

# 熊野古道來訪者調査 報告書

令和 7 年 3 月

一般社団法人東紀州地域振興公社

## 目次

1 調査概要.....	2
2 調査結果の概要.....	3
3 設問別調査結果.....	123

## 凡例

SA…Single Answer 単一回答

MA…Multiple Answer 複数回答

LA…Limited Answer 回答数の制限付き複数回答

## 1 調査概要

### (1) 調査目的

熊野古道伊勢路への訪問者に対し、来訪者の属性や来訪時のニーズや満足度等を把握し、リピーター確保、サービス等の改善・向上等につなげる。

### (2) 調査方法

熊野古道伊勢路を歩いた者を対象に、二次元コードを用いたWeb上の調査を実施。

### (3) 調査期間

令和6年4月1日（月）から令和7年2月28日（金）まで

### (4) 有効回収数

629件（令和5年度：873件）

### (5) 調査項目

- 今回の訪問で歩いた熊野古道伊勢路の峠・ルート
- 熊野古道伊勢路への来訪回数
- 属性（住まい・性別・年齢・同行者）
- 語り部の依頼の有無
- 訪問のきっかけ
- 訪問の参考にした情報源
- 不満に感じたことや改善してほしいこと
- 今後歩きたい熊野古道伊勢路、伊勢路以外の峠・ルート
- 現在地前後の立寄り先
- 熊野古道伊勢路までの移動に使用した、主な交通手段
- 熊野古道の保全や語り部等の活動、古道に関わるイベントへの関心
- 熊野古道伊勢路を訪問した満足度、再来訪意向、紹介意向

### (6) 分析の視点

分析にあたっては、経年比較、属性、今回の来訪で歩いた熊野古道伊勢路の峠別などでクロス集計を行うことで、熊野古道来訪の傾向を把握した。

### (7) 調査結果の表示方法

- 比率は、原則として各設問のサンプル数に対する百分率を表示。
- 比率はすべて百分率で表し、小数点第2位を四捨五入しているため、百分率の合計が100%にならない場合がある。
- 複数回答の質問の比率は、回答数の合計をサンプル数で割った比率となっており、比率の合計は通常100%を超える。

### (8) 調査主体

一般社団法人 東紀州地域振興公社

## 2 調査結果の概要

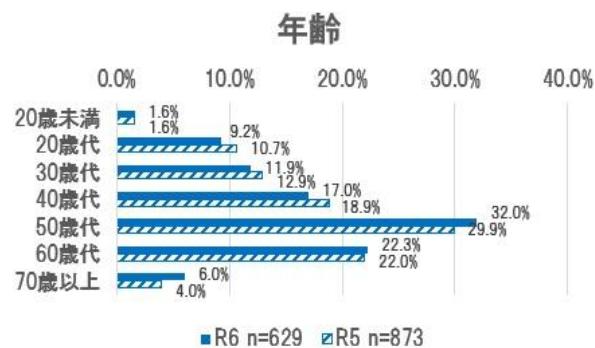
### (1) 属性

- ・来訪者のうち、「三重県以外」に居住する割合は 69.0% で令和 5 年度と比べ 0.6 パーセント減少している。〈図表 1〉
- ・地方別の内訳は、「三重県以外」では「東海地方（三重県除く）」が 28.1% と最も高く、次いで「関東地方」が 16.4%、「関西地方」が 16.2% となっている。〈図表 2〉
- ・来訪者の年齢は、「50 歳代」が 2.1 パーセントの増加がみられたが、昨年度と同様に「40 歳代」から「60 歳代」の割合が高く、全体の約 7 割を占めている。〈図表 3〉
- ・同行者は、昨年度と比べて「夫婦・カップル」「家族（子ども連れ）」の割合が減少し、「同行者なし」が 5 パーセント以上増加した。〈図表 4〉
- ・熊野古道伊勢路への来訪回数は、「3 回目以上」が 10.4 パーセント増加した。〈図表 5〉

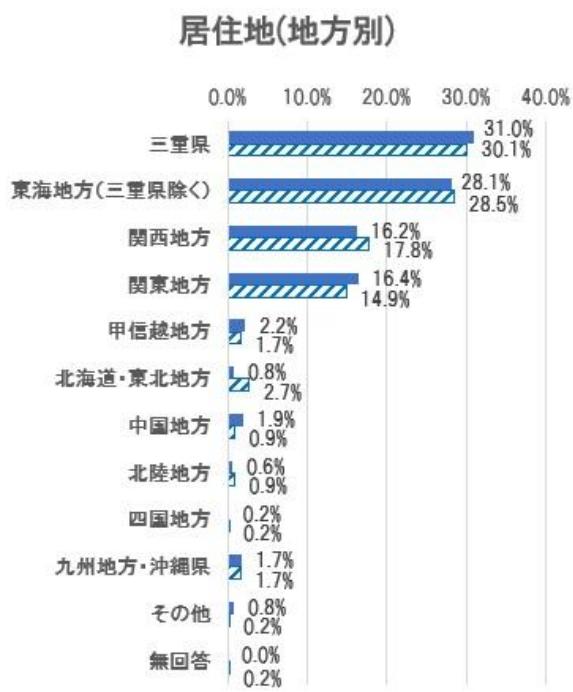
居住地（図表 1）【SA】



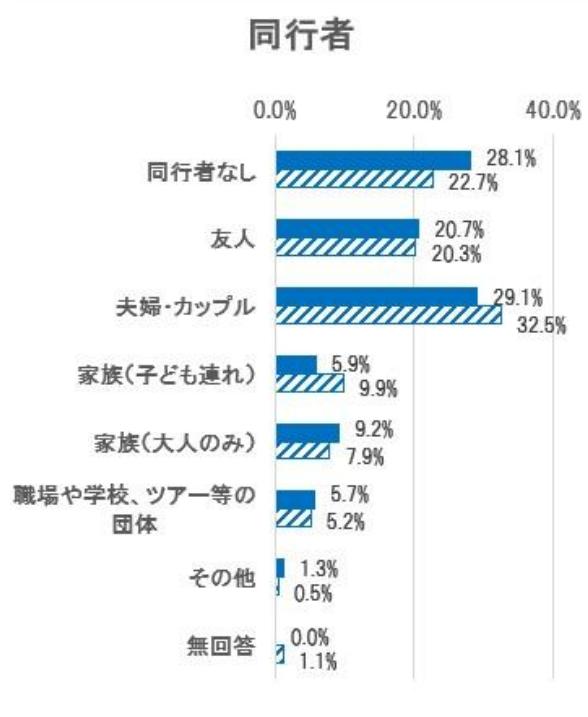
年齢（図表 3）【SA】



居住地（地方別）（図表 2）【SA】



同行者（図表 4）【SA】

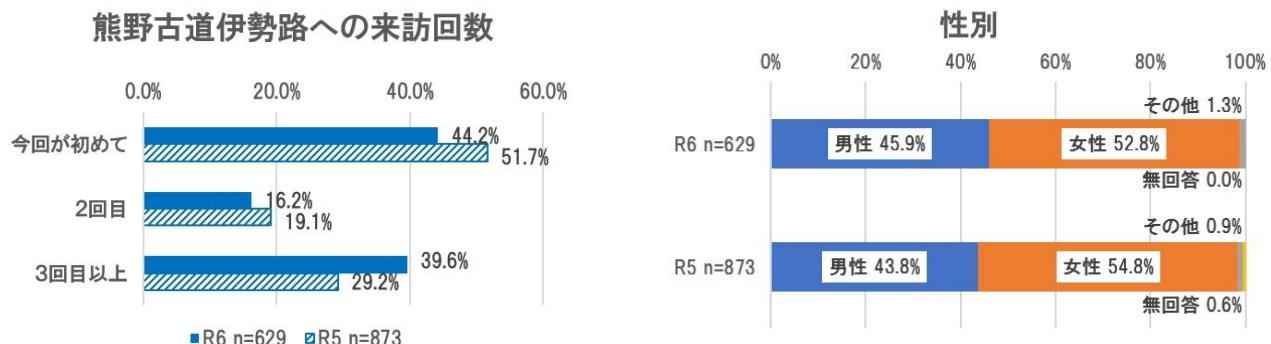


#### ※地方区分の内訳

地方区分	都道府県名	都道府県数
北海道・東北地方	北海道、青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県	7
関東地方	茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県	7
甲信越地方	山梨県、長野県、新潟県	3
北陸地方	富山県、石川県、福井県	3
東海地方	静岡県、岐阜県、愛知県、三重県	4
関西地方	滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県	6
中国地方	鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県	5
四国地方	徳島県、香川県、愛媛県、高知県	4
九州地方・沖縄県	福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県	8

熊野古道伊勢路への来訪回数〈図表5〉【SA】

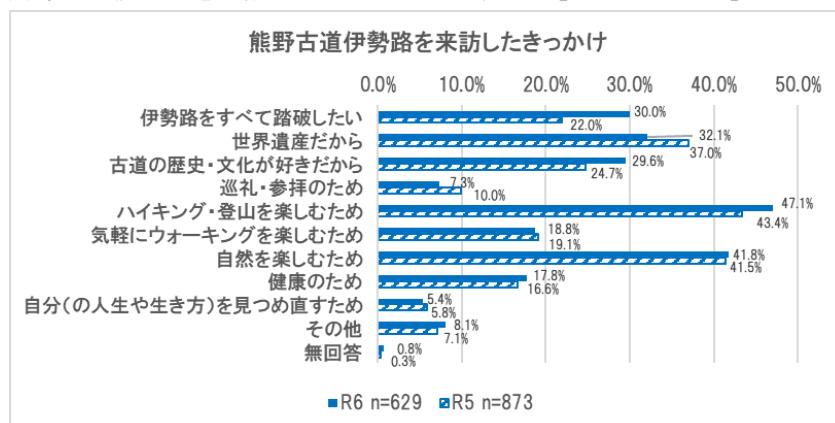
性別〈参考〉【SA】



#### (2) 訪問のきっかけ

- 訪問のきっかけは、全体では「ハイキング・登山を楽しむため」、「自然を楽しむため」が多い。〈図表6〉
- その他の回答では、三重県内の方は「伊勢路をすべて踏破したいから」、県外の方は「世界遺産だから」との回答が多い。また、東海地方（三重県除く）、関西地方、関東地方を比較すると、東海地方（三重県除く）は全般に平均的な傾向を示している。関西地方は「伊勢路をすべて踏破したいから」が多い一方で、「世界遺産だから」はそれほど多くない。関東地方は「古道の歴史・文化が好きだから」の回答が多い。〈図表7〉
- 訪問回数が初めての方は、「ハイキング・登山を楽しむため」「自然を楽しむため」「世界遺産だから」が多い。来訪回数を重ねると、「世界遺産だから」の回答割合が下がり、「伊勢路すべて踏破したいから」が増加していることから、複数の峠・ルートを歩きたいとの希望が高いことがうかがえる。〈図表8〉

熊野古道伊勢路を来訪したきっかけ〈図表6〉【LA: 3つまで】



熊野古道伊勢路を訪問したきっかけ【LA: 3つまで】×居住地【SA】〈図表7〉〈上段: 件数／下段: 構成比〉

		熊野古道伊勢路を来訪したきっかけ											
		全体	伊勢路をすべて踏破したい	世界遺産だから	古道の歴史・文化が好きだから	巡礼・参拝のため	ハイキング・登山を楽しむため	気軽にウォーキングを楽しむため	自然を楽しむため	健康のため	自分(の人生や生き方)を見つめ直すため	その他	無回答
居住地	全体	629	189	202	186	46	296	118	263	112	34	51	5
		100.0%	30.0%	32.1%	29.6%	7.3%	47.1%	18.8%	41.8%	17.8%	5.4%	8.1%	0.8%
	東紀州地域	36	5	6	3	1	16	17	19	15	5	4	-
		100.0%	13.9%	16.7%	8.3%	2.8%	44.4%	47.2%	52.8%	41.7%	13.9%	11.1%	-
	東紀州地域以外の三重県	159	70	50	38	9	87	33	64	38	4	12	1
		100.0%	44.0%	31.4%	23.9%	5.7%	54.7%	20.8%	40.3%	23.9%	2.5%	7.5%	0.6%
	三重県以外	434	113	145	143	36	190	68	177	59	25	34	4
		100.0%	26.0%	33.4%	32.9%	8.3%	43.8%	15.7%	40.8%	13.6%	5.8%	7.8%	0.9%
	東海地方	177	34	56	50	9	85	49	75	35	8	12	1
		100.0%	19.2%	31.6%	28.2%	5.1%	48.0%	27.7%	42.4%	19.8%	4.5%	6.8%	0.6%
	関西地方	102	42	36	31	9	37	7	44	12	7	6	1
		100.0%	41.2%	35.3%	30.4%	8.8%	36.3%	6.9%	43.1%	11.8%	6.9%	5.9%	1.0%
	関東地方	103	26	36	47	11	50	6	42	11	6	12	-
		100.0%	25.2%	35.0%	45.6%	10.7%	48.5%	5.8%	40.8%	10.7%	5.8%	11.7%	-
	甲信越地方	14	3	-	6	3	6	3	4	-	2	1	1
		100.0%	21.4%	-	42.9%	21.4%	42.9%	21.4%	28.6%	-	14.3%	7.1%	7.1%
	北海道・東海地方	5	1	3	1	1	2	1	2	-	-	-	-
		100.0%	20.0%	60.0%	20.0%	20.0%	40.0%	20.0%	40.0%	-	-	-	-
	中国地方	12	1	6	1	-	3	1	7	1	-	2	-
		100.0%	8.3%	50.0%	8.3%	-	25.0%	8.3%	58.3%	8.3%	-	16.7%	-
	北陸地方	4	1	1	4	-	2	1	1	-	-	-	-
		100.0%	25.0%	25.0%	100.0%	-	50.0%	25.0%	25.0%	-	-	-	-
	四国地方	1	1	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-
		100.0%	100.0%	100.0%	-	-	100.0%	-	-	-	-	-	-
	九州地方・沖縄県	11	4	6	3	3	4	-	2	-	2	1	1
		100.0%	36.4%	54.5%	27.3%	27.3%	36.4%	-	18.2%	-	18.2%	9.1%	9.1%
	その他	5	1	1	2	-	3	-	3	-	-	1	-
		100.0%	20.0%	20.0%	40.0%	-	60.0%	-	60.0%	-	-	20.0%	-
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

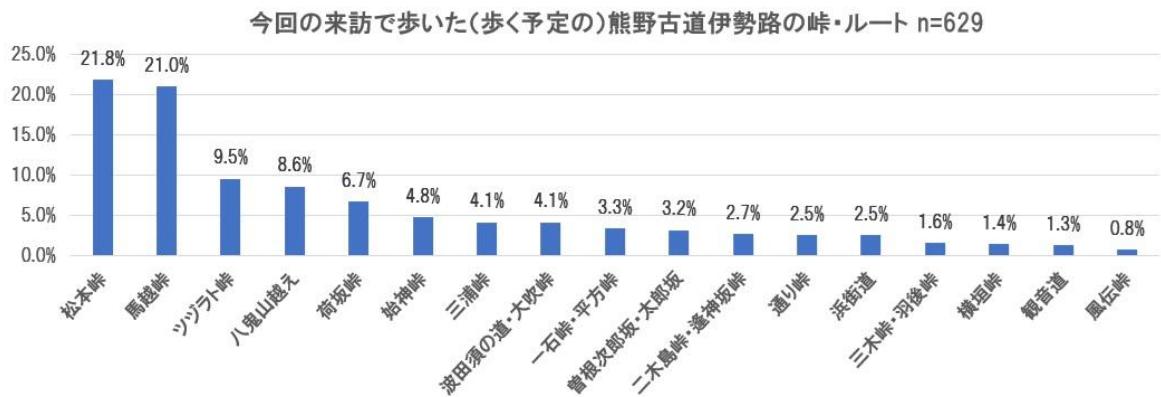
熊野古道伊勢路を訪問したきっかけ【LA: 3つまで】×訪問回数【SA】〈図表8〉〈上段: 件数／下段: 構成比〉

		熊野古道伊勢路を来訪したきっかけ											
		全体	伊勢路をすべて踏破したい	世界遺産だから	古道の歴史・文化が好きだから	巡礼・参拝のため	ハイキング・登山を楽しむため	気軽にウォーキングを楽しむため	自然を楽しむため	健康のため	自分(の人生や生き方)を見つめ直すため	その他	無回答
来訪回数	全体	629	189	202	186	46	296	118	263	112	34	51	5
		100.0%	30.0%	32.1%	29.6%	7.3%	47.1%	18.8%	41.8%	17.8%	5.4%	8.1%	0.8%
	今回が初めて	278	42	114	71	19	116	47	116	36	16	31	4
		100.0%	15.1%	41.0%	25.5%	6.8%	41.7%	16.9%	41.7%	12.9%	5.8%	11.2%	1.4%
	2回目	102	32	39	35	10	46	21	46	23	5	7	-
		100.0%	31.4%	38.2%	34.3%	9.8%	45.1%	20.6%	45.1%	22.5%	4.9%	6.9%	-
	3回目以上	249	115	49	80	17	134	50	101	53	13	13	1
		100.0%	46.2%	19.7%	32.1%	6.8%	53.8%	20.1%	40.6%	21.3%	5.2%	5.2%	0.4%

### (3) 伊勢路の峠・ルート

- 今回歩いた（歩く予定）峠・ルートは、「松本峠」「馬越峠」の順に多く、特に訪問回数が「今回初めて」の方は、この2峠で6割弱を占める。「3回以上」の方では、「馬越峠」「松本峠」「八鬼山越え」の順で多い。〈図表 10〉
- 今後歩きたい峠は、全体では「馬越峠」「八鬼山越え」「松本峠」の順に多い。「3回以上」の方では「風伝峠」が最も多くなるなど、様々な峠・ルートに関心があることがうかがえる。〈図表 11〉
- 伊勢路以外の峠・ルートでは「中辺路」が最も多く、特に、伊勢路への来訪回数が3回目以上の方の半数近い方が「歩いた、または今後歩きたい」と回答している。〈図表 12〉

今回の来訪で歩いた（歩く予定の）熊野古道伊勢路の峠・ルート〈図表 9〉【SA：主な峠・ルート1つ】



今回の来訪で歩いた（歩く予定の）熊野古道伊勢路の峠・ルート【SA】×訪問回数【SA】〈図表 10〉  
(上段：件数／下段：構成比)

		今回の来訪で歩いた（歩く予定の）熊野古道伊勢路の峠・ルート																	
		全体	ツヅラト峠	荷坂峠	一石峠・平方峠	三浦峠	始神峠	馬越峠	八鬼山越え	三木峠・羽後峠	曾根次郎坂・太郎坂	二木島峠・養神坂峠	波田須の道・大吹峠	観音道	松本峠	横垣峠	風伝峠	通り峠	浜街道
来訪回数	全体	629	60	42	21	26	30	132	54	10	20	17	26	8	137	9	5	16	16
	100.0%	100.0%	9.5%	6.7%	3.3%	4.1%	4.8%	21.0%	8.6%	1.6%	3.2%	2.7%	4.1%	1.3%	21.8%	1.4%	0.8%	2.5%	2.5%
	今回が初めて	278	23	19	3	6	8	70	17	1	2	3	10	3	89	3	2	9	10
	100.0%	100.0%	8.3%	6.8%	1.1%	2.2%	2.9%	25.2%	6.1%	0.4%	0.7%	1.1%	3.6%	1.1%	32.0%	1.1%	0.7%	3.2%	3.6%
	2回目	102	12	6	5	8	4	25	11	2	1	-	4	-	17	-	1	4	2
	100.0%	100.0%	11.8%	5.9%	4.9%	7.8%	3.9%	24.5%	10.8%	2.0%	1.0%	-	3.9%	-	16.7%	-	1.0%	3.9%	2.0%
	3回目以上	249	25	17	13	12	18	37	26	7	17	14	12	5	31	6	2	3	4
	100.0%	100.0%	10.0%	6.8%	5.2%	4.8%	7.2%	14.9%	10.4%	2.8%	6.8%	5.6%	4.8%	2.0%	12.4%	2.4%	0.8%	1.2%	1.6%

今後歩きたい熊野古道伊勢路の峠・ルート【MA】×訪問回数別【SA】〈図表 11〉(上段：件数／下段：構成比)

		今後歩きたい熊野古道伊勢路の峠・ルート																	
		全体	ツヅラト峠	荷坂峠	一石峠・平方峠	三浦峠	始神峠	馬越峠	八鬼山越え	三木峠・羽後峠	曾根次郎坂・太郎坂	二木島峠・養神坂峠	波田須の道・大吹峠	観音道	松本峠	横垣峠	風伝峠	通り峠	浜街道
来訪回数	全体	629	139	81	68	66	90	169	168	79	89	89	91	90	143	90	132	97	125
	100.0%	100.0%	22.1%	12.9%	10.8%	10.5%	14.3%	26.9%	26.7%	12.6%	14.1%	14.1%	14.5%	14.3%	22.7%	14.3%	21.0%	15.4%	19.9%
	今回が初めて	278	71	29	17	16	29	69	52	17	21	23	21	24	50	13	26	21	32
	100.0%	100.0%	25.5%	10.4%	6.1%	5.8%	10.4%	24.8%	18.7%	6.1%	7.6%	8.3%	7.6%	8.6%	18.0%	4.7%	9.4%	7.6%	11.5%
	2回目	102	19	17	14	9	14	37	39	15	16	14	17	17	26	13	20	13	18
	100.0%	100.0%	18.6%	16.7%	13.7%	8.8%	13.7%	36.3%	38.2%	14.7%	15.7%	13.7%	16.7%	16.7%	25.5%	12.7%	19.6%	12.7%	17.6%
	3回目以上	249	49	35	37	41	47	63	77	47	52	52	53	49	67	64	86	63	75
	100.0%	100.0%	19.7%	14.1%	14.9%	16.5%	18.9%	25.3%	30.9%	18.9%	20.9%	20.9%	21.3%	19.7%	26.9%	25.7%	34.5%	25.3%	30.1%

熊野古道伊勢路以外で今までに歩いた、または今後歩きたい熊野古道の峠・ルート【MA】×訪問回数【SA】  
(図表 12)

		熊野古道伊勢路以外で今までに歩いた、または今後歩きたい熊野古道									
		全体	東紀州エリア外の伊勢路	中辺路	大辺路	小辺路	紀伊路	高野参詣道	大峰奥駿道	特にない	無回答
来訪回数	全体	629	147	250	129	147	124	197	133	121	3
		100.0%	23.4%	39.7%	20.5%	23.4%	19.7%	31.3%	21.1%	19.2%	0.5%
	今回が初めて	278	44	83	38	42	48	61	34	80	2
		100.0%	15.8%	29.9%	13.7%	15.1%	17.3%	21.9%	12.2%	28.8%	0.7%
2回目	102	32	47	30	32	29	45	26	20	-	-
		100.0%	31.4%	46.1%	29.4%	31.4%	28.4%	44.1%	25.5%	19.6%	-
3回目以上	249	71	120	61	73	47	91	73	21	1	1
		100.0%	28.5%	48.2%	24.5%	29.3%	18.9%	36.5%	29.3%	8.4%	0.4%

#### (4) 情報源

- 訪問の参考にした主な情報源は「ホームページやウェブサイト」「観光パンフレット・マップ」の割合が高い。幅広い年齢層の情報源となっていることから、情報の充実・整理が必要である。
- 20歳代では「友人・知人からの口コミ」の割合が高いことから、口コミとの相性が良い「SNS」を活用した若い世代へのプロモーションが重要と考えられる。(図表 13)

主な情報源【LA: 3つまで】×年齢【SA】(図表 13)

(上段: 件数/下段: 構成比)

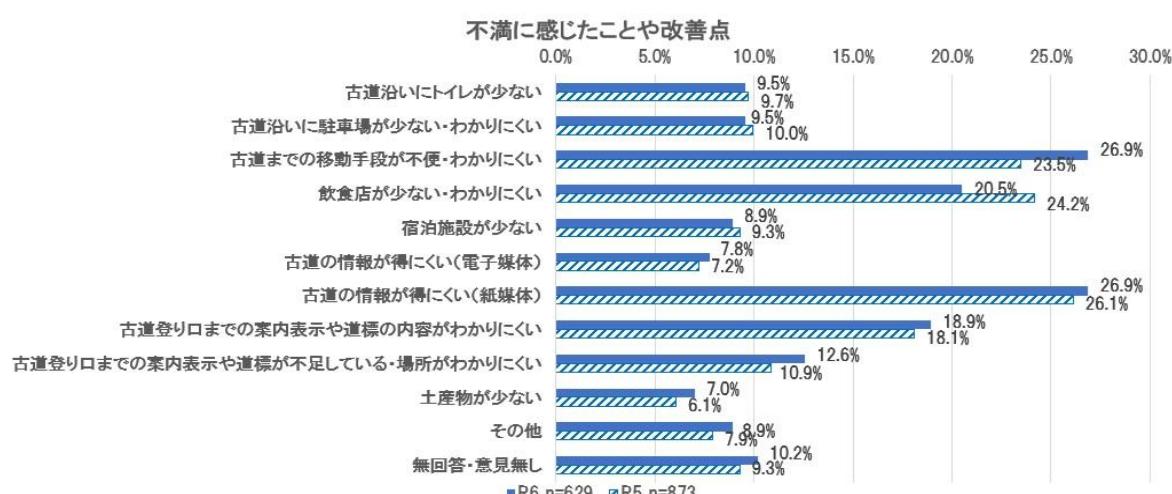
		情報源									
		全体	ホームページやウェブサイト	SNS	テレビ・映画	雑誌・新聞	観光パンフレット・マップ	観光案内所・道の駅	旅行社を通じて	友人・知人からの口コミ	その他
令和6年度	全体	629	398	141	23	49	275	107	21	98	47
		100.0%	63.3%	22.4%	3.7%	7.8%	43.7%	17.0%	3.3%	15.6%	7.5%
	20歳未満	10	4	2	-	1	3	-	1	4	1
		100.0%	40.0%	20.0%	-	10.0%	30.0%	-	10.0%	40.0%	10.0%
年齢	20歳代	58	30	12	-	2	19	9	2	17	5
		100.0%	51.7%	20.7%	-	3.4%	32.8%	15.5%	3.4%	29.3%	8.6%
	30歳代	75	47	29	2	2	28	12	-	9	8
		100.0%	62.7%	38.7%	2.7%	2.7%	37.3%	16.0%	-	12.0%	10.7%
令和5年度	40歳代	107	69	27	4	7	42	18	2	13	10
		100.0%	64.5%	25.2%	3.7%	6.5%	39.3%	16.8%	1.9%	12.1%	9.3%
	50歳代	201	139	46	8	19	88	35	4	33	10
		100.0%	69.2%	22.9%	4.0%	9.5%	43.8%	17.4%	2.0%	16.4%	5.0%
年齢	60歳代	140	87	22	8	16	74	22	6	18	7
		100.0%	62.1%	15.7%	5.7%	11.4%	52.9%	15.7%	4.3%	12.9%	5.0%
	70歳以上	38	22	3	1	2	21	11	6	4	6
		100.0%	57.9%	7.9%	2.6%	5.3%	55.3%	28.9%	15.8%	10.5%	15.8%
	全体	873	538	204	33	64	320	162	25	156	43
		100.0%	61.6%	23.4%	3.8%	7.3%	36.7%	18.6%	2.9%	17.9%	4.9%
	20歳未満	14	7	5	1	-	3	3	-	2	-
		100.0%	50.0%	35.7%	7.1%	-	21.4%	21.4%	-	14.3%	-
令和5年度	20歳代	93	56	30	4	3	31	17	3	15	4
		100.0%	60.2%	32.3%	4.3%	3.2%	33.3%	18.3%	3.2%	16.1%	4.3%
	30歳代	113	61	32	2	7	22	17	-	28	7
		100.0%	54.0%	28.3%	1.8%	6.2%	19.5%	15.0%	-	24.8%	6.2%
	40歳代	165	114	47	6	2	53	29	2	30	14
		100.0%	69.1%	28.5%	3.6%	1.2%	32.1%	17.6%	1.2%	18.2%	8.5%
	50歳代	261	163	64	11	24	110	47	8	43	8
		100.0%	62.5%	24.5%	4.2%	9.2%	42.1%	18.0%	3.1%	16.5%	3.1%
	60歳代	192	109	23	6	24	89	40	10	33	10
		100.0%	56.8%	12.0%	3.1%	12.5%	46.4%	20.8%	5.2%	17.2%	5.2%
	70歳以上	35	28	3	3	4	12	9	2	5	-
		100.0%	80.0%	8.6%	8.6%	11.4%	34.3%	25.7%	5.7%	14.3%	-

## (5) 不満に感じたことや改善してほしいこと

- ・「古道までの移動手段が不便・わかりにくい」「古道の情報が得にくい（紙媒体）」「飲食店が少ない・わかりにくい」の回答が多い。
- ・令和5年度と比較すると「古道までの移動手段が不便・わかりにくい」「古道登り口までの案内表示や道標が不足している・場所がわかりにくい」「古道登り口までの案内表示や道標の内容がわかりにくい」などの回答が増えている。これらのことから、古道の情報や登り口の案内を充実させ、積極的に発信する必要がある。

〈図表 14〉

不満に感じたことや改善してほしいこと 〈図表 14〉【MA】



## (6) 古道に関わるイベント等への関心

- ・「関心がある」と回答した方は、8割を超えており、また、「関心があり、参加してみたい」「関心があり、内容を詳しく知りたい」との回答が5割を超えており、関心があると答えた方の割合は、語り部を依頼していない方よりも、依頼をした方が高くなっている。
- ・「関心があり、参加してみたい」と回答した方の割合は、語り部を依頼していない方よりも、依頼をした方が高くなっている。このため、語り部を活用することが古道の保全活動やイベント等の参加を促すうえで効果的であると考えられる。

〈図表 15〉

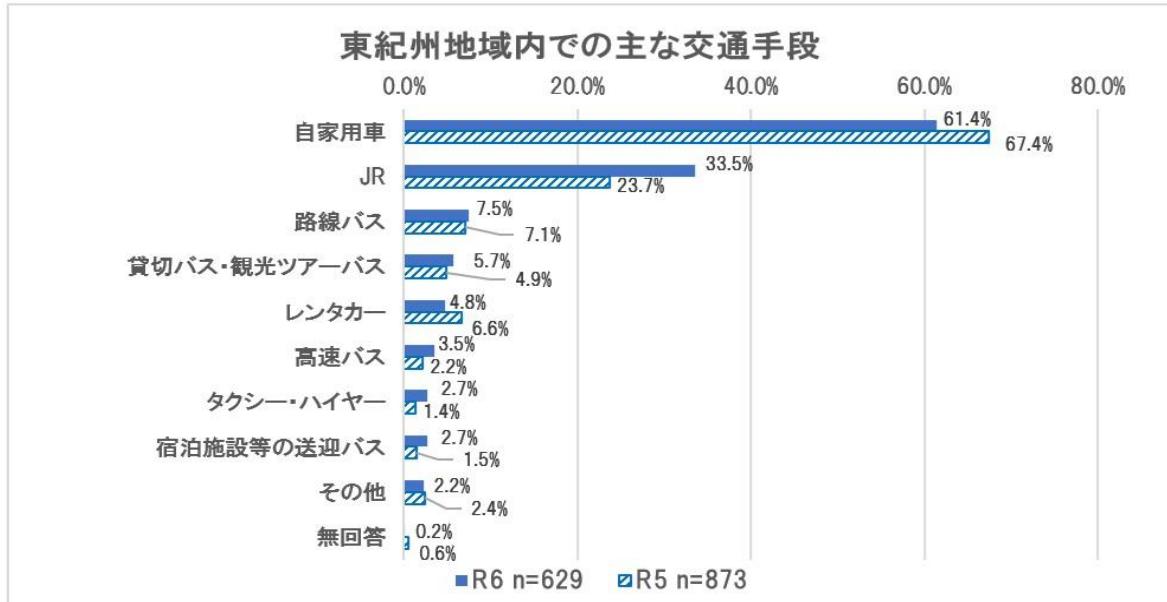
古道に関わるイベント等への関心【SA】×語り部依頼【SA】、訪問回数【SA】〈図表 15〉  
(上段：件数／下段：構成比)

		熊野古道の保全活動や語り部などの熊野古道を守り伝える活動やイベントに関心があるか					
		全体	関心があり、参加してみたい	関心はあり、内容を詳しく知りたい	関心はあるが、参加したくない	関心がない	無回答
語り部の依頼	依頼した	629	149	180	199	94	7
	依頼していない	100.0%	23.7%	28.6%	31.6%	14.9%	1.1%
来訪回数	依頼した	86	30	17	26	11	2
	依頼していない	100.0%	34.9%	19.8%	30.2%	12.8%	2.3%
語り部の依頼	依頼した	543	119	163	173	83	5
	依頼していない	100.0%	21.9%	30.0%	31.9%	15.3%	0.9%
来訪回数	今回が初めて	278	51	76	99	51	1
	2回目	100.0%	18.3%	27.3%	35.6%	18.3%	0.4%
語り部の依頼	依頼した	102	27	27	27	18	3
	依頼していない	100.0%	26.5%	26.5%	26.5%	17.6%	2.9%
来訪回数	3回目以上	249	71	77	73	25	3
	3回目以上	100.0%	28.5%	30.9%	29.3%	10.0%	1.2%

## (7) 地域内での交通手段

- 「自家用車」が最も多く 61.4% となっている。次いで「JR」が 33.5% と多く、「八鬼山越え」では 6 割強の方が「JR」を利用している。〈図表 16、17〉

東紀州地域内での主な交通手段【MA】〈図表 16〉



地域内での交通手段【MA】×今回の来訪で歩いた熊野古道伊勢路峠・ルート【SA】〈図表 17〉

〈上段：件数／下段：構成比〉

	地域内での交通手段											
	全体	自家用車	レンタカー	JR	貸切バス・観光ツアーバス	高速バス	路線バス	タクシー・ハイヤー	宿泊施設等の送迎バス	その他	無回答	
今 回 の 来 訪 で 歩 い た へ 歩 く 予 定 の こ 熊 野 古 道 伊 勢 路 の 峠 ・ ル ト	全体	629	386	30	211	36	22	47	17	17	14	1
	100.0%	61.4%	4.8%	33.5%	5.7%	3.5%	7.5%	2.7%	2.7%	2.2%	0.2%	
	ツヅラト峠	60	38	3	25	2	-	5	-	1	4	-
	100.0%	63.3%	5.0%	41.7%	3.3%	-	8.3%	-	1.7%	6.7%	-	
	荷坂峠	42	26	3	17	2	1	1	-	-	-	1
	100.0%	61.9%	7.1%	40.5%	4.8%	2.4%	2.4%	-	-	-	2.4%	
	一石峠・平方峠	21	9	2	10	-	1	-	-	-	-	
	100.0%	42.9%	9.5%	47.6%	-	4.8%	-	-	-	-	-	
	三浦峠	26	11	1	10	7	1	3	-	-	-	
	100.0%	42.3%	3.8%	38.5%	26.9%	3.8%	11.5%	-	-	-	-	
	始神峠	30	24	1	5	-	-	3	1	-	1	
	100.0%	80.0%	3.3%	16.7%	-	-	10.0%	3.3%	-	3.3%	-	
	馬越峠	132	92	3	27	9	6	7	3	-	3	
	100.0%	69.7%	2.3%	20.5%	6.8%	4.5%	5.3%	2.3%	-	2.3%	-	
	八鬼山越え	54	24	2	34	1	4	8	2	1	1	
	100.0%	44.4%	3.7%	63.0%	1.9%	7.4%	14.8%	3.7%	1.9%	1.9%	-	
	三木峠・羽後峠	10	9	-	3	-	-	-	-	-	-	
	100.0%	90.0%	-	30.0%	-	-	-	-	-	-	-	
	曾根次郎坂・太郎坂	20	12	2	10	2	-	1	2	2	-	
	100.0%	60.0%	10.0%	50.0%	10.0%	-	5.0%	10.0%	10.0%	-	-	
	二木島峠・逢神坂峠	17	13	-	5	-	1	1	2	2	1	
	100.0%	76.5%	-	29.4%	-	5.9%	5.9%	11.8%	11.8%	5.9%	-	
	波田須の道・大吹峠	26	16	1	11	3	-	3	-	-	-	
	100.0%	61.5%	3.8%	42.3%	11.5%	-	11.5%	-	-	-	-	
	観音道	8	6	1	1	-	-	-	-	-	-	
	100.0%	75.0%	12.5%	12.5%	12.5%	-	-	-	-	-	-	
	松本峠	137	85	9	36	3	6	5	6	10	3	
	100.0%	62.0%	6.6%	26.3%	2.2%	4.4%	3.6%	4.4%	7.3%	2.2%	-	
	横垣峠	9	5	-	1	2	1	2	-	-	-	
	100.0%	55.6%	-	11.1%	22.2%	11.1%	22.2%	-	-	-	-	
	風伝峠	5	3	2	1	-	-	1	-	-	-	
	100.0%	60.0%	40.0%	20.0%	-	-	20.0%	-	-	-	-	
	通り峠	16	5	-	6	4	-	5	-	1	1	
	100.0%	31.3%	-	37.5%	25.0%	-	31.3%	-	6.3%	6.3%	-	
	浜街道	16	8	-	9	-	1	2	1	-	-	
	100.0%	50.0%	-	56.3%	-	6.3%	12.5%	6.3%	-	-	-	

## (8) 立寄り先

- ・来訪が多い3峰（馬越峠、松本峠、ツヅラト峠）に近い、「道の駅 海山」「鬼ヶ城、鬼ヶ城センター」「道の駅 紀伊長島マンボウ」への立寄りが多い。
- ・「関東地方」の方は「伊勢神宮」「熊野那智大社(那智の滝)」「熊野速玉大社」「熊野本宮大社」への立寄りが多く、広く周遊していることがうかがえる。
- ・「東紀州地域以外の三重県」では、東紀州地域内の立寄りが多く、和歌山県への立寄りが少ないことから、東紀州地域を主な目的地として来訪していると考えられる。

〈図表 18〉

居住地【SA】×立寄り先【MA】〈図表 18〉

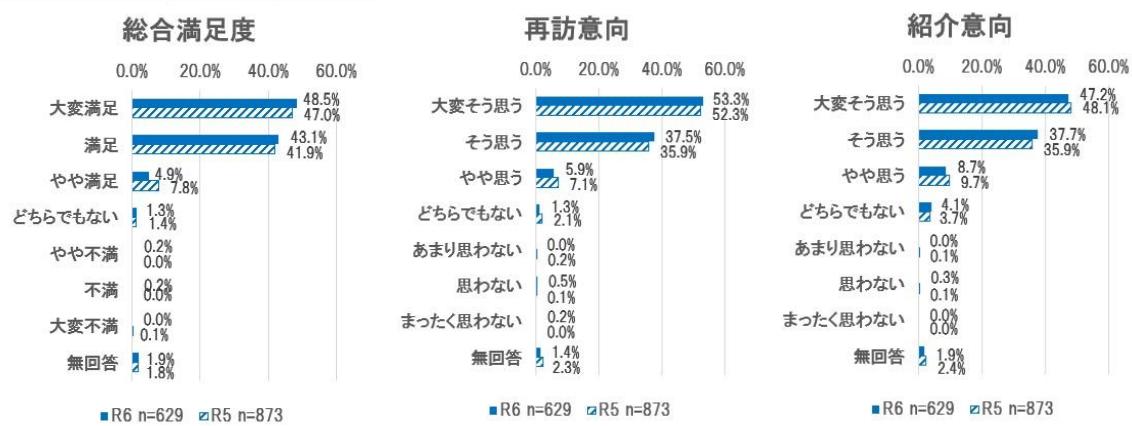
		居住地											
		全体		東紀州地域		東紀州地域以外の三重県		東海地方(三重県除く)		関西地方		関東地方	
		合計	比率	合計	比率	合計	比率	合計	比率	合計	比率	合計	比率
立寄り先	全体	629	100.0%	36	100.0%	159	100.0%	177	100.0%	102	100.0%	103	100.0%
東紀州地域内	道の駅 紀伊長島マンボウ	248	39.4%	9	25.0%	89	56.0%	77	43.5%	31	30.4%	27	26.2%
	始神テラス	112	17.8%	4	11.1%	50	31.4%	37	20.9%	14	13.7%	3	2.9%
	道の駅 海山	180	28.6%	13	36.1%	31	19.5%	61	34.5%	24	23.5%	32	31.1%
	三重県立熊野古道センター	112	17.8%	5	13.9%	34	21.4%	25	14.1%	18	17.6%	22	21.4%
	夢古道おわせ	64	10.2%	3	8.3%	14	8.8%	19	10.7%	12	11.8%	13	12.6%
	おわせお魚いちば おとと	88	14.0%	7	19.4%	31	19.5%	20	11.3%	11	10.8%	12	11.7%
	鬼ヶ城、鬼ヶ城センター	194	30.8%	8	22.2%	41	25.8%	47	26.6%	39	38.2%	41	39.8%
	獅子岩	133	21.1%	3	8.3%	23	14.5%	33	18.6%	28	27.5%	34	33.0%
	花の窟神社、道の駅 熊野・花の窟	183	29.1%	4	11.1%	34	21.4%	48	27.1%	38	37.3%	44	42.7%
	入鹿温泉、湯ノ口温泉	32	5.1%	2	5.6%	6	3.8%	5	2.8%	7	6.9%	6	5.8%
三重県	丸山千枚田	59	9.4%	3	8.3%	10	6.3%	17	9.6%	10	9.8%	13	12.6%
	道の駅 パーク七里御浜	71	11.3%	3	8.3%	12	7.5%	17	9.6%	13	12.7%	17	16.5%
	道の駅 紀宝町ウミガメ公園	79	12.6%	3	8.3%	20	12.6%	17	9.6%	16	15.7%	15	14.6%
	伊勢神宮(外宮、内宮、おかげ横丁)	92	14.6%	2	5.6%	14	8.8%	20	11.3%	15	14.7%	26	25.2%
	VISON	34	5.4%	1	2.8%	11	6.9%	13	7.3%	6	5.9%	2	1.9%
和歌山县	道の駅 奥伊勢おおだい	69	11.0%	1	2.8%	29	18.2%	11	6.2%	12	11.8%	9	8.7%
	瀧原宮	33	5.2%	1	2.8%	12	7.5%	2	1.1%	7	6.9%	7	6.8%
	熊野速玉大社	119	18.9%	2	5.6%	12	7.5%	24	13.6%	21	20.6%	43	41.7%
	熊野本宮大社	112	17.8%	2	5.6%	13	8.2%	29	16.4%	19	18.6%	28	27.2%
熊野那智大社(那智の滝)		107	17.0%	3	8.3%	13	8.2%	26	14.7%	14	13.7%	35	34.0%
高野山(總本山金剛峯寺)		19	3.0%	1	2.8%	3	1.9%	3	1.7%	6	5.9%	2	1.9%
その他		104	16.5%	1	2.8%	23	14.5%	26	14.7%	19	18.6%	22	21.4%
												13	25.0%

## (9) 総合満足度・再来訪意向・紹介意向

- ・総合満足度・再来訪意向ともに「大変満足・大変そう思う」「満足・そう思う」の合計が9割を超えており、「大変満足」の回答が10件以上ある峠・ルートでは、「松本峠」「曾根次郎坂・太郎坂」「八鬼山越え」の順に高く、「始神峠」「三浦峠」「荷坂峠」の順に低い。
- ・「大変満足」の回答が10件以上ある峠・ルートでは、「松本峠」「曾根次郎坂・太郎坂」「八鬼山越え」の順に高く、「始神峠」「三浦峠」「荷坂峠」の順に低い。

〈図表 20〉

満足度（今回の来訪で歩いた（歩く予定の）峠別）〈図表 19〉



総合満足度【SA】×今回の来訪で歩いた（歩く予定の）峠・ルート【SA】〈図表 20〉

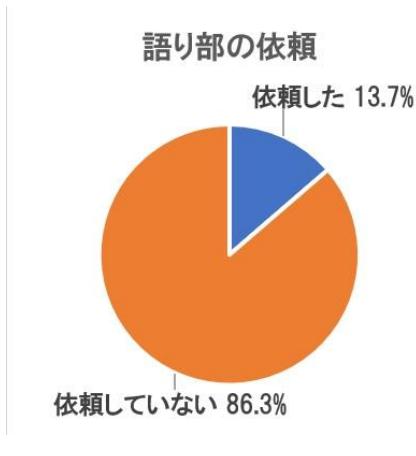
〈上段：件数／下段：構成比〉

		総合満足度									
		全体	大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	大変不満	無回答	
今回の来訪で歩いた（歩く予定の）峠・ルート	全体	629	305	271	31	8	1	1	-	12	
		100.0%	48.5%	43.1%	4.9%	1.3%	0.2%	0.2%	-	1.9%	
	ツヅラト峠	60	29	26	-	2	-	-	-	3	
		100.0%	48.3%	43.3%	-	3.3%	-	-	-	5.0%	
	荷坂峠	42	17	19	5	-	-	-	-	1	
		100.0%	40.5%	45.2%	11.9%	-	-	-	-	2.4%	
	一石峠・平方峠	21	8	11	1	1	-	-	-	-	
		100.0%	38.1%	52.4%	4.8%	4.8%	-	-	-	-	
	三浦峠	26	10	12	4	-	-	-	-	-	
		100.0%	38.5%	46.2%	15.4%	-	-	-	-	-	
	始神峠	30	10	15	2	1	-	-	-	2	
		100.0%	33.3%	50.0%	6.7%	3.3%	-	-	-	6.7%	
	馬越峠	132	61	63	5	1	-	-	-	2	
		100.0%	46.2%	47.7%	3.8%	0.8%	-	-	-	1.5%	
	八鬼山越え	54	30	24	-	-	-	-	-	-	
		100.0%	55.6%	44.4%	-	-	-	-	-	-	
	三木峠・羽後峠	10	5	4	-	1	-	-	-	-	
		100.0%	50.0%	40.0%	-	10.0%	-	-	-	-	
	曾根次郎坂・太郎坂	20	12	7	-	1	-	-	-	-	
		100.0%	60.0%	35.0%	-	5.0%	-	-	-	-	
	二木島峠・逢神坂峠	17	7	9	1	-	-	-	-	-	
		100.0%	41.2%	52.9%	5.9%	-	-	-	-	-	
	波田須の道・大吹峠	26	11	13	-	-	1	-	-	1	
		100.0%	42.3%	50.0%	-	-	3.8%	-	-	3.8%	
	観音道	8	3	4	-	-	-	1	-	-	
		100.0%	37.5%	50.0%	-	-	-	12.5%	-	-	
	松本峠	137	83	46	7	-	-	-	-	1	
		100.0%	60.6%	33.6%	5.1%	-	-	-	-	0.7%	
	横垣峠	9	3	2	2	-	-	-	-	2	
		100.0%	33.3%	22.2%	22.2%	-	-	-	-	22.2%	
	風伝峠	5	4	1	-	-	-	-	-	-	
		100.0%	80.0%	20.0%	-	-	-	-	-	-	
	通り峠	16	7	6	3	-	-	-	-	-	
		100.0%	43.8%	37.5%	18.8%	-	-	-	-	-	
	浜街道	16	5	9	1	1	-	-	-	-	
		100.0%	31.3%	56.3%	6.3%	6.3%	-	-	-	-	

## (10) 語り部の依頼

- 熊野古道伊勢路を歩く際に語り部を依頼した割合は 13.7%で、令和 5 年度と比べて 3.2 ポイント増えている。〈図表 21〉
- 依頼した方の 5 割強が「今回が初めて」の来訪で、性別では女性の割合が 7 割を超えていている。また、峠・ルートでは、「松本峠」が 36.0% と高い。〈図表 22、23、24〉
- 総合満足度・再来訪意向・紹介意向では、語り部を依頼した方は、「大変満足・大変そう思う」と回答した割合が高い。〈図表 25〉

語り部の依頼〈図表 21〉【SA】



語り部の依頼【SA】×熊野古道伊勢路への来訪回数【SA】〈図表 22〉

〈上段：件数／下段：構成比〉

		熊野古道伊勢路への来訪回数			
		全体	今回が初めて	2回目	3回目以上
語り部依頼	全体	629	278	102	249
	依頼	86	47	10	29
	依頼していない	543	231	92	220
		100.0%	42.5%	16.9%	40.5%

語り部依頼【SA】×性別【SA】〈図表 23〉〈上段：件数／下段：構成比〉

		性別			
		全体	男性	女性	その他
語り部依頼	全体	629	289	332	8
	依頼	86	18	67	1
	依頼していない	543	271	265	7
		100.0%	49.9%	48.8%	1.3%

今回の来訪で歩いた（歩く予定の）熊野古道伊勢路の峠・ルート【SA】×語り部の依頼【SA】〈図表 24〉

〈上段：件数／下段：構成比〉

		今回の来訪で歩いた（歩く予定の）熊野古道伊勢路の峠・ルート																	
		全体	ツヅラト峠	荷坂峠	一石峠・平方峠	三浦峠	始神峠	馬越峠	八鬼山越え	三木峠・羽後峠	曾根次郎坂・太郎坂	二木島峠・逢神坂峠	波田須の道・大吹峠	観音道	松本峠	横垣峠	風伝峠	通り峠	浜街道
語り部の依頼	全体	629	60	42	21	26	30	132	54	10	20	17	26	8	137	9	5	16	16
	依頼	86	7	3	2	6	3	11	5	-	3	5	3	1	31	3	-	3	-
	依頼していない	543	53	39	19	20	27	121	49	10	17	12	23	7	106	6	5	13	16
		100.0%	9.5%	6.7%	3.3%	4.1%	4.8%	21.0%	8.6%	1.6%	3.2%	2.7%	4.1%	1.3%	21.8%	1.4%	0.8%	2.5%	2.5%

語り部依頼【SA】×総合満足度・再来訪意向・紹介意向【SA】〈図表 25〉

		総合満足度									再訪意向								
		全体	大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	大変不満	無回答	全体	大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	まったく思わない	無回答
語り部の依頼	全体	629	305	271	31	8	1	1	0	12	629	335	236	37	8	0	3	1	9
	依頼	86	51	33	1	0	0	0	0	1	86	50	29	5	0	0	0	0	2
	依頼していない	543	254	238	30	8	1	1	0	11	543	285	207	32	8	0	3	1	7
		100.0%	48.5%	43.4%	4.9%	1.3%	0.2%	0.2%	0.0%	1.9%	100.0%	53.3%	37.5%	5.9%	1.3%	0.0%	0.5%	0.2%	1.4%

		紹介意向								
		全体	大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	まったく思わない	無回答
語り部の依頼	全体	629	297	237	55	26	0	2	0	12
	依頼	86	49	27	5	3	0	0	0	2
	依頼していない	543	248	210	50	23	0	2	0	10
		100.0%	47.2%	37.7%	8.7%	4.1%	0.0%	0.3%	0.0%	1.9%

語り部を依頼した方の特徴〈参考〉

今回歩いた伊勢路の峠・ルート	来訪回数	居住地	性別	年齢	同行者	きっかけ	今後歩きたい熊野古道伊勢路の峠・ルート	東紀州地域内での移動に使用した、主な交通手段
松本峠	今回が初めて	静岡県	女性	50歳代	夫婦・カップル	世界遺産だから	風伝峠	路線バス
馬越峠	今回が初めて	兵庫県	女性	40歳代	友人	世界遺産だから	ツヅラト峠	自家用車

### 3 設問別調査結果

1) 今回の来訪で歩いた（歩く予定の）熊野古道伊勢路の峠・ルートを教えてください。

【SA：複数あてはまる場合は、主なもの1つだけマークしてください。】

	R6	割合
全体	629	100.0%
ツヅラト峠	60	9.5%
荷坂峠	42	6.7%
一石峠・平方峠	21	3.3%
三浦峠	26	4.1%
始神峠	30	4.8%
馬越峠	132	21.0%
八鬼山越え	54	8.6%
三木峠・羽後峠	10	1.6%
曾根次郎坂・太郎坂	20	3.2%
二木島峠・逢神坂峠	17	2.7%
波田須の道・大吹峠	26	4.1%
観音道	8	1.3%
松本峠	137	21.8%
横垣峠	9	1.4%
風伝峠	5	0.8%
通り峠	16	2.5%
浜街道	16	2.5%

2) これまで熊野古道伊勢路を歩いたことがありますか。【SA】

	R6	割合	R5	割合	R5からの増減
全体	629	100.0%	873	100.0%	-
今回が初めて	278	44.2%	451	51.7%	-7.5
2回目	102	16.2%	167	19.1%	-2.9
3回目以上	249	39.6%	255	29.2%	10.4

3) お住まいを教えてください。【SA】

	R6	割合	R5	割合	R5からの増減
全体	629	100.0%	873	100.0%	-
東紀州地域	36	5.7%	44	5.0%	0.7
東紀州地域以外の三重県	159	25.3%	219	25.1%	0.2
岐阜県	15	2.4%	33	3.8%	-1.4
静岡県	38	6.0%	31	3.6%	2.5
愛知県	124	19.7%	185	21.2%	-1.5
滋賀県	15	2.4%	23	2.6%	-0.2
京都府	12	1.9%	14	1.6%	0.3
大阪府	37	5.9%	51	5.8%	0.0
兵庫県	18	2.9%	25	2.9%	0.0
奈良県	5	0.8%	17	1.9%	-1.2
和歌山県	15	2.4%	25	2.9%	-0.5
北海道・東北地方	5	0.8%	24	2.7%	-2.0
関東地方	103	16.4%	130	14.9%	1.5
甲信越地方	14	2.2%	15	1.7%	0.5
北陸地方	4	0.6%	8	0.9%	-0.3
中国地方	12	1.9%	8	0.9%	1.0
四国地方	1	0.2%	2	0.2%	-0.1
九州地方・沖縄県	11	1.7%	15	1.7%	0.0
その他	5	0.8%	2	0.2%	0.6
回答無	0	0.0%	2	0.2%	-0.2

4) 性別を教えてください。【SA】

	R6	割合	R5	割合	R5からの増減
全体	629	100.0%	873	100.0%	-
男性	289	45.9%	382	43.8%	2.2
女性	332	52.8%	478	54.8%	-2.0
その他	8	1.3%	8	0.9%	0.4
無回答	0	0.0%	5	0.6%	-0.6

5) 年齢を教えてください。【SA】

	R6	割合	R5	割合	R5からの増減
全体	629	100.0%	873	100.0%	-
20歳未満	10	1.6%	14	1.6%	0.0
20歳代	58	9.2%	93	10.7%	-1.4
30歳代	75	11.9%	113	12.9%	-1.0
40歳代	107	17.0%	165	18.9%	-1.9
50歳代	201	32.0%	261	29.9%	2.1
60歳代	140	22.3%	192	22.0%	0.3
70歳以上	38	6.0%	35	4.0%	2.0

6) 今回の来訪の同行者について教えてください。【SA】

	R6	割合	R5	割合	R5からの増減
全体	629	100.0%	873	100.0%	-
同行者なし	177	28.1%	198	22.7%	5.5
友人	130	20.7%	177	20.3%	0.4
夫婦・カップル	183	29.1%	284	32.5%	-3.4
家族(子ども連れ)	37	5.9%	86	9.9%	-4.0
家族(大人のみ)	58	9.2%	69	7.9%	1.3
職場や学校、ツアー等の団体	36	5.7%	45	5.2%	0.6
その他	8	1.3%	4	0.5%	0.8
無回答	0	0.0%	10	1.1%	-1.1

7) 今回、熊野古道の歴史や史跡などをご説明しながらご案内する『語り部』を依頼されましたか。【SA】

	R6	割合	R5	割合	R5からの増減
全体	629	100.0%	873	100.0%	-
依頼した	86	13.7%	92	10.5%	3.1
依頼していない	543	86.3%	781	89.5%	-3.1

8) 今回、熊野古道伊勢路を来訪したきっかけについて教えてください。【LA：3つまで】

	R6	比率	R5	比率	R5からの増減
全体	629	100.0%	873	100.0%	-
伊勢路をすべて踏破したい	189	30.0%	192	22.0%	8.1
世界遺産だから	202	32.1%	323	37.0%	-4.9
古道の歴史・文化が好きだから	186	29.6%	216	24.7%	4.8
巡礼・参拝のため	46	7.3%	87	10.0%	-2.7
ハイキング・登山を楽しむため	296	47.1%	379	43.4%	3.6
気軽にウォーキングを楽しむため	118	18.8%	167	19.1%	-0.4
自然を楽しむため	263	41.8%	362	41.5%	0.3
健康のため	112	17.8%	145	16.6%	1.2
自分(の人生や生き方)を見つめ直すため	34	5.4%	51	5.8%	-0.4
その他	51	8.1%	62	7.1%	1.0
無回答	5	0.8%	3	0.3%	0.5

9) 熊野古道伊勢路への来訪にあたり、参考にした主な情報源について教えてください。

【LA：3つまで】

	R6	比率	R5	比率	R5からの増減
全体	629	100.0%	873	100.0%	-
ホームページやウェブサイト	398	63.3%	538	61.6%	1.6
SNS	141	22.4%	204	23.4%	-1.0
テレビ・映画	23	3.7%	33	3.8%	-0.1
雑誌・新聞	49	7.8%	64	7.3%	0.5
観光パンフレット・マップ	275	43.7%	320	36.7%	7.1
観光案内所・道の駅	107	17.0%	162	18.6%	-1.5
旅行会社を通じて	21	3.3%	25	2.9%	0.5
友人・知人からの口コミ	98	15.6%	156	17.9%	-2.3
その他	47	7.5%	42	4.8%	2.7
無回答	8	1.3%	8	0.9%	0.4

10) 熊野古道伊勢路を訪れて、不満に感じたことや改善してほしいことを教えてください。【MA】

	R6	比率	R5	比率	R5からの増減
全体	629	100.0%	873	100.0%	-
古道の情報が得にくい(紙媒体)	60	9.5%	85	9.7%	-0.2
古道の情報が得にくい(電子媒体)	60	9.5%	87	10.0%	-0.4
古道までの移動手段が不便・わかりにくい	169	26.9%	205	23.5%	3.4
古道沿いに駐車場が少ない・わかりにくい	129	20.5%	211	24.2%	-3.7
古道登り口までの案内表示や道標の内容がわかりにくい	56	8.9%	81	9.3%	-0.4
古道登り口までの案内表示や道標が不足している・場所がわかりにくい	49	7.8%	63	7.2%	0.6
古道沿いにトイレが少ない	169	26.9%	228	26.1%	0.8
飲食店が少ない・わかりにくい	119	18.9%	158	18.1%	0.8
宿泊施設が少ない	79	12.6%	95	10.9%	1.7
土産物が少ない	44	7.0%	53	6.1%	0.9
その他	56	8.9%	69	7.9%	1.0
無回答	64	10.2%	81	9.3%	0.9

## 【その他の意見】※抜粋

整備	路面の案内道標がその場に行かない気が付けないので、少し離れた場所からでもわかるものの方がいいなと思いました。
	場所によって登山口までの道路や登山道が荒れてる。
	荷物を預けられる場所が無い。
	スタンプ設置場所が分かりにくい。登山者向けなのは理解するが、他の方にも気軽に参加して頂くにはかなり分かりにくいし、行きづらい。
トイレ	洋式の便座に変えてほしい。
交通	電車の本数がもう少しあると便利。 公共交通を使ったが大変すぎる。
その他	日帰り温泉が少ない。
	熊を警戒しないといけない。
	地図のスケール感がわかりにくい。 伊勢路の全国版のツアーが少ない。中辺路は沢山のツアーがたくさんある。

## 11) 今後歩きたい熊野古道伊勢路の峠・ルートを教えてください。【MA】

	R6	比率	R5	比率	R5からの増減
全体	629	100.0%	873	100.0%	-
ツヅラト峠	139	22.1%	234	26.8%	-4.7
荷坂峠	81	12.9%	113	12.9%	-0.1
一石峠・平方峠	68	10.8%	77	8.8%	2.0
三浦峠	66	10.5%	69	7.9%	2.6
始神峠	90	14.3%	123	14.1%	0.2
馬越峠	169	26.9%	194	22.2%	4.6
八鬼山越え	168	26.7%	217	24.9%	1.9
三木峠・羽後峠	79	12.6%	82	9.4%	3.2
曾根次郎坂・太郎坂	89	14.1%	87	10.0%	4.2
二木島峠・逢神坂峠	89	14.1%	89	10.2%	4.0
波田須の道・大吹峠	91	14.5%	84	9.6%	4.8
観音道	90	14.3%	89	10.2%	4.1
松本峠	143	22.7%	132	15.1%	7.6
横垣峠	90	14.3%	72	8.2%	6.1
風伝峠	132	21.0%	117	13.4%	7.6
通り峠	97	15.4%	81	9.3%	6.1
浜街道	125	19.9%	113	12.9%	6.9
特にない	51	8.1%	93	10.7%	-2.5
無回答	2	0.3%	1	0.1%	0.2

## 12) 熊野古道伊勢路以外で今までに歩いた、または今後歩きたい熊野古道を教えてください。【MA】

	R6	比率	R5	比率	R5からの増減
全体	629	100.0%	873	100.0%	-
東紀州エリア外の伊勢路	147	23.4%	162	18.6%	4.8
中辺路	250	39.7%	339	38.8%	0.9
大辺路	129	20.5%	161	18.4%	2.1
小辺路	147	23.4%	181	20.7%	2.6
紀伊路	124	19.7%	148	17.0%	2.8
高野参詣道	197	31.3%	267	30.6%	0.7
大峰奥駿道	133	21.1%	157	18.0%	3.2
特にない	121	19.2%	177	20.3%	-1.0
無回答	3	0.5%	3	0.3%	0.1

13) 自宅から現在地までの立寄り先を全て教えてください。【MA】

14) 現在地以後から帰宅までの立寄り予定先を全て教えてください。【MA】

【自宅から現在地までの立寄り先】

	R6	比率
全体	629	100.0%
どこにも立ち寄っていない	127	20.2%
道の駅 紀伊長島マンボウ	151	24.0%
始神テラス	62	9.9%
道の駅 海山	116	18.4%
三重県立熊野古道センター	63	10.0%
夢古道おわせ	27	4.3%
おわせお魚いちば おとと	43	6.8%
鬼ヶ城、鬼ヶ城センター	121	19.2%
獅子岩	89	14.1%
花の窟神社、道の駅 熊野・花の窟	118	18.8%
入鹿温泉、湯ノ口温泉	17	2.7%
丸山千枚田	31	4.9%
道の駅 パーク七里御浜	41	6.5%
道の駅 紀宝町ウミガメ公園	47	7.5%
伊勢神宮(外宮、内宮、おかげ横丁)	69	11.0%
VISON	17	2.7%
道の駅 奥伊勢おおだい	44	7.0%
瀧原宮	23	3.7%
熊野速玉大社	50	7.9%
熊野本宮大社	56	8.9%
熊野那智大社(那智の滝)	53	8.4%
高野山(總本山金剛峯寺)	11	1.7%
その他	41	6.5%
無回答	19	3.0%

【この後の立寄り先】

	R6	比率
全体	629	100.0%
どこにも立ち寄っていない	143	22.7%
道の駅 紀伊長島マンボウ	97	15.4%
始神テラス	50	7.9%
道の駅 海山	64	10.2%
三重県立熊野古道センター	49	7.8%
夢古道おわせ	37	5.9%
おわせお魚いちば おとと	45	7.2%
鬼ヶ城、鬼ヶ城センター	73	11.6%
獅子岩	44	7.0%
花の窟神社、道の駅 熊野・花の窟	65	10.3%
入鹿温泉、湯ノ口温泉	15	2.4%
丸山千枚田	28	4.5%
道の駅 パーク七里御浜	30	4.8%
道の駅 紀宝町ウミガメ公園	32	5.1%
伊勢神宮(外宮、内宮、おかげ横丁)	23	3.7%
VISON	17	2.7%
道の駅 奥伊勢おおだい	25	4.0%
瀧原宮	10	1.6%
熊野速玉大社	69	11.0%
熊野本宮大社	56	8.9%
熊野那智大社(那智の滝)	54	8.6%
高野山(總本山金剛峯寺)	8	1.3%
その他	63	10.0%
無回答	31	4.9%

15) 東紀州地域内で、熊野古道伊勢路までの移動に使用した、主な交通手段について教えてください。【MA】

	R6	比率	R5	比率	R5からの増減
全体	629	100.0%	873	100.0%	-
自家用車	386	61.4%	588	67.4%	-6.0
レンタカー	30	4.8%	58	6.6%	-1.9
JR	211	33.5%	207	23.7%	9.8
貸切バス・観光ツアーバス	36	5.7%	43	4.9%	0.8
高速バス	22	3.5%	19	2.2%	1.3
路線バス	47	7.5%	62	7.1%	0.4
タクシー・ハイヤー	17	2.7%	12	1.4%	1.3
宿泊施設等の送迎バス	17	2.7%	13	1.5%	1.2
その他	14	2.2%	21	2.4%	-0.2
無回答	1	0.2%	5	0.6%	-0.4

16) 熊野古道の『清掃』をはじめとする保全活動や『語り部』などの熊野古道を守り伝える活動やイベントに関心はありますか。【SA】

	R6	割合	R5	割合	R5からの増減
全体	629	100.0%	873	100.0%	-
関心があり、参加してみたい	149	23.7%	218	25.0%	-1.3
関心はあり、内容を詳しく知りたい	180	28.6%	247	28.3%	0.3
関心はあるが、参加したくない	199	31.6%	285	32.6%	-1.0
関心がない	94	14.9%	112	12.8%	2.1
無回答	7	1.1%	11	1.3%	-0.1

17) 熊野古道伊勢路を訪問した満足度等についてそれぞれ教えてください。（総合満足度、再訪意向、紹介意向）【SA】

【総合満足度】

	R6	割合	R5	割合	R5からの増減
全体	629	100.0%	873	100.0%	-
大変満足・大変そう思う	305	48.5%	410	47.0%	1.5
満足・そう思う	271	43.1%	366	41.9%	1.2
やや満足・やや思う	31	4.9%	68	7.8%	-2.9
どちらでもない	8	1.3%	12	1.4%	-0.1
やや不満・あまり思わない	1	0.2%	-	-	-
不満・思わない	1	0.2%	-	-	-
大変不満・まったく思わない	-	-	1	0.1%	-
無回答	12	1.9%	16	1.8%	0.1

【再訪意向】

	R6	割合	R5	割合	R5からの増減
全体	629	100.0%	873	100.0%	-
大変満足・大変そう思う	335	53.3%	457	52.3%	0.9
満足・そう思う	236	37.5%	313	35.9%	1.7
やや満足・やや思う	37	5.9%	62	7.1%	-1.2
どちらでもない	8	1.3%	18	2.1%	-0.8
やや不満・あまり思わない	0	0.0%	2	0.2%	-0.2
不満・思わない	3	0.5%	1	0.1%	0.4
大変不満・まったく思わない	1	0.2%	-	-	-
無回答	9	1.4%	20	2.3%	-0.9

【紹介意向】

	R6	割合	R5	割合	R5からの増減
全体	629	100.0%	873	100.0%	-
大変満足・大変そう思う	297	47.2%	420	48.1%	-0.9
満足・そう思う	237	37.7%	313	35.9%	1.8
やや満足・やや思う	55	8.7%	85	9.7%	-1.0
どちらでもない	26	4.1%	32	3.7%	0.5
やや不満・あまり思わない	0	0.0%	1	0.1%	-0.1
不満・思わない	2	0.3%	1	0.1%	0.2
大変不満・まったく思わない	0	0.0%	-	-	-
無回答	12	1.9%	21	2.4%	-0.5