

観光施設等利用者調査
報告書

令和6年3月

一般社団法人東紀州地域振興公社

目次

1	調査概要	2
2	調査結果の概要	4
3	設問別調査結果	15

凡例

SA…Single Answer	単一回答
MA…Multiple Answer	複数回答
LA…Limited Answer	回答数の制限付き複数回答
FA…Free Answer	自由回答

1 調査概要

(1) 調査目的

観光を目的とした観光施設の利用者に対し、属性や周遊ルート等当該地域を訪れてのニーズや満足度等を把握し、東紀州地域におけるサービス等の改善・向上等につなげる。

(2) 調査方法

対象の観光関連施設等（下記調査協力施設参照）を観光目的で訪れた者を対象に、二次元コードを用いた Web 上での調査を実施。

(3) 調査期間

令和5年4月1日（土）から令和6年2月29日（木）まで

(4) 有効回収数

1,069 件 （令和4年度：1,430 件）

(5) 調査協力施設

No.	観光施設名
1	道の駅 紀伊長島マンボウ
2	始神テラス
3	道の駅 海山
4	おわせお魚いちば おとと
5	三重県立熊野古道センター
6	鬼ヶ城センター
7	さぎりの里
8	道の駅 熊野・板屋九郎兵衛の里
9	道の駅 熊野・花の窟
10	道の駅 パーク七里御浜
11	道の駅 紀宝町ウミガメ公園

(6) 調査項目

- 来訪者の属性（居住地、性別、年齢、同行者）
- 来訪した主な目的
- 来訪頻度
- 今回の旅行での宿泊先、利用した交通機関
- 今回の訪問で参考した主な情報源、ホームページ
- 食事、宿泊、体験メニューの満足度
- 体験メニューの利用の有無
- 食事、体験メニューの評価理由
- 現在地前後の立ち寄り先
- 満足度・再来訪意向・紹介意向
- 良かったこと、改善して欲しいこと

(7) 分析の視点

分析にあたっては、属性、来訪頻度や目的等でクロス集計を行うことで、東紀州地域来訪者の傾向や満足度等を把握した。また、「観光施設等利用者調査」（令和4年度）との比較を実施した。

(8) 調査結果の表示方法

- 比率は、原則として各設問のサンプル数に対する百分率を表示。
- 比率はすべて百分率で表し、小数点第2位を四捨五入しているため、百分率の合計が100%にならない場合がある。
- 複数回答の質問の比率は、回答数の合計をサンプル数で割った比率となっており、比率の合計は通常100%を超える。

(9) 調査主体

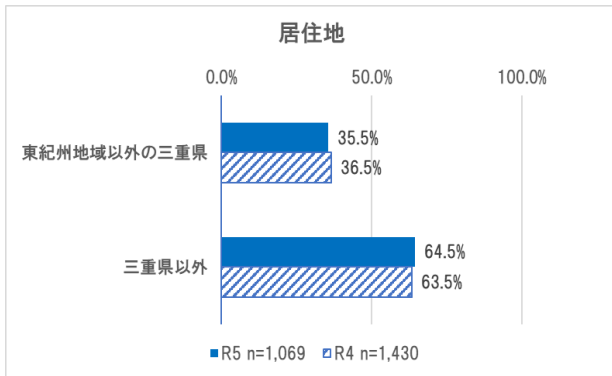
一般社団法人 東紀州地域振興公社

2 調査結果の概要

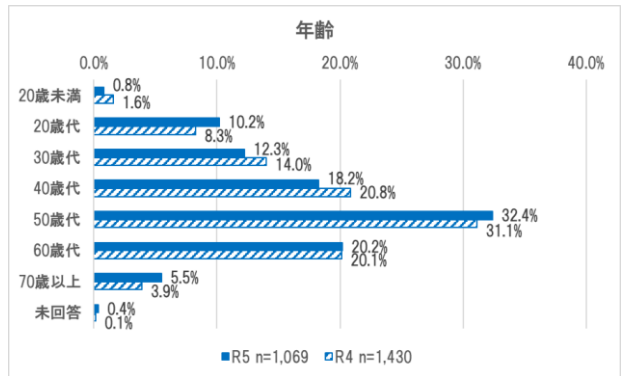
(1) 属性

- ・当地域への来訪者の居住地は、「東紀州地域以外の三重県」が全体の35.5%で、地方別で比較しても最も多い。〈図表1〉
- ・地方別では、「東紀州地域以外の三重県」に次いで「東海地方（三重県以外）」が多く、うち81%（全体の21.6%）が「愛知県」である。「関東地方」は令和4年度より1.4%増加している。〈図表2〉
- ・年齢は、「40歳代」が2.6%の減少がみられたが、昨年度と同様に「40歳代」から「60歳代」で約7割を占める。〈図表3〉
- ・同行者は、「夫婦・カップル」が4割超と最も多く、次いで「家族（子ども連れ）」「家族（大人のみ）」の順である。〈図表4〉

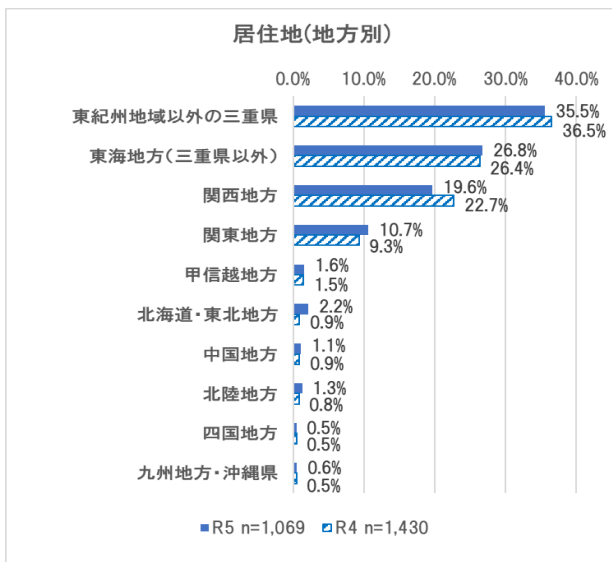
居住地【SA】〈図表1〉



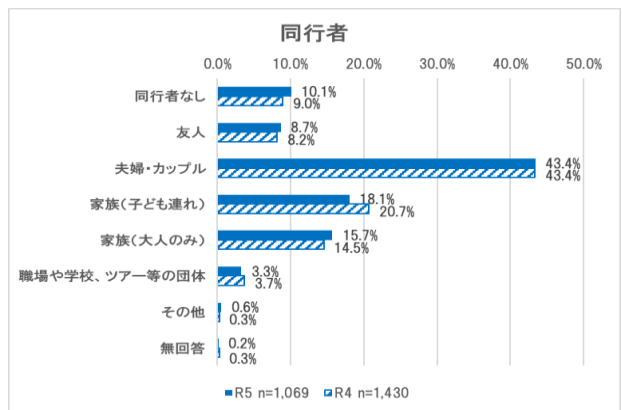
年齢【SA】〈図表3〉



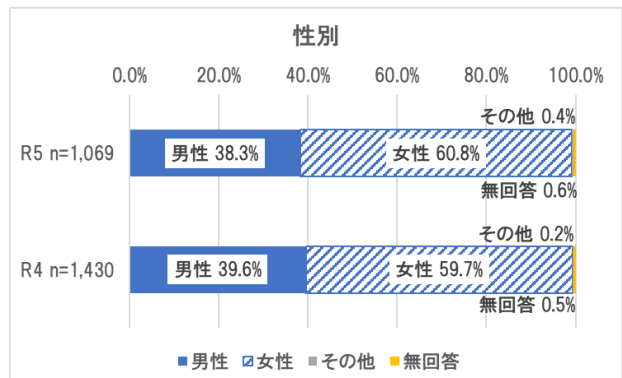
居住地（地方別）【SA】〈図表2〉



同行者【SA】〈図表4〉



性別（参考）【SA】



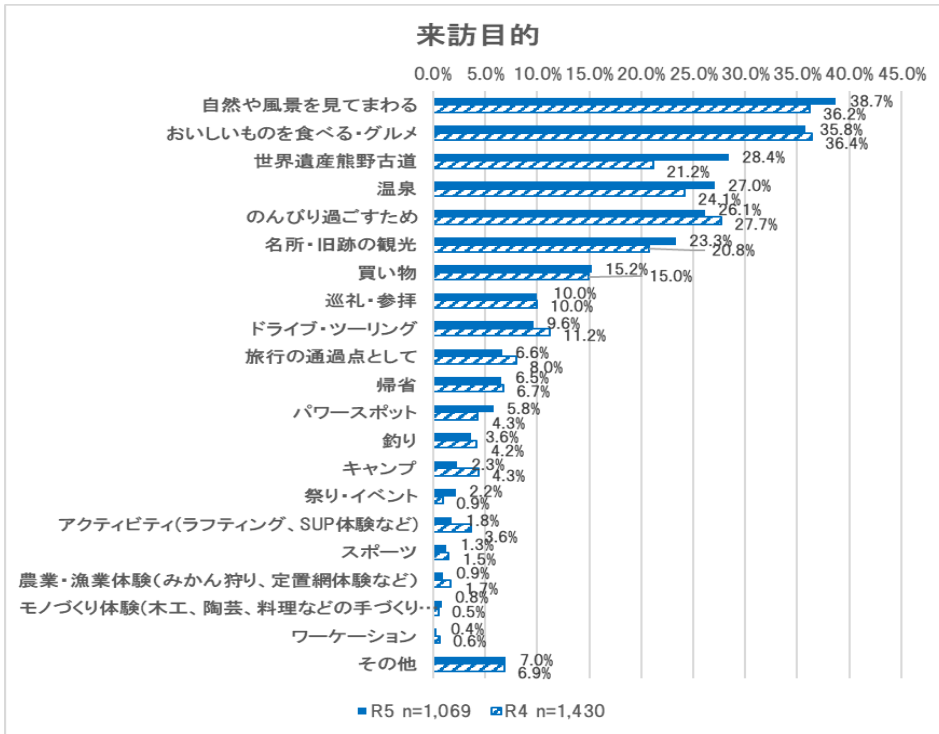
※地方区分の内訳

地方区分	都道府県名	都道府県数
北海道・東北地方	北海道、青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県	7
関東地方	茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県	7
甲信越地方	山梨県、長野県、新潟県	3
北陸地方	富山県、石川県、福井県	3
東海地方	静岡県、岐阜県、愛知県、三重県	4
関西地方	滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県	6
中国地方	鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県	5
四国地方	徳島県、香川県、愛媛県、高知県	4
九州地方・沖縄県	福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県	8

(2) 目的

- ・東紀州地域を訪れた主な目的は、「自然や風景を見てまわる」「おいしいものを食べる・グルメ」「世界遺産熊野古道」が上位3つとなっている。〈図表5〉
- ・令和4年度と比較し「世界遺産熊野古道」は7.2%増加している。増加要因としては、世界遺産登録20周年事業の効果などが推察される。
- ・「東紀州地域以外の三重県」の方は、「世界遺産熊野古道」が15.3%と最も低く、「おいしいものを食べる・グルメ」の回答比率が最も高い。〈図表6〉

来訪目的【LA：3つまで】〈図表5〉



来訪目的【LA】×居住地【SA】〈図表6〉

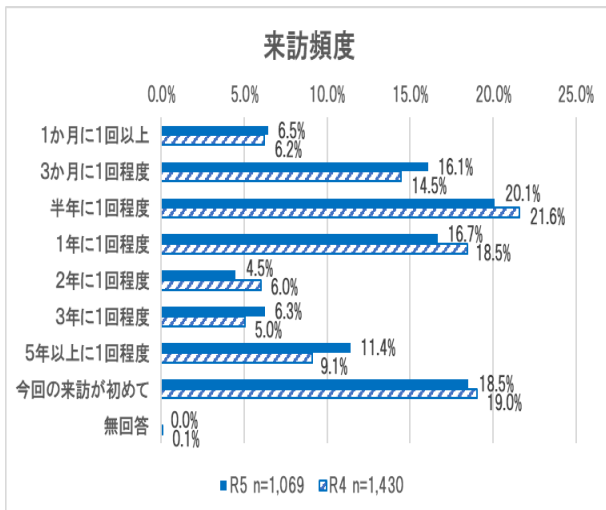
〈上段：件数／下段：構成比〉

	来訪目的																						
	全体	世界遺産熊野古道	自然や風景を見てまわる	名所・旧跡の観光	のんびり過ごすため	スポーツ	アクティビティ	釣り	キャンプ	農業・漁業体験	モノづくり体験	温泉	おいしいものを食べる・グルメ	買い物	巡礼・参拝	パワースポット	祭り・イベント	ドライブ・ツーリング	ワーケーション	帰省	旅行の通過点として	その他	無回答
全体	1,069	304	414	249	279	14	19	39	25	10	9	289	383	163	107	62	23	103	4	70	71	75	6
	100.0%	28.4%	38.7%	23.3%	26.1%	1.3%	1.8%	3.6%	2.3%	0.9%	0.8%	27.0%	35.8%	15.2%	10.0%	5.8%	2.2%	9.6%	0.4%	6.5%	6.6%	7.0%	0.6%
東紀州地域以外の三重県	380	58	138	72	119	4	8	9	3	5	7	81	155	88	24	18	10	50	1	16	19	37	2
	100.0%	15.3%	36.3%	18.9%	31.3%	1.1%	2.1%	2.4%	0.8%	1.3%	1.8%	21.3%	40.8%	23.2%	6.3%	4.7%	2.6%	13.2%	0.3%	4.2%	5.0%	9.7%	0.5%
三重県以外	689	246	276	177	160	10	11	30	22	5	2	208	228	75	83	44	13	53	3	54	52	38	4
	100.0%	35.7%	40.1%	25.7%	23.2%	1.5%	1.6%	4.4%	3.2%	0.7%	0.3%	30.2%	33.1%	10.9%	12.0%	6.4%	1.9%	7.7%	0.4%	7.8%	7.5%	5.5%	0.6%
東海地方(三重除く)	286	87	112	76	66	2	5	20	9	2	-	88	90	35	31	14	7	24	1	23	24	17	1
	100.0%	30.4%	39.2%	26.6%	23.1%	0.7%	1.7%	7.0%	3.1%	0.7%	-	30.8%	31.5%	12.2%	10.8%	4.9%	2.4%	8.4%	0.3%	8.0%	8.4%	5.9%	0.3%
関西地方	210	46	94	49	60	4	3	9	9	1	2	63	83	33	23	17	4	18	-	15	14	-	3
	100.0%	21.9%	44.8%	23.3%	28.6%	1.9%	1.4%	4.3%	4.3%	0.5%	1.0%	30.0%	39.5%	15.7%	11.0%	8.1%	1.9%	8.6%	-	7.1%	6.7%	-	1.4%
関東地方	114	57	45	23	24	2	2	-	3	2	-	29	36	5	15	5	1	10	2	13	11	-	-
	100.0%	50.0%	39.5%	20.2%	21.1%	1.8%	1.8%	-	2.6%	1.8%	-	25.4%	31.6%	4.4%	13.2%	4.4%	0.9%	8.8%	1.8%	11.4%	9.6%	-	-

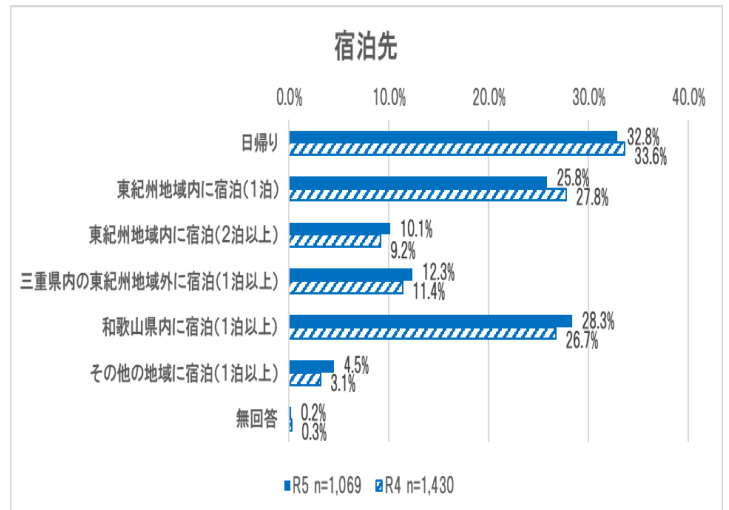
(3) 来訪頻度、宿泊先

- ・来訪頻度は、1年未満で来訪する方の割合が約6割を占めている。〈図表7〉
- ・宿泊先は、「東紀州地域内に宿泊（1泊）」「東紀州地域内に宿泊（2泊以上）」で35.9%を占めている。
- ・「日帰り」を除き、「和歌山県内に宿泊（1泊以上）」が28.3%と宿泊先に占める割合が一番多い。〈図表8〉
- ・居住地別の来訪頻度は、関西地方の方は「1年に1回程度」の来訪割合が最も高く、関東地方の方は「今回の来訪が初めて」の来訪割合が最も高い。〈図表9〉
- ・「東紀州地域内への宿泊」の主な目的について、1泊と2泊ともに「世界遺産熊野古道」が最も高い。〈図表10〉
- ・居住地別の宿泊先については、「東紀州地域内に宿泊（1泊）」は関西地方の方の宿泊比率が最も高く、「東紀州地域内に宿泊（2泊以上）」は関東地方の宿泊比率が最も高い。〈図表11〉

来訪頻度【SA】〈図表7〉



宿泊先【MA】〈図表8〉



来訪頻度【SA】×居住地【SA】〈図表9〉

〈上段：件数／下段：構成比〉

		来訪頻度								
		全体	1か月に1回以上	3か月に1回程度	半年に1回程度	1年に1回程度	2年に1回程度	3年に1回程度	5年以上に1回程度	初めて
居住地	全体	1,069	69	172	215	178	48	67	122	198
		100.0%	6.5%	16.1%	20.1%	16.7%	4.5%	6.3%	11.4%	18.5%
	東紀州地域以外の三重県	380	47	104	111	51	9	23	12	23
		100.0%	12.4%	27.4%	29.2%	13.4%	2.4%	6.1%	3.2%	6.1%
	三重県以外	689	22	68	104	127	39	44	110	175
		100.0%	3.2%	9.9%	15.1%	18.4%	5.7%	6.4%	16.0%	25.4%
	東海地方(三重県除く)	286	8	33	52	50	18	19	43	63
	100.0%	2.8%	11.5%	18.2%	17.5%	6.3%	6.6%	15.0%	22.0%	
関西地方	210	12	32	37	50	1	13	27	29	
	100.0%	5.7%	15.2%	17.6%	23.8%	0.5%	6.2%	12.9%	13.8%	
関東地方	114	2	3	10	17	7	6	18	51	
	100.0%	1.8%	2.6%	8.8%	14.9%	6.1%	5.3%	15.8%	44.7%	

来訪目的（居住地：三重県以外）【LA:3つまで】×宿泊先【MA】〈図表10〉 〈上段：件数／下段：構成比〉

	来訪目的																				
	全体 (三重県 以外)	世界遺産 熊野古道	自然や風 景を見て まわる	名所・旧 跡の観光	のんびり 過ごすた め	スポーツ	アクティ ビティ	釣り	キャンプ	農業・漁 業体験	モノづく り体験	温泉	おいしいも のを食べ る・グルメ	買い物	巡礼・参 拝	パワース ポット	祭り・イベ ント	ドライブ ツーリング	ワーケー ション	帰省	旅行の通 過点として
全体(三重県以外)	689	246	276	177	160	10	11	30	22	5	2	208	228	75	83	44	13	53	3	54	52
	100.0%	35.7%	40.1%	25.7%	23.2%	1.5%	1.6%	4.4%	3.2%	0.7%	0.3%	30.2%	33.1%	10.9%	12.0%	6.4%	1.9%	7.7%	0.4%	7.8%	7.5%
日帰り	97	14	37	25	18	-	2	6	-	2	-	13	34	23	8	4	5	17	-	12	1
	100.0%	14.4%	38.1%	25.8%	18.6%	-	2.1%	6.2%	-	2.1%	-	13.4%	35.1%	23.7%	8.2%	4.1%	5.2%	17.5%	-	12.4%	1.0%
東紀州地域内に宿泊 (1泊)	206	87	86	56	56	3	2	15	10	2	-	64	78	13	27	15	1	11	2	13	6
	100.0%	42.2%	41.7%	27.2%	27.2%	1.5%	1.0%	7.3%	4.9%	1.0%	-	31.1%	37.9%	6.3%	13.1%	7.3%	0.5%	5.3%	1.0%	6.3%	2.9%
東紀州地域内に宿泊 (2泊以上)	94	43	33	26	22	5	3	5	4	2	2	26	25	1	13	4	2	3	1	19	-
	100.0%	45.7%	35.1%	27.7%	23.4%	5.3%	3.2%	5.3%	4.3%	2.1%	2.1%	27.7%	26.6%	1.1%	13.8%	4.3%	2.1%	3.2%	1.1%	20.2%	-
三重県内の東紀州地 域外に宿泊(1泊以上)	129	53	64	40	32	1	1	2	4	-	-	40	49	18	22	9	2	12	-	6	12
	100.0%	41.1%	49.6%	31.0%	24.8%	0.8%	0.8%	1.6%	3.1%	-	-	31.0%	38.0%	14.0%	17.1%	7.0%	1.6%	9.3%	-	4.7%	9.3%
和歌山県内に宿泊 (1泊以上)	256	112	108	72	51	1	4	7	4	-	-	105	80	27	44	21	4	19	-	6	40
	100.0%	43.8%	42.2%	28.1%	19.9%	0.4%	1.6%	2.7%	1.6%	-	-	41.0%	31.3%	10.5%	17.2%	8.2%	1.6%	7.4%	-	2.3%	15.6%
その他の地域に宿泊 (1泊以上)	44	13	14	10	7	-	-	1	2	1	-	11	11	4	8	2	2	5	-	1	9
	100.0%	29.5%	31.8%	22.7%	15.9%	-	-	2.3%	4.5%	2.3%	-	25.0%	25.0%	9.1%	18.2%	4.5%	4.5%	11.4%	-	2.3%	20.5%

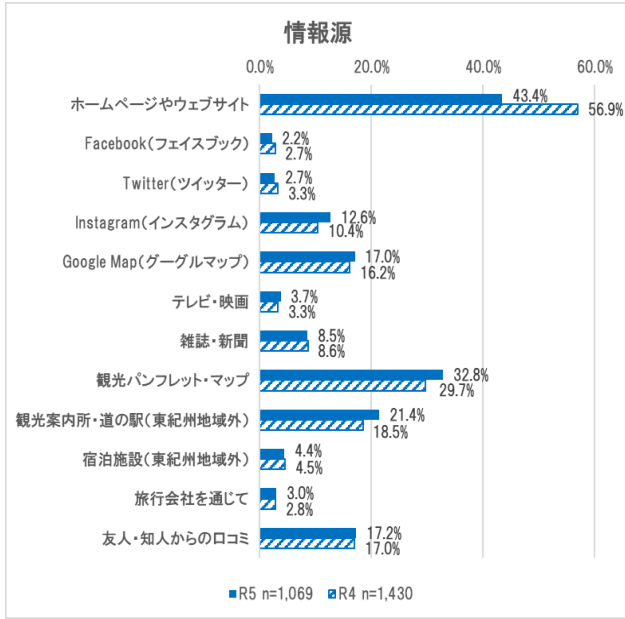
宿泊先【MA】×居住地【SA】〈図表11〉 〈上段：件数／下段：構成比〉

		宿泊先								
		全体	日帰り	東紀州地域 内に宿泊 (1泊)	東紀州地域 内に宿泊 (2泊以上)	三重県内の 東紀州地域 外に宿泊 (1泊以上)	和歌山県内 に宿泊 (1泊以上)	その他の地 域に宿泊 (1泊以上)	無回答	
居住地	R5	全体	1,069	351	276	108	132	303	48	2
			100.0%	32.8%	25.8%	10.1%	12.3%	28.3%	4.5%	0.2%
		東紀州地域以外 の三重県	380	254	70	14	3	47	4	-
			100.0%	66.8%	18.4%	3.7%	0.8%	12.4%	1.1%	-
		三重県外	689	97	206	94	129	256	44	2
			100.0%	14.1%	29.9%	13.6%	18.7%	37.2%	6.4%	0.3%
		東海地方 (三重県外)	286	47	88	27	36	116	15	1
		100.0%	16.4%	30.8%	9.4%	12.6%	40.6%	5.2%	0.3%	
	関西地方	210	45	69	18	34	69	4	-	
		100.0%	21.4%	32.9%	8.6%	16.2%	32.9%	1.9%	-	
関東地方	114	4	19	31	38	41	16	-		
	100.0%	3.5%	16.7%	27.2%	33.3%	36.0%	14.0%	-		
R4	全体	1,430	481	397	131	163	382	45	-	
		100.0%	33.6%	27.8%	9.2%	11.4%	26.7%	3.1%	-	
	東紀州地域以外 の三重県	522	311	117	14	19	73	3	-	
		100.0%	59.6%	22.4%	2.7%	3.6%	14.0%	0.6%	-	
三重県外	908	170	280	117	144	309	42	-		
	100.0%	18.7%	30.8%	12.9%	15.9%	34.0%	4.6%	-		

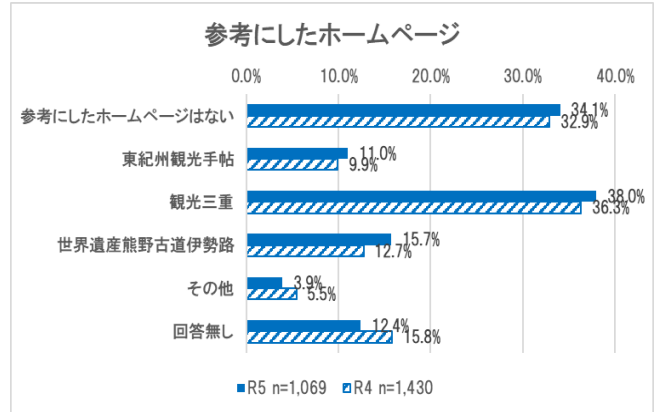
(4) 情報源や参考にしたホームページ

- ・情報源は、「ホームページやウェブサイト」「観光パンフレット・マップ」「観光案内所・道の駅（東紀州地域外）」が上位3つとなっている。
- ・「観光パンフレット・マップ」「観光案内所・道の駅（東紀州地域外）」のどちらも比率が2.0倍以上増加しているため、引き続き観光案内所や道の駅での観光パンフレット・マップの設置が重要であると考えられる。
- ・SNSの中では、「Instagram」の利用が最も高く、2.2倍増加している。〈図表12〉
- ・参考にしたホームページについては、「観光三重」が最も高く、次いで「参考にしたホームページはない」となっており、令和4年度と同様の傾向である。〈図表13〉
- ・三重県内と三重県以外の情報源では、大きな変化は見られないが、どの年代でも「ホームページやウェブサイト」「観光パンフレット・マップ」の比率が比較的高い。〈図表14〉
- ・三重県内と三重県外の参考にしたホームページでは、「観光三重」は、三重県内の比率が高く、「世界遺産熊野古道伊勢路」は、三重県外の比率が高い。〈図表15〉

情報源【LA: 3つまで】〈図表 12〉



参考にしたホームページ【SA】〈図表 13〉



情報源【LA: 3つまで】×年齢(三重県内外別)【SA】〈図表 14〉〈上段: 件数/下段: 構成比〉

居住地	年齢	情報源												
		全体	ホームページやウェブサイト	Facebook	Twitter	Instagram	Google Map	テレビ・映画	雑誌・新聞	観光パンフレット・マップ	観光案内所・道の駅(東紀州地域外)	宿泊施設(東紀州地域外)	旅行会社を通じて	友人・知人からの口コミ
東紀州地域以外の三重県	全体	1,069	464	23	29	135	182	40	91	351	229	47	32	184
		100.0%	43.4%	2.2%	2.7%	12.6%	17.0%	3.7%	8.5%	32.8%	21.4%	4.4%	3.0%	17.2%
	全体	380	155	14	8	63	50	9	24	130	77	13	7	75
		100.0%	40.8%	3.7%	2.1%	16.6%	13.2%	2.4%	6.3%	34.2%	20.3%	3.4%	1.8%	19.7%
	20歳未満	4	-	-	-	-	1	-	-	3	1	-	-	-
		100.0%	-	-	-	-	25.0%	-	-	75.0%	25.0%	-	-	-
	20歳代	41	13	1	2	15	14	1	-	6	5	1	1	12
		100.0%	31.7%	2.4%	4.9%	36.6%	34.1%	2.4%	-	14.6%	12.2%	2.4%	2.4%	29.3%
	30歳代	44	26	1	1	11	1	-	-	8	7	1	-	9
		100.0%	59.1%	2.3%	2.3%	25.0%	2.3%	-	-	18.2%	15.9%	2.3%	-	20.5%
40歳代	59	30	1	2	13	7	1	2	16	8	1	2	17	
	100.0%	50.8%	1.7%	3.4%	22.0%	11.9%	1.7%	3.4%	27.1%	13.6%	1.7%	3.4%	28.8%	
50歳代	120	43	4	1	18	17	2	9	53	30	3	1	17	
	100.0%	35.8%	3.3%	0.8%	15.0%	14.2%	1.7%	7.5%	44.2%	25.0%	2.5%	0.8%	14.2%	
60歳代	85	37	4	1	6	7	2	9	37	23	6	3	15	
	100.0%	43.5%	4.7%	1.2%	7.1%	8.2%	2.4%	10.6%	43.5%	27.1%	7.1%	3.5%	17.6%	
70歳代	26	5	3	1	-	3	3	4	6	3	1	-	5	
	100.0%	19.2%	11.5%	3.8%	-	11.5%	11.5%	15.4%	23.1%	11.5%	3.8%	-	19.2%	
無回答	1	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	
	100.0%	100.0%	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	-	-	-	
三重県以外	全体	689	309	9	21	72	132	31	67	221	152	34	25	109
		100.0%	44.8%	1.3%	3.0%	10.4%	19.2%	4.5%	9.7%	32.1%	22.1%	4.9%	3.6%	15.8%
	20歳未満	5	2	-	2	1	1	-	-	2	1	-	-	-
		100.0%	40.0%	-	40.0%	20.0%	20.0%	-	-	40.0%	20.0%	-	-	-
	20歳代	68	21	-	4	18	15	-	8	15	13	4	1	21
		100.0%	30.9%	-	5.9%	26.5%	22.1%	-	11.8%	22.1%	19.1%	5.9%	1.5%	30.9%
	30歳代	87	37	1	4	15	16	3	10	28	8	2	1	22
		100.0%	42.5%	1.1%	4.6%	17.2%	18.4%	3.4%	11.5%	32.2%	9.2%	2.3%	1.1%	25.3%
	40歳代	136	68	2	7	19	31	5	6	42	34	7	-	19
		100.0%	50.0%	1.5%	5.1%	14.0%	22.8%	3.7%	4.4%	30.9%	25.0%	5.1%	-	14.0%
50歳代	226	109	3	2	16	46	13	24	74	54	13	5	32	
	100.0%	48.2%	1.3%	0.9%	7.1%	20.4%	5.8%	10.6%	32.7%	23.9%	5.8%	2.2%	14.2%	
60歳代	131	58	3	2	3	20	9	17	45	36	6	9	13	
	100.0%	44.3%	2.3%	1.5%	2.3%	15.3%	6.9%	13.0%	34.4%	27.5%	4.6%	6.9%	9.9%	
70歳代	33	12	-	-	-	3	1	2	14	5	2	9	2	
	100.0%	36.4%	-	-	-	9.1%	3.0%	6.1%	42.4%	15.2%	6.1%	27.3%	6.1%	
無回答	3	2	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	
	100.0%	66.7%	-	-	-	-	-	-	33.3%	33.3%	-	-	-	

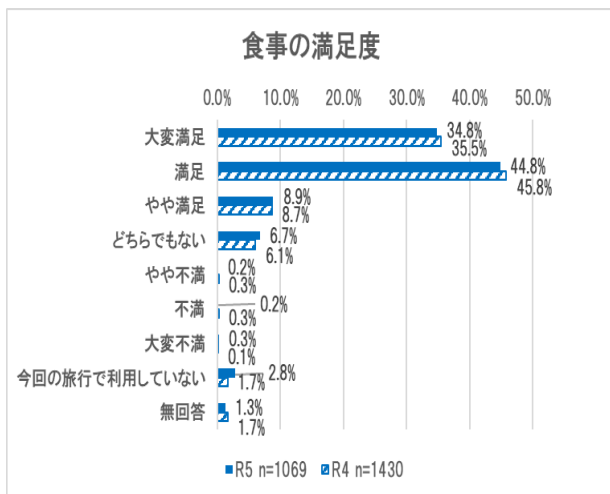
〈上段：件数／下段：構成比〉

		参考にしたホームページ							
		全体	参考にしたホームページはない	東紀州観光手帖	観光三重	世界遺産熊野古道伊勢路	その他	回答無し	
居住地	R5	全体	1,069	364	118	406	168	42	133
			100.0%	34.1%	11.0%	38.0%	15.7%	3.9%	12.4%
		東紀州地域以外の三重県	380	110	41	203	33	15	39
		100.0%	28.9%	10.8%	53.4%	8.7%	3.9%	10.3%	
	三重県外	689	254	77	203	135	27	94	
		100.0%	36.9%	11.2%	29.5%	19.6%	3.9%	13.6%	
R4	全体	1430	471	142	519	182	75	229	
		100.0%	32.9%	9.9%	36.3%	12.7%	5.2%	16.0%	
	東紀州地域以外の三重県	522	150	48	249	36	24	78	
	100.0%	28.7%	9.2%	47.7%	6.9%	4.6%	14.9%		
三重県外	908	321	94	270	146	51	151		
	100.0%	35.4%	10.4%	29.7%	16.1%	5.6%	16.6%		

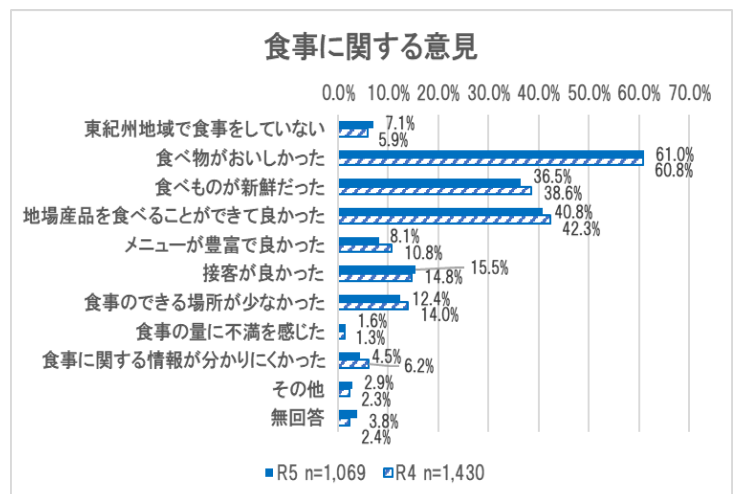
(5) 食事、宿泊、体験

- ・ 食事の満足度は、「大変満足」が 0.7 割減少しているが満足度は高く、「やや不満」「不満」「大変不満」の合計割合は、1%未満である。また、「食事に関する意見」では、食事の内容へのネガティブな意見は少なく、「食事のできる場所が少なかった」「食事に関する情報が分かりにくかった」等の意見も減少している。〈図表 16、17〉
- ・ 宿泊施設の満足度についても、「大変満足」が 0.7 割減少しているが、満足度は高く、「やや不満」「大変不満」の回答はなく、「不満」の 0.2%のみである。〈図表 18〉
- ・ 有料の体験メニューの利用は、全体の 7.9%で、「やや不満、不満、たいへん不満」の回答は無かった。〈図表 19、20〉

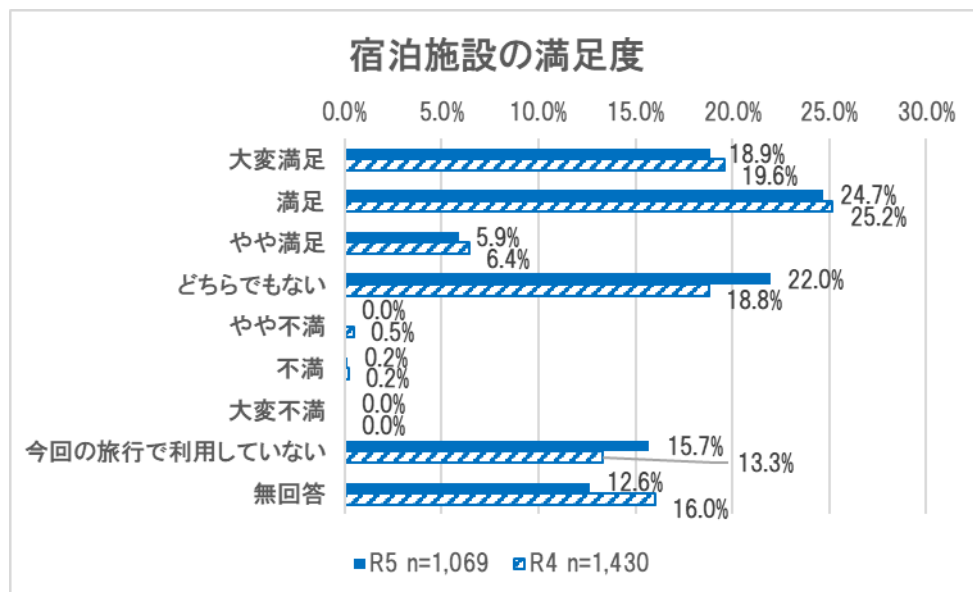
食事の満足度【SA】〈図表 16〉



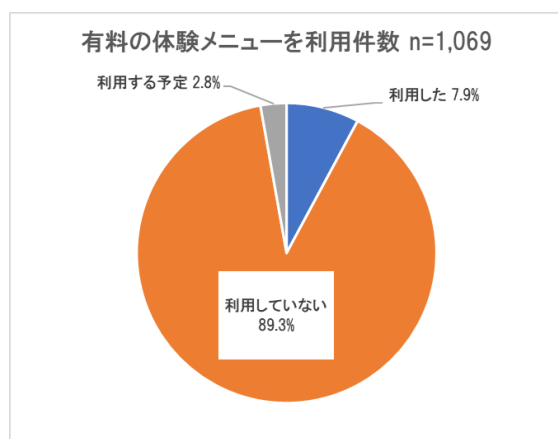
食事に関する意見【SA】〈図表 17〉



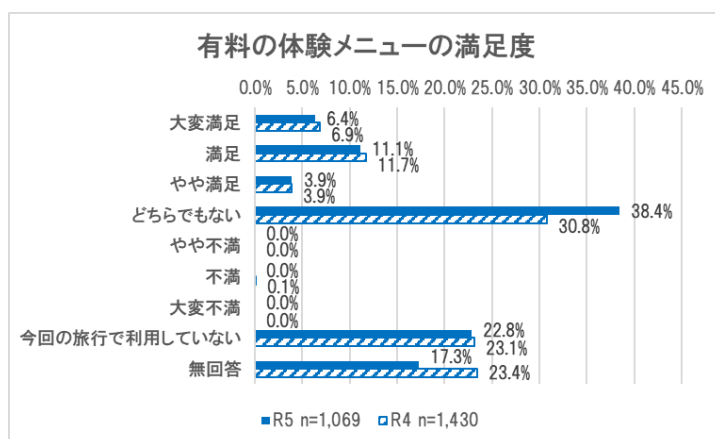
宿泊施設の満足度【SA】〈図表 18〉



有料の体験メニューの利用【SA】〈図表 19〉



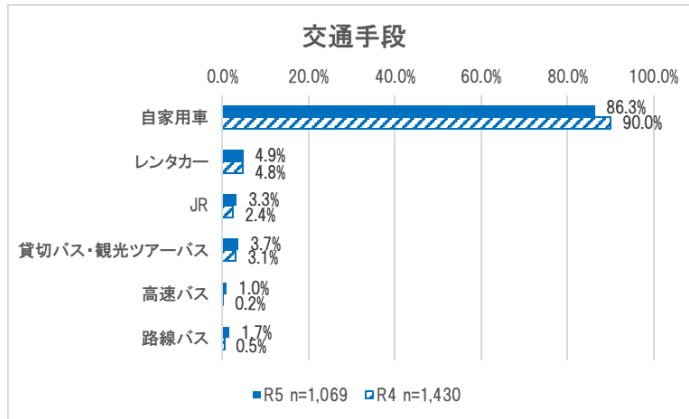
有料の体験メニューの満足度【SA】〈図表 20〉



(6) 交通手段、立寄り先

- ・交通手段については、「自家用車」が9割弱を占めている。〈図表 21〉
- ・東紀州地域内の立寄り先については、「花の窟神社、道の駅 熊野・花の窟」が最も多く、4割以上が立ち寄っている。次いで、「道の駅 紀伊長島マンボウ」、「鬼ヶ城、鬼ヶ城センター」、「道の駅 紀宝町ウミガメ公園」、「始神テラス」の順で多く、3割から4割強の方が立ち寄っている。〈図表 22〉
- ・東紀州地域外については、「熊野那智大社（那智の滝）」「熊野速玉大社」「熊野本宮大社」の順に立ち寄りが多い。
- ・東紀州地域内の立寄り先別の主な目的の上位3つには、「自然や風景を見てまわる」「おいしいものを食べる・グルメ」「世界遺産熊野古道」の順が多い。また、その上位3つの立寄り先は、当地域だけでなく幅広く周遊していることが推察される。〈図表 23〉

交通手段【MA】〈図表 21〉



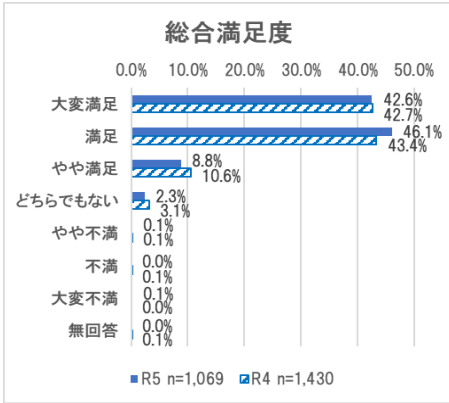
立寄り先【MA】〈図表 22〉

(件)

		立寄り先				
		立寄り先	現在地までの立寄り先	この後の立寄り先	合計	比率
東紀州地域内	紀北町	始神テラス	231	90	321	30.0%
		道の駅 紀伊長島マンボウ	316	134	450	42.1%
		銚子川	42	14	56	5.2%
		種まき権兵衛の里	51	12	63	5.9%
		道の駅 海山	203	64	267	25.0%
	尾鷲市	三重県立熊野古道センター	113	47	160	15.0%
		夢古道おわせ	53	23	76	7.1%
		おわせお魚いちばおとと	146	63	209	19.6%
	熊野市	鬼ヶ城、鬼ヶ城センター	331	83	414	38.7%
		獅子岩	195	55	250	23.4%
		花の窟神社、道の駅 熊野・花の窟	354	103	457	42.8%
		入鹿温泉、湯ノ口温泉	50	2	52	4.9%
		丸山千枚田	68	40	108	10.1%
		金山パイロットファーム	30	12	42	3.9%
		道の駅 熊野・板屋九郎兵衛の里	110	40	150	14.0%
	御浜町	道の駅 パーク七里御浜	200	82	282	26.4%
		七里御浜（海岸）	99	34	133	12.4%
	紀宝町	道の駅 紀宝町ウミガメ公園	246	108	354	33.1%
東紀州地域外	北方面	伊勢神宮（外宮、内宮、おかげ横丁など）	92	57	149	13.9%
		VISON	29	39	68	6.4%
		道の駅 奥伊勢おおだい	81	48	129	12.1%
		瀧原宮	25	17	42	3.9%
		道の駅 奥伊勢木つつ木館	55	24	79	7.4%
	南方面	熊野速玉大社	139	83	222	20.8%
		熊野本宮大社	131	89	220	20.6%
		熊野那智大社（那智の滝）	156	103	259	24.2%
		橋杭岩・潮岬（串本町）	85	41	126	11.8%
		総本山金剛峯寺（高野山）	14	12	26	2.4%
		アドベンチャーワールド（白浜町）	21	36	57	5.3%
どこにも立ち寄っていない/立寄りずに帰宅		48	245	293	27.4%	

66.4%、「巡礼・参拝」の順に比率が高い。100件以上の回答では、「おいしいものを食べる・グルメ」58.0%、「自然や風景を見てまわる」55.8%、「世界遺産熊野古道」54.6%の順となっている。〈図表 31〉

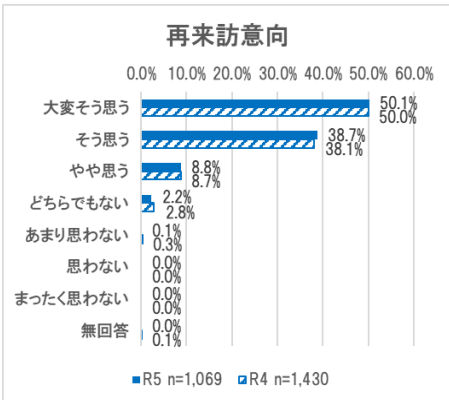
総合満足度【SA】〈図表 24〉



総合満足度【SA】×居住地【SA】〈図表 25〉〈上段：件数／下段：構成比〉

	総合満足度								
	全体	大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	大変不満	回答なし
全体	1,069	455	493	94	25	1	-	1	-
	100.0%	42.6%	46.1%	8.8%	2.3%	0.1%	-	0.1%	-
東紀州地域以外の三重県	380	157	177	39	7	-	-	-	-
	100.0%	41.3%	46.6%	10.3%	1.8%	-	-	-	-
居住地									
三重県以外	689	298	316	55	18	1	-	1	-
	100.0%	43.3%	45.9%	8.0%	2.6%	0.1%	-	0.1%	-
東海地方(三重県除く)	286	121	129	29	7	-	-	-	-
	100.0%	42.3%	45.1%	10.1%	2.4%	-	-	-	-
関西地方	210	87	102	16	4	-	-	1	-
	100.0%	41.4%	48.6%	7.6%	1.9%	-	-	0.5%	-
関東地方	114	56	50	3	4	1	-	-	-
	100.0%	49.1%	43.9%	2.6%	3.5%	0.9%	-	-	-

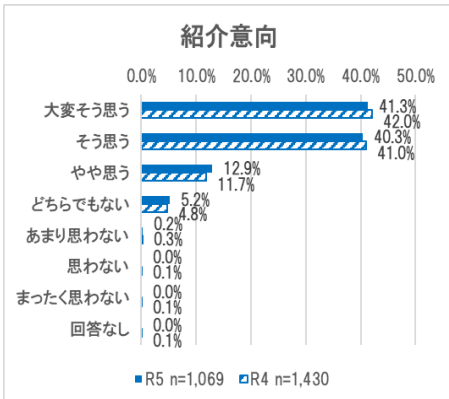
再来訪意向【SA】〈図表 26〉



再訪意向【SA】×居住地【SA】〈図表 27〉〈上段：件数／下段：構成比〉

	再訪意向								
	全体	大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	まったく思わない	無回答
全体	1,069	536	414	94	24	1	-	-	-
	100.0%	50.1%	38.7%	8.8%	2.2%	0.1%	-	-	-
東紀州地域以外の三重県	380	189	151	32	8	-	-	-	-
	100.0%	49.7%	39.7%	8.4%	2.1%	-	-	-	-
居住地									
三重県以外	689	347	263	62	16	1	-	-	-
	100.0%	50.4%	38.2%	9.0%	2.3%	0.1%	-	-	-
東海地方(三重県除く)	286	141	109	32	4	-	-	-	-
	100.0%	49.3%	38.1%	11.2%	1.4%	-	-	-	-
関西地方	210	108	82	19	-	-	-	-	-
	100.0%	51.4%	39.0%	9.0%	-	0.5%	-	-	-
関東地方	114	59	42	5	8	-	-	-	-
	100.0%	51.8%	36.8%	4.4%	7.0%	-	-	-	-

紹介意向【SA】〈図表 28〉



紹介意向【SA】×居住地【SA】〈図表 29〉〈上段：件数／下段：構成比〉

	紹介意向								
	全体	大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	まったく思わない	無回答
全体	1,069	442	431	138	53	6	-	-	-
	100.0%	41.3%	40.3%	12.9%	5.0%	0.6%	-	-	-
東紀州地域以外の三重県	380	154	158	47	21	-	-	-	-
	100.0%	40.5%	41.6%	12.4%	5.5%	-	-	-	-
居住地									
三重県以外	689	288	273	91	35	2	-	-	-
	100.0%	41.8%	39.6%	13.2%	5.1%	0.3%	-	-	-
東海地方(三重県除く)	286	118	117	39	12	-	-	-	-
	100.0%	41.3%	40.9%	13.6%	4.2%	-	-	-	-
関西地方	210	83	83	32	11	1	-	-	-
	100.0%	39.5%	39.5%	15.2%	5.2%	0.5%	-	-	-
関東地方	114	53	44	9	7	1	-	-	-
	100.0%	46.5%	38.6%	7.9%	6.1%	0.9%	-	-	-

総合満足度【SA】×来訪目的【LA:3つまで】〈図表30〉

〈上段：件数／下段：構成比〉

	総合満足度								
	全体	大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	大変不満	無回答
全体	1,069	455	493	94	25	1	-	1	-
	100.0%	42.6%	46.1%	8.8%	2.3%	0.1%	-	0.1%	-
世界遺産熊野古道	304	140	141	19	3	-	-	1	-
	100.0%	46.1%	46.4%	6.3%	1.0%	-	-	0.3%	-
自然や風景を見てまわる	414	196	187	24	7	-	-	-	-
	100.0%	47.3%	45.2%	5.8%	1.7%	-	-	-	-
名所・旧跡の観光	249	107	119	20	2	1	-	-	-
	100.0%	43.0%	47.8%	8.0%	0.8%	0.4%	-	-	-
のんびり過ごすため	279	122	136	16	4	1	-	-	-
	100.0%	43.7%	48.7%	5.7%	1.4%	0.4%	-	-	-
スポーツ	14	8	6	-	-	-	-	-	-
	100.0%	57.1%	42.9%	-	-	-	-	-	-
アクティビティ	19	11	8	-	-	-	-	-	-
	100.0%	57.9%	42.1%	-	-	-	-	-	-
釣り	39	21	15	2	1	-	-	-	-
	100.0%	53.8%	38.5%	5.1%	2.6%	-	-	-	-
キャンプ	25	14	10	-	1	-	-	-	-
	100.0%	56.0%	40.0%	-	4.0%	-	-	-	-
農業・漁業体験	10	6	3	1	-	-	-	-	-
	100.0%	60.0%	30.0%	10.0%	-	-	-	-	-
モノづくり体験	9	5	4	-	-	-	-	-	-
	100.0%	55.6%	44.4%	-	-	-	-	-	-
温泉	289	115	144	23	7	-	-	-	-
	100.0%	39.8%	49.8%	8.0%	2.4%	-	-	-	-
おいしいものを食べる・グルメ	383	180	176	24	3	-	-	-	-
	100.0%	47.0%	46.0%	6.3%	0.8%	-	-	-	-
買い物	163	67	79	14	2	-	-	1	-
	100.0%	41.1%	48.5%	8.6%	1.2%	-	-	0.6%	-
巡礼・参拝	107	63	37	5	2	-	-	-	-
	100.0%	58.9%	34.6%	4.7%	1.9%	-	-	-	-
パワースポット	62	35	23	4	-	-	-	-	-
	100.0%	56.5%	37.1%	6.5%	-	-	-	-	-
祭り・イベント	23	13	9	1	-	-	-	-	-
	100.0%	56.5%	39.1%	4.3%	-	-	-	-	-
ドライブ・ツーリング	103	43	46	12	2	-	-	-	-
	100.0%	41.7%	44.7%	11.7%	1.9%	-	-	-	-
ワーケーション	4	2	1	1	-	-	-	-	-
	100.0%	50.0%	25.0%	25.0%	-	-	-	-	-
帰省	70	29	32	6	2	1	-	-	-
	100.0%	41.4%	45.7%	8.6%	2.9%	1.4%	-	-	-
旅行の通過点として	71	22	34	9	6	-	-	-	-
	100.0%	31.0%	47.9%	12.7%	8.5%	-	-	-	-
無回答	6	3	3	-	-	-	-	-	-
	100.0%	50.0%	50.0%	-	-	-	-	-	-

再来訪意向【SA】×来訪目的【LA:3つまで】〈図表31〉〈上段：件数／下段：構成比〉

	再来訪意向								
	全体	大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	まったく思わない	無回答
全体	1,069	536	414	94	24	1	-	-	-
	100.0%	50.1%	38.7%	8.8%	2.2%	0.1%	-	-	-
世界遺産熊野古道	304	166	107	22	8	1	-	-	-
	100.0%	54.6%	35.2%	7.2%	2.6%	0.3%	-	-	-
自然や風景を見てまわる	414	231	147	31	5	-	-	-	-
	100.0%	55.8%	35.5%	7.5%	1.2%	-	-	-	-
名所・旧跡の観光	249	129	96	19	5	-	-	-	-
	100.0%	51.8%	38.6%	7.6%	2.0%	-	-	-	-
のんびり過ごすため	279	149	106	20	4	-	-	-	-
	100.0%	53.4%	38.0%	7.2%	1.4%	-	-	-	-
スポーツ	14	9	5	-	-	-	-	-	-
	100.0%	64.3%	35.7%	-	-	-	-	-	-
アクティビティ	19	13	6	-	-	-	-	-	-
	100.0%	68.4%	31.6%	-	-	-	-	-	-
釣り	39	24	12	3	-	-	-	-	-
	100.0%	61.5%	30.8%	7.7%	-	-	-	-	-
キャンプ	25	16	8	1	-	-	-	-	-
	100.0%	64.0%	32.0%	4.0%	-	-	-	-	-
農業・漁業体験	10	7	3	-	-	-	-	-	-
	100.0%	70.0%	30.0%	-	-	-	-	-	-
モノづくり体験	9	6	3	-	-	-	-	-	-
	100.0%	66.7%	33.3%	-	-	-	-	-	-
温泉	289	148	112	23	6	-	-	-	-
	100.0%	51.2%	38.8%	8.0%	2.1%	-	-	-	-
おいしいものを食べる・グルメ	383	222	131	27	3	-	-	-	-
	100.0%	58.0%	34.2%	7.0%	0.8%	-	-	-	-
買い物	163	88	57	16	1	1	-	-	-
	100.0%	54.0%	35.0%	9.8%	0.6%	0.6%	-	-	-
巡礼・参拝	107	71	34	2	-	-	-	-	-
	100.0%	66.4%	31.8%	1.9%	-	-	-	-	-
パワースポット	62	41	15	5	1	-	-	-	-
	100.0%	66.1%	24.2%	8.1%	1.6%	-	-	-	-
祭り・イベント	23	16	6	1	-	-	-	-	-
	100.0%	69.6%	26.1%	4.3%	-	-	-	-	-
ドライブ・ツーリング	103	43	46	10	4	-	-	-	-
	100.0%	41.7%	44.7%	9.7%	3.9%	-	-	-	-
ワーケーション	4	2	2	-	-	-	-	-	-
	100.0%	50.0%	50.0%	-	-	-	-	-	-
帰省	70	34	30	5	1	-	-	-	-
	100.0%	48.6%	42.9%	7.1%	1.4%	-	-	-	-
旅行の通過点として	71	31	27	9	4	-	-	-	-
	100.0%	43.7%	38.0%	12.7%	5.6%	-	-	-	-
無回答	6	3	3	-	-	-	-	-	-
	100.0%	50.0%	50.0%	-	-	-	-	-	-

3 設問別調査結果

1) お住まいを教えてください。【SA】

	R5	割合	R4	割合	R4からの増減
全体	1,069	100.0%	1,430	100.0%	-
東紀州地域以外の三重県	380	35.5%	522	36.5%	-0.1
岐阜県	37	3.5%	47	3.3%	0.2
静岡県	18	1.7%	26	1.8%	-0.1
愛知県	231	21.6%	304	21.3%	0.4
滋賀県	38	3.6%	54	3.8%	-0.2
京都府	27	2.5%	38	2.7%	-0.1
大阪府	69	6.5%	114	8.0%	-1.5
兵庫県	21	2.0%	26	1.8%	0.1
奈良県	18	1.7%	33	2.3%	-0.6
和歌山県	37	3.5%	60	4.2%	-0.7
北海道・東北地方	23	2.2%	13	0.9%	1.2
関東地方	114	10.7%	133	9.3%	1.4
甲信越地方	17	1.6%	21	1.5%	0.1
北陸地方	14	1.3%	12	0.8%	0.5
中国地方	12	1.1%	13	0.9%	0.2
四国地方	5	0.5%	7	0.5%	0
九州地方・沖縄県	6	0.6%	7	0.5%	0.1
その他	2	0.2%	-	-	-

2) 性別を教えてください。【SA】

	R5	割合	R4	割合	R4からの増減
全体	1,069	100.0%	1,430	100.0%	-
男性	409	38.3%	566	39.6%	-1.3
女性	650	60.8%	854	59.7%	1.1
その他	4	0.4%	3	0.2%	0.2
無回答	6	0.6%	7	0.5%	0.1

3) 年齢を教えてください。【SA】

	R5	割合	R4	割合	R4からの増減
全体	1,069	100.0%	1,430	100.0%	-
20歳未満	9	0.8%	23	1.6%	-0.8
20歳代	109	10.2%	118	8.3%	1.9
30歳代	131	12.3%	200	14.0%	-1.7
40歳代	195	18.2%	298	20.8%	-2.6
50歳代	346	32.4%	445	31.1%	1.2
60歳代	216	20.2%	288	20.1%	0.1
70歳以上	59	5.5%	56	3.9%	1.6
未回答	4	0.4%	2	0.1%	0.2

4) 今回の来訪の同行者について教えてください。【SA】

	R5	割合	R4	割合	R4からの増減
全体	1,069	100.0%	1,430	100.0%	-
同行者なし	108	10.1%	128	9.0%	1.2
友人	93	8.7%	117	8.2%	0.5
夫婦・カップル	464	43.4%	620	43.4%	0
家族(子ども連れ)	193	18.1%	296	20.7%	-2.6
家族(大人のみ)	168	15.7%	208	14.5%	1.2
職場や学校、ツアー等の団体	35	3.3%	53	3.7%	-0.4
その他	6	0.6%	4	0.3%	0.3
無回答	2	0.2%	4	0.3%	-0.1

5) 今回、東紀州地域を来訪した主な目的を教えてください。【LA: 3つまで】

	R5	比率	R4	比率	R4からの増減
全体	1,069	100.0%	1,430	100.0%	-
世界遺産熊野古道	304	28.4%	303	21.2%	7.2
自然や風景を見てまわる	414	38.7%	517	36.2%	2.6
名所・旧跡の観光	249	23.3%	297	20.8%	2.5
のんびり過ごすため	279	26.1%	396	27.7%	-1.6
スポーツ	14	1.3%	21	1.5%	-0.2
アクティビティ(ラフティング、SUP体験など)	19	1.8%	52	3.6%	-1.9
釣り	39	3.6%	60	4.2%	-0.5
キャンプ	25	2.3%	62	4.3%	-2
農業・漁業体験(みかん狩り、定置網体験など)	10	0.9%	24	1.7%	-0.7
モノづくり体験(木工、陶芸、料理などの手づくり体験)	9	0.8%	7	0.5%	0.4
温泉	289	27.0%	345	24.1%	2.9
おいしいものを食べる・グルメ	383	35.8%	521	36.4%	-0.6
買い物	163	15.2%	214	15.0%	0.3
巡礼・参拝	107	10.0%	143	10.0%	0
パワースポット	62	5.8%	61	4.3%	1.5
祭り・イベント	23	2.2%	13	0.9%	1.2
ドライブ・ツーリング	103	9.6%	160	11.2%	-1.6
ワーケーション	4	0.4%	9	0.6%	-0.3
帰省	70	6.5%	96	6.7%	-0.2
旅行の通過点として	71	6.6%	114	8.0%	-1.3
その他	75	7.0%	98	6.9%	0.2

6) 東紀州地域への来訪頻度を教えてください。【SA】

	R5	割合	R4	割合	R4からの増減
全体	1,069	100.0%	1,430	100.0%	-
1か月に1回以上	69	6.5%	89	6.2%	0.2
3か月に1回程度	172	16.1%	207	14.5%	1.6
半年に1回程度	215	20.1%	309	21.6%	-1.5
1年に1回程度	178	16.7%	264	18.5%	-1.8
2年に1回程度	48	4.5%	86	6.0%	-1.5
3年に1回程度	67	6.3%	72	5.0%	1.2
5年以上に1回程度	122	11.4%	130	9.1%	2.3
今回の来訪が初めて	198	18.5%	272	19.0%	-0.5
無回答	-	-	1	0.1%	-

7) 今回の来訪での宿泊先について教えてください。【MA】

	R5	比率	R4	比率	R4からの増減
全体	1,069	100.0%	1,430	100.0%	-
日帰り	351	32.8%	481	33.6%	-0.8
東紀州地域内に宿泊(1泊)	276	25.8%	397	27.8%	-1.9
東紀州地域内に宿泊(2泊以上)	108	10.1%	131	9.2%	0.9
三重県内の東紀州地域外に宿泊(1泊以上)	132	12.3%	163	11.4%	0.9
和歌山県内に宿泊(1泊以上)	303	28.3%	382	26.7%	1.6
その他の地域に宿泊(1泊以上)	48	4.5%	45	3.1%	1.3
無回答	2	0.2%	4	0.3%	-0.1

8) 今回、東紀州地域内の移動に利用した交通手段について教えてください。【MA】

	R5	比率	R4	比率	R4からの増減
全体	1,069	100%	1,430	100%	-
自家用車	923	86.3%	1,287	90.0%	-3.7
レンタカー	52	4.9%	68	4.8%	0.1
JR	35	3.3%	35	2.4%	0.8
貸切バス・観光ツアーバス	40	3.7%	44	3.1%	0.7
高速バス	11	1.0%	3	0.2%	0.8
路線バス	18	1.7%	7	0.5%	1.2
タクシー・ハイヤー	1	0.1%	2	0.1%	0
宿泊施設等の送迎バス	1	0.1%	-	-	-
バイク	10	0.9%	7	0.5%	0.4
自転車	6	0.6%	3	0.2%	0.4
その他	5	0.5%	10	0.7%	-0.2
無回答	5	0.5%	-	-	-

9) 今回、東紀州地域への来訪にあたり、参考にした主な情報源について教えてください。【LA:3つまで】

	R5	比率	R4	比率	R4からの増減
全体	1,069	100.0%	1,430	100.0%	-
ホームページやウェブサイト	464	43.4%	814	56.9%	-13.5
Facebook(フェイスブック)	23	2.2%	39	2.7%	-0.6
Twitter(ツイッター)	29	2.7%	47	3.3%	-0.6
Instagram(インスタグラム)	135	12.6%	149	10.4%	2.2
Google Map(グーグルマップ)	182	17.0%	231	16.2%	0.9
テレビ・映画	40	3.7%	47	3.3%	0.5
雑誌・新聞	91	8.5%	123	8.6%	-0.1
観光パンフレット・マップ	351	32.8%	425	29.7%	3.1
観光案内所・道の駅(東紀州地域外)	229	21.4%	264	18.5%	3
宿泊施設(東紀州地域外)	47	4.4%	64	4.5%	-0.1
旅行会社を通じて	32	3.0%	40	2.8%	0.2
友人・知人からの口コミ	184	17.2%	243	17.0%	0.2

10) 今回、東紀州地域への来訪にあたり、参考にしたホームページを全て教えてください。【MA】

	R5	比率	R4	比率	R4からの増減
全体	1,069	100.0%	1,430	100.0%	-
参考にしたホームページはない	364	34.1%	471	32.9%	1.1
東紀州観光手帖	118	11.0%	142	9.9%	1.1
観光三重	406	38.0%	519	36.3%	1.7
世界遺産熊野古道伊勢路	168	15.7%	182	12.7%	3
その他	42	3.9%	78	5.5%	-1.5
回答無し	133	12.4%	226	15.8%	-3.4

11) 今回の来訪で、東紀州地域内でのそれぞれの項目について教えてください。【SA】
【食事】

	R5	割合	R4	割合	R4からの増減
全体	1,069	100.0%	1,430	100.0%	-
大変満足	372	34.8%	507	35.5%	-0.7
満足	479	44.8%	655	45.8%	-1
やや満足	95	8.9%	124	8.7%	0.2
どちらでもない	72	6.7%	87	6.1%	0.7
やや不満	2	0.2%	4	0.3%	-0.1
不満	2	0.2%	4	0.3%	-0.1
大変不満	3	0.3%	1	0.1%	0.2
今回の旅行で利用していない	30	2.8%	24	1.7%	1.1
無回答	14	1.3%	24	1.7%	-0.4

【宿泊施設】

	R5	割合	R4	割合	R4からの増減
全体	1,069	100.0%	1,430	100.0%	-
大変満足	202	18.9%	280	19.6%	-0.7
満足	264	24.7%	360	25.2%	-0.5
やや満足	63	5.9%	92	6.4%	-0.5
どちらでもない	235	22.0%	269	18.8%	3.2
やや不満	-	-	7	0.5%	-
不満	2	0.2%	3	0.2%	0
大変不満	-	-	-	-	-
今回の旅行で利用していない	168	15.7%	190	13.3%	2.4
無回答	135	12.6%	229	16.0%	-3.4

【有料の体験メニュー】

	R5	割合	R4	割合	R4からの増減
全体	1,069	100.0%	1,430	100.0%	-
大変満足	68	6.4%	98	6.9%	-0.5
満足	119	11.1%	168	11.7%	-0.6
やや満足	42	3.9%	56	3.9%	0
どちらでもない	411	38.4%	440	30.8%	7.7
やや不満	-	-	-	-	-
不満	-	-	2	0.1%	-
大変不満	-	-	-	-	-
今回の旅行で利用していない	244	22.8%	331	23.1%	-0.3
無回答	185	17.3%	335	23.4%	-6.1

12) 今回の旅行で、食事に関して『良かったこと』や『改善してほしいこと』があれば教えてください。【MA】

	R5	比率	R4	比率
全体	1,069	-	1,430	-
東紀州地域で食事をしていない。	76	7.1%	84	5.9%
食べ物がおいしかった。	652	61.0%	870	60.8%
食べものが新鮮だった。	390	36.5%	552	38.6%
地場産品を食べることができて良かった。	436	40.8%	605	42.3%
メニューが豊富で良かった。	87	8.1%	154	10.8%
接客が良かった。	166	15.5%	211	14.8%
食事のできる場所が少なかった。	133	12.4%	200	14.0%
食事の量に不満を感じた。	17	1.6%	18	1.3%
食事に関する情報が分かりにくかった。	48	4.5%	88	6.2%
その他	31	2.9%	33	2.3%
無回答	41	3.8%	34	2.4%

13) 今回の来訪で、有料の体験メニューを利用しましたか。【SA】

	R5	割合	R4	割合
全体	1,069	100.0%	1,430	100%
利用した	84	7.9%	117	8.2%
利用していない	955	89.3%	1,272	89.0%
利用する予定	30	2.8%	40	2.8%
未回答	-	-	1	0.1%

14) 自宅から現在地までの立ち寄り先を、全て教えてください。【MA】

15) この後の立ち寄り予定先を、全て教えてください。【MA】

【自宅から現在地までの立寄り先】

【この後の立寄り先】

	R5	比率
全体	1,069	100.0%
どこにも立ち寄っていない	48	4.5%
道の駅 紀伊長島マンボウ	316	29.6%
始神テラス	231	21.6%
銚子川	42	3.9%
種まき権兵衛の里	51	4.8%
道の駅 海山	203	19.0%
三重県立熊野古道センター	113	10.6%
夢古道おわせ	53	5.0%
おわせお魚いちば おとと	146	13.7%
鬼ヶ城、鬼ヶ城センター	331	31.0%
獅子岩	195	18.2%
花の窟神社、道の駅 熊野・花の窟	354	33.1%
入鹿温泉、湯ノ口温泉	50	4.7%
丸山千枚田	68	6.4%
金山パイロットファーム	30	2.8%
道の駅 熊野・板屋九郎兵衛の里	110	10.3%
道の駅 パーク七里御浜	200	18.7%
七里御浜(海岸)	99	9.3%
道の駅 紀宝町ウミガメ公園	246	23.0%
伊勢神宮(外宮、内宮、おかげ横丁など)	92	8.6%
VISON	29	2.7%
道の駅 奥伊勢おおだい	81	7.6%
瀧原宮	25	2.3%
道の駅 奥伊勢木つつ木館	55	5.1%
熊野速玉大社	139	13.0%
熊野本宮大社	131	12.3%
熊野那智大社(那智の滝)	156	14.6%
橋杭岩・潮岬(串本町)	85	8.0%
総本山金剛峯寺(高野山)	14	1.3%
アドベンチャーワールド(白浜町)	21	2.0%
その他	69	6.5%

	R5	比率
全体	1,069	100.0%
どこにも立ち寄っていない	245	22.9%
道の駅 紀伊長島マンボウ	134	12.5%
始神テラス	90	8.4%
銚子川	14	1.3%
種まき権兵衛の里	12	1.1%
道の駅 海山	64	6.0%
三重県立熊野古道センター	47	4.4%
夢古道おわせ	23	2.2%
おわせお魚いちば おとと	63	5.9%
鬼ヶ城、鬼ヶ城センター	83	7.8%
獅子岩	55	5.1%
花の窟神社、道の駅 熊野・花の窟	103	9.6%
入鹿温泉、湯ノ口温泉	2	0.2%
丸山千枚田	40	3.7%
金山パイロットファーム	12	1.1%
道の駅 熊野・板屋九郎兵衛の里	40	3.7%
道の駅 パーク七里御浜	82	7.7%
七里御浜(海岸)	34	3.2%
道の駅 紀宝町ウミガメ公園	108	10.1%
伊勢神宮(外宮、内宮、おかげ横丁など)	57	5.3%
VISON	39	3.6%
道の駅 奥伊勢おおだい	48	4.5%
瀧原宮	17	1.6%
道の駅 奥伊勢木つつ木館	24	2.2%
熊野速玉大社	83	7.8%
熊野本宮大社	89	8.3%
熊野那智大社(那智の滝)	103	9.6%
橋杭岩・潮岬(串本町)	41	3.8%
総本山金剛峯寺(高野山)	12	1.1%
アドベンチャーワールド(白浜町)	36	3.4%
その他	86	8.0%

16) 東紀州地域を観光した満足度などについて教えてください。【SA】

【総合満足度】

	R5	割合	R4	割合	R4からの増減
全体	1,069	100.0%	1,430	100.0%	-
大変満足	455	42.6%	610	42.7%	-0.1
満足	493	46.1%	620	43.4%	2.8
やや満足	94	8.8%	151	10.6%	-1.8
どちらでもない	25	2.3%	45	3.1%	-0.8
やや不満	1	0.1%	2	0.1%	0
不満	-	-	1	0.1%	-
大変不満	1	0.1%	-	-	-
無回答	-	-	1	0.1%	-

【再訪意向】

	R5	割合	R4	割合	R4からの増減
全体	1,069	100.0%	1,430	100.0%	-
大変そう思う	536	50.1%	715	50.0%	0.1
そう思う	414	38.7%	545	38.1%	0.6
やや思う	94	8.8%	125	8.7%	0.1
どちらでもない	24	2.2%	40	2.8%	-0.6
あまり思わない	1	0.1%	4	0.3%	-0.2
思わない	-	-	-	-	-
まったく思わない	-	-	-	-	-
無回答	-	-	1	0.1%	-

【紹介意向】

	R5	割合	R4	割合	R4からの増減
全体	1,069	100.0%	1,430	100.0%	-
大変そう思う	442	41.3%	601	42.0%	-0.7
そう思う	431	40.3%	586	41.0%	-0.7
やや思う	138	12.9%	168	11.7%	1.2
どちらでもない	56	5.2%	68	4.8%	0.5
あまり思わない	2	0.2%	4	0.3%	-0.1
思わない	-	-	1	0.1%	-
まったく思わない	-	-	1	0.1%	-
無回答	-	-	1	0.1%	-

16) 満足度等が低い意見の自由回答（自由回答があったもののみ）

16) 東紀州地域を観光した満足度などについて教えてください。【満足度・再訪意向・紹介意向】	17) 今回、東紀州地域への来訪で、『良かったこと』や『改善してほしい』ことがあれば教えてください。
やや不満・あまり思わない	観光誘致の宣伝で交通機関があまりに説明不十分
やや不満・あまり思わない	宿泊施設の少なさ、名古屋からのJRのすごい揺れ

17) 今回、東紀州地域への来訪で、『良かったこと』や『改善してほしい』ことがあれば教えてください。【FA】

【良かったこと】(297件) ※抜粋

自然に関すること (78件)	七里御浜海岸の景色がすごく良かったです
	銚子川的美しさがとても良かったです。夏は何回も来ています
	オハイに行きましたが、海がとてもきれいで感動しました
	鬼ヶ城の景観が素晴らしく感動しました
食に関すること (91件)	秋刀魚寿司、めはり寿司等の地場食品がとても美味しかった。都会や他の地では無いので良かった
	海鮮がとても新鮮で美味しかったです。県外では食べられないお魚も多く、とても満足です
	おわせお魚いちばおととが食事、買い物共に満足でした。遠方ですが、また行きたいと思います
	新鮮な魚を食べて、色々な種類のみかんが買うことができ、楽しい1日を過ごすことができました
人に関すること (31件)	宿泊施設や立ち寄った飲食店などで、人が優しいことが旅の印象を決めてくれました
	自然が豊かで、地元の方の人柄が良かったので長期間滞在したいと思いました
世界遺産に関すること (32件)	熊野古道を歩いたが、看板が分かりやすく、とても整備されていて感心した
	花の窟神社と隣接されている道の駅がとても良かったです
	鬼ヶ城が素晴らしかったです。是非、人にもオススメしたい場所です
その他	子どもが紀宝町のウミガメ公園が大好きなので、毎回寄らせていただいています。無料なので嬉しいです

【改善して欲しいこと】(226件) ※抜粋

観光施設・お店・宿泊施設等に関すること (89件)	トイレの利用の際、車椅子では使用しづらいことが多かったので多目的トイレを充実してほしい
	食事処が限られているため、もう少し増えると嬉しい
	宿泊施設がもう少し選択肢が多いと良い
交通に関すること (34件)	電車での観光の利便性を高めていただくと助かります
	公共交通機関が少ないので、必然的に歩くことになってしまう
観光情報・案内情報に関すること (52件)	海鮮が美味しい所やアクティビティなど、モデルプランの提示がいくつかあれば良いと思う
	案内標識を増やしてほしい。良いスポットをスルーしてしまうのもったいない
	公共トイレや駐車場などが一覧になったマップがあると嬉しい