

観光施設等利用者調査 報告書

令和 7 年 3 月

一般社団法人東紀州地域振興公社

目次

1	調査概要.....	2
2	調査結果の概要.....	4
3	設問別調査結果.....	15

凡例

SA…Single Answer	単一回答
MA…Multiple Answer	複数回答
LA…Limited Answer	回答数の制限付き複数回答
FA…Free Answer	自由回答

1 調査概要

(1) 調査目的

観光を目的とした観光施設の利用者に対し、属性や周遊ルート等当該地域を訪れてのニーズや満足度等を把握し、東紀州地域におけるサービス等の改善・向上等につなげる。

(2) 調査方法

対象の観光関連施設等（下記調査協力施設参照）を観光目的で訪れた者を対象に、二次元コードを用いた Web 上での調査を実施。

(3) 調査期間

令和 6 年 4 月 1 日（月）から令和 7 年 2 月 28 日（金）まで

(4) 有効回収数

792 件 （令和 5 年度：1,069 件）

(5) 調査協力施設

No.	観光施設名
1	道の駅 紀伊長島マンボウ
2	始神テラス
3	道の駅 海山
4	おわせお魚いちば おとと
5	三重県立熊野古道センター
6	鬼ヶ城センター
7	さぎりの里
8	道の駅 熊野・板屋九郎兵衛の里
9	道の駅 熊野・花の窟
10	道の駅 パーク七里御浜
11	道の駅 紀宝町ウミガメ公園
12	紀北町観光サービスセンター
13	尾鷲市観光物産協会
14	熊野市観光案内所
15	七里御浜ツーリストインフォメーションセンター

※12～15 は 7 月 1 日（月）より

(6) 調査項目

- 来訪者の属性（居住地、性別、年齢、同行者）
- 来訪した主な目的
- 来訪頻度
- 今回の旅行での宿泊先、利用した交通機関
- 今回の訪問で参考した主な情報源、ホームページ
- 食事、宿泊、体験メニューの満足度
- 体験メニューの利用の有無
- 食事、体験メニューの評価理由
- 現在地前後の立ち寄り先
- 満足度・再来訪意向・紹介意向
- 良かったこと、改善して欲しいこと

(7) 分析の視点

分析にあたっては、属性、来訪頻度や目的等でクロス集計を行うことで、東紀州地域来訪者の傾向や満足度等を把握した。また、「観光施設等利用者調査」（令和5年度）との比較を実施した。

(8) 調査結果の表示方法

- 比率は、原則として各設問のサンプル数に対する百分率を表示。
- 比率はすべて百分率で表し、小数点第2位を四捨五入しているため、百分率の合計が100%にならない場合がある。
- 複数回答の質問の比率は、回答数の合計をサンプル数で割った比率となっており、比率の合計は通常100%を超える。

(9) 調査主体

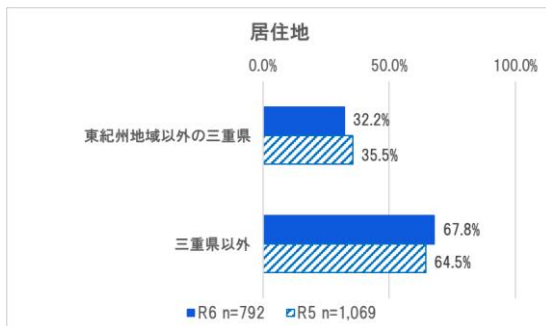
一般社団法人 東紀州地域振興公社

2 調査結果の概要

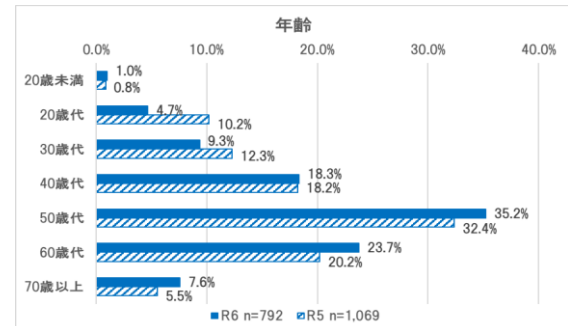
(1) 属性

- ・来訪者の居住地は、「東紀州地域以外の三重県」が全体の32.2%を占め、地方別では最も多い。次いで「東海地方（三重県以外）」が25.3%で、うち75%（全体の18.9%）が「愛知県」である。「関西地方」は令和5年度より4.6%増加している。〈図表2〉
- ・来訪者の年齢は「40歳代」から「60歳代」が約8割を占める。「20歳代」と「30歳代」はそれぞれ昨年度と比べて5.5%、3.0%減少している。〈図表3〉
- ・同行者は、「夫婦・カップル」が45.1%と最も多く、次いで「家族（子ども連れ）」「家族（大人のみ）」の順となっている。〈図表4〉

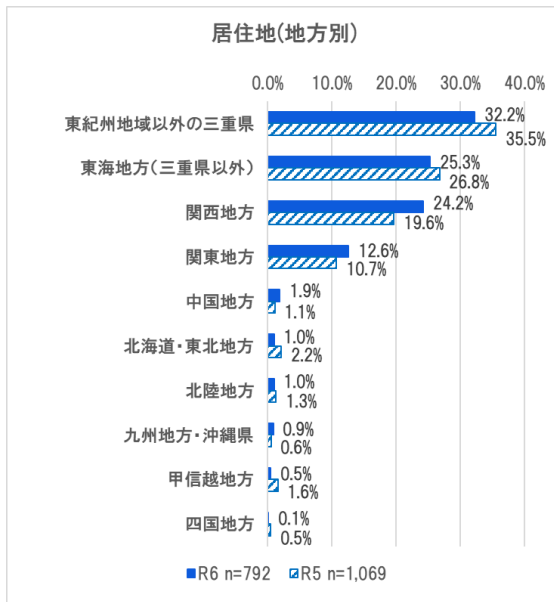
居住地【SA】〈図表1〉



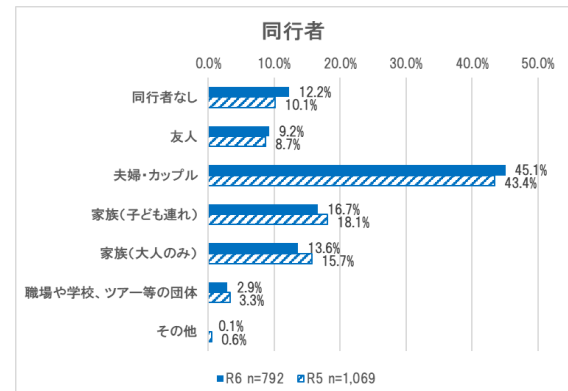
年齢【SA】〈図表3〉



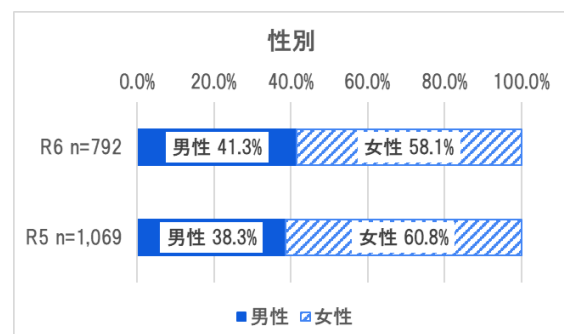
居住地（地方別）【SA】〈図表2〉



同行者【SA】〈図表4〉



性別（参考）【SA】



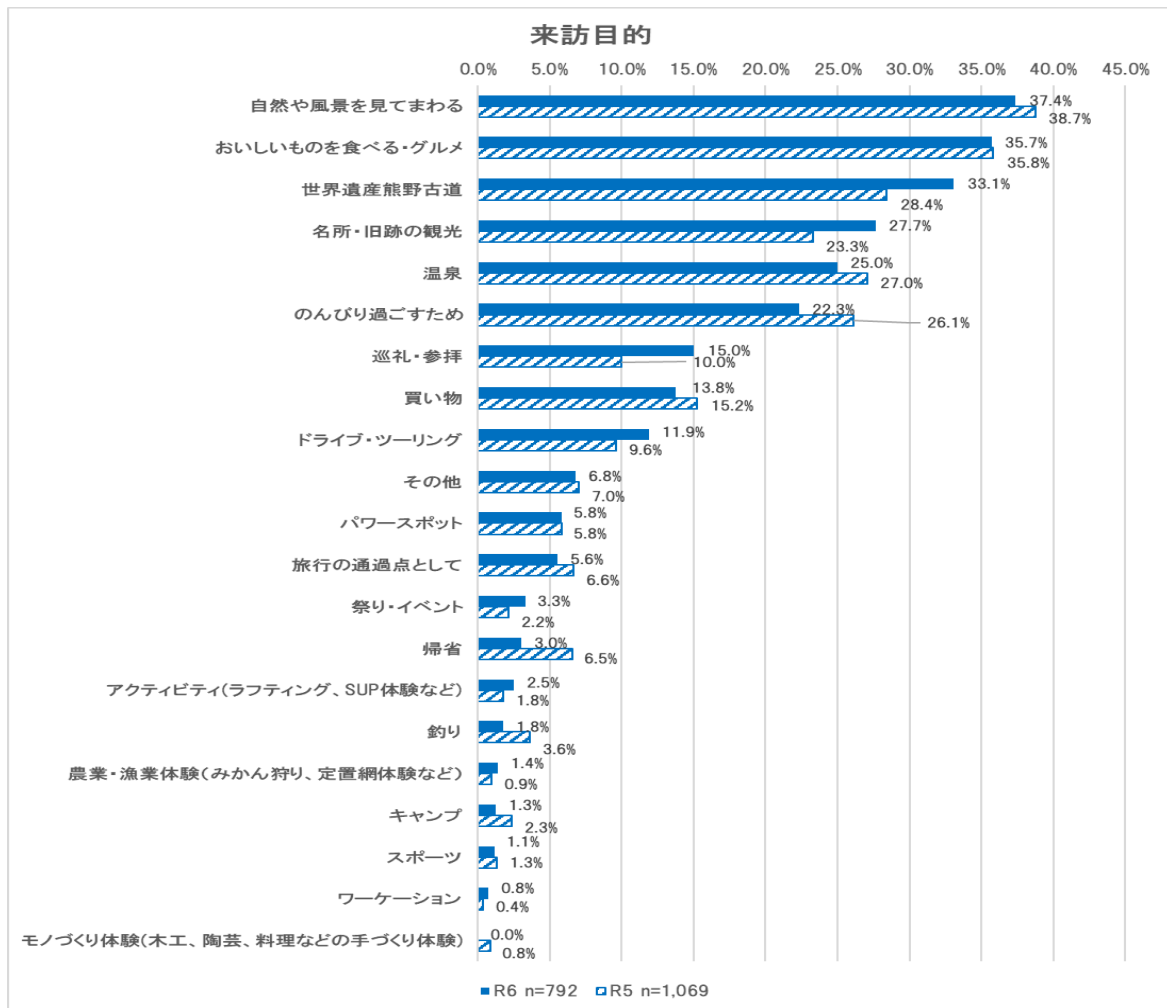
※ 地方区分の内訳

地方区分	都道府県名	都道府県数
北海道・東北地方	北海道、青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県	7
関東地方	茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県	7
甲信越地方	山梨県、長野県、新潟県	3
北陸地方	富山県、石川県、福井県	3
東海地方	静岡県、岐阜県、愛知県、三重県	4
関西地方	滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県	6
中国地方	鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県	5
四国地方	徳島県、香川県、愛媛県、高知県	4
九州地方・沖縄県	福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県	8

(2) 目的

- ・来訪の目的は「自然や風景を見てまわる」「おいしいものを食べる・グルメ」「世界遺産熊野古道」の3つが上位を占めている。〈図表5〉
- ・令和5年度と比較すると「世界遺産熊野古道」が4.7ポイント増加しており、要因としては、世界遺産登録20周年事業の効果などが推察される。〈図表5〉
- ・「東紀州地域以外の三重県」では、「おいしいものを食べる・グルメ」と回答した割合が最も高く、「世界遺産熊野古道」と回答した割合は他の居住地と比べて低い。〈図表6〉

来訪目的【LA：3つまで】〈図表5〉



来訪目的【LA】×居住地【SA】〈図表6〉

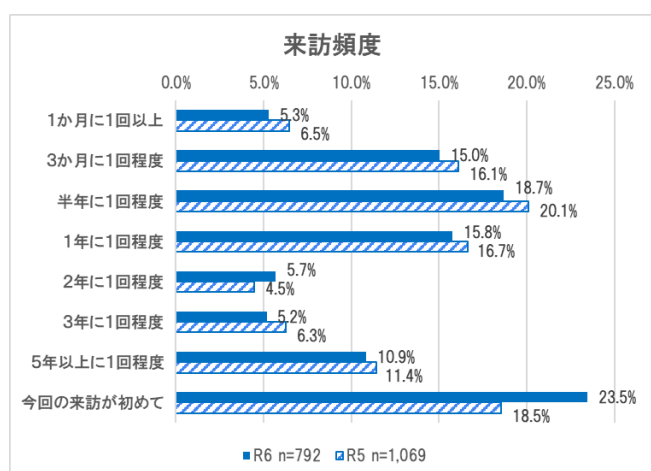
〈上段：件数／下段：構成比〉

		来訪目的																							
		全体	世界遺産熊野古道	自然や風景を見てまわる	名所・旧跡の観光	のんびり通すため	スポーツ	アクティビティ	釣り	キャンプ	農業・漁業体験	モノづくり体験	温泉	おいしいものを食べる・グルメ	買い物	巡礼・参拝	パワースポット	祭り・イベント	ドライブ・ツーリング	ワーケーション	帰省	旅行の通過点として	その他	無回答	
居住地	全体	792	262	296	219	177	9	20	14	10	11	-	198	283	109	119	46	26	94	6	24	44	54	3	
		100.0%	33.1%	37.4%	27.7%	22.3%	1.1%	2.5%	1.8%	1.3%	1.4%	-	25.0%	35.7%	13.8%	15.0%	5.8%	3.3%	11.9%	0.8%	3.0%	5.6%	6.8%	0.4%	
	東紀州地域以外の三重県	255	49	73	47	74	2	4	5	2	6	-	61	111	61	27	8	11	37	3	5	11	16	1	
		100.0%	19.2%	28.6%	18.4%	29.0%	0.8%	1.6%	2.0%	0.8%	2.4%	-	23.9%	43.5%	23.9%	10.6%	3.1%	4.3%	14.5%	1.2%	2.0%	4.3%	6.3%	0.4%	
	三重県以外	537	213	223	172	103	7	16	9	8	5	-	137	172	48	92	38	15	57	3	19	33	38	2	
		100.0%	39.7%	41.5%	32.0%	19.2%	1.3%	3.0%	1.7%	1.5%	0.9%	-	25.5%	32.0%	8.9%	17.1%	7.1%	2.8%	10.6%	0.6%	3.5%	6.1%	7.1%	0.4%	
	東海地方(三重県除く)	200	77	83	59	40	4	4	2	4	3	-	54	67	18	30	13	5	15	1	5	12	6	-	
		100.0%	38.5%	41.5%	29.5%	20.0%	2.0%	2.0%	1.0%	2.0%	1.5%	-	27.0%	33.5%	9.0%	15.0%	6.5%	2.5%	7.5%	0.5%	2.5%	6.0%	3.0%	-	
関西地方	192	54	77	50	48	2	7	6	4	2	-	41	63	23	28	14	9	26	1	10	10	24	1		
	100.0%	28.1%	40.1%	26.0%	25.0%	1.0%	3.6%	3.1%	2.1%	1.0%	-	21.4%	32.8%	12.0%	14.6%	7.3%	4.7%	13.5%	0.5%	5.2%	5.2%	12.5%	0.5%		
関東地方	100	61	49	47	11	1	4	1	-	-	-	32	29	6	26	7	1	10	1	3	5	4	1		
	100.0%	61.0%	49.0%	47.0%	11.0%	1.0%	4.0%	1.0%	-	-	-	32.0%	29.0%	6.0%	26.0%	7.0%	1.0%	10.0%	1.0%	3.0%	5.0%	4.0%	1.0%		

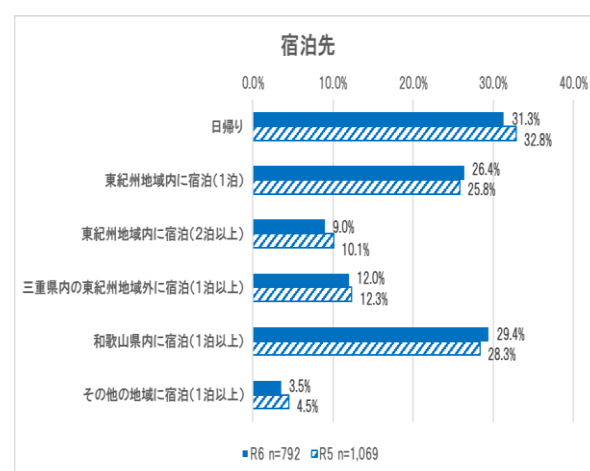
(3) 来訪頻度、宿泊先

- ・来訪頻度は、「今回の来訪が初めて」の方の割合は23.5%となっている。〈図表7〉
- ・居住地別の来訪頻度を見ると、関西地方の方は「半年に1回程度」の来訪割合が最も高く、関東地方の方は「今回の来訪が初めて」の来訪割合が最も高い。〈図表9〉
- ・来訪者の31.3%が「日帰り」での来訪である。〈図表8〉
- ・来訪者全体の35.4%、三重県以外からの来訪者の42.6%が「東紀州地域内に宿泊（1泊、2泊以上）」している。また、来訪者全体の29.4%、関東地方からの来訪者の55.0%が「和歌山県内に宿泊（1泊以上）」している。〈図表11〉
- ・「東紀州地域内に宿泊」する来訪者の主な目的は、1泊と2泊ともに「世界遺産熊野古道」が最も高い。〈図表10〉

来訪頻度【SA】〈図表7〉



宿泊先【MA】〈図表8〉



来訪頻度【SA】×居住地【SA】〈図表9〉

〈上段：件数／下段：構成比〉

		来訪頻度								
		全体	1か月に1回以上	3か月に1回程度	半年に1回程度	1年に1回程度	2年に1回程度	3年に1回程度	5年以上に1回程度	初めて
居住地	全体	792	42	119	148	125	45	41	86	186
		100.0%	5.3%	15.0%	18.7%	15.8%	5.7%	5.2%	10.9%	23.5%
	東紀州地域以外の三重県	255	23	68	77	49	10	10	11	7
		100.0%	9.0%	26.7%	30.2%	19.2%	3.9%	3.9%	4.3%	2.7%
	三重県以外	537	19	51	71	76	35	31	75	179
		100.0%	3.5%	9.5%	13.2%	14.2%	6.5%	5.8%	14.0%	33.3%
	東海地方 (三重県除く)	200	1	19	22	29	12	14	36	67
		100.0%	0.5%	9.5%	11.0%	14.5%	6.0%	7.0%	18.0%	33.5%
	関西地方	192	18	27	40	29	13	14	15	36
		100.0%	9.4%	14.1%	20.8%	15.1%	6.8%	7.3%	7.8%	18.8%
	関東地方	100	-	3	4	14	5	1	19	54
		100.0%	-	3.0%	4.0%	14.0%	5.0%	1.0%	19.0%	54.0%

来訪目的（居住地：三重県以外）【LA: 3 つまで】×宿泊先【MA】〈図表 10〉 〈上段：件数／下段：構成比〉

		来訪目的																				
		全体	世界遺産熊野古道	自然や風景を見てまわる	名所・旧跡の観光	のんびり過ごすため	スポーツ	アクティビティ	釣り	キャンプ	農業・漁業体験	モノづくり体験	温泉	おいしいものを食べる・グルメ	買い物	巡礼・参拝	パワースポット	祭り・イベント	ドライブ・ツーリング	ワーケーション	帰省	旅行の通過点として
宿泊先	全体	792	262	296	219	177	9	20	14	10	11	-	198	283	109	119	46	26	94	6	24	44
		100.0%	33.1%	37.4%	27.7%	22.3%	1.1%	2.5%	1.8%	1.3%	1.4%	-	25.0%	35.7%	13.8%	15.0%	5.8%	3.3%	11.9%	0.8%	3.0%	5.6%
	日帰り	248	52	79	51	58	-	-	5	-	4	-	27	97	62	26	10	11	47	2	9	5
		100.0%	21.0%	31.9%	20.6%	23.4%	-	-	2.0%	-	1.6%	-	10.9%	39.1%	25.0%	10.5%	4.0%	4.4%	19.0%	0.8%	3.6%	2.0%
	東紀州地域内に宿泊(1泊)	209	82	81	57	63	4	10	3	6	3	-	70	76	13	36	13	7	18	-	2	7
		100.0%	39.2%	38.8%	27.3%	30.1%	1.9%	4.8%	1.4%	2.9%	1.4%	-	33.5%	36.4%	6.2%	17.2%	6.2%	3.3%	8.6%	-	1.0%	3.3%
	東紀州地域内に宿泊(2泊以上)	71	38	29	16	17	1	5	2	2	3	-	22	20	3	8	4	1	2	1	7	-
		100.0%	53.5%	40.8%	22.5%	23.9%	1.4%	7.0%	2.8%	2.8%	4.2%	-	31.0%	28.2%	4.2%	11.3%	5.6%	1.4%	2.8%	1.4%	9.9%	-
	三重県内の東紀州地域外に宿泊(1泊以上)	95	40	37	39	11	2	1	1	-	-	-	23	37	9	19	8	4	9	-	3	7
		100.0%	42.1%	38.9%	41.1%	11.6%	2.1%	1.1%	1.1%	-	-	-	24.2%	38.9%	9.5%	20.0%	8.4%	4.2%	9.5%	-	3.2%	7.4%
居住地	和歌山県内に宿泊(1泊以上)	233	84	99	82	36	3	10	5	2	2	-	82	76	24	50	16	5	23	3	3	29
		100.0%	36.1%	42.5%	35.2%	15.5%	1.3%	4.3%	2.1%	0.9%	0.9%	-	35.2%	32.6%	10.3%	21.5%	6.9%	2.1%	9.9%	1.3%	1.3%	12.4%
	その他の地域に宿泊(1泊以上)	28	10	15	10	2	-	-	-	-	-	-	9	12	2	6	1	-	8	-	-	5
		100.0%	35.7%	53.6%	35.7%	7.1%	-	-	-	-	-	-	32.1%	42.9%	7.1%	21.4%	3.6%	-	28.6%	-	-	17.9%

宿泊先【MA】×居住地【SA】〈図表 11〉〈上段：件数／下段：構成比〉

		宿泊先						
		全体	日帰り	東紀州地域内に宿泊(1泊)	東紀州地域内に宿泊(2泊以上)	三重県内の東紀州地域外に宿泊(1泊以上)	和歌山県内に宿泊(1泊以上)	その他の地域に宿泊(1泊以上)
居住地	R6	全体	792	248	209	71	95	233
			100.0%	31.3%	26.4%	9.0%	12.0%	29.4%
		東紀州地域以外の三重県	255	156	44	7	8	43
			100.0%	61.2%	17.3%	2.7%	3.1%	16.9%
		三重県以外	537	92	165	64	87	190
			100.0%	17.1%	30.7%	11.9%	16.2%	35.4%
	R5	東海地方(三重県除く)	200	33	66	15	24	73
			100.0%	16.5%	33.0%	7.5%	12.0%	36.5%
		関西地方	192	57	60	21	22	47
			100.0%	29.7%	31.3%	10.9%	11.5%	24.5%
		関東地方	100	2	25	18	28	55
			100.0%	2.0%	25.0%	18.0%	28.0%	55.0%
居住地	R5	全体	1,069	351	276	108	132	303
			100.0%	32.8%	25.8%	10.1%	12.3%	28.3%
		東紀州地域以外の三重県	380	254	70	14	3	47
			100.0%	66.8%	18.4%	3.7%	0.8%	12.4%
		三重県以外	689	97	206	94	129	256
			100.0%	14.1%	29.9%	13.6%	18.7%	37.2%

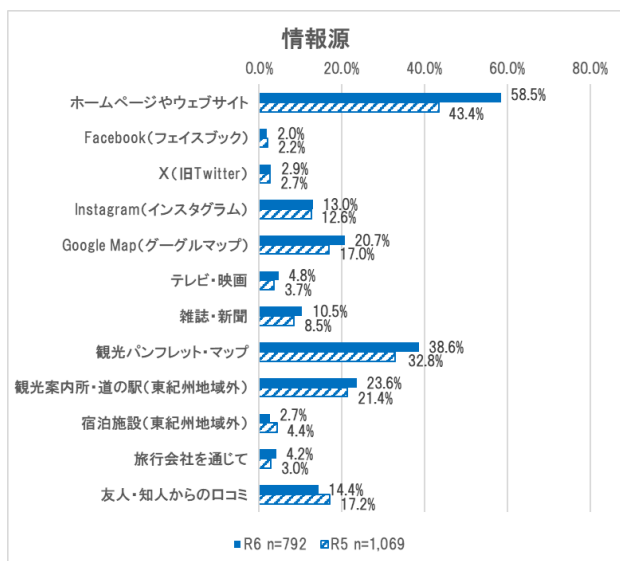
(4) 情報源や参考にしたホームページ

- ・情報源は、「ホームページやウェブサイト」が 58.5% で最も多く、続いて「観光パンフレット・マップ」「観光案内所・道の駅（東紀州地域外）」の順となっている。

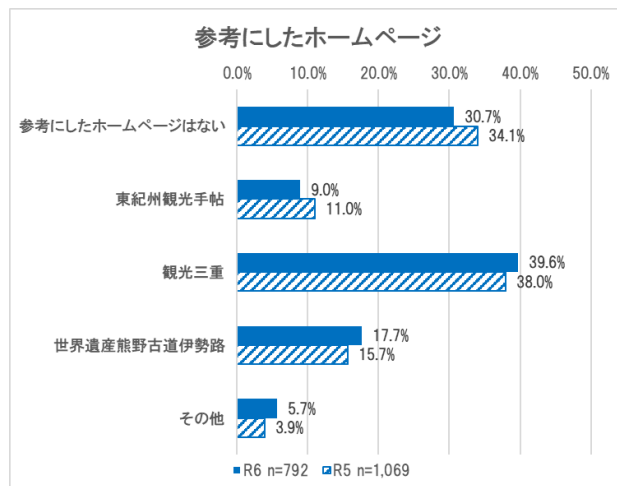
〈図表 12〉

- ・「観光パンフレット・マップ」「観光案内所・道の駅（東紀州地域外）」の割合がともに 2.0 割以上増加していることから、引き続き観光案内所や道の駅での観光パンフレット・マップの設置が重要であると考えられる。〈図表 12〉
- ・SNS の中では、「Instagram」の利用が最も高い。〈図表 12〉
- ・参考にしたホームページについては、「観光三重」が最も多く、令和 5 年度と同様の傾向が見られる。〈図表 13〉
- ・三重県以外の来訪者では、「観光三重」のほか「世界遺産熊野古道伊勢路」を情報源とした割合が高い。〈図表 15〉

情報源【LA：3つまで】〈図表 12〉



参考にしたホームページ【SA】〈図表 13〉



情報源【LA：3つまで】×年齢（三重県内外別）【SA】〈図表 14〉〈上段：件数／下段：構成比〉

		年齢	情報源												
			全体	ホーム ページや ウェブサイト	Facebook (フェイス ブック)	X(旧 Twitter)	Instagram (インスタ グラム)	Google Map(グー グルマッ プ)	テレビ・映 画	雑誌・新聞	観光パン フレット・ マップ	観光案内 所・道の駅 (東紀州地 域外)	宿泊施設 (東紀州地 域外)	旅行会社 を通じて	友人・知人 からの口コミ
居住地	全体	792	463	16	23	103	164	38	83	306	187	21	33	114	
		100.0%	58.5%	2.0%	2.9%	13.0%	20.7%	4.8%	10.5%	38.6%	23.6%	2.7%	4.2%	14.4%	
	全体	255	140	7	7	44	55	12	22	89	54	9	9	47	
		100.0%	54.9%	2.7%	2.7%	17.3%	21.6%	4.7%	8.6%	34.9%	21.2%	3.5%	3.5%	18.4%	
	20歳未満	3	3	-	-	2	2	-	-	-	-	-	-	-	
		100.0%	100.0%	-	-	66.7%	66.7%	-	-	-	-	-	-	-	
	20歳代	9	8	-	1	4	4	-	-	2	-	-	-	2	
		100.0%	88.9%	-	11.1%	44.4%	44.4%	-	-	22.2%	-	-	-	22.2%	
	30歳代	23	13	1	1	7	6	-	2	7	2	1	-	5	
		100.0%	56.5%	4.3%	4.3%	30.4%	26.1%	-	8.7%	30.4%	8.7%	4.3%	-	21.7%	
	40歳代	39	24	1	1	14	11	1	2	10	8	-	1	6	
		100.0%	61.5%	2.6%	2.6%	35.9%	28.2%	2.6%	5.1%	25.6%	20.5%	-	2.6%	15.4%	
	50歳代	85	42	1	2	12	13	8	9	28	19	3	1	16	
		100.0%	49.4%	1.2%	2.4%	14.1%	15.3%	9.4%	10.6%	32.9%	22.4%	3.5%	1.2%	18.8%	
	60歳代	70	39	2	1	5	16	3	6	25	18	1	3	14	
		100.0%	55.7%	2.9%	1.4%	7.1%	22.9%	4.3%	8.6%	35.7%	25.7%	1.4%	4.3%	20.0%	
	70歳以上	25	10	2	1	-	3	-	3	16	7	4	4	3	
		100.0%	40.0%	8.0%	4.0%	-	12.0%	-	12.0%	64.0%	28.0%	16.0%	16.0%	12.0%	
	無回答	1	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1	
		100.0%	100.0%	-	-	-	-	-	-	100.0%	-	-	-	100.0%	
	三重県以外	全体	537	323	9	16	59	109	26	61	217	133	12	24	67
			100.0%	60.1%	1.7%	3.0%	11.0%	20.3%	4.8%	11.4%	40.4%	24.8%	2.2%	4.5%	12.5%
		20歳未満	5	-	-	-	-	-	-	-	1	2	1	-	1
			100.0%	-	-	-	-	-	-	-	20.0%	40.0%	20.0%	-	20.0%
		20歳代	28	15	-	4	9	12	2	2	10	5	-	-	6
			100.0%	53.6%	-	14.3%	32.1%	42.9%	7.1%	7.1%	35.7%	17.9%	-	-	21.4%
		30歳代	51	31	-	3	7	15	1	2	14	8	3	-	8
			100.0%	60.8%	-	5.9%	13.7%	29.4%	2.0%	3.9%	27.5%	15.7%	5.9%	-	15.7%
40歳代		106	66	2	4	20	19	4	11	38	27	2	-	15	
		100.0%	62.3%	1.9%	3.8%	18.9%	17.9%	3.8%	10.4%	35.8%	25.5%	1.9%	-	14.2%	
50歳代		194	125	3	3	17	36	10	25	84	51	5	6	23	
		100.0%	64.4%	1.5%	1.5%	8.8%	18.6%	5.2%	12.9%	43.3%	26.3%	2.6%	3.1%	11.9%	
60歳代		118	70	4	2	6	24	8	18	50	28	1	13	9	
		100.0%	59.3%	3.4%	1.7%	5.1%	20.3%	6.8%	15.3%	42.4%	23.7%	0.8%	11.0%	7.6%	
70歳以上		35	16	-	-	-	3	1	3	20	12	-	5	5	
		100.0%	45.7%	-	-	-	8.6%	2.9%	8.6%	57.1%	34.3%	-	14.3%	14.3%	

参考にしたホームページ【MA】×居住地（三重県内外別）【SA】〈図表 15〉

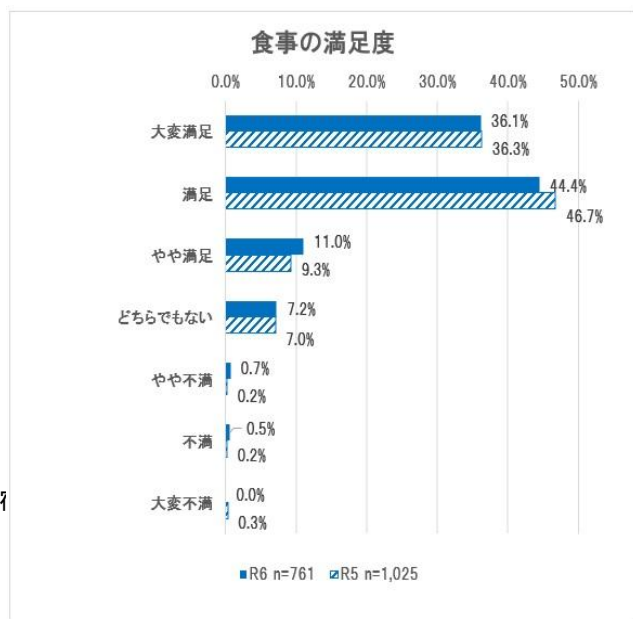
〈上段：件数／下段：構成比〉

			参考にしたホームページ						
			全体	参考にしたホームページは	東紀州観光手帖	観光三重	世界遺産熊野古道伊	その他	無回答
居住地	R6	全体	792	243	71	314	140	45	109
			100.0%	30.7%	9.0%	39.6%	17.7%	5.7%	13.8%
		東紀州地域以外の三重県	255	78	22	130	27	17	25
			100.0%	30.6%	8.6%	51.0%	10.6%	6.7%	9.8%
		三重県以外	537	165	49	184	113	28	84
			100.0%	30.7%	9.1%	34.3%	21.0%	5.2%	15.6%
	R5	全体	1,069	364	118	406	168	42	133
			100.0%	34.1%	11.0%	38.0%	15.7%	3.9%	12.4%
		東紀州地域以外の三重県	380	110	41	203	33	15	39
			100.0%	28.9%	10.8%	53.4%	8.7%	3.9%	10.3%
		三重県以外	689	254	77	203	135	27	94
			100.0%	36.9%	11.2%	29.5%	19.6%	3.9%	13.6%

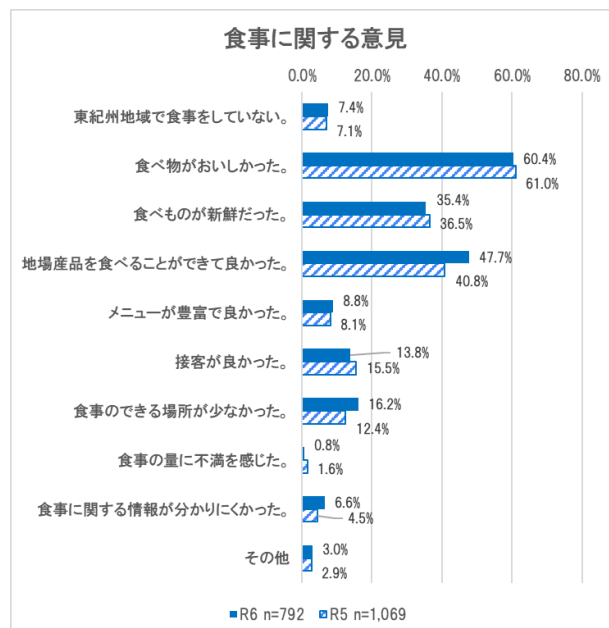
（５）食事、宿泊、体験

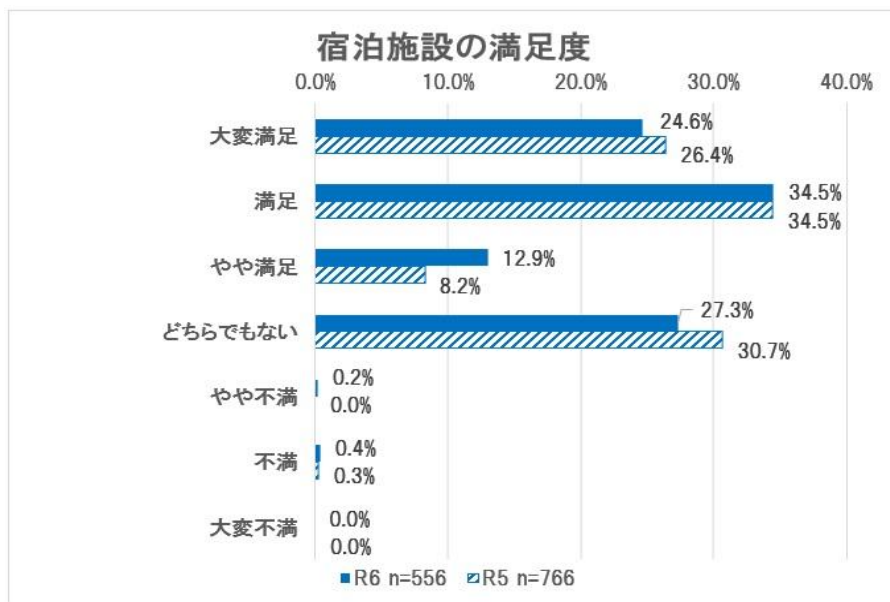
- ・食事をした方の満足度は、「大変満足」「満足」を合わせて 80.5%、「やや不満」「不満」の合計は 1.2%で「大変不満」の回答はなかった。このことから食事に対する満足が高いことが分かる。〈図表 16〉
- ・「食事に関する意見」では、食事の内容へのネガティブな意見は少ないものの、「食事のできる場所が少なかった」「食事に関する情報が分かりにくかった」の意見が増加している。〈図表 16、17〉
- ・宿泊施設の満足度は、全体として満足度は高く、「やや不満」「不満」「大変不満」の合計が 0.6%で低い。一方で「どちらでもない」の意見が 3 割弱ある。〈図表 18〉
- ・有料の体験メニューを利用した方は、全体の 7.1%と少ない。〈図表 19、20〉

食事の満足度【SA】〈図表 16〉

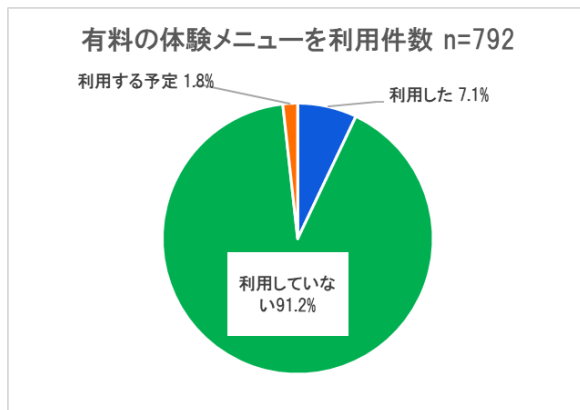


食事に関する意見【SA】〈図表 17〉

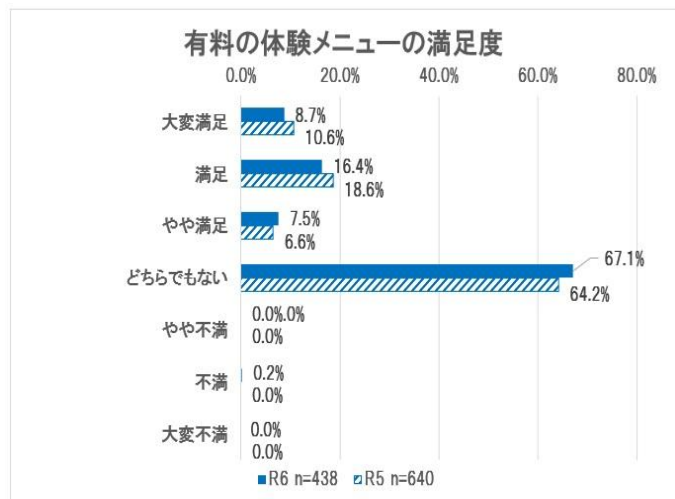




有料の体験メニューの利用【SA】〈図表 19〉



有料の体験メニューの満足度【SA】〈図表 20〉



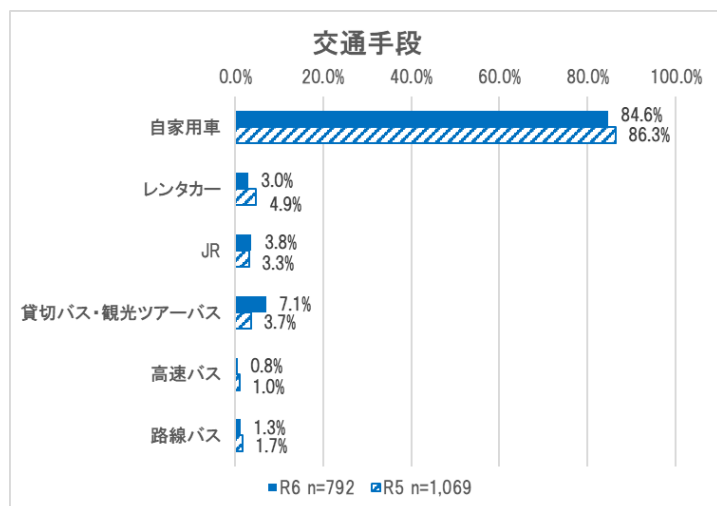
（６）交通手段、立寄り先

- 交通手段は、「自家用車」が 84.6% で 8 割以上の方が自家用車で来訪している。

〈図表 21〉

- 東紀州地域内の立寄り先は、「鬼ヶ城、鬼ヶ城センター」が最も多く、半数近い方が立ち寄っている。次いで、「花の窟神社、道の駅 熊野・花の窟」、「道の駅 紀伊長島マンボウ」、「道の駅 紀宝町ウミガメ公園」の順に多く、3 割から 4 割強の方が立ち寄っている。〈図表 22〉
- 東紀州地域外では、「熊野那智大社（那智の滝）」「熊野本宮大社」「熊野速玉大社」に立寄る方が多い。
- 東紀州地域内の立寄り先別の主な目的は、「自然や風景を見てまわる」「おいしいものを食べる・グルメ」「世界遺産熊野古道」の順で多い。〈図表 23〉

交通手段【MA】〈図表 21〉



立寄り先【MA】〈図表 22〉

(件)

		立寄り先				
		立寄り先	現在までの の立寄り先	この後の 立寄り先	合計	比率
東紀州地域	紀北町	道の駅 紀伊長島マンボウ	226	67	293	37.0%
		始神テラス	143	47	190	24.0%
		銚子川	29	7	36	4.5%
		種まき権兵衛の里	32	13	45	5.7%
		道の駅 海山	126	32	158	19.9%
	尾鷲市	三重県立熊野古道センター	74	22	96	12.1%
		夢古道おわせ	33	15	48	6.1%
		おわせお魚いちば おとと	147	57	204	25.8%
	熊野市	鬼ヶ城、鬼ヶ城センター	295	69	364	46.0%
		獅子岩	150	38	188	23.7%
		花の窟神社、道の駅 熊野・花の窟	281	66	347	43.8%
		入鹿温泉、湯ノ口温泉	39	-	39	4.9%
		丸山千枚田	66	22	88	11.1%
		金山パイロットファーム	27	9	36	4.5%
		道の駅 熊野・板屋九郎兵衛の里	110	24	134	16.9%
	御浜町	道の駅 パーク七里御浜	142	46	188	23.7%
		七里御浜(海岸)	85	25	110	13.9%
	紀宝町	道の駅 紀宝町ウミガメ公園	188	51	239	30.2%
東紀州地域外	北方面	伊勢神宮(外宮、内宮、おかげ横丁など)	67	54	121	15.3%
		VISON	14	36	50	6.3%
		道の駅 奥伊勢おおだい	65	31	96	12.1%
		瀧原宮	19	12	31	3.9%
		道の駅 奥伊勢木つつ木館	43	18	61	7.7%
	南方面	熊野速玉大社	134	67	201	25.4%
		熊野本宮大社	132	70	202	25.5%
		熊野那智大社(那智の滝)	134	79	213	26.9%
		橋杭岩・潮岬(串本町)	72	29	101	12.8%
		総本山金剛峯寺(高野山)	16	12	28	3.5%
		アドベンチャーワールド(白浜町)	11	26	37	4.7%
			どこにも立ち寄っていない/立ち寄らずに帰宅	33	181	214

来訪目的【LA: 3 つまで】×自宅から現在地までの立寄り先【MA】〈図表 23〉 〈上段：件数／下段：構成比〉

		来訪目的																					
		全体	世界遺産 熊野古道	自然や 風景を 見たい	名所・旧 跡の観 光	のんびり 過ごすた め	スポーツ	アクティ ビティ(ラ フティン グ、SUP 体験など)	釣り	キャンプ	農業・漁 業体験 (みかん 狩り、定 置網体 験など)	モノづくり 体験(木 工、陶 芸、料理 などの手 づくり体 験)	温泉	おいしい ものを食 べる・グ ルメ	買い物	巡礼・参 拝	パワース ポット	祭り・イ ベント	ドライブ・ ツーリン グ	ワーケー ション	帰省	旅行の 通過点と して	その他
自宅から現在地までの立寄り先	全体	792 100.0%	262 33.1%	296 37.4%	219 27.7%	177 22.3%	9 1.1%	20 2.5%	14 1.8%	10 1.3%	11 1.4%	- -	198 25.0%	283 35.7%	109 13.8%	119 15.0%	46 5.8%	26 3.3%	94 11.9%	6 0.8%	24 3.0%	44 5.6%	54 6.8%
	どこにも立ち寄っていない	33 100.0%	6 18.2%	9 27.3%	5 15.2%	7 21.2%	- -	1 3.0%	2 6.1%	1 3.0%	- -	- -	5 15.2%	10 30.3%	5 15.2%	2 6.1%	2 6.1%	1 3.0%	2 6.1%	1 3.0%	2 6.1%	3 9.1%	1 3.0%
	道の駅 紀伊長島マンボウ	226 100.0%	63 27.9%	77 34.1%	56 24.8%	64 28.3%	3 1.3%	5 2.2%	6 2.7%	3 1.3%	2 0.9%	- -	53 23.5%	95 42.0%	34 15.0%	28 12.4%	4 1.8%	10 4.4%	42 18.6%	3 1.3%	5 2.2%	10 4.4%	16 7.1%
	始神テラス	143 100.0%	43 30.1%	50 35.0%	40 28.0%	37 25.9%	- -	6 4.2%	5 3.5%	2 1.4%	3 2.1%	- -	29 20.3%	51 35.7%	34 23.8%	18 12.9%	9 6.3%	1 0.7%	18 12.6%	- -	4 2.8%	3 2.1%	8 5.6%
	鏡子川	29 100.0%	5 17.2%	14 48.3%	5 17.2%	9 31.0%	3 10.3%	6 20.7%	2 6.9%	1 3.4%	1 3.4%	- -	5 17.2%	14 48.3%	5 17.2%	1 3.4%	- -	3 10.3%	- -	3 10.3%	- -	4 13.8%	
	様まき権兵衛の里	32 100.0%	10 31.3%	9 28.1%	7 21.9%	9 28.1%	- -	1 3.1%	1 3.1%	- -	1 3.1%	- -	12 37.5%	12 37.5%	6 18.8%	4 12.5%	- -	- -	5 15.6%	1 3.1%	2 6.3%	1 3.1%	1 3.1%
	道の駅 海山	126 100.0%	46 36.5%	46 36.5%	34 27.0%	31 24.6%	2 1.6%	6 4.8%	5 4.0%	2 1.6%	- -	- -	28 22.2%	52 41.3%	14 11.1%	19 15.1%	1 0.8%	1 0.8%	22 17.5%	2 1.6%	6 4.8%	14 11.1%	
	三重県立熊野古道センター	74 100.0%	48 64.9%	34 45.9%	24 32.4%	13 17.6%	1 1.4%	2 2.7%	- -	- -	1 1.4%	- -	24 32.4%	29 39.2%	7 9.5%	13 17.6%	4 5.4%	4 5.4%	10 13.5%	- -	2 2.7%	2 2.7%	2 2.7%
	夢古道おわせ	33 100.0%	13 39.4%	15 45.5%	9 27.3%	10 30.3%	3 9.1%	3 9.1%	1 3.0%	1 3.0%	- -	- -	11 33.3%	14 42.4%	3 9.1%	4 12.1%	1 3.0%	1 3.0%	4 12.1%	- -	1 3.0%	2 6.1%	2 6.1%
	おわせお魚いちば おとと	147 100.0%	27 18.4%	54 36.7%	23 15.6%	31 21.1%	2 1.4%	4 2.7%	2 1.4%	4 2.7%	1 0.7%	- -	35 23.8%	81 55.1%	38 25.9%	12 8.2%	3 2.0%	6 4.1%	19 12.9%	- -	11 7.5%	1 0.7%	10 6.8%
	鬼ヶ城、鬼ヶ城センター	295 100.0%	135 45.8%	150 50.8%	115 39.0%	49 16.6%	3 1.0%	7 2.4%	3 1.0%	1 0.3%	6 2.0%	- -	84 28.5%	97 32.9%	33 11.2%	60 20.3%	27 9.2%	7 2.4%	31 10.5%	2 0.7%	4 1.4%	15 5.1%	16 5.4%
	獅子岩	150 100.0%	74 49.3%	81 54.0%	64 42.7%	30 20.0%	- -	3 2.0%	- -	1 0.7%	4 2.7%	- -	41 27.3%	42 28.0%	14 9.3%	32 21.3%	12 8.0%	2 1.3%	16 10.7%	1 0.7%	9 6.0%	4 2.7%	
	花の宮神社、道の駅 熊野・花の宮	281 100.0%	113 40.2%	128 45.6%	107 38.1%	54 19.2%	3 1.1%	5 1.8%	1 0.4%	1 0.4%	6 2.1%	- -	79 28.1%	94 33.5%	37 13.2%	73 26.0%	23 8.2%	5 1.8%	34 12.1%	1 0.4%	5 1.8%	16 5.7%	16 5.7%
	入鹿温泉、湯ノ口温泉	39 100.0%	12 30.8%	12 30.8%	10 25.6%	13 33.3%	3 7.7%	2 5.1%	- -	- -	2 5.1%	- -	27 69.2%	18 46.2%	4 10.3%	7 17.9%	4 10.3%	- -	2 5.1%	- -	1 2.6%	1 2.6%	- -
	丸山千枝田	66 100.0%	29 43.9%	29 43.9%	26 39.4%	11 16.7%	2 3.0%	2 3.0%	1 1.5%	- -	5 7.6%	- -	17 25.8%	28 42.4%	6 9.1%	13 19.7%	4 6.1%	1 1.5%	8 12.1%	- -	1 1.5%	1 1.5%	4 6.1%
	金山パイロットファーム	27 100.0%	4 14.8%	8 29.6%	7 25.9%	5 18.5%	- -	- -	1 3.7%	- -	3 11.1%	- -	4 14.8%	12 44.4%	11 40.7%	4 14.8%	2 7.4%	- -	4 14.8%	- -	1 3.7%	- -	1 3.7%
	道の駅 熊野・板屋九郎兵衛の里	110 100.0%	33 30.0%	40 36.4%	47 42.7%	19 17.3%	1 0.9%	2 1.8%	- -	- -	3 2.7%	- -	33 33.6%	34 30.9%	10 9.1%	22 22.7%	10 10.0%	4 4.5%	13 13.6%	- -	0 0.9%	1 1.8%	8 8.2%
	道の駅 パーク七里御浜	142 100.0%	46 32.4%	59 41.5%	47 33.1%	31 21.8%	1 0.7%	2 1.4%	4 2.8%	1 0.7%	- -	- -	36 25.4%	58 40.8%	24 16.9%	33 23.9%	9 6.3%	3 3.5%	20 20.4%	0 0.7%	3 3.5%	4 4.9%	12 8.5%
	七里御浜(海岸)	85 100.0%	35 41.2%	47 55.3%	31 36.5%	17 20.0%	1 1.2%	1 1.2%	2 2.4%	- -	3 3.5%	- -	18 21.2%	33 38.8%	6 7.1%	20 23.5%	9 10.6%	1 1.2%	10 11.8%	- -	3 3.5%	1 1.2%	10 11.8%
	道の駅 紀伊町ウミガメ公園	188 100.0%	59 31.4%	72 38.3%	65 34.6%	37 19.7%	1 0.5%	3 1.6%	2 1.1%	1 0.5%	1 0.5%	- -	57 30.3%	65 34.6%	26 13.8%	35 18.6%	6 3.2%	5 2.7%	34 18.1%	8 0.5%	4 4.3%	12 6.4%	18 9.6%
	伊勢神宮(外宮、内宮、おかげ横丁など)	67 100.0%	36 53.7%	27 40.3%	27 40.3%	6 9.0%	- -	2 3.0%	- -	1 1.5%	- -	- -	13 19.4%	26 38.8%	5 7.5%	19 28.4%	5 7.5%	3 4.5%	7 10.4%	- -	1 1.5%	6 9.0%	4 6.0%
	VISION	14 100.0%	8 57.1%	7 50.0%	6 42.9%	2 14.3%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	3 21.4%	4 28.6%	- -	4 28.6%	- -	- -	1 7.1%	- -	- -	2 14.3%	1 7.1%
	道の駅 美伊勢おだい	65 100.0%	21 32.3%	17 26.2%	18 27.7%	13 20.0%	- -	3 4.6%	1 1.5%	1 1.5%	- -	- -	7 10.8%	23 35.4%	9 13.8%	9 13.8%	2 3.1%	2 3.1%	18 27.7%	- -	4 6.2%	4 6.2%	8 12.3%
	瀬原宮	19 100.0%	8 42.1%	5 26.3%	6 31.6%	- -	- -	2 10.5%	- -	1 5.3%	- -	- -	3 15.8%	7 36.8%	1 5.3%	9 47.4%	1 5.3%	2 10.5%	4 21.1%	- -	- -	- -	2 10.5%
	道の駅 美伊勢木つつ木館	43 100.0%	15 34.9%	11 25.6%	9 20.9%	8 18.6%	1 2.3%	2 4.7%	- -	1 2.3%	- -	- -	5 11.6%	20 46.5%	6 14.0%	8 18.6%	2 4.7%	2 4.7%	12 27.9%	- -	2 4.7%	1 2.3%	8 18.6%
	熊野速玉大社	134 100.0%	72 53.7%	55 41.0%	51 38.1%	11 8.2%	1 0.7%	- -	1 0.7%	2 1.5%	- -	- -	41 30.6%	40 29.9%	11 8.2%	16 11.9%	3 2.2%	3 2.2%	11 8.2%	1 0.7%	4 3.0%	5 3.7%	3 2.2%
	熊野本宮大社	132 100.0%	84 63.6%	54 40.9%	49 37.1%	14 10.6%	1 0.8%	3 2.3%	1 0.8%	- -	- -	- -	51 38.6%	30 22.7%	12 9.1%	53 40.2%	14 10.6%	3 2.3%	12 9.1%	1 0.8%	2 1.5%	8 6.1%	4 3.0%
	熊野那智大社(那智の滝)	134 100.0%	86 64.2%	56 41.8%	58 43.3%	18 13.4%	1 0.7%	3 2.2%	2 1.5%	- -	- -	- -	39 29.1%	39 29.1%	8 6.0%	47 35.1%	15 11.2%	5 3.7%	10 7.5%	1 0.7%	2 1.5%	4 3.0%	2 1.5%
横杭岩・瀬崎(串本町)	72 100.0%	33 45.8%	34 47.2%	28 38.9%	6 8.3%	2 2.8%	2 2.8%	1 1.4%	1 1.4%	- -	- -	19 26.4%	30 41.7%	12 16.7%	18 25.0%	6 8.3%	2 2.8%	12 16.7%	- -	- -	6 8.3%	4 5.6%	
総本山金剛峯寺(高野山)	16 100.0%	10 62.5%	4 25.0%	8 50.0%	- -	- -	6 3.8%	- -	- -	- -	- -	25 25.0%	31 31.3%	12 12.5%	6 37.5%	3 6.3%	6 6.3%	6 6.3%	- -	- -	12 12.5%	- -	
アドベンチャーワールド(白浜町)	11 100.0%	2 18.2%	3 27.3%	4 36.4%	5 45.5%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	4 36.4%	6 54.5%	3 27.3%	- -	- -	- -	1 9.1%	- -	- -	1 9.1%	- -	
その他	74 100.0%	17 23.0%	25 33.8%	23 31.1%	20 27.0%	- -	3 4.1%	- -	1 1.4%	- -	- -	19 25.7%	27 36.5%	10 13.5%	10 13.5%	3 4.1%	3 4.1%	9 12.2%	1 1.4%	2 2.7%	4 5.4%	14 18.9%	
無回答	2 100.0%	1 50.0%	1 50.0%	- -	1 50.0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	

（7）総合満足度・再来訪意向・紹介意向

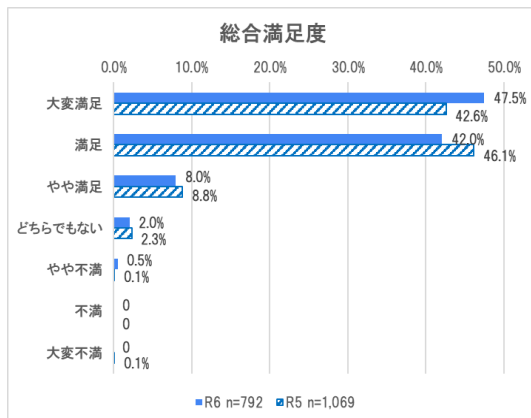
- ・満足度、再来訪意向、紹介意向はいずれも総じて高く、全体の8割から9割弱が「満足（「大変満足」と「充足」を合算）」と回答している。〈図表 24、26、28〉
- ・「大変満足・大変そう思う」と回答した割合は、居住地別ではいずれも関東地方が最も高い。〈図表 25、26、27〉

- ・目的別の総合満足度では、回答者は少ないものの「パワースポット」、「巡礼・参拝」、「キャンプ」の順で「大変満足」と回答した割合が高い。100件以上の回答では、「自然や風景を見てまわる」、「温泉」、「世界遺産熊野古道」となっている。

〈図表 30〉

- ・目的別の再来訪意向は、いずれも回答数が100件未満であるが、「キャンプ」、「パワースポット」、「ワーケーション」の順「大変そう思う」と回答したに割合が高い。一方100件以上の回答では、「自然や風景を見てまわる」、「世界遺産熊野古道」、「おいしいものを食べる・グルメ」の順に高い。〈図表 31〉

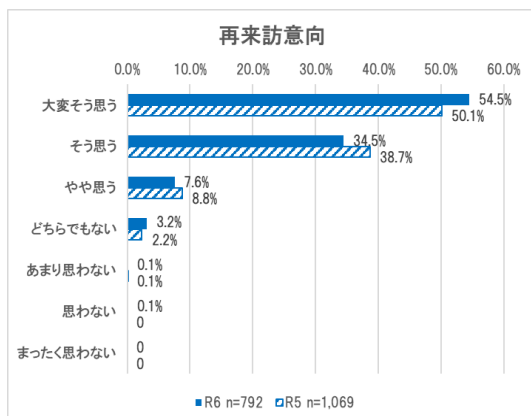
総合満足度【SA】〈図表 24〉



総合満足度【SA】×居住地【SA】〈図表 25〉〈上段：件数/下段：構成比〉

		総合満足度							
		全体	大変満足・大変そう思う	満足・そう思う	やや満足・やや思う	どちらでもない	やや不満・あまり思わない	不満・思わない	大変不満・まったく思わない
居住地	全体	792	376	333	63	16	4	-	-
		100.0%	47.5%	42.0%	8.0%	2.0%	0.5%	-	-
	東紀州地域以外の三重県	255	126	97	26	6	-	-	-
		100.0%	49.4%	38.0%	10.2%	2.4%	-	-	-
	三重県以外	537	250	236	37	10	4	-	-
		100.0%	46.6%	43.9%	6.9%	1.9%	0.7%	-	-
	東海地方 (三重県除く)	200	74	110	13	-	3	-	-
		100.0%	37.0%	55.0%	6.5%	-	1.5%	-	-
居住地	関西地方	192	95	79	12	5	1	-	-
		100.0%	49.5%	41.1%	6.3%	2.6%	0.5%	-	-
	関東地方	100	57	33	7	3	-	-	-
		100.0%	57.0%	33.0%	7.0%	3.0%	-	-	-

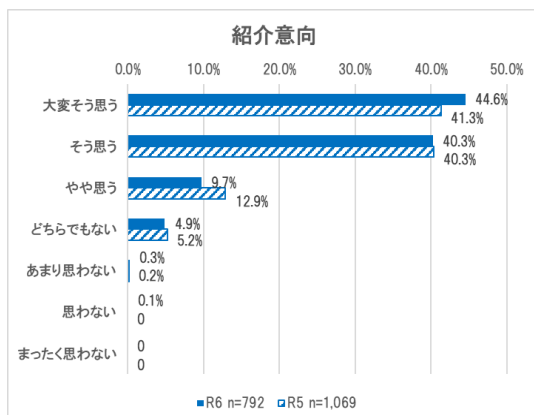
再来訪意向【SA】〈図表 26〉



再訪意向【SA】×居住地【SA】〈図表 27〉〈上段：件数/下段：構成比〉

		再訪意向							
		全体	大変満足・大変そう思う	満足・そう思う	やや満足・やや思う	どちらでもない	やや不満・あまり思わない	不満・思わない	大変不満・全く思わない
居住地	全体	792	432	273	60	25	1	1	-
		100.0%	54.5%	34.5%	7.6%	3.2%	0.1%	0.1%	-
	東紀州地域以外の三重県	255	151	81	15	8	-	-	-
		100.0%	59.2%	31.8%	5.9%	3.1%	-	-	-
	三重県以外	537	281	192	45	17	2	2	-
		100.0%	52.3%	35.8%	8.4%	3.2%	0.4%	0.4%	-
	東海地方 (三重県除く)	200	90	84	20	5	-	1	-
		100.0%	45.0%	42.0%	10.0%	2.5%	-	0.5%	-
居住地	関西地方	192	104	69	12	6	1	-	-
		100.0%	54.2%	35.9%	6.3%	3.1%	0.5%	-	-
	関東地方	100	62	25	9	4	-	-	-
		100.0%	62.0%	25.0%	9.0%	4.0%	-	-	-

紹介意向【SA】〈図表 28〉



紹介意向【SA】×居住地【SA】〈図表 29〉〈上段：件数/下段：構成比〉

		紹介意向							
		全体	大変満足・大変そう思う	満足・そう思う	やや満足・やや思う	どちらでもない	やや不満・あまり思わない	不満・思わない	大変不満・全く思わない
居住地	全体	792	353	319	77	39	2	1	1
		100.0%	44.6%	40.3%	9.7%	4.9%	0.3%	0.1%	0.1%
	東紀州地域以外の三重県	255	120	103	21	11	-	-	-
		100.0%	47.1%	40.4%	8.2%	4.3%	-	-	-
	三重県以外	537	233	216	56	28	2	2	2
		100.0%	43.4%	40.2%	10.4%	5.2%	0.4%	0.4%	0.4%
	東海地方 (三重県除く)	200	75	90	25	7	2	1	-
		100.0%	37.5%	45.0%	12.5%	3.5%	1.0%	0.5%	-
居住地	関西地方	192	81	78	16	16	-	-	1
		100.0%	42.2%	40.6%	8.3%	8.3%	-	-	0.5%
	関東地方	100	56	30	10	4	-	-	-
		100.0%	56.0%	30.0%	10.0%	4.0%	-	-	-

総合満足度【SA】×来訪目的【LA:3 つまで】〈図表 30〉 〈上段：件数／下段：構成比〉

		総合満足度								
		全体	大変満足・大変 そう思う	満足・そう思 う	やや満足・や や思う	どちらでもな い	やや不満・あ まり思わない	不満・思わな い	大変不満・ま ったく思わ ない	無回答
来 訪 目 的	全体	792 100.0%	376 47.5%	333 42.0%	63 8.0%	16 2.0%	4 0.5%	-	-	-
	世界遺産熊野古道	262 100.0%	135 51.5%	103 39.3%	21 8.0%	3 1.1%	-	-	-	-
	自然や風景を見てまわる	296 100.0%	163 55.1%	111 37.5%	19 6.4%	3 1.0%	-	-	-	-
	名所・旧跡の観光	219 100.0%	97 44.3%	102 46.6%	18 8.2%	2 0.9%	-	-	-	-
	のんびり過ごすため	177 100.0%	96 54.2%	64 36.2%	14 7.9%	2 1.1%	1 0.6%	-	-	-
	スポーツ	9 100.0%	4 44.4%	5 55.6%	-	-	-	-	-	-
	アクティビティ	20 100.0%	9 45.0%	11 55.0%	-	-	-	-	-	-
	釣り	14 100.0%	4 28.6%	9 64.3%	1 7.1%	-	-	-	-	-
	キャンプ	10 100.0%	6 60.0%	3 30.0%	1 10.0%	-	-	-	-	-
	農業・漁業体験	11 100.0%	5 45.5%	4 36.4%	1 9.1%	1 9.1%	-	-	-	-
	モノづくり体験	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	温泉	198 100.0%	105 53.0%	79 39.9%	13 6.6%	-	1 0.5%	-	-	-
	おいしいものを食べる・グルメ	283 100.0%	138 48.8%	127 44.9%	16 5.7%	-	2 0.7%	-	-	-
	買い物	109 100.0%	52 47.7%	46 42.2%	10 9.2%	-	1 0.9%	-	-	-
	巡礼・参拝	119 100.0%	73 61.3%	36 30.3%	9 7.6%	-	1 0.8%	-	-	-
	パワースポット	46 100.0%	30 65.2%	11 23.9%	4 8.7%	1 2.2%	-	-	-	-
	祭り・イベント	26 100.0%	9 34.6%	13 50.0%	4 15.4%	-	-	-	-	-
	ドライブ・ツーリング	94 100.0%	39 41.5%	44 46.8%	11 11.7%	-	-	-	-	-
	ワーケーション	6 100.0%	3 50.0%	3 50.0%	-	-	-	-	-	-
	帰省	24 100.0%	11 45.8%	7 29.2%	2 8.3%	3 12.5%	1 4.2%	-	-	-
	旅行の通過点として	44 100.0%	14 31.8%	21 47.7%	3 6.8%	4 9.1%	2 4.5%	-	-	-
	無回答	3 100.0%	1 33.3%	1 33.3%	-	1 33.3%	-	-	-	-

再来訪意向【SA】×来訪目的【LA:3 つまで】〈図表 31〉〈上段：件数／下段：構成比〉

		再来訪意向								
		全体	大変満足・大 変そう思う	満足・そう思 う	やや満足・や や思う	どちらでもな い	やや不満・あ まり思わない	不満・思わ ない	大変不満・全 く思わない	無回答
来 訪 目 的	全体	792 100.0%	432 54.5%	273 34.5%	60 7.6%	25 3.2%	1 0.1%	1 0.1%	-	-
	世界遺産熊野古道	262 100.0%	158 60.3%	77 29.4%	21 8.0%	6 2.3%	-	-	-	-
	自然や風景を見てまわる	296 100.0%	180 60.8%	99 33.4%	13 4.4%	3 1.0%	1 0.3%	-	-	-
	名所・旧跡の観光	219 100.0%	115 52.5%	76 34.7%	17 7.8%	10 4.6%	1 0.5%	-	-	-
	のんびり過ごすため	177 100.0%	101 57.1%	61 34.5%	12 6.8%	2 1.1%	1 0.6%	-	-	-
	スポーツ	9 100.0%	4 44.4%	5 55.6%	-	-	-	-	-	-
	アクティビティ	20 100.0%	12 60.0%	7 35.0%	1 5.0%	-	-	-	-	-
	釣り	14 100.0%	7 50.0%	6 42.9%	1 7.1%	-	-	-	-	-
	キャンプ	10 100.0%	7 70.0%	2 20.0%	1 10.0%	-	-	-	-	-
	農業・漁業体験	11 100.0%	6 54.5%	3 27.3%	1 9.1%	1 9.1%	-	-	-	-
	モノづくり体験	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
	温泉	198 100.0%	114 57.6%	71 35.9%	13 6.6%	-	-	-	-	-
	おいしいものを食べる・グルメ	283 100.0%	167 59.0%	98 34.6%	14 4.9%	2 0.7%	1 0.4%	1 0.4%	-	-
	買い物	109 100.0%	66 60.6%	32 29.4%	8 7.3%	2 1.8%	-	1 0.9%	-	-
	巡礼・参拝	119 100.0%	79 66.4%	32 26.9%	5 4.2%	3 2.5%	-	-	-	-
	パワースポット	46 100.0%	32 69.6%	10 21.7%	2 4.3%	2 4.3%	-	-	-	-
	祭り・イベント	26 100.0%	8 30.8%	11 42.3%	7 26.9%	-	-	-	-	-
	ドライブ・ツーリング	94 100.0%	51 54.3%	32 34.0%	9 9.6%	1 1.1%	1 1.1%	-	-	-
	ワーケーション	6 100.0%	4 66.7%	2 33.3%	-	-	-	-	-	-
	帰省	24 100.0%	12 50.0%	7 29.2%	1 4.2%	4 16.7%	-	-	-	-
	旅行の通過点として	44 100.0%	21 47.7%	14 31.8%	5 11.4%	3 6.8%	-	1 2.3%	-	-
	無回答	3 100.0%	1 33.3%	1 33.3%	-	1 33.3%	-	-	-	-

3 設問別調査結果

1) お住まいを教えてください。【SA】

	R6	割合	R5	割合	R5からの増減
全体	792	100.0%	1,069	100.0%	-
東紀州地域以外の三重県	255	32.2%	380	35.5%	-3.4
岐阜県	29	3.7%	37	3.5%	0.2
静岡県	21	2.7%	18	1.7%	1.0
愛知県	150	18.9%	231	21.6%	-2.7
滋賀県	23	2.9%	38	3.6%	-0.7
京都府	19	2.4%	27	2.5%	-0.1
大阪府	71	9.0%	69	6.5%	2.5
兵庫県	27	3.4%	21	2.0%	1.4
奈良県	14	1.8%	18	1.7%	0.1
和歌山県	38	4.8%	37	3.5%	1.3
北海道・東北地方	8	1.0%	23	2.2%	-1.1
関東地方	100	12.6%	114	10.7%	2.0
甲信越地方	4	0.5%	17	1.6%	-1.1
北陸地方	8	1.0%	14	1.3%	-0.3
中国地方	15	1.9%	12	1.1%	0.8
四国地方	1	0.1%	5	0.5%	-0.3
九州地方・沖縄県	7	0.9%	6	0.6%	0.3
その他	2	0.3%	2	0.2%	0.1

2) 性別を教えてください。【SA】

	R6	割合	R5	割合	R5からの増減
全体	792	100.0%	1,069	100.0%	-
男性	327	41.3%	409	38.3%	3.0
女性	460	58.1%	650	60.8%	-2.7
その他	3	0.4%	4	0.4%	0.0
無回答	2	0.3%	6	0.6%	-0.3

3) 年齢を教えてください。【SA】

	R6	割合	R5	割合	R5からの増減
全体	792	100.0%	1,069	100.0%	-
20歳未満	8	1.0%	9	0.8%	0.2
20歳代	37	4.7%	109	10.2%	-5.5
30歳代	74	9.3%	131	12.3%	-2.9
40歳代	145	18.3%	195	18.2%	0.1
50歳代	279	35.2%	346	32.4%	2.9
60歳代	188	23.7%	216	20.2%	3.5
70歳以上	60	7.6%	59	5.5%	2.1
無回答	1	0.1%	4	0.4%	-0.2

4) 今回の来訪の同行者について教えてください。【SA】

	R6	割合	R5	割合	R5からの増減
全体	792	100.0%	1,069	100.0%	-
同行者なし	97	12.2%	108	10.1%	2.1
友人	73	9.2%	93	8.7%	0.5
夫婦・カップル	357	45.1%	464	43.4%	1.7
家族(子ども連れ)	132	16.7%	193	18.1%	-1.4
家族(大人のみ)	108	13.6%	168	15.7%	-2.1
職場や学校、ツアー等の団体	23	2.9%	35	3.3%	-0.4
その他	1	0.1%	6	0.6%	-0.4
無回答	1	0.1%	2	0.2%	-0.1

5) 今回、東紀州地域を来訪した主な目的を教えてください。【LA: 3つまで】

	R6	比率	R5	比率	R5からの増減
全体	792	100.0%	1,069	100.0%	-
世界遺産熊野古道	262	33.1%	304	28.4%	4.6
自然や風景を見てまわる	296	37.4%	414	38.7%	-1.4
名所・旧跡の観光	219	27.7%	249	23.3%	4.4
のんびり過ごすため	177	22.3%	279	26.1%	-3.8
スポーツ	9	1.1%	14	1.3%	-0.2
アクティビティ(ラフティング、SUP体験など)	20	2.5%	19	1.8%	0.7
釣り	14	1.8%	39	3.6%	-1.9
キャンプ	10	1.3%	25	2.3%	-1.1
農業・漁業体験(みかん狩り、定置網体験など)	11	1.4%	10	0.9%	0.5
モノづくり体験(木工、陶芸、料理などの手づくり体験)	-	-	9	0.8%	-
温泉	198	25.0%	289	27.0%	-2.0
おいしいものを食べる・グルメ	283	35.7%	383	35.8%	-0.1
買い物	109	13.8%	163	15.2%	-1.5
巡礼・参拝	119	15.0%	107	10.0%	5.0
パワースポット	46	5.8%	62	5.8%	0.0
祭り・イベント	26	3.3%	23	2.2%	1.1
ドライブ・ツーリング	94	11.9%	103	9.6%	2.2
ワーケーション	6	0.8%	4	0.4%	0.4
帰省	24	3.0%	70	6.5%	-3.5
旅行の通過点として	44	5.6%	71	6.6%	-1.1
その他	54	6.8%	75	7.0%	-0.2

6) 東紀州地域への来訪頻度を教えてください。【SA】

	R6	割合	R5	割合	R5からの増減
全体	792	100.0%	1,069	100.0%	-
1か月に1回以上	42	5.3%	69	6.5%	-1.2
3か月に1回程度	119	15.0%	172	16.1%	-1.1
半年に1回程度	148	18.7%	215	20.1%	-1.4
1年に1回程度	125	15.8%	178	16.7%	-0.9
2年に1回程度	45	5.7%	48	4.5%	1.2
3年に1回程度	41	5.2%	67	6.3%	-1.1
5年以上に1回程度	86	10.9%	122	11.4%	-0.6
今回の来訪が初めて	186	23.5%	198	18.5%	5.0

7) 今回の来訪での宿泊先について教えてください。【MA】

	R6	比率	R5	比率	R5からの増減
全体	792	100.0%	1,069	100.0%	-
日帰り	248	31.3%	351	32.8%	-1.5
東紀州地域内に宿泊(1泊)	209	26.4%	276	25.8%	0.6
東紀州地域内に宿泊(2泊以上)	71	9.0%	108	10.1%	-1.1
三重県内の東紀州地域外に宿泊(1泊以上)	95	12.0%	132	12.3%	-0.4
和歌山県内に宿泊(1泊以上)	233	29.4%	303	28.3%	1.1
その他の地域に宿泊(1泊以上)	28	3.5%	48	4.5%	-1.0
無回答	-	-	2	0.2%	-

8) 今回、東紀州地域内の移動に利用した交通手段について教えてください。【MA】

	R6	比率	R5	比率	R5からの増減
全体	792	100.0%	1,069	100.0%	-
自家用車	670	84.6%	923	86.3%	-1.7
レンタカー	24	3.0%	52	4.9%	-1.8
JR	30	3.8%	35	3.3%	0.5
貸切バス・観光ツアーバス	56	7.1%	40	3.7%	3.3
高速バス	6	0.8%	11	1.0%	-0.3
路線バス	10	1.3%	18	1.7%	-0.4
タクシー・ハイヤー	2	0.3%	1	0.1%	0.2
宿泊施設等の送迎バス	4	0.5%	1	0.1%	0.4
バイク	10	1.3%	10	0.9%	0.3
自転車	3	0.4%	6	0.6%	-0.2
その他	4	0.5%	5	0.5%	0.0
無回答	3	0.4%	5	0.5%	-0.1

9) 今回、東紀州地域への来訪にあたり、参考にした主な情報源について教えてください。【LA: 3 つまで】

	R6	比率	R5	比率	R5からの増減
全体	792	100.0%	1,069	100.0%	-
ホームページやウェブサイト	463	58.5%	464	43.4%	15.1
Facebook(フェイスブック)	16	2.0%	23	2.2%	-0.1
X(旧Twitter)	23	2.9%	29	2.7%	0.2
Instagram(インスタグラム)	103	13.0%	135	12.6%	0.4
Google Map(グーグルマップ)	164	20.7%	182	17.0%	3.7
テレビ・映画	38	4.8%	40	3.7%	1.1
雑誌・新聞	83	10.5%	91	8.5%	2.0
観光パンフレット・マップ	306	38.6%	351	32.8%	5.8
観光案内所・道の駅(東紀州地域外)	187	23.6%	229	21.4%	2.2
宿泊施設(東紀州地域外)	21	2.7%	47	4.4%	-1.7
旅行会社を通じて	33	4.2%	32	3.0%	1.2
友人・知人からの口コミ	114	14.4%	184	17.2%	-2.8

10) 今回、東紀州地域への来訪にあたり、参考にしたホームページを全て教えてください。【MA】

	R6	比率	R5	比率	R5からの増減
全体	792	100.0%	1,069	100.0%	-
参考にしたホームページはない	243	30.7%	364	34.1%	-3.4
東紀州観光手帖	71	9.0%	118	11.0%	-2.1
観光三重	314	39.6%	406	38.0%	1.7
世界遺産熊野古道伊勢路	140	17.7%	168	15.7%	2.0
その他	45	5.7%	42	3.9%	1.8
回答無し	109	13.8%	133	12.4%	1.3

11) 今回の来訪で、東紀州地域内でのそれぞれの項目について教えてください。【SA】
【食事】

	R6	割合	R5	割合	R5からの増減
全体	792	100.0%	1,069	100.0%	-
大変満足	275	34.7%	372	34.8%	-0.1
満足	338	42.7%	479	44.8%	-2.1
やや満足	84	10.6%	95	8.9%	1.7
どちらでもない	55	6.9%	72	6.7%	0.2
やや不満	5	0.6%	2	0.2%	0.4
不満	4	0.5%	2	0.2%	0.3
大変不満	-	-	3	0.3%	-
今回の旅行で利用していない	16	2.0%	30	2.8%	-0.8
無回答	15	1.9%	14	1.3%	0.6

【宿泊施設】

	R6	割合	R5	割合	R5からの増減
全体	792	100.0%	1,069	100.0%	-
大変満足	137	17.3%	202	18.9%	-1.6
満足	192	24.2%	264	24.7%	-0.5
やや満足	72	9.1%	63	5.9%	3.2
どちらでもない	152	19.2%	235	22.0%	-2.8
やや不満	1	0.1%	-	-	-
不満	2	0.3%	2	0.2%	0.1
大変不満	-	-	-	-	-
今回の旅行で利用していない	106	13.4%	168	15.7%	-2.3
無回答	130	16.4%	135	12.6%	3.8

【有料の体験メニュー】

	R6	割合	R5	割合	R5からの増減
全体	792	100.0%	1,069	100.0%	-
大変満足	38	4.8%	68	6.4%	-1.6
満足	72	9.1%	119	11.1%	-2.0
やや満足	33	4.2%	42	3.9%	0.2
どちらでもない	294	37.1%	411	38.4%	-1.3
やや不満	-	-	-	-	-
不満	1	0.1%	-	-	-
大変不満	-	-	-	-	-
今回の旅行で利用していない	178	22.5%	244	22.8%	-0.4
無回答	176	22.2%	185	17.3%	4.9

12) 今回の旅行で、食事に関して『良かったこと』や『改善してほしいこと』があれば教えてください。【MA】

	R6	比率	R5	比率	R5からの増減
全体	792	100.0%	1,069	100.0%	-
東紀州地域で食事をしていない。	59	7.4%	76	7.1%	0.3
食べ物がおいしかった。	478	60.4%	652	61.0%	-0.6
食べものが新鮮だった。	280	35.4%	390	36.5%	-1.1
地場産品を食べることができて良かった。	378	47.7%	436	40.8%	6.9
メニューが豊富で良かった。	70	8.8%	87	8.1%	0.7
接客が良かった。	109	13.8%	166	15.5%	-1.8
食事のできる場所が少なかった。	128	16.2%	133	12.4%	3.7
食事の量に不満を感じた。	6	0.8%	17	1.6%	-0.8
食事に関する情報が分かりにくかった。	52	6.6%	48	4.5%	2.1
その他	24	3.0%	31	2.9%	0.1
無回答	10	1.3%	41	3.8%	-2.6

13) 今回の来訪で、有料の体験メニューを利用しましたか。【SA】

	R6	割合	R5	割合	R5からの増減
全体	792	100.0%	1,069	100.0%	-
利用した	56	7.1%	84	7.9%	-0.8
利用していない	722	91.2%	955	89.3%	1.8
利用する予定	14	1.8%	30	2.8%	-1.0

14) 自宅から現在地までの立ち寄り先を、全て教えてください。【MA】

15) この後の立ち寄り予定先を、全て教えてください。【MA】

【自宅から現在地までの立寄り先】

	R6	比率
全体	792	100.0%
どこにも立ち寄っていない	33	4.2%
道の駅 紀伊長島マンボウ	226	28.5%
始神テラス	143	18.1%
銚子川	29	3.7%
種まき権兵衛の里	32	4.0%
道の駅 海山	126	15.9%
三重県立熊野古道センター	74	9.3%
夢古道おわせ	33	4.2%
おわせお魚いちば おとと	147	18.6%
鬼ヶ城、鬼ヶ城センター	295	37.2%
獅子岩	150	18.9%
花の窟神社、道の駅 熊野・花の窟	281	35.5%
入鹿温泉、湯ノ口温泉	39	4.9%
丸山千枚田	66	8.3%
金山パイロットファーム	27	3.4%
道の駅 熊野・板屋九郎兵衛の里	110	13.9%
道の駅 パーク七里御浜	142	17.9%
七里御浜(海岸)	85	10.7%
道の駅 紀宝町ウミガメ公園	188	23.7%
伊勢神宮(外宮、内宮、おかげ横丁など)	67	8.5%
VISON	14	1.8%
道の駅 奥伊勢おおだい	65	8.2%
瀧原宮	19	2.4%
道の駅 奥伊勢木つつ木館	43	5.4%
熊野速玉大社	134	16.9%
熊野本宮大社	132	16.7%
熊野那智大社(那智の滝)	134	16.9%
橋杭岩・潮岬(串本町)	72	9.1%
総本山金剛峯寺(高野山)	16	2.0%
アドベンチャーワールド(白浜町)	11	1.4%
その他	74	9.3%

【この後の立寄り先】

	R6	比率
全体	792	100.0%
どこにも立ち寄っていない	181	22.9%
道の駅 紀伊長島マンボウ	67	8.5%
始神テラス	47	5.9%
銚子川	7	0.9%
種まき権兵衛の里	13	1.6%
道の駅 海山	32	4.0%
三重県立熊野古道センター	22	2.8%
夢古道おわせ	15	1.9%
おわせお魚いちば おとと	57	7.2%
鬼ヶ城、鬼ヶ城センター	69	8.7%
獅子岩	38	4.8%
花の窟神社、道の駅 熊野・花の窟	66	8.3%
入鹿温泉、湯ノ口温泉	-	-
丸山千枚田	22	2.8%
金山パイロットファーム	9	1.1%
道の駅 熊野・板屋九郎兵衛の里	24	3.0%
道の駅 パーク七里御浜	46	5.8%
七里御浜(海岸)	25	3.2%
道の駅 紀宝町ウミガメ公園	51	6.4%
伊勢神宮(外宮、内宮、おかげ横丁など)	54	6.8%
VISON	36	4.5%
道の駅 奥伊勢おおだい	31	3.9%
瀧原宮	12	1.5%
道の駅 奥伊勢木つつ木館	18	2.3%
熊野速玉大社	67	8.5%
熊野本宮大社	70	8.8%
熊野那智大社(那智の滝)	79	10.0%
橋杭岩・潮岬(串本町)	29	3.7%
総本山金剛峯寺(高野山)	12	1.5%
アドベンチャーワールド(白浜町)	26	3.3%
その他	163	20.6%

16) 東紀州地域を観光した満足度などについて教えてください。【SA】

【総合満足度】

	R6	割合	R5	割合	R5からの増減
全体	792	100.0%	1,069	100.0%	-
大変満足	376	47.5%	455	42.6%	4.9
満足	333	42.0%	493	46.1%	-4.1
やや満足	63	8.0%	94	8.8%	-0.8
どちらでもない	16	2.0%	25	2.3%	-0.3
やや不満	4	0.5%	1	0.1%	0.4
不満	-	-	-	-	-
大変不満	-	-	1	0.1%	-
無回答	-	-	-	-	-

【再訪意向】

	R6	割合	R5	割合	R5からの増減
全体	792	100.0%	1,069	100.0%	-
大変そう思う	432	54.5%	536	50.1%	4.4
そう思う	273	34.5%	414	38.7%	-4.3
やや思う	60	7.6%	94	8.8%	-1.2
どちらでもない	25	3.2%	24	2.2%	0.9
あまり思わない	1	0.1%	1	0.1%	0.0
思わない	1	0.1%	-	-	-
まったく思わない	-	-	-	-	-
無回答	-	-	-	-	-

【紹介意向】

	R6	割合	R5	割合	R5からの増減
全体	792	100.0%	1,069	100.0%	-
大変そう思う	353	44.6%	442	41.3%	3.2
そう思う	319	40.3%	431	40.3%	0.0
やや思う	77	9.7%	138	12.9%	-3.2
どちらでもない	39	4.9%	56	5.2%	-0.3
あまり思わない	2	0.3%	2	0.2%	0.1
思わない	1	0.1%	-	-	-
まったく思わない	-	-	-	-	-
無回答	1	0.1%	-	-	-

16) 満足度等が低い意見の自由回答（自由回答があったもののみ）

16) 東紀州地域を観光した満足度などについて教えてください。【総合満足度・再訪意向・紹介意向】	17) 今回、東紀州地域への来訪で、『良かったこと』や『改善してほしい』ことがあれば教えてください。
やや不満・あまり思わない	熊野古道の周辺に公共トイレを設置してほしい。何かしらのB級グルメ（例えば地魚丼とか地魚フライ、フィッシュバーガー）とかがあれば嬉しい。
やや不満・あまり思わない	何と言っても、電車の便が良くない。
やや不満・あまり思わない	ここでしか食べられないものをお値打ちと思える価格で楽しめるが良い。
やや不満・あまり思わない	道の駅のレストランのメニューがあまりないし、席が少ないところもあった。

17) 今回、東紀州地域への来訪で、『良かったこと』や『改善してほしい』ことがあれば教えてください。【FA】

【良かったこと】(234 件) ※抜粋

自然に関すること (54件)	空が広くて気持ちいい！原始の信仰を感じる 海が綺麗で感動しました。日本で一番綺麗ではないかと思います。 良く歩くコースなので階段や坂道が多く大変でしたが足が元気で観光できタイムスリップした感じで良かったです 熊野市の海岸からの景色が素晴らしかったです。紀伊半島一周するのが目的でしたが次は家族で観光楽しみたいと思います。 マンボウ初めて食べたけど美味しかったです。ザ・ご当地グルメですね。
食に関すること (66件)	めはり寿司が美味しかったです！ 特産品極早生ミカンの販売 秋刀魚寿司が食べれて良かったです。全国的に不漁との事秋を目でも楽しみ口でも楽しめて良かったです
人に関すること (19件)	イベント参加目的で来訪しましたが、スタッフの皆さんがとても親切でありがたかったです。 接客態度が良い ゆったりしていること。尾鷲市内でミカンを買いましたがお店の人が親切でした。 バスガイドさんの案内が素晴らしかった 歴史的なことを分かりやすく説明してくれて大変興味を持って聞くことが出来ました
世界遺産に関すること (18件)	熊野古道がゴミなくきれいに整備されていたこと 花の窟神社に行き、私の守護神様である神社に参拝に行き、御礼と御朱印を頂いて参りました。 世界遺産に相応しい環境を体感でき、パワーを得ることができました。 七里御浜に感動！
その他	赤木城が良かったです。また、道の駅紀宝町ウミガメ公園の新製品目張りサンマセットが650円で大満足です。

【改善してほしいこと】(197 件) ※抜粋

観光施設・お店・宿泊施設等 に関すること (68件)	宿泊施設を増やして欲しい。 夜Wi-Fiが、使えるカフェなどがないので、あると仕事をしながら滞在しやすい 南海トラフに備えて避難場所がわかるようにしてほしい。 月曜定休の飲食店が多く日帰り平日利用の客としては少し残念でした…
交通に関すること (33件)	何と言っても、電車の便が良くない。 国道169改良してほしい 早く高速を全線開通して欲しい カフェが少ない 車がないと観光に不便
観光情報・案内情報に関する こと (64件)	食事が出来る場所の情報をもっとあると助かります 丸山千枚田への道案内が大きく表示してほしい。 特産物が色々食べられると嬉しいです。看板に距離を示してほしい。道の駅が意外に主要道から遠かったです。 温泉のマップが欲しい
その他	暑さ対策をお願いします。