47.3% | 53 26.1% | 39 19.2% | 4 2.0% | 6 3.0% | 6 3.0% | 11 5.4% | 3 1.5% | 2 1.0% | 44 21.7% | 70 34.5% | 31 15.3% | 22 10.8% | 11 5.4% | 5 2.5% | 23 11.3% | - | 10 4.9% | 14 6.9% | - |
| | 三重県立熊野古道センター | 113 100.0% | 58 51.3% | 48 42.5% | 35 31.0% | 37 32.7% | 3 2.7% | 3 2.7% | 5 4.4% | 4 3.5% | 2 1.8% | 2 3.5% | 31 27.4% | 42 37.2% | 12 10.6% | 11 9.7% | 4 3.5% | 4 3.5% | 11 9.7% | - | 6 5.3% | 4 3.5% | 1 0.9% |
| | 夢古道おわせ | 53 100.0% | 20 37.7% | 22 41.5% | 10 18.9% | 10 18.9% | 2 3.8% | 2 3.8% | 5 9.4% | 2 3.8% | 2 1.9% | 2 3.8% | 10 18.9% | 17 32.1% | 7 13.2% | 6 11.3% | 1 1.9% | 3 5.7% | 8 15.1% | - | 5 9.4% | 2 3.8% | - |
| | おわせお魚いちば おとと | 146 100.0% | 33 22.6% | 63 43.2% | 24 16.4% | 34 23.3% | 1 0.7% | 1 0.7% | 12 8.2% | 4 2.7% | 6 4.1% | 2 1.4% | 30 20.5% | 78 53.4% | 35 24.0% | 8 5.5% | 8 5.5% | 3 2.1% | 14 9.6% | 1 0.7% | 13 8.9% | 6 4.1% | - |
| | 鬼ヶ城、鬼ヶ城センター | 331 100.0% | 117 35.3% | 161 48.6% | 114 34.4% | 92 27.8% | 5 1.5% | 6 1.8% | 14 4.2% | 2 0.6% | 4 1.2% | - | 100 30.2% | 124 37.5% | 51 15.4% | 45 13.6% | 21 6.3% | 5 1.5% | 33 10.0% | 2 0.6% | 18 5.4% | 15 4.5% | 3 0.9% |
| | 獅子岩 | 195 100.0% | 65 33.3% | 105 53.8% | 69 35.4% | 52 26.7% | 3 1.5% | 2 1.0% | 4 2.1% | 2 1.0% | 1 0.5% | - | 74 37.9% | 97 49.7% | 31 15.9% | 33 16.9% | 19 9.7% | 5 2.6% | 17 8.7% | 1 0.5% | 11 5.6% | 11 5.6% | - |
| | 花の霊神社、道の駅 熊野・花の窟 | 354 100.0% | 127 35.9% | 163 46.0% | 116 32.8% | 81 22.9% | 6 1.7% | 4 1.1% | 8 2.3% | 2 0.6% | 4 1.1% | - | 116 32.8% | 132 37.3% | 50 14.1% | 63 17.8% | 28 7.9% | 11 3.1% | 34 9.6% | 1 0.3% | 14 4.0% | 22 6.2% | 1 0.3% |
| | 入鹿温泉、湯ノ口温泉 | 50 100.0% | 10 20.0% | 26 52.0% | 17 34.0% | 17 34.0% | - | - | 3 6.0% | 2 4.0% | 1 2.0% | - | 33 66.0% | 13 26.0% | 7 14.0% | 3 6.0% | 3 6.0% | - | 5 10.0% | - | 6 12.0% | 2 4.0% | 1 2.0% |
| | 丸山千枚田 | 68 100.0% | 33 48.5% | 36 52.9% | 31 45.6% | 21 30.9% | 2 2.9% | 1 1.5% | 2 2.9% | 1 1.5% | 1 1.5% | - | 21 30.9% | 19 27.9% | 9 13.2% | 11 16.2% | 5 7.4% | - | 9 13.2% | - | 3 4.4% | 4 5.9% | - |
| | 金山/バイロットファーム | 30 100.0% | 6 20.0% | 12 40.0% | 3 10.0% | 9 30.0% | 1 3.3% | - | 1 3.3% | 1 3.3% | 3 10.0% | - | 11 36.7% | 10 33.3% | 12 40.0% | 4 13.3% | 2 6.7% | - | 4 13.3% | - | 1 3.3% | - | - |
| | 道の駅 熊野・板屋九郎兵衛の里 | 110 100.0% | 38 34.5% | 47 42.7% | 35 31.8% | 24 21.8% | 2 1.8% | 1 0.9% | 4 3.6% | 2 1.8% | 2 1.8% | - | 38 34.5% | 41 37.3% | 15 13.6% | 15 13.6% | 7 6.4% | 2 1.8% | 15 13.6% | - | 3 2.7% | 7 6.4% | 1 0.9% |
| | 道の駅 パーク七里御浜 | 200 100.0% | 52 26.0% | 95 47.5% | 61 30.5% | 59 29.5% | 5 2.5% | 6 3.0% | 6 3.0% | 3 1.5% | 3 1.5% | - | 68 34.0% | 84 42.0% | 46 23.0% | 23 11.5% | 10 5.0% | 11 5.5% | 25 12.5% | - | 12 6.0% | 9 4.5% | - |
| | 七里御浜(海岸) | 99 100.0% | 29 29.3% | 52 52.5% | 29 29.3% | 30 30.3% | 3 3.0% | 1 1.0% | 1 1.0% | 1 1.0% | 1 1.0% | - | 33 33.3% | 47 47.5% | 19 19.2% | 12 12.1% | 9 9.1% | 7 7.1% | 12 12.1% | 1 1.0% | 9 9.1% | 6 6.1% | - |
| | 道の駅 紀宝町ウミガメ公園 | 246 100.0% | 67 27.2% | 99 40.2% | 64 26.0% | 74 30.1% | 3 1.2% | 6 2.4% | 10 4.1% | 4 1.6% | 3 1.2% | - | 77 31.3% | 90 36.6% | 48 19.5% | 28 11.4% | 16 6.5% | 7 2.8% | 34 13.8% | - | 16 6.5% | 22 8.9% | 1 0.4% |
| | 伊勢神宮(外宮、内宮、おかげ横丁など) | 92 100.0% | 55 59.8% | 43 46.7% | 25 27.2% | 18 19.6% | 1 1.1% | - | 1 1.1% | 2 2.2% | 1 1.1% | - | 33 35.9% | 29 31.5% | 7 7.6% | 24 26.1% | 10 10.9% | 3 3.3% | 9 9.8% | - | 2 2.2% | 8 8.7% | - |
| | VISON | 29 100.0% | 9 31.0% | 11 37.9% | 2 6.9% | 12 41.4% | 1 3.4% | - | 2 6.9% | 2 6.9% | - | - | 9 31.0% | 18 62.1% | 8 27.6% | 7 24.1% | 6 20.7% | - | 2 6.9% | - | 3 10.3% | 1 3.4% | - |
| | 道の駅 奥伊勢おおだい | 81 100.0% | 17 21.0% | 32 39.5% | 23 28.4% | 20 24.7% | 2 2.5% | 2 2.5% | 3 3.7% | - | 1 1.2% | 1 1.2% | 16 19.8% | 39 48.1% | 25 30.9% | 4 4.9% | 1 1.2% | 2 2.5% | 13 16.0% | - | 9 11.1% | 8 9.9% | - |
| | 瀬原宮 | 25 100.0% | 11 44.0% | 14 56.0% | 4 16.0% | 6 24.0% | 2 8.0% | 1 4.0% | - | - | - | - | 8 32.0% | 10 40.0% | 8 32.0% | 6 24.0% | 1 4.0% | - | 3 12.0% | - | 3 12.0% | 1 4.0% | - |
| | 道の駅 奥伊勢木つつ木館 | 55 100.0% | 12 21.8% | 22 40.0% | 14 25.5% | 13 23.6% | 3 5.5% | 1 1.8% | - | 1 1.8% | - | - | 11 20.0% | 20 36.4% | 20 36.4% | 5 9.1% | 3 5.5% | 2 3.6% | 11 20.0% | - | 5 9.1% | 4 7.3% | - |
| | 熊野速玉大社 | 139 100.0% | 76 54.7% | 56 40.3% | 44 31.7% | 28 20.1% | 2 1.4% | 1 0.7% | 3 2.2% | - | 1 0.7% | - | 55 39.6% | 45 32.4% | 18 12.9% | 18 21.6% | 14 10.1% | 2 1.4% | 15 10.8% | - | 10 7.2% | 9 6.5% | - |
| | 熊野本宮大社 | 131 100.0% | 79 60.3% | 51 38.9% | 43 32.8% | 26 19.8% | 1 0.8% | - | 2 1.5% | - | 2 1.5% | - | 59 45.0% | 45 34.4% | 12 9.2% | 36 27.5% | 17 13.0% | 4 3.1% | 9 6.9% | - | 6 4.6% | 7 5.3% | - |
| | 熊野那智大社(那智の滝) | 156 100.0% | 97 62.2% | 71 45.5% | 48 30.8% | 29 18.6% | 2 1.3% | - | 5 3.2% | 1 0.6% | 1 0.6% | - | 56 35.9% | 51 32.7% | 15 9.6% | 31 19.9% | 24 15.4% | 3 1.9% | 10 6.4% | - | 7 4.5% | 14 9.0% | - |
| | 横杭岩・瀬崎(串本町) | 85 100.0% | 32 37.6% | 48 56.5% | 29 34.1% | 17 20.0% | 1 1.2% | 1 1.2% | 2 2.4% | 1 1.2% | - | - | 30 35.3% | 25 29.4% | 12 14.1% | 12 14.1% | 5 5.9% | 1 1.2% | 9 10.6% | - | 6 7.1% | 13 15.3% | - |
| | 総本山金剛峯寺(高野山) | 14 100.0% | 8 57.1% | 9 64.3% | 4 28.6% | 2 14.3% | - | - | 1 7.1% | - | - | - | 6 42.9% | 6 42.9% | 1 7.1% | 5 35.7% | 3 21.4% | 1 7.1% | 2 14.3% | - | - | 2 14.3% | - |
| | アドベンチャーワールド(白浜町) | 21 100.0% | 5 23.8% | 15 71.4% | 7 33.3% | 8 38.1% | 1 4.8% | - | 1 4.8% | - | - | - | 9 42.9% | 10 47.6% | 4 19.0% | 2 9.5% | 1 4.8% | - | 4 19.0% | - | - | 6 28.6% | - |
| | 無回答 | 7 100.0% | 2 28.6% | 1 14.3% | - | 1 14.3% | - | - | - | - | - | - | - | 2 28.6% | 1 14.3% | - | - | - | - | - | 1 14.3% | 1 14.3% | 2 28.6% |

(7) 総合満足度・再来訪意向・紹介意向

- ・満足度、再来訪意向、紹介意向は、いずれも総じて高く、8割から9割弱の方が『満足(「大変満足」と「満足」を合算)』と回答している。〈図表 24、26、28〉
- ・「総合満足度」、「再訪意向」、「紹介意向」いずれも関東地方が最も「大変満足・大変そう思う」との回答比率が高い。〈図表 25、27〉
- ・目的別の総合満足度では、回答者が少ないが「農業・漁業体験」60.0%、「巡礼・参拝」58.9%、「アクティビティ」57.9%の順に「大変満足」の比率が高い。
また、100件以上の回答では、「自然や風景を見てまわる」47.3%、「おいしいものを食べる・グルメ」47.0%、「世界遺産熊野古道」46.1%となっている。〈図表 30〉
- ・目的別の再来訪意向では、いずれも回答数が100件未満であるが、「農業・漁業体験」70.0%、「祭り・イベント」69.6%、「アクティビティ」68.4%、「モノづくり体験」

66.4%、「巡礼・参拝」の順に比率が高い。100 件以上の回答では、「おいしいものを食べる・グルメ」58.0%、「自然や風景を見てまわる」55.8%、「世界遺産熊野古道」54.6%の順となっている。〈図表 31〉

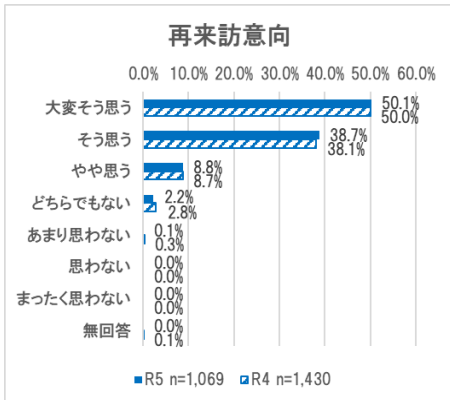
総合満足度【SA】〈図表 24〉



総合満足度【SA】×居住地【SA】〈図表 25〉〈上段：件数／下段：構成比〉

| | 全体 | 総合満足度 | | | | | | | |
|-------------|--------|-------|-------|-------|---------|------|----|------|------|
| | | 大変満足 | 満足 | やや満足 | どちらでもない | やや不満 | 不満 | 大変不満 | 回答なし |
| 全体 | 1,069 | 455 | 493 | 94 | 25 | 1 | - | 1 | - |
| | 100.0% | 42.6% | 46.1% | 8.8% | 2.3% | 0.1% | - | 0.1% | - |
| 東紀州地域以外の三重県 | 380 | 157 | 177 | 39 | 7 | - | - | - | - |
| | 100.0% | 41.3% | 46.6% | 10.3% | 1.8% | - | - | - | - |
| 三重県以外 | 689 | 298 | 316 | 55 | 18 | 1 | - | 1 | - |
| | 100.0% | 43.3% | 45.9% | 8.0% | 2.6% | 0.1% | - | 0.1% | - |
| 東海地方(三重県除く) | 286 | 121 | 129 | 29 | 7 | - | - | - | - |
| | 100.0% | 42.3% | 45.1% | 10.1% | 2.4% | - | - | - | - |
| 関西地方 | 210 | 87 | 102 | 16 | 4 | - | - | 1 | - |
| | 100.0% | 41.4% | 48.6% | 7.6% | 1.9% | - | - | 0.5% | - |
| 関東地方 | 114 | 56 | 50 | 3 | 4 | 1 | - | - | - |
| | 100.0% | 49.1% | 43.9% | 2.6% | 3.5% | 0.9% | - | - | - |

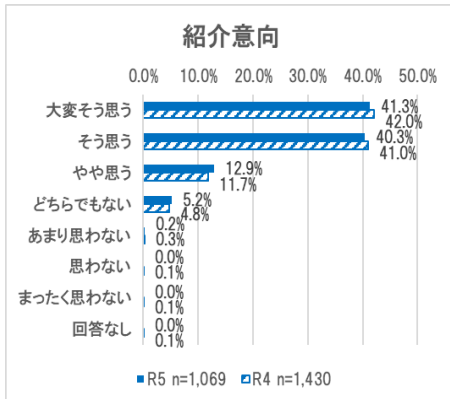
再来訪意向【SA】〈図表 26〉



再訪意向【SA】×居住地【SA】〈図表 27〉〈上段：件数／下段：構成比〉

| | 全体 | 再訪意向 | | | | | | | |
|-------------|--------|--------|-------|-------|---------|---------|------|----------|-----|
| | | 大変そう思う | そう思う | やや思う | どちらでもない | あまり思わない | 思わない | まったく思わない | 無回答 |
| 全体 | 1,069 | 536 | 414 | 94 | 24 | 1 | - | - | - |
| | 100.0% | 50.1% | 38.7% | 8.8% | 2.2% | 0.1% | - | - | - |
| 東紀州地域以外の三重県 | 380 | 189 | 151 | 32 | 8 | - | - | - | - |
| | 100.0% | 49.7% | 39.7% | 8.4% | 2.1% | - | - | - | - |
| 三重県以外 | 689 | 347 | 263 | 62 | 16 | 1 | - | - | - |
| | 100.0% | 50.4% | 38.2% | 9.0% | 2.3% | 0.1% | - | - | - |
| 東海地方(三重県除く) | 286 | 141 | 109 | 32 | 4 | - | - | - | - |
| | 100.0% | 49.3% | 38.1% | 11.2% | 1.4% | - | - | - | - |
| 関西地方 | 210 | 108 | 82 | 19 | - | - | - | - | - |
| | 100.0% | 51.4% | 39.0% | 9.0% | - | 0.5% | - | - | - |
| 関東地方 | 114 | 59 | 42 | 5 | 8 | - | - | - | - |
| | 100.0% | 51.8% | 36.8% | 4.4% | 7.0% | - | - | - | - |

紹介意向【SA】〈図表 28〉



紹介意向【SA】×居住地【SA】〈図表 29〉〈上段：件数／下段：構成比〉

| | 全体 | 紹介意向 | | | | | | | |
|-------------|--------|--------|-------|-------|---------|---------|------|----------|-----|
| | | 大変そう思う | そう思う | やや思う | どちらでもない | あまり思わない | 思わない | まったく思わない | 無回答 |
| 全体 | 1,069 | 442 | 431 | 138 | 53 | 6 | - | - | - |
| | 100.0% | 41.3% | 40.3% | 12.9% | 5.0% | 0.6% | - | - | - |
| 東紀州地域以外の三重県 | 380 | 154 | 158 | 47 | 21 | - | - | - | - |
| | 100.0% | 40.5% | 41.6% | 12.4% | 5.5% | - | - | - | - |
| 三重県以外 | 689 | 288 | 273 | 91 | 35 | 2 | - | - | - |
| | 100.0% | 41.8% | 39.6% | 13.2% | 5.1% | 0.3% | - | - | - |
| 東海地方(三重県除く) | 286 | 118 | 117 | 39 | 12 | - | - | - | - |
| | 100.0% | 41.3% | 40.9% | 13.6% | 4.2% | - | - | - | - |
| 関西地方 | 210 | 83 | 83 | 32 | 11 | 1 | - | - | - |
| | 100.0% | 39.5% | 39.5% | 15.2% | 5.2% | 0.5% | - | - | - |
| 関東地方 | 114 | 53 | 44 | 9 | 7 | 1 | - | - | - |
| | 100.0% | 46.5% | 38.6% | 7.9% | 6.1% | 0.9% | - | - | - |

総合満足度【SA】×来訪目的【LA:3 つまで】〈図表 30〉 〈上段：件数／下段：構成比〉

| | | 総合満足度 | | | | | | | |
|------------------|----------------|-----------------|--------------|--------------|-------------|------------|-----------|----|-----------|
| | | 全体 | 大変満足 | 満足 | やや満足 | どちらでもない | やや不満 | 不満 | 大変不満 |
| 来 訪 目 的 | 全体 | 1,069 100.0% | 455 42.6% | 493 46.1% | 94 8.8% | 25 2.3% | 1 0.1% | - | 1 0.1% |
| | 世界遺産熊野古道 | 304 100.0% | 140 46.1% | 141 46.4% | 19 6.3% | 3 1.0% | - | - | 1 0.3% |
| | 自然や風景を見てまわる | 414 100.0% | 196 47.3% | 187 45.2% | 24 5.8% | 7 1.7% | - | - | - |
| | 名所・旧跡の観光 | 249 100.0% | 107 43.0% | 119 47.8% | 20 8.0% | 2 0.8% | 1 0.4% | - | - |
| | のんびり過ごすため | 279 100.0% | 122 43.7% | 136 48.7% | 16 5.7% | 4 1.4% | 1 0.4% | - | - |
| | スポーツ | 14 100.0% | 8 57.1% | 6 42.9% | - | - | - | - | - |
| | アクティビティ | 19 100.0% | 11 57.9% | 8 42.1% | - | - | - | - | - |
| | 釣り | 39 100.0% | 21 53.8% | 15 38.5% | 2 5.1% | 1 2.6% | - | - | - |
| | キャンプ | 25 100.0% | 14 56.0% | 10 40.0% | - | 1 4.0% | - | - | - |
| | 農業・漁業体験 | 10 100.0% | 6 60.0% | 3 30.0% | 1 10.0% | - | - | - | - |
| | モノづくり体験 | 9 100.0% | 5 55.6% | 4 44.4% | - | - | - | - | - |
| | 温泉 | 289 100.0% | 115 39.8% | 144 49.8% | 23 8.0% | 7 2.4% | - | - | - |
| | おいしいものを食べる・グルメ | 383 100.0% | 180 47.0% | 176 46.0% | 24 6.3% | 3 0.8% | - | - | - |
| | 買い物 | 163 100.0% | 67 41.1% | 79 48.5% | 14 8.6% | 2 1.2% | - | - | 1 0.6% |
| | 巡礼・参拝 | 107 100.0% | 63 58.9% | 37 34.6% | 5 4.7% | 2 1.9% | - | - | - |
| | パワースポット | 62 100.0% | 35 56.5% | 23 37.1% | 4 6.5% | - | - | - | - |
| | 祭り・イベント | 23 100.0% | 13 56.5% | 9 39.1% | 1 4.3% | - | - | - | - |
| | ドライブ・ツーリング | 103 100.0% | 43 41.7% | 46 44.7% | 12 11.7% | 2 1.9% | - | - | - |
| | ワーケーション | 4 100.0% | 2 50.0% | 1 25.0% | 1 25.0% | - | - | - | - |
| | 帰省 | 70 100.0% | 29 41.4% | 32 45.7% | 6 8.6% | 2 2.9% | 1 1.4% | - | - |
| | 旅行の通過点として | 71 100.0% | 22 31.0% | 34 47.9% | 9 12.7% | 6 8.5% | - | - | - |
| | 無回答 | 6 100.0% | 3 50.0% | 3 50.0% | - | - | - | - | - |

再来訪意向【SA】×来訪目的【LA:3 つまで】〈図表 31〉 〈上段：件数／下段：構成比〉

| | | 再来訪意向 | | | | | | | |
|------------------|----------------|-----------------|--------------|--------------|------------|------------|-----------|------|----------|
| | | 全体 | 大変そう思う | そう思う | やや思う | どちらでもない | あまり思わない | 思わない | まったく思わない |
| 来 訪 目 的 | 全体 | 1,069 100.0% | 536 50.1% | 414 38.7% | 94 8.8% | 24 2.2% | 1 0.1% | - | - |
| | 世界遺産熊野古道 | 304 100.0% | 166 54.6% | 107 35.2% | 22 7.2% | 8 2.6% | 1 0.3% | - | - |
| | 自然や風景を見てまわる | 414 100.0% | 231 55.8% | 147 35.5% | 31 7.5% | 5 1.2% | - | - | - |
| | 名所・旧跡の観光 | 249 100.0% | 129 51.8% | 96 38.6% | 19 7.6% | 5 2.0% | - | - | - |
| | のんびり過ごすため | 279 100.0% | 149 53.4% | 106 38.0% | 20 7.2% | 4 1.4% | - | - | - |
| | スポーツ | 14 100.0% | 9 64.3% | 5 35.7% | - | - | - | - | - |
| | アクティビティ | 19 100.0% | 13 68.4% | 6 31.6% | - | - | - | - | - |
| | 釣り | 39 100.0% | 24 61.5% | 12 30.8% | 3 7.7% | - | - | - | - |
| | キャンプ | 25 10.0% | 16 64.0% | 8 32.0% | 1 4.0% | - | - | - | - |
| | 農業・漁業体験 | 10 100.0% | 7 70.0% | 3 30.0% | - | - | - | - | - |
| | モノづくり体験 | 9 100.0% | 6 66.7% | 3 33.3% | - | - | - | - | - |
| | 温泉 | 289 100.0% | 148 51.2% | 112 38.8% | 23 8.0% | 6 2.1% | - | - | - |
| | おいしいものを食べる・グルメ | 383 100.0% | 222 58.0% | 131 34.2% | 27 7.0% | 3 0.8% | - | - | - |
| | 買い物 | 163 100.0% | 88 54.0% | 57 35.0% | 16 9.8% | 1 0.6% | 1 0.6% | - | - |
| | 巡礼・参拝 | 107 100.0% | 71 66.4% | 34 31.8% | 2 1.9% | - | - | - | - |
| | パワースポット | 62 100.0% | 41 66.1% | 15 24.2% | 5 8.1% | 1 1.6% | - | - | - |
| | 祭り・イベント | 23 100.0% | 16 69.6% | 6 26.1% | 1 4.3% | - | - | - | - |
| | ドライブ・ツーリング | 103 100.0% | 43 41.7% | 46 44.7% | 10 9.7% | 4 3.9% | - | - | - |
| | ワーケーション | 4 100.0% | 2 50.0% | 2 50.0% | - | - | - | - | - |
| | 帰省 | 70 100.0% | 34 48.6% | 30 42.9% | 5 7.1% | 1 1.4% | - | - | - |
| | 旅行の通過点として | 71 100.0% | 31 43.7% | 27 38.0% | 9 12.7% | 4 5.6% | - | - | - |
| | 無回答 | 6 100.0% | 3 50.0% | 3 50.0% | - | - | - | - | - |

3 設問別調査結果

1) お住まいを教えてください。【SA】

| | R5 | 割合 | R4 | 割合 | R4からの増減 |
|-------------|-------|--------|-------|--------|---------|
| 全体 | 1,069 | 100.0% | 1,430 | 100.0% | - |
| 東紀州地域以外の三重県 | 380 | 35.5% | 522 | 36.5% | -0.1 |
| 岐阜県 | 37 | 3.5% | 47 | 3.3% | 0.2 |
| 静岡県 | 18 | 1.7% | 26 | 1.8% | -0.1 |
| 愛知県 | 231 | 21.6% | 304 | 21.3% | 0.4 |
| 滋賀県 | 38 | 3.6% | 54 | 3.8% | -0.2 |
| 京都府 | 27 | 2.5% | 38 | 2.7% | -0.1 |
| 大阪府 | 69 | 6.5% | 114 | 8.0% | -1.5 |
| 兵庫県 | 21 | 2.0% | 26 | 1.8% | 0.1 |
| 奈良県 | 18 | 1.7% | 33 | 2.3% | -0.6 |
| 和歌山県 | 37 | 3.5% | 60 | 4.2% | -0.7 |
| 北海道・東北地方 | 23 | 2.2% | 13 | 0.9% | 1.2 |
| 関東地方 | 114 | 10.7% | 133 | 9.3% | 1.4 |
| 甲信越地方 | 17 | 1.6% | 21 | 1.5% | 0.1 |
| 北陸地方 | 14 | 1.3% | 12 | 0.8% | 0.5 |
| 中国地方 | 12 | 1.1% | 13 | 0.9% | 0.2 |
| 四国地方 | 5 | 0.5% | 7 | 0.5% | 0 |
| 九州地方・沖縄県 | 6 | 0.6% | 7 | 0.5% | 0.1 |
| その他 | 2 | 0.2% | - | - | - |

2) 性別を教えてください。【SA】

| | R5 | 割合 | R4 | 割合 | R4からの増減 |
|-----|-------|--------|-------|--------|---------|
| 全体 | 1,069 | 100.0% | 1,430 | 100.0% | - |
| 男性 | 409 | 38.3% | 566 | 39.6% | -1.3 |
| 女性 | 650 | 60.8% | 854 | 59.7% | 1.1 |
| その他 | 4 | 0.4% | 3 | 0.2% | 0.2 |
| 無回答 | 6 | 0.6% | 7 | 0.5% | 0.1 |

3) 年齢を教えてください。【SA】

| | R5 | 割合 | R4 | 割合 | R4からの増減 |
|-------|-------|--------|-------|--------|---------|
| 全体 | 1,069 | 100.0% | 1,430 | 100.0% | - |
| 20歳未満 | 9 | 0.8% | 23 | 1.6% | -0.8 |
| 20歳代 | 109 | 10.2% | 118 | 8.3% | 1.9 |
| 30歳代 | 131 | 12.3% | 200 | 14.0% | -1.7 |
| 40歳代 | 195 | 18.2% | 298 | 20.8% | -2.6 |
| 50歳代 | 346 | 32.4% | 445 | 31.1% | 1.2 |
| 60歳代 | 216 | 20.2% | 288 | 20.1% | 0.1 |
| 70歳以上 | 59 | 5.5% | 56 | 3.9% | 1.6 |
| 未回答 | 4 | 0.4% | 2 | 0.1% | 0.2 |

4) 今回の来訪の同行者について教えてください。【SA】

| | R5 | 割合 | R4 | 割合 | R4からの増減 |
|---------------|-------|--------|-------|--------|---------|
| 全体 | 1,069 | 100.0% | 1,430 | 100.0% | - |
| 同行者なし | 108 | 10.1% | 128 | 9.0% | 1.2 |
| 友人 | 93 | 8.7% | 117 | 8.2% | 0.5 |
| 夫婦・カップル | 464 | 43.4% | 620 | 43.4% | 0 |
| 家族(子ども連れ) | 193 | 18.1% | 296 | 20.7% | -2.6 |
| 家族(大人のみ) | 168 | 15.7% | 208 | 14.5% | 1.2 |
| 職場や学校、ツアー等の団体 | 35 | 3.3% | 53 | 3.7% | -0.4 |
| その他 | 6 | 0.6% | 4 | 0.3% | 0.3 |
| 無回答 | 2 | 0.2% | 4 | 0.3% | -0.1 |

5) 今回、東紀州地域を来訪した主な目的を教えてください。【LA: 3つまで】

| | R5 | 比率 | R4 | 比率 | R4からの増減 |
|----------------------------|-------|--------|-------|--------|---------|
| 全体 | 1,069 | 100.0% | 1,430 | 100.0% | - |
| 世界遺産熊野古道 | 304 | 28.4% | 303 | 21.2% | 7.2 |
| 自然や風景を見てまわる | 414 | 38.7% | 517 | 36.2% | 2.6 |
| 名所・旧跡の観光 | 249 | 23.3% | 297 | 20.8% | 2.5 |
| のんびり過ごすため | 279 | 26.1% | 396 | 27.7% | -1.6 |
| スポーツ | 14 | 1.3% | 21 | 1.5% | -0.2 |
| アクティビティ(ラフティング、SUP体験など) | 19 | 1.8% | 52 | 3.6% | -1.9 |
| 釣り | 39 | 3.6% | 60 | 4.2% | -0.5 |
| キャンプ | 25 | 2.3% | 62 | 4.3% | -2 |
| 農業・漁業体験(みかん狩り、定置網体験など) | 10 | 0.9% | 24 | 1.7% | -0.7 |
| モノづくり体験(木工、陶芸、料理などの手づくり体験) | 9 | 0.8% | 7 | 0.5% | 0.4 |
| 温泉 | 289 | 27.0% | 345 | 24.1% | 2.9 |
| おいしいものを食べる・グルメ | 383 | 35.8% | 521 | 36.4% | -0.6 |
| 買い物 | 163 | 15.2% | 214 | 15.0% | 0.3 |
| 巡礼・参拝 | 107 | 10.0% | 143 | 10.0% | 0 |
| パワースポット | 62 | 5.8% | 61 | 4.3% | 1.5 |
| 祭り・イベント | 23 | 2.2% | 13 | 0.9% | 1.2 |
| ドライブ・ツーリング | 103 | 9.6% | 160 | 11.2% | -1.6 |
| ワーケーション | 4 | 0.4% | 9 | 0.6% | -0.3 |
| 帰省 | 70 | 6.5% | 96 | 6.7% | -0.2 |
| 旅行の通過点として | 71 | 6.6% | 114 | 8.0% | -1.3 |
| その他 | 75 | 7.0% | 98 | 6.9% | 0.2 |

6) 東紀州地域への来訪頻度を教えてください。【SA】

| | R5 | 割合 | R4 | 割合 | R4からの増減 |
|-----------|-------|--------|-------|--------|---------|
| 全体 | 1,069 | 100.0% | 1,430 | 100.0% | - |
| 1か月に1回以上 | 69 | 6.5% | 89 | 6.2% | 0.2 |
| 3か月に1回程度 | 172 | 16.1% | 207 | 14.5% | 1.6 |
| 半年に1回程度 | 215 | 20.1% | 309 | 21.6% | -1.5 |
| 1年に1回程度 | 178 | 16.7% | 264 | 18.5% | -1.8 |
| 2年に1回程度 | 48 | 4.5% | 86 | 6.0% | -1.5 |
| 3年に1回程度 | 67 | 6.3% | 72 | 5.0% | 1.2 |
| 5年以上に1回程度 | 122 | 11.4% | 130 | 9.1% | 2.3 |
| 今回の来訪が初めて | 198 | 18.5% | 272 | 19.0% | -0.5 |
| 無回答 | - | - | 1 | 0.1% | - |

7) 今回の来訪での宿泊先について教えてください。【MA】

| | R5 | 比率 | R4 | 比率 | R4からの増減 |
|----------------------|-------|--------|-------|--------|---------|
| 全体 | 1,069 | 100.0% | 1,430 | 100.0% | - |
| 日帰り | 351 | 32.8% | 481 | 33.6% | -0.8 |
| 東紀州地域内に宿泊(1泊) | 276 | 25.8% | 397 | 27.8% | -1.9 |
| 東紀州地域内に宿泊(2泊以上) | 108 | 10.1% | 131 | 9.2% | 0.9 |
| 三重県内の東紀州地域外に宿泊(1泊以上) | 132 | 12.3% | 163 | 11.4% | 0.9 |
| 和歌山県内に宿泊(1泊以上) | 303 | 28.3% | 382 | 26.7% | 1.6 |
| その他の地域に宿泊(1泊以上) | 48 | 4.5% | 45 | 3.1% | 1.3 |
| 無回答 | 2 | 0.2% | 4 | 0.3% | -0.1 |

8) 今回、東紀州地域内の移動に利用した交通手段について教えてください。【MA】

| | R5 | 比率 | R4 | 比率 | R4からの増減 |
|--------------|-------|-------|-------|-------|---------|
| 全体 | 1,069 | 100% | 1,430 | 100% | - |
| 自家用車 | 923 | 86.3% | 1,287 | 90.0% | -3.7 |
| レンタカー | 52 | 4.9% | 68 | 4.8% | 0.1 |
| JR | 35 | 3.3% | 35 | 2.4% | 0.8 |
| 貸切バス・観光ツアーバス | 40 | 3.7% | 44 | 3.1% | 0.7 |
| 高速バス | 11 | 1.0% | 3 | 0.2% | 0.8 |
| 路線バス | 18 | 1.7% | 7 | 0.5% | 1.2 |
| タクシー・ハイヤー | 1 | 0.1% | 2 | 0.1% | 0 |
| 宿泊施設等の送迎バス | 1 | 0.1% | - | - | - |
| バイク | 10 | 0.9% | 7 | 0.5% | 0.4 |
| 自転車 | 6 | 0.6% | 3 | 0.2% | 0.4 |
| その他 | 5 | 0.5% | 10 | 0.7% | -0.2 |
| 無回答 | 5 | 0.5% | - | - | - |

9) 今回、東紀州地域への来訪にあたり、参考にした主な情報源について教えてください。【LA: 3 つまで】

| | R5 | 比率 | R4 | 比率 | R4からの増減 |
|---------------------|-------|--------|-------|--------|---------|
| 全体 | 1,069 | 100.0% | 1,430 | 100.0% | - |
| ホームページやウェブサイト | 464 | 43.4% | 814 | 56.9% | -13.5 |
| Facebook(フェイスブック) | 23 | 2.2% | 39 | 2.7% | -0.6 |
| Twitter(ツイッター) | 29 | 2.7% | 47 | 3.3% | -0.6 |
| Instagram(インスタグラム) | 135 | 12.6% | 149 | 10.4% | 2.2 |
| Google Map(グーグルマップ) | 182 | 17.0% | 231 | 16.2% | 0.9 |
| テレビ・映画 | 40 | 3.7% | 47 | 3.3% | 0.5 |
| 雑誌・新聞 | 91 | 8.5% | 123 | 8.6% | -0.1 |
| 観光パンフレット・マップ | 351 | 32.8% | 425 | 29.7% | 3.1 |
| 観光案内所・道の駅(東紀州地域外) | 229 | 21.4% | 264 | 18.5% | 3 |
| 宿泊施設(東紀州地域外) | 47 | 4.4% | 64 | 4.5% | -0.1 |
| 旅行会社を通じて | 32 | 3.0% | 40 | 2.8% | 0.2 |
| 友人・知人からの口コミ | 184 | 17.2% | 243 | 17.0% | 0.2 |

10) 今回、東紀州地域への来訪にあたり、参考にしたホームページを全て教えてください。【MA】

| | R5 | 比率 | R4 | 比率 | R4からの増減 |
|----------------|-------|--------|-------|--------|---------|
| 全体 | 1,069 | 100.0% | 1,430 | 100.0% | - |
| 参考にしたホームページはない | 364 | 34.1% | 471 | 32.9% | 1.1 |
| 東紀州観光手帖 | 118 | 11.0% | 142 | 9.9% | 1.1 |
| 観光三重 | 406 | 38.0% | 519 | 36.3% | 1.7 |
| 世界遺産熊野古道伊勢路 | 168 | 15.7% | 182 | 12.7% | 3 |
| その他 | 42 | 3.9% | 78 | 5.5% | -1.5 |
| 回答無し | 133 | 12.4% | 226 | 15.8% | -3.4 |

11) 今回の来訪で、東紀州地域内でのそれぞれの項目について教えてください。【SA】
【食事】

| | R5 | 割合 | R4 | 割合 | R4からの増減 |
|---------------|-------|--------|-------|--------|---------|
| 全体 | 1,069 | 100.0% | 1,430 | 100.0% | - |
| 大変満足 | 372 | 34.8% | 507 | 35.5% | -0.7 |
| 満足 | 479 | 44.8% | 655 | 45.8% | -1 |
| やや満足 | 95 | 8.9% | 124 | 8.7% | 0.2 |
| どちらでもない | 72 | 6.7% | 87 | 6.1% | 0.7 |
| やや不満 | 2 | 0.2% | 4 | 0.3% | -0.1 |
| 不満 | 2 | 0.2% | 4 | 0.3% | -0.1 |
| 大変不満 | 3 | 0.3% | 1 | 0.1% | 0.2 |
| 今回の旅行で利用していない | 30 | 2.8% | 24 | 1.7% | 1.1 |
| 無回答 | 14 | 1.3% | 24 | 1.7% | -0.4 |

【宿泊施設】

| | R5 | 割合 | R4 | 割合 | R4からの増減 |
|---------------|-------|--------|-------|--------|---------|
| 全体 | 1,069 | 100.0% | 1,430 | 100.0% | - |
| 大変満足 | 202 | 18.9% | 280 | 19.6% | -0.7 |
| 満足 | 264 | 24.7% | 360 | 25.2% | -0.5 |
| やや満足 | 63 | 5.9% | 92 | 6.4% | -0.5 |
| どちらでもない | 235 | 22.0% | 269 | 18.8% | 3.2 |
| やや不満 | - | - | 7 | 0.5% | - |
| 不満 | 2 | 0.2% | 3 | 0.2% | 0 |
| 大変不満 | - | - | - | - | - |
| 今回の旅行で利用していない | 168 | 15.7% | 190 | 13.3% | 2.4 |
| 無回答 | 135 | 12.6% | 229 | 16.0% | -3.4 |

【有料の体験メニュー】

| | R5 | 割合 | R4 | 割合 | R4からの増減 |
|---------------|-------|--------|-------|--------|---------|
| 全体 | 1,069 | 100.0% | 1,430 | 100.0% | - |
| 大変満足 | 68 | 6.4% | 98 | 6.9% | -0.5 |
| 満足 | 119 | 11.1% | 168 | 11.7% | -0.6 |
| やや満足 | 42 | 3.9% | 56 | 3.9% | 0 |
| どちらでもない | 411 | 38.4% | 440 | 30.8% | 7.7 |
| やや不満 | - | - | - | - | - |
| 不満 | - | - | 2 | 0.1% | - |
| 大変不満 | - | - | - | - | - |
| 今回の旅行で利用していない | 244 | 22.8% | 331 | 23.1% | -0.3 |
| 無回答 | 185 | 17.3% | 335 | 23.4% | -6.1 |

12) 今回の旅行で、食事に関して『良かったこと』や『改善してほしいこと』があれば教えてください。【MA】

| | R5 | 比率 | R4 | 比率 |
|---------------------|-------|-------|-------|-------|
| 全体 | 1,069 | - | 1,430 | - |
| 東紀州地域で食事をしていない。 | 76 | 7.1% | 84 | 5.9% |
| 食べ物がおいしかった。 | 652 | 61.0% | 870 | 60.8% |
| 食べものが新鮮だった。 | 390 | 36.5% | 552 | 38.6% |
| 地場産品を食べることができて良かった。 | 436 | 40.8% | 605 | 42.3% |
| メニューが豊富で良かった。 | 87 | 8.1% | 154 | 10.8% |
| 接客が良かった。 | 166 | 15.5% | 211 | 14.8% |
| 食事のできる場所が少なかった。 | 133 | 12.4% | 200 | 14.0% |
| 食事の量に不満を感じた。 | 17 | 1.6% | 18 | 1.3% |
| 食事に関する情報が分かりにくかった。 | 48 | 4.5% | 88 | 6.2% |
| その他 | 31 | 2.9% | 33 | 2.3% |
| 無回答 | 41 | 3.8% | 34 | 2.4% |

13) 今回の来訪で、有料の体験メニューを利用しましたか。【SA】

| | R5 | 割合 | R4 | 割合 |
|---------|-------|--------|-------|-------|
| 全体 | 1,069 | 100.0% | 1,430 | 100% |
| 利用した | 84 | 7.9% | 117 | 8.2% |
| 利用していない | 955 | 89.3% | 1,272 | 89.0% |
| 利用する予定 | 30 | 2.8% | 40 | 2.8% |
| 未回答 | - | - | 1 | 0.1% |

14) 自宅から現在地までの立ち寄り先を、全て教えてください。【MA】

15) この後の立ち寄り予定先を、全て教えてください。【MA】

【自宅から現在地までの立寄り先】

【この後の立寄り先】

| | R5 | 比率 |
|---------------------|-------|--------|
| 全体 | 1,069 | 100.0% |
| どこにも立ち寄っていない | 48 | 4.5% |
| 道の駅 紀伊長島マンボウ | 316 | 29.6% |
| 始神テラス | 231 | 21.6% |
| 銚子川 | 42 | 3.9% |
| 種まき権兵衛の里 | 51 | 4.8% |
| 道の駅 海山 | 203 | 19.0% |
| 三重県立熊野古道センター | 113 | 10.6% |
| 夢古道おわせ | 53 | 5.0% |
| おわせお魚いちば おとと | 146 | 13.7% |
| 鬼ヶ城、鬼ヶ城センター | 331 | 31.0% |
| 獅子岩 | 195 | 18.2% |
| 花の窟神社、道の駅 熊野・花の窟 | 354 | 33.1% |
| 入鹿温泉、湯ノ口温泉 | 50 | 4.7% |
| 丸山千枚田 | 68 | 6.4% |
| 金山パイロットファーム | 30 | 2.8% |
| 道の駅 熊野・板屋九郎兵衛の里 | 110 | 10.3% |
| 道の駅 パーク七里御浜 | 200 | 18.7% |
| 七里御浜(海岸) | 99 | 9.3% |
| 道の駅 紀宝町ウミガメ公園 | 246 | 23.0% |
| 伊勢神宮(外宮、内宮、おかげ横丁など) | 92 | 8.6% |
| VISON | 29 | 2.7% |
| 道の駅 奥伊勢おおだい | 81 | 7.6% |
| 瀧原宮 | 25 | 2.3% |
| 道の駅 奥伊勢木つつ木館 | 55 | 5.1% |
| 熊野速玉大社 | 139 | 13.0% |
| 熊野本宮大社 | 131 | 12.3% |
| 熊野那智大社(那智の滝) | 156 | 14.6% |
| 橋杭岩・潮岬(串本町) | 85 | 8.0% |
| 総本山金剛峯寺(高野山) | 14 | 1.3% |
| アドベンチャーワールド(白浜町) | 21 | 2.0% |
| その他 | 69 | 6.5% |

| | R5 | 比率 |
|---------------------|-------|--------|
| 全体 | 1,069 | 100.0% |
| どこにも立ち寄っていない | 245 | 22.9% |
| 道の駅 紀伊長島マンボウ | 134 | 12.5% |
| 始神テラス | 90 | 8.4% |
| 銚子川 | 14 | 1.3% |
| 種まき権兵衛の里 | 12 | 1.1% |
| 道の駅 海山 | 64 | 6.0% |
| 三重県立熊野古道センター | 47 | 4.4% |
| 夢古道おわせ | 23 | 2.2% |
| おわせお魚いちば おとと | 63 | 5.9% |
| 鬼ヶ城、鬼ヶ城センター | 83 | 7.8% |
| 獅子岩 | 55 | 5.1% |
| 花の窟神社、道の駅 熊野・花の窟 | 103 | 9.6% |
| 入鹿温泉、湯ノ口温泉 | 2 | 0.2% |
| 丸山千枚田 | 40 | 3.7% |
| 金山パイロットファーム | 12 | 1.1% |
| 道の駅 熊野・板屋九郎兵衛の里 | 40 | 3.7% |
| 道の駅 パーク七里御浜 | 82 | 7.7% |
| 七里御浜(海岸) | 34 | 3.2% |
| 道の駅 紀宝町ウミガメ公園 | 108 | 10.1% |
| 伊勢神宮(外宮、内宮、おかげ横丁など) | 57 | 5.3% |
| VISON | 39 | 3.6% |
| 道の駅 奥伊勢おおだい | 48 | 4.5% |
| 瀧原宮 | 17 | 1.6% |
| 道の駅 奥伊勢木つつ木館 | 24 | 2.2% |
| 熊野速玉大社 | 83 | 7.8% |
| 熊野本宮大社 | 89 | 8.3% |
| 熊野那智大社(那智の滝) | 103 | 9.6% |
| 橋杭岩・潮岬(串本町) | 41 | 3.8% |
| 総本山金剛峯寺(高野山) | 12 | 1.1% |
| アドベンチャーワールド(白浜町) | 36 | 3.4% |
| その他 | 86 | 8.0% |

16) 東紀州地域を観光した満足度などについて教えてください。【SA】

【総合満足度】

| | R5 | 割合 | R4 | 割合 | R4からの増減 |
|---------|-------|--------|-------|--------|---------|
| 全体 | 1,069 | 100.0% | 1,430 | 100.0% | - |
| 大変満足 | 455 | 42.6% | 610 | 42.7% | -0.1 |
| 満足 | 493 | 46.1% | 620 | 43.4% | 2.8 |
| やや満足 | 94 | 8.8% | 151 | 10.6% | -1.8 |
| どちらでもない | 25 | 2.3% | 45 | 3.1% | -0.8 |
| やや不満 | 1 | 0.1% | 2 | 0.1% | 0 |
| 不満 | - | - | 1 | 0.1% | - |
| 大変不満 | 1 | 0.1% | - | - | - |
| 無回答 | - | - | 1 | 0.1% | - |

【再訪意向】

| | R5 | 割合 | R4 | 割合 | R4からの増減 |
|----------|-------|--------|-------|--------|---------|
| 全体 | 1,069 | 100.0% | 1,430 | 100.0% | - |
| 大変そう思う | 536 | 50.1% | 715 | 50.0% | 0.1 |
| そう思う | 414 | 38.7% | 545 | 38.1% | 0.6 |
| やや思う | 94 | 8.8% | 125 | 8.7% | 0.1 |
| どちらでもない | 24 | 2.2% | 40 | 2.8% | -0.6 |
| あまり思わない | 1 | 0.1% | 4 | 0.3% | -0.2 |
| 思わない | - | - | - | - | - |
| まったく思わない | - | - | - | - | - |
| 無回答 | - | - | 1 | 0.1% | - |

【紹介意向】

| | R5 | 割合 | R4 | 割合 | R4からの増減 |
|----------|-------|--------|-------|--------|---------|
| 全体 | 1,069 | 100.0% | 1,430 | 100.0% | - |
| 大変そう思う | 442 | 41.3% | 601 | 42.0% | -0.7 |
| そう思う | 431 | 40.3% | 586 | 41.0% | -0.7 |
| やや思う | 138 | 12.9% | 168 | 11.7% | 1.2 |
| どちらでもない | 56 | 5.2% | 68 | 4.8% | 0.5 |
| あまり思わない | 2 | 0.2% | 4 | 0.3% | -0.1 |
| 思わない | - | - | 1 | 0.1% | - |
| まったく思わない | - | - | 1 | 0.1% | - |
| 無回答 | - | - | 1 | 0.1% | - |

16) 満足度等が低い意見の自由回答（自由回答があったもののみ）

| | |
|--|--|
| 16) 東紀州地域を観光した満足度などについて教えてください。【満足度・再訪意向・紹介意向】 | 17) 今回、東紀州地域への来訪で、『良かったこと』や『改善してほしい』ことがあれば教えてください。 |
| やや不満・あまり思わない | 観光誘致の宣伝で交通機関があまりに説明不十分 |
| やや不満・あまり思わない | 宿泊施設の少なさ、名古屋からのJRのすごい揺れ |

17) 今回、東紀州地域への来訪で、『良かったこと』や『改善してほしい』ことがあれば教えてください。【FA】

【良かったこと】(297 件) ※抜粋

| | |
|---------------------|---|
| 自然に関すること (78件) | 七里御浜海岸の景色がすごく良かったです |
| | 銚子川の美しさがとても良かったです。夏は何回も来ています |
| | オハイに行きましたが、海がとてもきれいで感動しました |
| | 鬼ヶ城の景観が素晴らしく感動しました |
| 食に関すること (91件) | 秋刀魚寿司、めはり寿司等の地場食品がとても美味しかった。都会や他の地では無いので良かった |
| | 海鮮がとても新鮮で美味しかったです。県外では食べられないお魚も多く、とても満足です |
| | おわせお魚いちばおととが食事、買い物共に満足でした。遠方ですが、また行きたいと思います |
| | 新鮮な魚を食べて、色々な種類のみかんが買うことができ、楽しい1日を過ごすことができました |
| 人に関すること (31件) | 宿泊施設や立ち寄った飲食店などで、人が優しいことが旅の印象を決めてくれました |
| | 自然が豊かで、地元の方の人柄が良かったので長期間滞在したいと思いました |
| 世界遺産に関すること (32件) | 熊野古道を歩いたが、看板が分かりやすく、とても整備されていて感心した |
| | 花の窟神社と隣接されている道の駅がとても良かったです |
| | 鬼ヶ城が素晴らしかったです。是非、人にもオススメしたい場所です |
| その他 | 子どもが紀宝町のウミガメ公園が大好きなので、毎回寄らせていただいています。無料なので嬉しいです |

【改善して欲しいこと】(226 件) ※抜粋

| | |
|------------------------------|---|
| 観光施設・お店・宿泊施設等に関すること (89件) | トイレの利用の際、車椅子では使用しづらいことが多かったので多目的トイレを充実してほしい |
| | 食事処が限られているため、もう少し増えると嬉しい |
| | 宿泊施設がもう少し選択肢が多いと良い |
| 交通に関すること (34件) | 電車での観光の利便性を高めていただけると助かります |
| | 公共交通機関が少ないので、必然的に歩くことになってしまう |
| 観光情報・案内情報に関すること (52件) | 海鮮が美味しい所やアクティビティなど、モデルプランの提示がいくつかあれば良いと思う |
| | 案内標識を増やしてほしい。良いスポットをスルーしてしまうのもったいない |
| | 公共トイレや駐車場などが一覧になったマップがあると嬉しい |